

WP brand studio

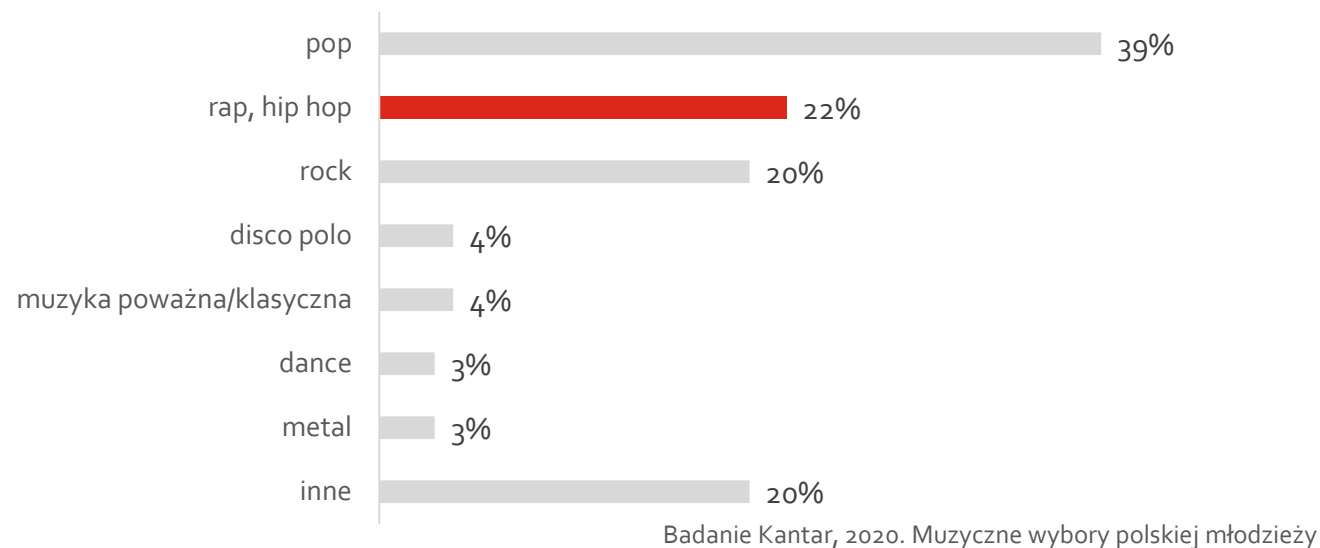
Stacja natywna

W  OPEN FM

HIP-HOP

Młodzież słucha rapu i hip-hopu

- | Jak wynika z badania Kantar, **97% młodzieży deklaruje, że słucha muzyki, a dla dwóch trzecich młodych ludzi jest to niemal codzienny sposób na obcowanie z kulturą.**
- | Najpopularniejszym gatunkiem muzycznym wśród młodzieży jest pop. Na drugim miejscu wymieniają **rap i hip-hop**. Badanie wykazuje, że nastolatki **najczęściej słuchają polskiego rapu**.



Źródło: Badanie Kantar, 2020: Muzyczne wybory polskiej młodzieży.

Tydzień marki w największym radiu internetowym

- | **Open FM to największe polskie radio internetowe.** To przyjazny i prosty produkt, doceniany zwłaszcza przez użytkowników, którzy nie chcą poświęcać zbyt dużo czasu na wybór muzyki ani płacić za taką usługę.
- | Muzyka w Open FM jest selekcjonowana przez profesjonalny zespół music programmerów, rozumiejących specyfikę lokalnego rynku i gust polskich słuchaczy.
- | W ramach **Stacji natywnej: Hip-Hop** zapraszamy klientów do tygodniowej obecności w dedykowanej stacji i w najpopularniejszych kanałach z muzyką hip-hopową.
- | **W dedykowanej stacji wyemitujemy po dwie audycje na żywo dziennie z lokowaniem marki lub produktu klienta.**
- | Akcję będziemy szeroko promować w stacjach Open FM, na Stronie Głównej WP i w social mediach.

Open FM w liczbach



1,7 mln

aktywnych
użytkowników
mies.



21 mln

odstón mobilnych
(Android+iOS) miesięcznie



27 mln

odstón miesięcznie



ponad 2h

słuchania Open FM
dziennie



57%

słuchaczy Open FM
to osoby do 44. roku
życia

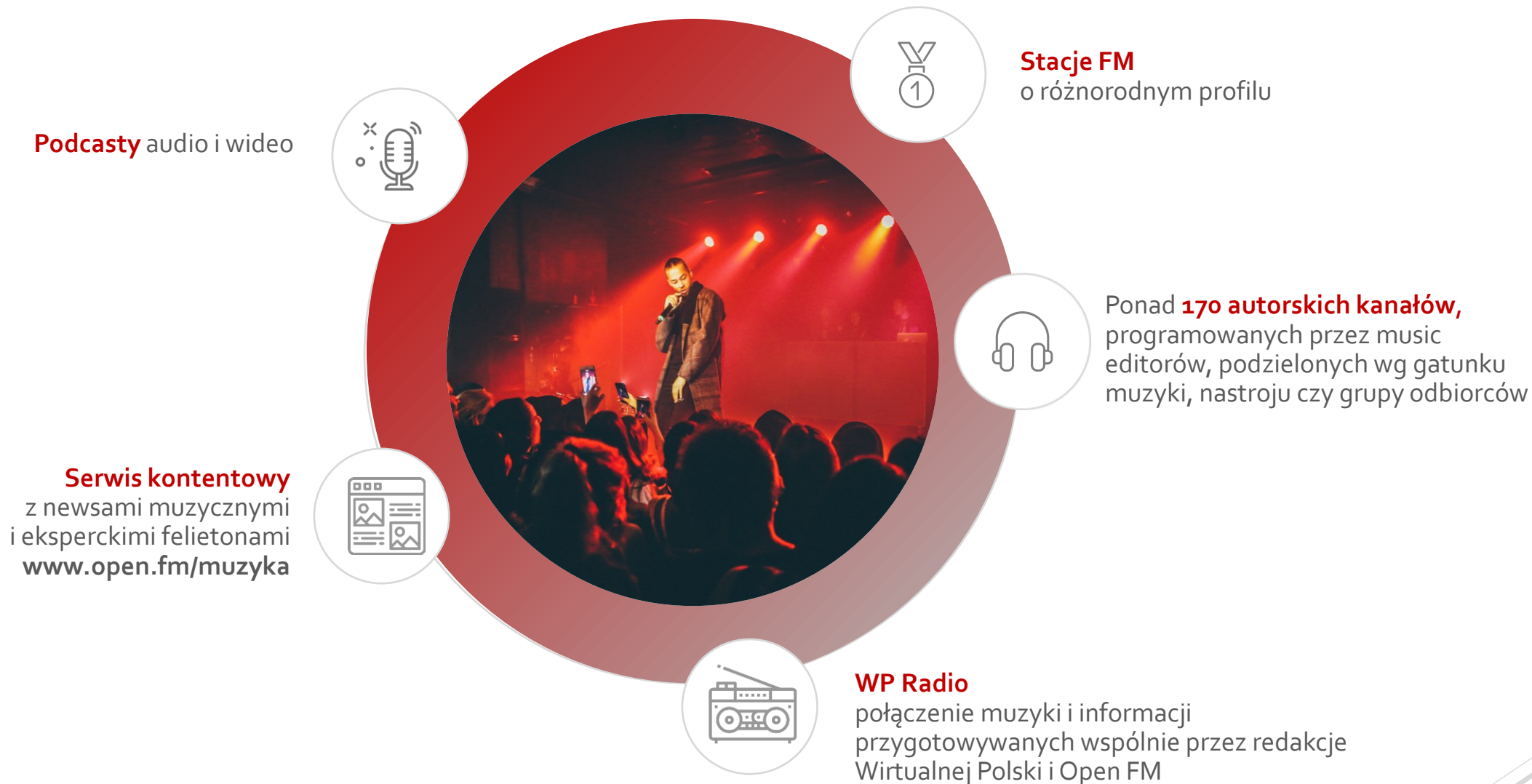


224 tys.

fanów na Facebooku



Dostarczamy różnorodny content



Dlaczego warto?



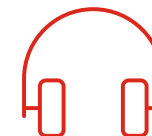
Twoja przestrzeń w Open FM

W ramach akcji stworzymy dedykowaną stację klienta z wyłącznością reklamową. Dodatkowo będziemy promować markę w 160 stacjach Open FM.



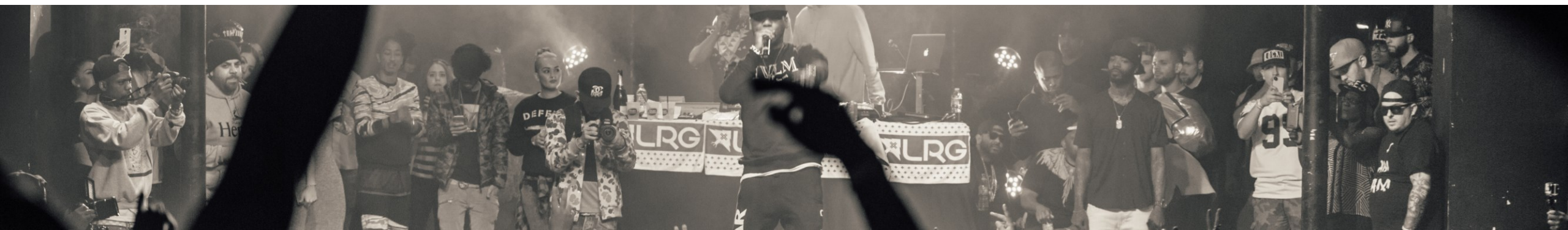
Marka w roli głównej

Siłą napędową akcji będzie marka lub produkty klienta. Będziemy je lokować w audycjach i na stacjach Open FM.



Szeroka dystrybucja

Materiały będziemy promować na SG WP, SG Open FM i na Facebooku. Zagwarantujemy liczbę unikalnych użytkowników w audycjach i artykułach.





Twoja stacja
w Open FM

Stacja natywna: Hip-Hop

Stacja natywna to dedykowany kanał i audycje, w których przez cały tydzień będziemy lokować markę lub produkt klienta.

Jak to zrobimy:

- | Stworzymy nową stację na potrzeby klienta. **Stacja będzie przez cały tydzień promowana jako „Polecane” w Open FM.**
- | W stacji będziemy puszczać muzykę hip-hopową.
- | Od poniedziałku do piątku będziemy emitować **na żywo dwie audycje dziennie z lokowaniem marki lub produktu klienta** w godzinach: 19-20 i 20-21.
- | W weekend wyemitujemy powtórki audycji w godzinach 15-20 (5 powtórek dziennie).
- | Audycję będą prowadzić redaktorzy Open FM.
- | Dodatkowo wyemitujemy audycje na żywo i powtórki w stacjach:
 - | **Hip-Hop Freszzz**
 - | **Hip-Hop PL**
 - | **Trap PL**
 - | **Miejska Stacja**
- | Tematykę audycji ustalimy z klientem.



Prowadzący

Karol Szczęśniak

- | Dziennikarz muzyczny i music programmer, który odpowiada za hip-hopowe stacje w Open FM.
- | W przeszłości publikował w "Machinie" i "Co Jest Grane".
- | Przeprowadzał wywiady z takimi artystami jak KęKę, Borixon, White 2115, ReTo, Smolasty, Krzysztof Zalewski, Brodka, Hey, Natalia Szroeder, Artur Rojek, Daria Zawiałow i Piotr Rogucki.



Prowadząca

Marta Malinowska

- | Dziennikarka muzyczna i DJ-ka radiowa.
- | Od 2010 roku prowadzi audycje radiowe, obecnie w Radiu 357, wcześniej w Trójce, Radiu Wrocław i Radiu RAM.
- | Autorka programów o tematyce rapowej (Rytm Ulicy, Naturalna Selekcja, Polski Bit).
- | Prowadząca spotkań autorskich w Empiku.
- | Przeprowadziła kilkadziesiąt wywiadów, m.in. z Solarem, Janem Rapowanie, Kubim Producentem, Kartkym, Dziarmą, Szczylem, NOONem, Eldo, Kabe, Sobotą. Jako DJ-ka współdzieliła scenę m.in. z Pro8l3mem, Włodim, Żabsonem, Young Leosią.



Goście

Do każdej audycji zostaną zaproszeni goście. Będą to osoby związane z szeroko pojętą kulturą miejską / hip-hopową.

Przykładowi goście:

- | właściciel sklepu ze sneakersami,
- | raper,
- | producent muzyczny / muzyk,
- | właściciel restauracji street foodowej,
- | organizator lokalnej ligi basketowej.

Konkretnie goście zostaną zaproponowani i ustalenii z klientem na etapie realizacji.

Uwaga! **Nie gwarantujemy udziału celebrytów w audycjach.**

Istnieje możliwość zaproszenia ambasadora / eksperta / przedstawiciela klienta w roli gościa.*

*W takim wypadku wynagrodzenie danej osoby pokrywa klient.





Wejścia redakcyjne

W ciągu całej akcji w stacji klienta będziemy dodatkowo emitować **10 krótkich wejść redakcyjnych** dziennie.

- | Będą to wypowiedzi / ciekawostki na temat kultury miejskiej, muzyki, streetwearu itp.
- | Część z nich może zawierać lokowanie marki/produktów klienta.
- | Stworzymy 20 ciekawostek/wejść, a max. 5 z nich może zawierać lokowanie klienta.
- | Każde wejście redakcyjne zaczyna się od jingla sponsorskiego z nazwą partnera.
- | Wyemitujemy łącznie 70 wejść redakcyjnych (w tym 20 z lokowaniem).
 - | Jedno wejście na godzinę od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9 do 18.
 - | Dwa wejścia na godzinę w weekendy, w godzinach od 10 do 14.
- | Czas wejścia redakcyjnego: do 2 min.

Scenografia i sesja zdjęciowa

- | Aby zadbać o odpowiedni klimat w czasie nagrań, Studio Open FM zostanie wzbogacone o minimalistyczną, estetyczną scenografię.
- | Scenografia może zawierać branding Klienta (np. ściankę) - dostarcza Klient.
- | Każdego dnia w trakcie audycji na żywo w studiu pojawi się fotograf, który będzie dokumentował przebieg akcji.
- | Zdjęcia wykorzystamy na potrzeby artykułów natywnych i promocji w social mediach.



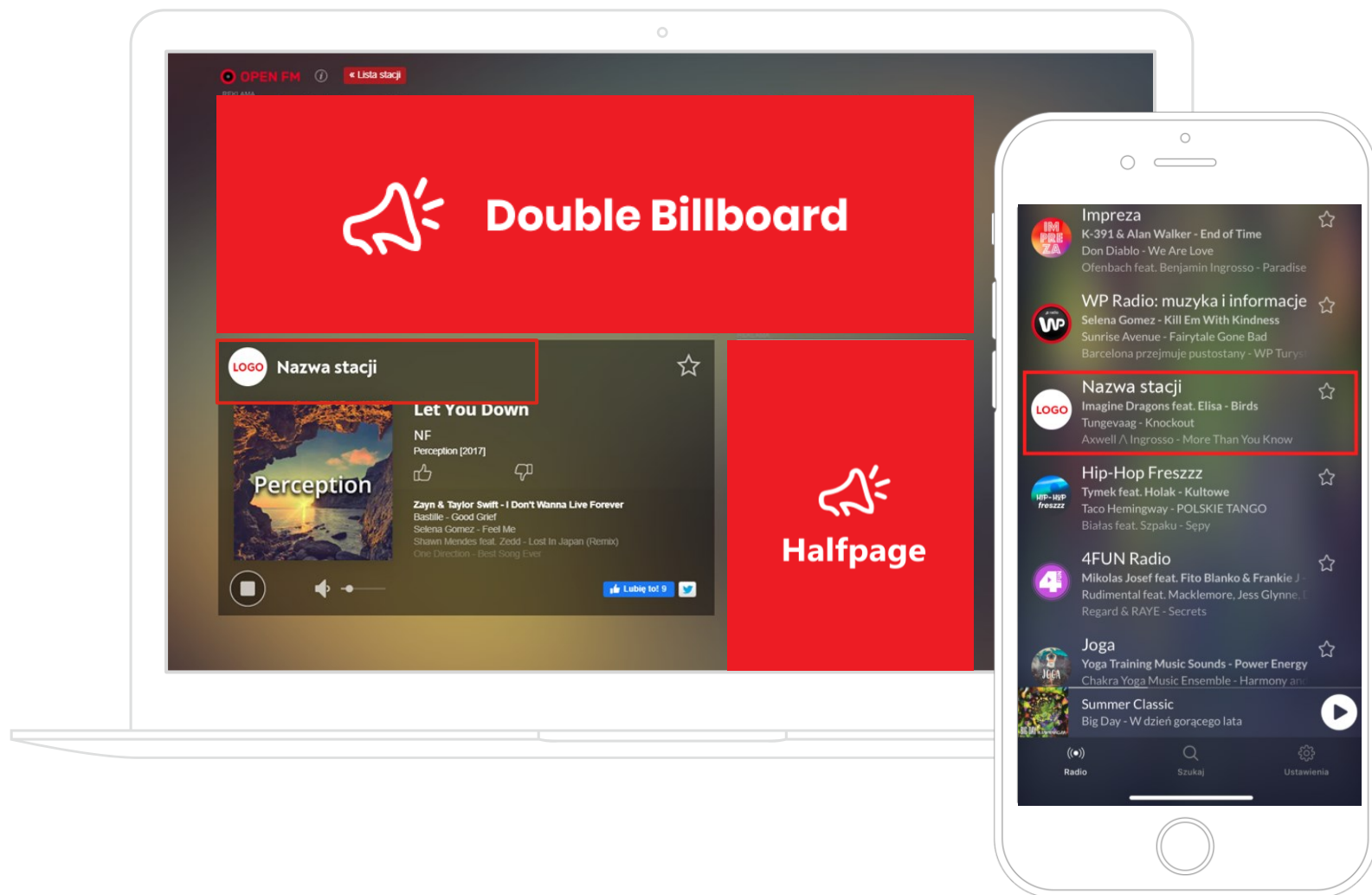


Promocja
i obecność klienta

Strona stacji natywnej

Markę klienta wyeksponujemy poprzez:

- | Tytuł partnera akcji.
- | Logo klienta w logo stacji.
- | Nazwę klienta w nazwie stacji.
- | Branding na stronie stacji klienta.
- | Promocja stacji klienta przez cały tydzień w zakładce "Polecane".



Lokowanie podczas audycji

W każdej audycji markę klienta wyeksponujemy poprzez:

- | Minimum 4 wzmianki kontekstowe na temat partnera podczas audycji.
- | Jingle sponsorskie na początku i końcu audycji o partnerze audycji (15 sekund).



Polecane



▶ Dzień Dobry! ☆

Tiesto - The Business
Dua Lipa - Love Again
5 Seconds of Summer - Wildflower



▶ Radio 357 ☆



▶ Praca ☆

Silk City feat. Ellie Goulding - New Love
Duke Dumont - Ocean Drive
The Last Goodnight - Pictures of You



▶ Radio Nowy Świat ☆



▶ Impreza ☆

Yves V feat. Alida - Home Now
Mike Williams feat. Robin Valo - Feels Like Yes
Galwaro & B3nte - Gun Down



▶ Praca Rock ☆

lovelytheband - broken
Seether - Feast or Famine
Muse - Knights of Cydonia



▶ Radio TOK FM ☆



▶ W Domu ☆

Jonas Brothers - Who's In Your Head
Dua Lipa - Break My Heart
Asaf Avidan & The Mojos - One Day / Reckonir

Autoreklama i jingle sponsorskie

Akcję zapowiemy w 160 stacjach poprzez **reklamę autopromocyjną**:

- | Będą to 30-sekundowe informacje o stacji ze wzmianką o marce lub produkcie klienta.
- | Reklamy będziemy emitować na tydzień przed i w trakcie trwania akcji.

W samej stacji klienta wyemitujemy **jingle sponsorskie**:

- | 2x w ciągu godziny przez cały okres trwania akcji.
- | Jingle sponsorski trwa 4-8 sek. i zawiera nazwę marki / klienta.

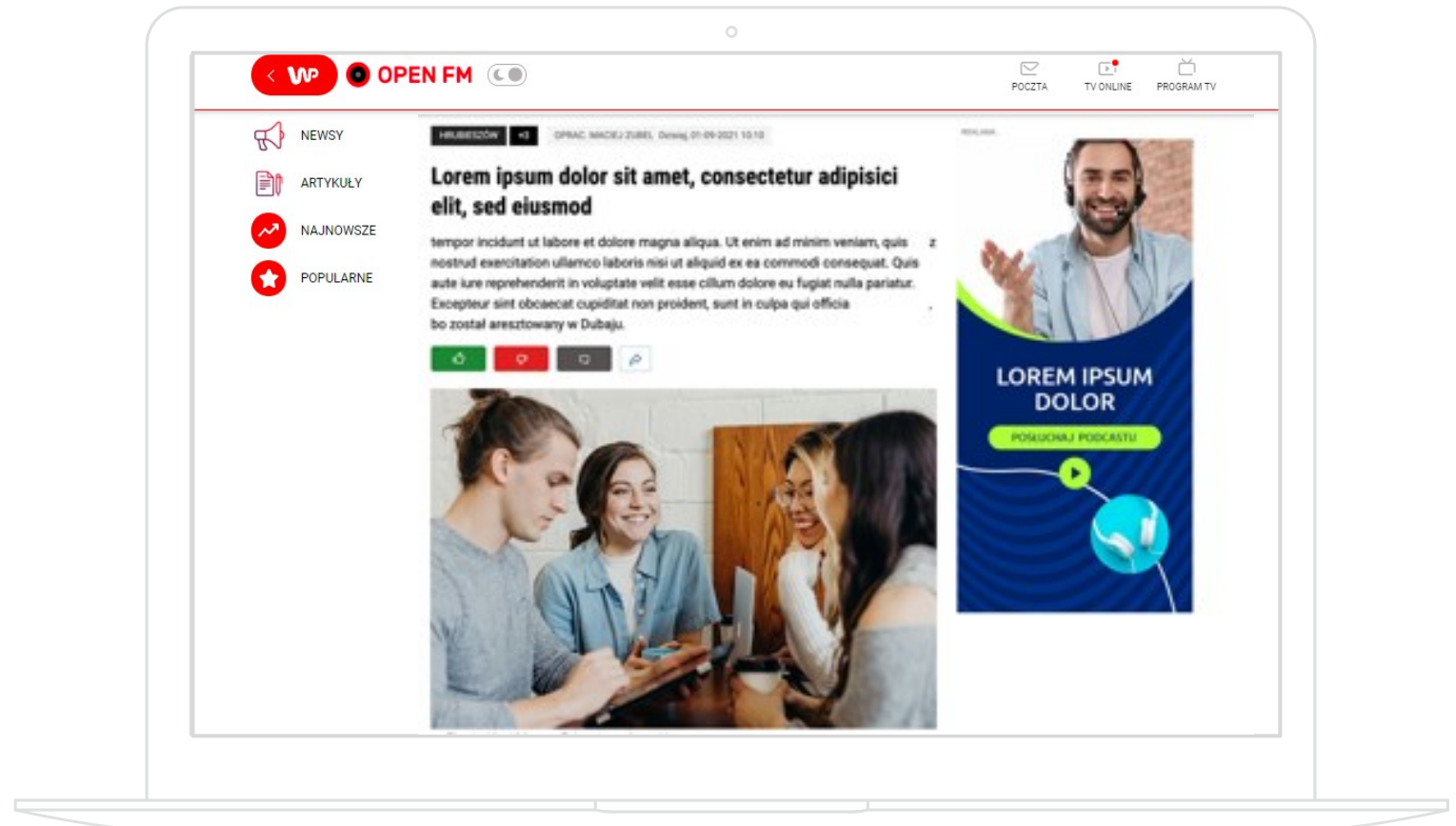
Artykuły i promocja na Stronie Głównej WP

Opublikujemy 2 artykuły natywne w serwisie kontentowym Open FM:

- | Pierwszy artykuł opublikujemy tydzień przed, zapowiadając akcję. Zachęcimy użytkowników do słuchania stacji.
- | Kolejny artykuł opublikujemy po zakończeniu. Podsumujemy w nim akcję.
- | Artykuły będziemy promować na SG WP, na stronie Open FM i na fanpage'u Open FM.

Dodatkowo, od poniedziałku do piątku opublikujemy **krótkie artykuły podsumowujące audycje / zachęcające do dalszego słuchania (5 artykułów):**

- | Artykuły będziemy promować na SG WP, na stronie Open FM i na fanpage'u Open FM.



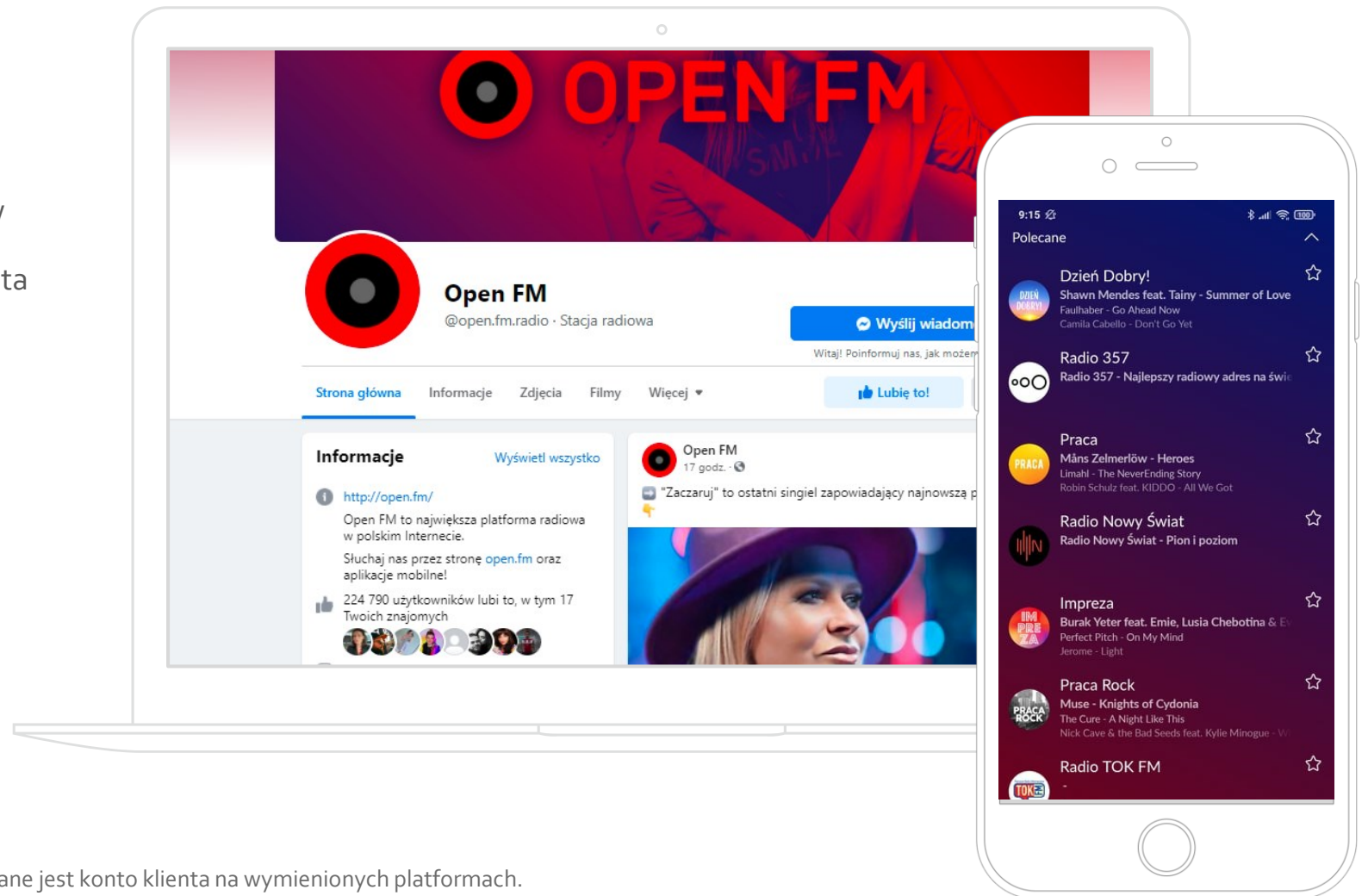
Social media i aplikacja Open FM

Social media:

- Przed i w czasie akcji opublikujemy po 7 postów na fanpage'u na Facebooku, Twitterze i Instagramie. Posty będą promować stację klienta i zapowiadać kolejne audycje.*

Aplikacja Open FM:

- Wyślemy do użytkowników 7 powiadomień „push” (1 dziennie) z przekierowaniem do stacji klienta.



*Aby opublikować posty na Facebooku, Instagramie i Twitterze wymagane jest konto klienta na wymienionych platformach. Posty oznaczone są jako sponorsowane, a klient jako sponsor.

Podsumowanie oferty



Świadczenia i promocja

Świadczenia:

- | Stworzenie dedykowanej stacji w Open FM. Oznaczenie klienta poprzez branding, logotyp i nazwę partnera w stacji.
- | Produkcja i emisja na żywo 10 audycji (2 dziennie; od poniedziałku do piątku).
- | Emisja 10 powtórek audycji (5 dziennie; sobota i niedziela).
- | Redystrybucja audycji w formie podcastów w Open FM.
- | Produkcja 20 wejść redakcyjnych i emisja w stacji – łącznie 70 emisji.
- | Produkcja jingli sponsorskich i reklamy autopromocyjnej.
- | Stworzenie 2 artykułów natywnych i 5 krótkich treści podsumowujących audycje.
- | Przygotowanie scenografii studia.
- | Sesja zdjęciowa w trakcie audycji na żywo (pon –pt.)

Promocja:

- | Autoreklama stacji klienta w 160 kanałach Open FM przez cały okres trwania akcji.
- | Jingle sponsorskie w stacji klienta - 2x w ciągu godziny przez cały okres trwania akcji.
- | Promocja akcji w social mediach - po 7 postów na fanpage'u FB, Instagramie, Twitterze.
- | Wysyłka 7 powiadomień push z aplikacji Open FM do stacji klienta.
- | Promocja artykułów na SG WP, na stronie Open FM i na fanpage'u Open FM.

Zapraszamy do
współpracy

WP brand studio

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16
www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Z wielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego wielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny.