



**VIBEZ**

*Dotrzyj z przekazem do generacji Z*

# Generacja Z

- VIBEZ to jedyny serwis informacyjny dla zoomersów.
- To osoby urodzone po 2000 roku.
- Nie znają życia bez Internetu i social media.
- Są social-oriented. Angażują się w akcje społeczne, polityczne i ekologiczne.
- Wspierają słabszych, wykluczonych i walczą o swoje prawo do głosu.
- To osoby, które chcą się cieszyć niezależnością, a media społecznościowe służą im do wyszukiwania grup, których członkami się czują.
- Mają swoją estetykę, która nie zawsze jest zrozumiała dla starszych pokoleń.







#GenZ aesthetic

# Zetki to...



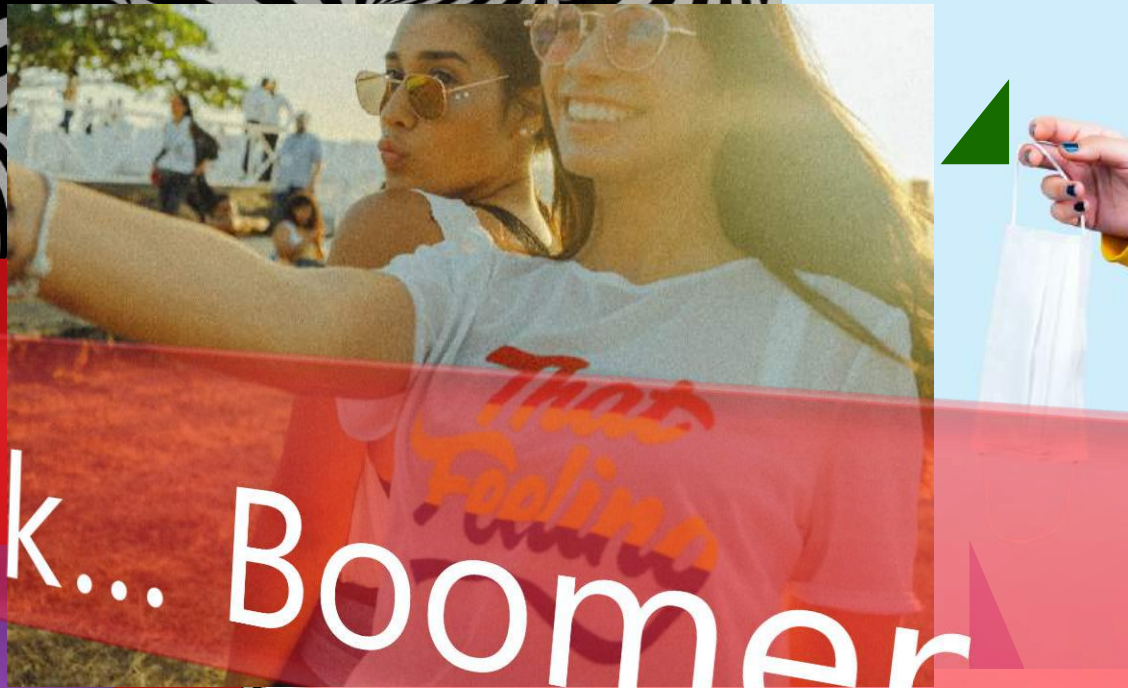
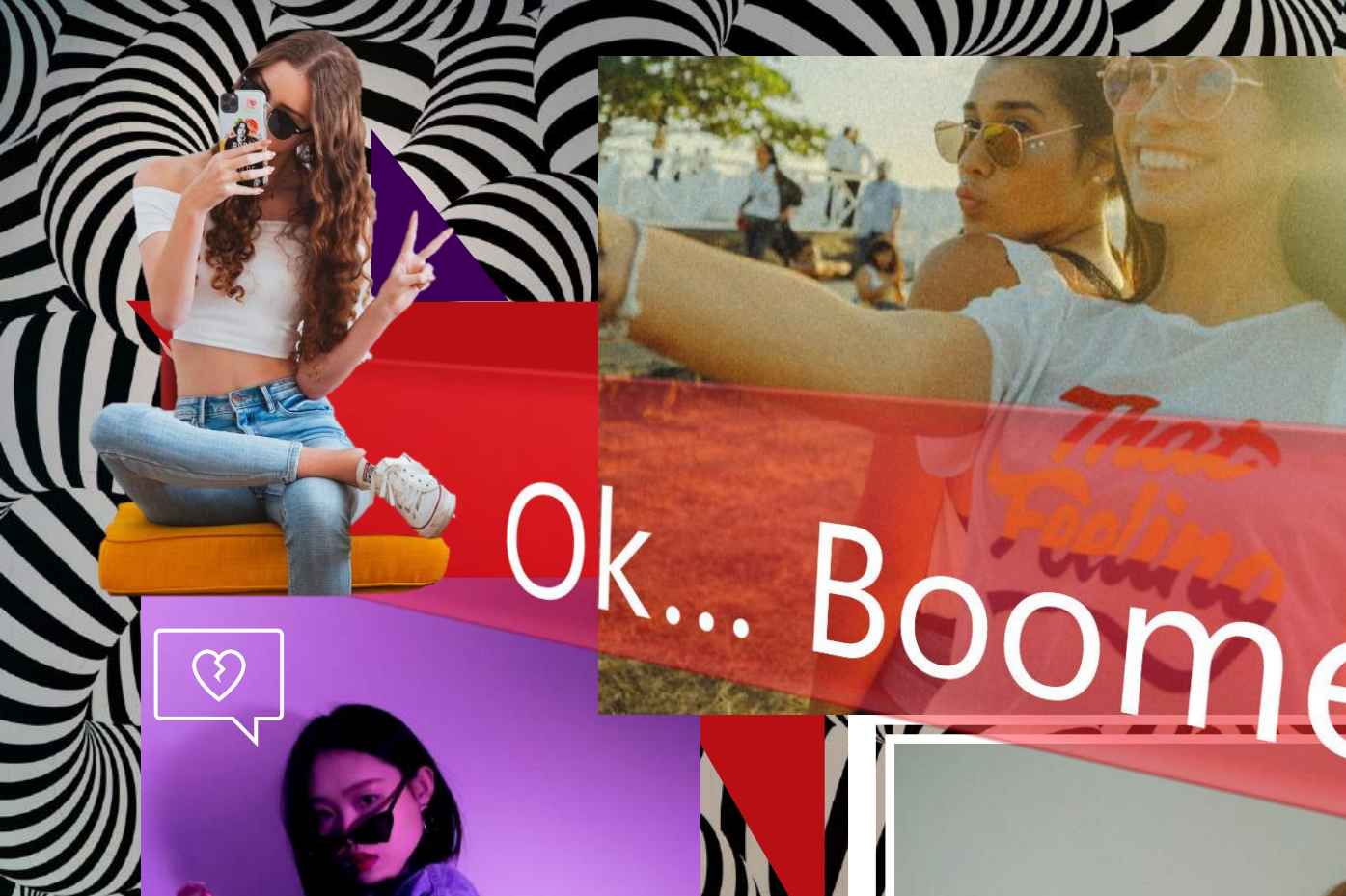
**#Mobilność**

**#SocialOriented**

**#SzybkaReakcjaNaZmiany**

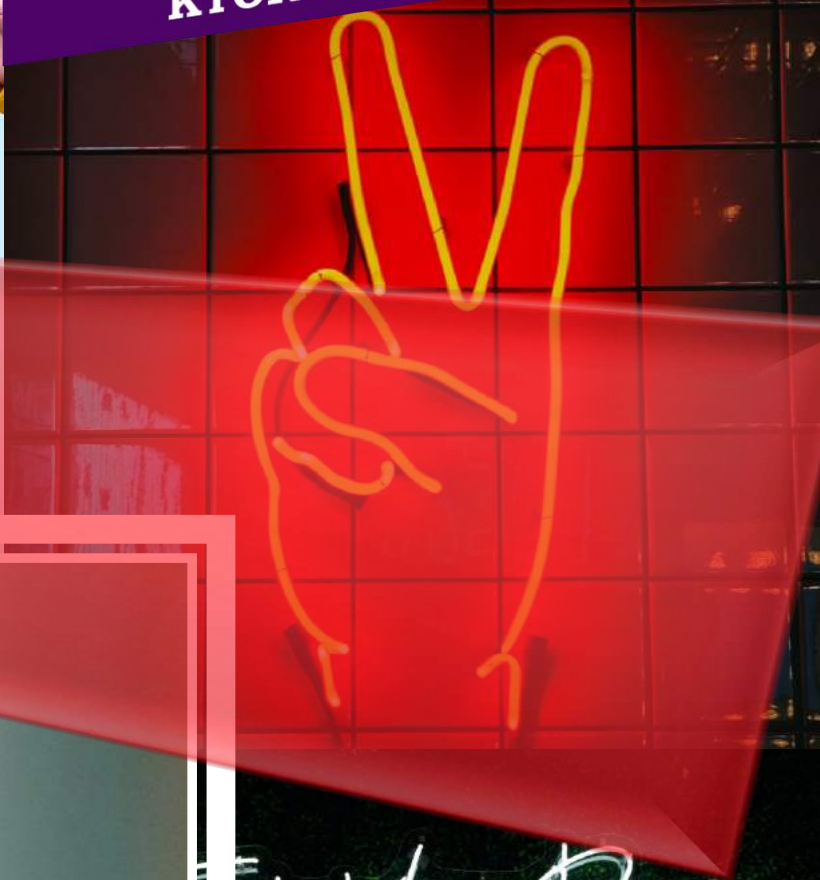
**#Niezależność**



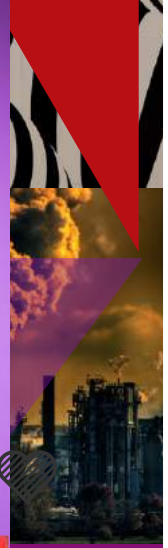
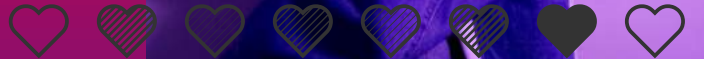


NOSTALGIA ZA CZASAMI,  
KTÓRYCH NIE ZNAJĄ

Ok... Boomer



SOCIAL  
MEDIA



Feel Your Passion



Życie w social mediach



#żyćko

#odklejka



#wzrusz

#slay

#selflove

#essa

#k-pop



#nofilter

#czelendź



#crush

#wakajki

LIVE

#ZŁOTO 🤔

#rel

#90s

#UwU

#blessed

#cringe....

#PHONK

#hyper

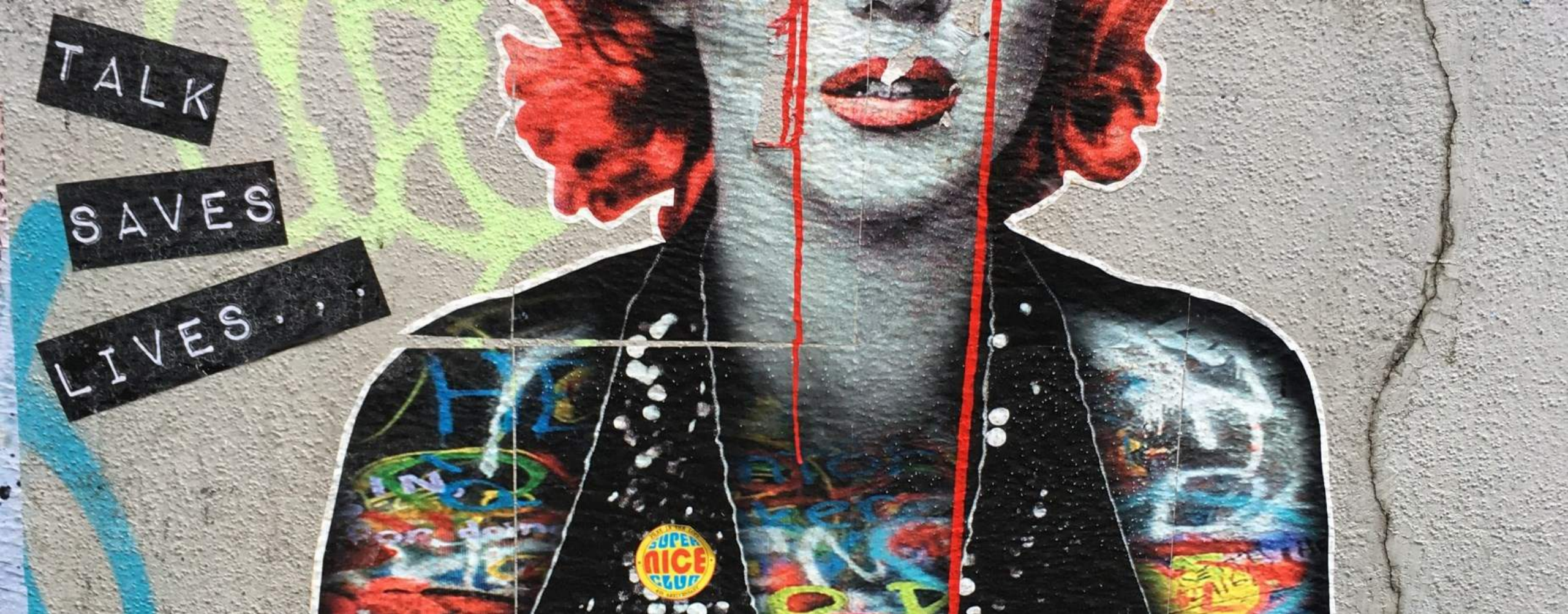




generacja MEMÓw







Jaki jest **VIBEZ** ?





**To serwis dla użytkowników generacji Z, których naturalnym środowiskiem są media społecznościowe.**

# VIBEZ w liczbach

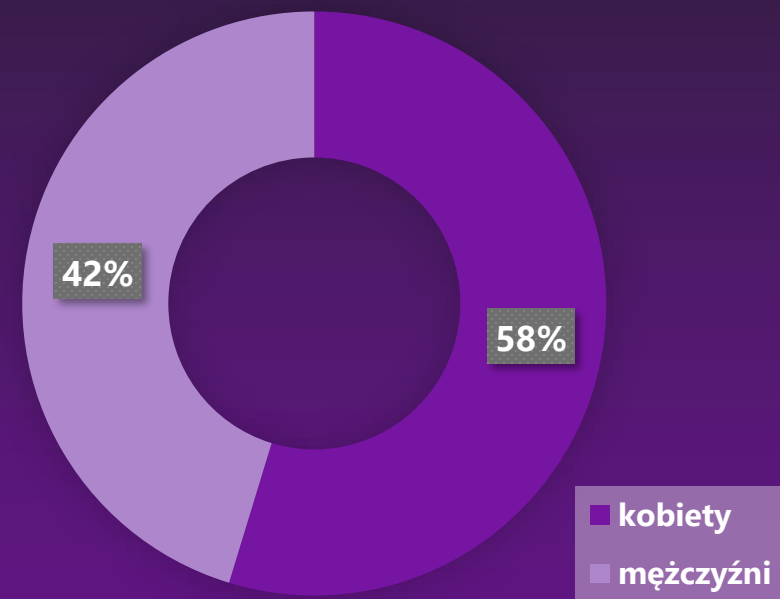
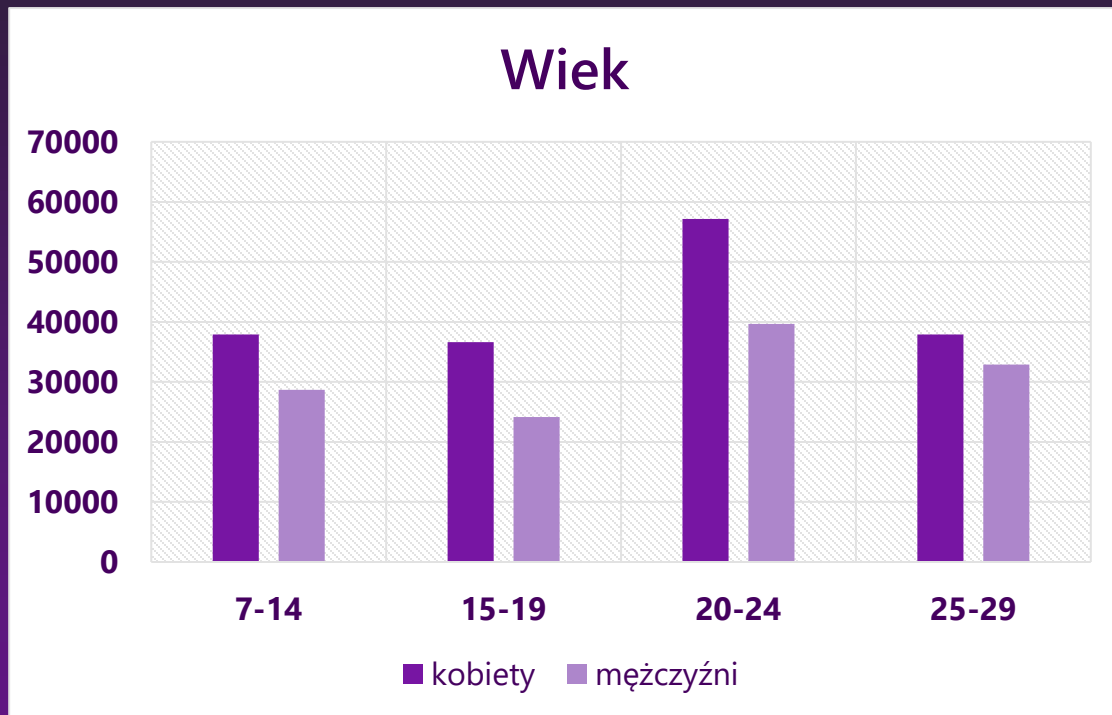
- **1,5 mln UU i 3,1 mln PV**
- **2 min 52 sec**  
**śr. czas spędzony / UU**
- **81% UU mobile**
- **74% scroll depth**

Źródło Gemius/Mediapanel, październik 2022





# Nasi użytkownicy



**Redakcja serwisu  
składa się  
w 100% z osób  
z pokolenia Z**





**Budujemy pozytywny  
#vibez wśród  
użytkowników...**



VIBEZVIBEZVIBEZ

VIBEZVIBEZVIBEZ

VIBEZVIBEZVIBEZ

# ...i znamy ich zajawki

## Cykle tematyczne:

 Memy

 Ludzie

 LGBT+

 Seriale

 Seks

 Technologie

 Film

 Cyberpunk 2077

 Jedzenie

 Książka

 Ekologia

 Polecajki

 Sport

 Zdrowie psychiczne

 Social media

 Quizy

 Lifehacki

 Fame MMA

 Muzyka

 Styl

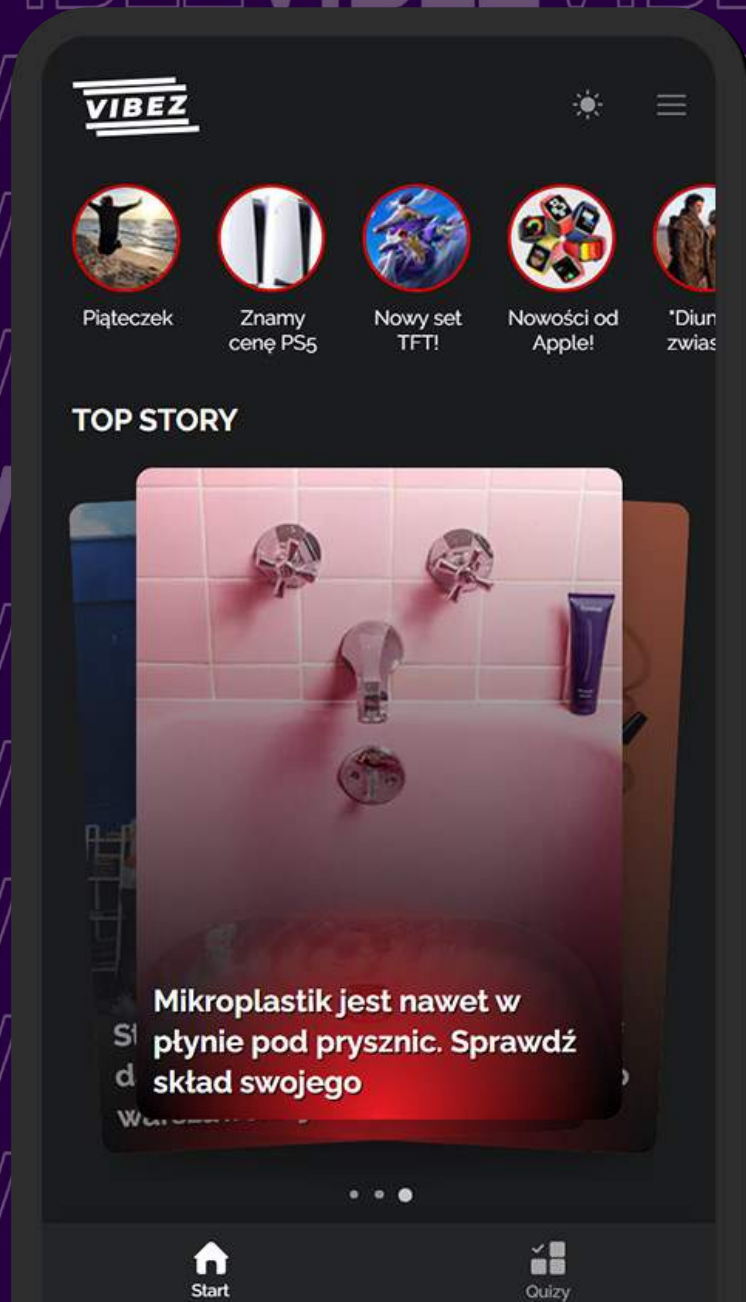
 Gry

 Trendy

 Strajk kobiet

 Beauty



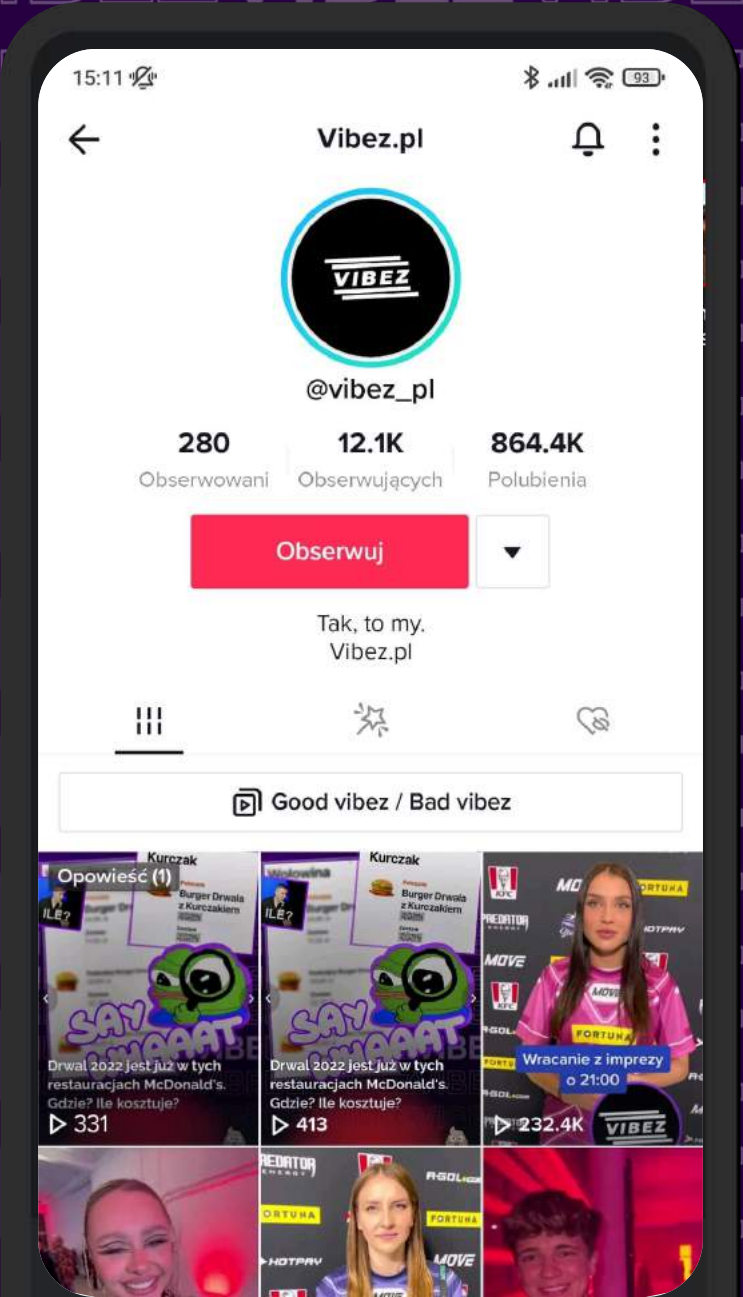


# VIBEZ zaprojektowaliśmy w myśl zasady Mobile First

- Oglądaj stories, a w nich najnowsze i angażujące treści
- Sprawdzaj karty z TOP STORY
- Otwórz się na QUIZY, SONDY i PSYCHOTESTY



VIBEZVIBEZVIBEZ



Jesteśmy na TikToku!  
Nasze rolki średnio ogląda  
300k tiktokerów!



**81% naszych użytkowników  
korzysta z VIBEZ na mobile**

**W naszych akcjach  
komercyjnych gwarantujemy  
ruch **MOBILE ONLY****



# Jesteśmy laureatem prestiżowej nagrody Mobile Trends Awards

Serwis mimo młodego wieku już został dostrzeżony przez branżę, czego dowodem jest nagroda Mobile Trends Awards 2020 dla serwisu / portalu mobilnego RWD.

***"Nagrodę w kategorii serwis/portal mobilny RWD otrzymuje serwis Vibe: za nowoczesny i innowacyjny pomysł na zaprezentowanie treści w formie portalu mobile first."***

Cytat z gali wręczenia nagród Mobile Trends Awards 2020 w dniu 04.03.2021







# Dotrzyj z przekazem do Gen Z

Formy współpracy

# ALL VIBEZ



TESTOWE  
VIBEZY

NATYWKA

KONKURS  
SOCIALOWY

QUIZ

RICHMEDIA



**ALL VIBEZ**

# #AllVibez

- Zetki są bombardowane niekończącą się ilością reklam, ale umieją odróżnić, które komunikaty reklamowe są dla nich istotne, a które nie.
- **#AllVibez to kreatywna ekspozycja marki na serwisie przez cały miesiąc.**
- **Kreacje są ściśle zintegrowane z serwisem, dzięki czemu przykują uwagę pokolenia Z.**





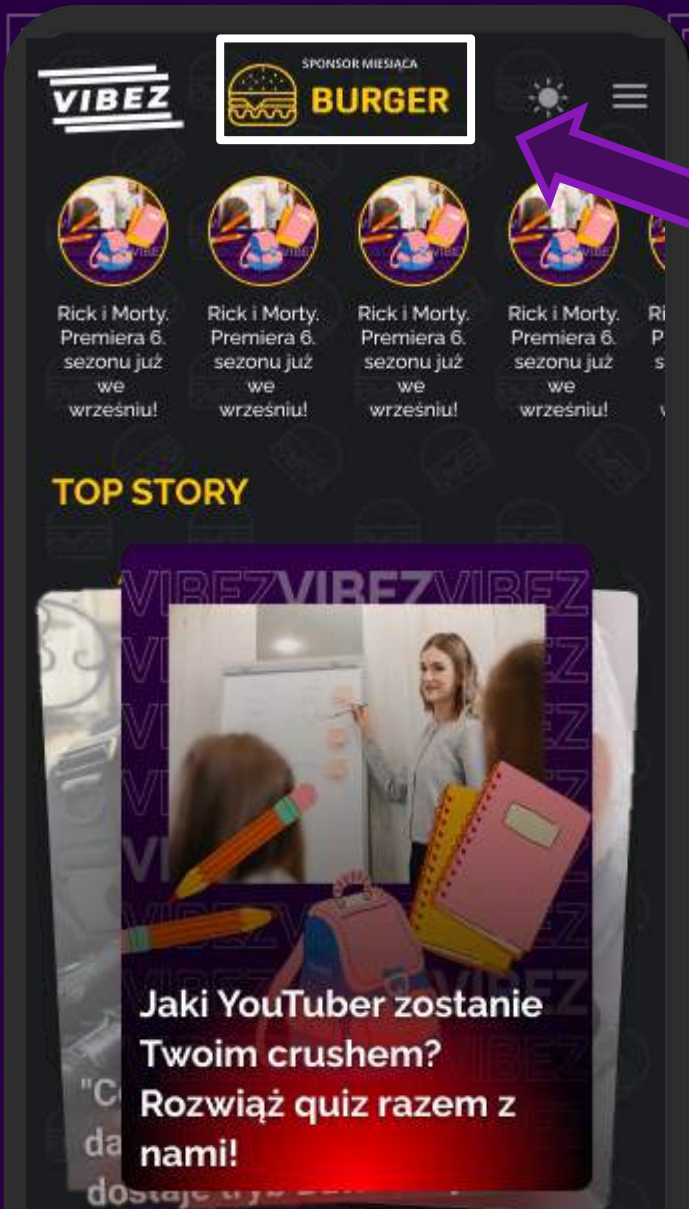
# Kreacje zaprojektowane dla gen Z

- Proponujemy ekspozycję, która obejmie kilka miejsc m.in. stronę główną i widoki artykułowe.
- Kreacje są odporne na adblocka i zintegrowane z serwisem.
- Dodatkowo napiszemy trzy artykuły natywne z lokowaniem marki lub produktu i jeden artykuł redakcyjny z brandingiem klienta. Artykuły będą publikowane co tydzień.
- Czas akcji: 30 dni.

**Ważna informacja:** Dbamy o wiarygodność serwisu. Ekspozycja partnera musi być potwierdzona z redakcją VIBEZ.



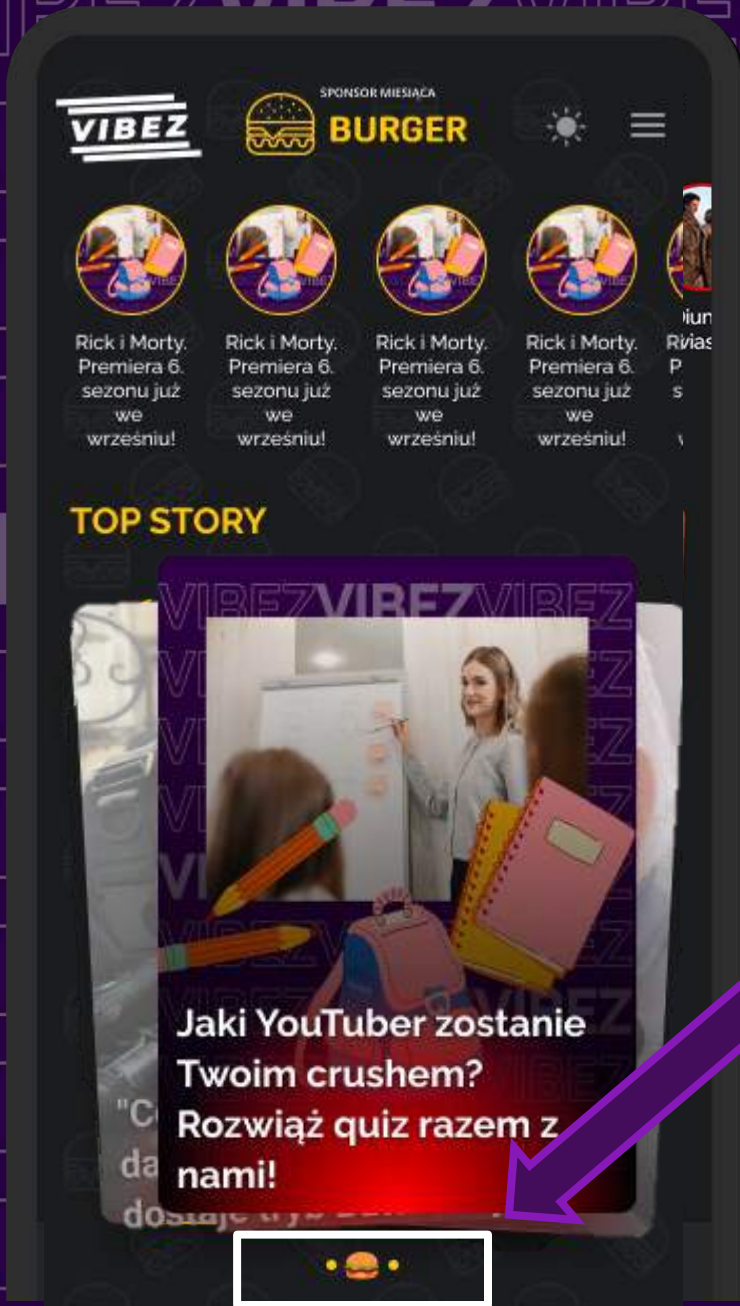
VIBEZVIBEZVIBEZ



## Logo

- Widoczne na górze strony głównej VibeZ.
- Oznaczenie "Sponsor miesiąca".
- Logo jest klikalne i kieruje do strony klienta.





## Swipe

- Element graficzny charakterystyczny dla marki, który znajduje się w interfejsie serwisu.
- Jest widoczny w trzech miejscach. Dwa swipe'y znajdują się na stronie głównej serwisu i jeden w widoku artykułu.
- Swipe nawiązuje do marki / produktu klienta, ale jest elementem interfejsu i musi spełniać swoją funkcję - zaprojektujemy go wspólnie z Tobą.

## NAJNOWSZE >



## POPULARNE >




## Tło

- Znak wodny charakterystyczny dla marki, który znajduje się w layoucie na stronie głównej.
- Tło jest nieklikalne.
- To nierzucający się w oczy element brandingowy, który zaprojektujemy wspólnie z Tobą.



Źródło zdjęć: © Amy Sussman / Getty Images

 Jan Kowalski, 10.12.2018

Po raz kolejny antybohaterem „Ameryka Express” został Mateusz z duetu FitLovers.

*„Oni są attention whore.*

*Nastawieni na tanią*

*sensację”*

*- Jan Kowalski*



## Falka

- Nieregularny format reklamowy znajdujący się w widoku artykułowym.

# Treści z lokowaniem i brandingiem

- Przygotujemy 3 treści natywne z lokowaniem tematu lub produktu klienta.
- Dodatkowo redakcja napisze 1 artykuł redakcyjny oznaczony jako materiał partnerski. Klienta wyeksponujemy w branding. Partner nie ma wpływu na treść.
- Artykuły będziemy publikować co tydzień.

## Promocja treści:

- Zajawka na Stronie głównej VibeZ.pl i Stronie Głównej WP.
- Instagram i Instagram stories – posty dotyczące artykułów natywnych.
- Tiktok – dotyczący artykułu redakcyjnego z oznaczeniem partnera.







**VIBES**  
**CHECK**

# #VibezCheck

- #VibezCheck to cykl redakcyjny, który wychodzi naprzeciw potrzebom, ideom i problemom, z jakimi aktualnie mierzy się pokolenie Z.
- **To angażujące, krótkie treści omawiające zarówno sprawy lekkie, jak i poważne - BEZ CENZURY.**
- To cykl z dużą dawką humoru, często absurdalnego i trudnego, wymagającego znajomości różnych kontekstów oczywistych dla pokolenia Gen Z.



VIBEZVIBEZVIBEZ  
VIBEZVIBEZVIBEZ  
VIBEZVIBEZVIBEZ

VIBEZVIBEZVIBEZ  
VIBEZVIBEZVIBEZ



# Robimy #check tematów gen Z

- W cyklu przyjrzymy się najbliższym tematom pokolenia Z.
- Będą to treści **bez tabu** omawiające zagadnienia jak np. niebinarność, apostazja, seks, wykluczenia społeczne, edukacja, cyberbezpieczeństwo.
- Będziemy też pisać o tematach lekkich, jak trendy w modzie i muzyce.
- W przypadku współpracy z partnerem tematykę wypracujemy wspólnie.

Zobacz przykładowe artykuły VIBEZ w tematyce:

- [edukacja](#)
- [ważne tematy społeczne](#)
- [cyberbezpieczeństwo](#)



# Naturalna obecność przy cyklu redakcyjnym



- W ramach cyklu powstaną dwa artykuły redakcyjne z dedykowaną grafiką.
- Stworzymy quiz wiedzy nawiązujący do tematyki cyklu.
- Klient zostanie wyeksponowany wybranymi formatami display przy treściach redakcyjnych i w quizie.
- Dodatkowo napiszemy dwa artykuły natywne z naturalnym lokowaniem marki lub produktu klienta.
- Timing akcji: 2 tygodnie.



VIBEZVIBEZVIBEZ

V  
V  
V  
V  
V  
V  
V  
V  
V  
V



## #VibezCheck zapełnią treści redakcyjne i natywne

- Cykl **#VibezCheck** będzie zawierał treści redakcyjne i natywne.
- W przypadku treści redakcyjnych partner jest obecny na branding. Nie ma wpływu na treść i tematy podane w prezentacji.
- Treści natywne posiadają gwarantowany zasięg. Klient ma pełny wpływ na tematykę i treść tych artykułów.

VIBEZVIBEZVIBEZ

# Szeroka promocja

- W ramach promocji stworzymy dwie wideo-rolki, które udostępnimy na kanale TikTok Vibeza (2 min). Będą to skondensowane zajawki o temacie akcji.
- Rolki zostaną również udostępnione na Instagramie. W copy postu pojawi się oznaczenie partnera.
- Każdy z artykułów będzie promowany na kanałach społecznościowych Vibeza: Facebook i Instagram.
- Dodatkowo wypromujemy #VibezCheck w ekosystemie WPM poprzez wybrane formaty display do osób z pokolenia Z.





**#tokszot**

**POGADAJMY**

# #tokszo! Pogadajmy

- **#tokszo! Pogadajmy** to cykl wideo, w którym Gen Z prawdziwie, szczerze i otwarcie rozmawia na tematy ważne, często bagatelizowane przez media.
- **Materiał wideo szeroko promujemy na VIBEZ i jego kanałach społecznościowych. Dodatkowo wykorzystamy siłę WPM do promocji programu.**





VIBEZVIBEZVIBEZ  
VIBEZVIBEZVIBEZ



VIBEZVIBEZVIBEZ  
VIBEZVIBEZVIBEZ

## Rozmawiamy na ważne tematy

- **#tokszoł Pogadajmy** to rozmowa redaktora Vibez z ekspertem.
- Tematy, jakie możemy poruszać, to m.in sex, uzależnienia, depresje, back to school, wykluczenia społeczne, tolerancja, ekologia, itd.
- Uwaga! Program redakcyjny – redakcja może odmówić realizacji tematyki niezgodnej z jej linią contentową.
- Pytania będą odnosiły się do tematu zarówno z perspektywy Gen Z, jak i rodzica czy nauczyciela.
- Program będzie współtworzony przez naszych użytkowników, którzy przed programem będą mogli wysłać pytania. W rozmowie wykorzystamy wybrane pytania.
- Ekspertem lub bohaterem w odcinku może być osoba od klienta.

# Zajawiamy #tokszkoł

- Przed rozpoczęciem produkcji wideo zakomunikujemy naszym userom o czym będzie najbliższy **#tokszkoł Pogadajmy**.
- Poprzez artykuł natywny i posty na IG i Tik Toku przedstawimy pomysł na program i poprosimy użytkowników o przesyłanie pytań w danej tematyce (ustalonej wcześniej z partnerem).
- Użytkownicy będą mogli wysłać pytania na dedykowany adres mailowy lub poprzez kanały social mediowe Vibeza.
- Wybrane pytania zostaną wykorzystane w programie.
- Klient zostanie odpowiednio oznaczony na postach w social mediach i w artykule.





# Obecność klienta w wideo

- Partner zostanie oznaczony planszą komercyjną na początku i końcu materiału we wszystkich materiałach (obecność planszy wymagana - wewnętrzne zasady WPM).
- Lokowanie marki / produktu – do konsultacji indywidualnej (zależne od marki / produktu).
- Możliwość zaproszenia eksperta lub gościa klienta. Wynagrodzenie po stronie klienta.



**TESTOWE**

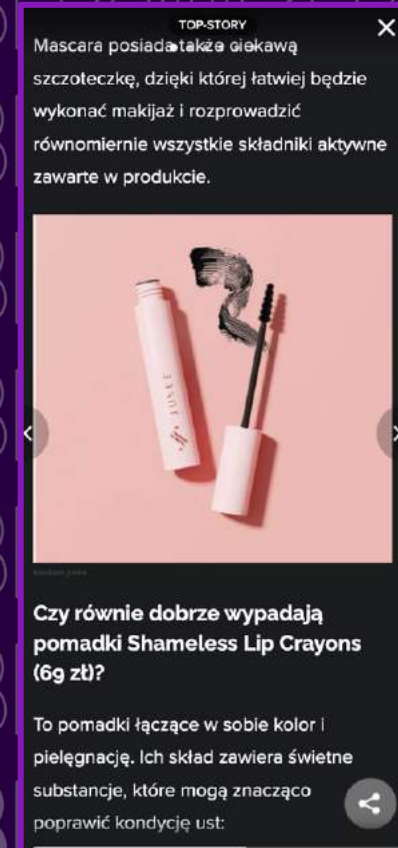
**VIBEZY**

# #TestoweVibezy

- #TestoweVibezy to testy produktowe przeprowadzone przez redaktorów VIBEZ.
- Testujemy hot produkty, wiralowe trendy i bieżące zajawki, którymi żyje pokolenie Z.
- Wyniki opublikujemy w artykule natywnym wraz ze zdjęciami, dedykowaną grafiką i krótką zajawką wideo.

## Promocja treści:

- Zajawka na Stronie głównej Vibezy.pl i Stronie Głównej WP.
- Instagram – post dotyczący artykułu.
- TikTok rolka – wykorzystujący grafiki, które powstały w ramach artykułu. Dodatkowa promocja rolki na Instagramie.





**NATYWKA**

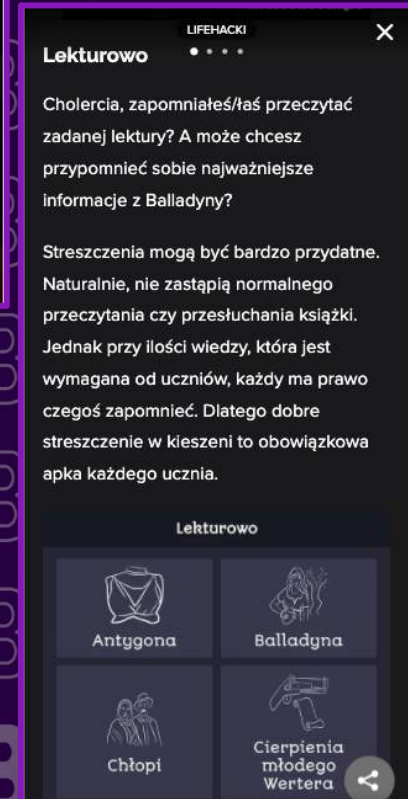
# #Natywka

- To treść natywna z naturalnym lokowaniem tematu lub produktu klienta.

## Promocja treści:

- Zajawka na Stronie głównej Vibez.pl i Stronie Główne WP.
- Instagram i Instagram stories – post dotyczący artykułu.

[Zobacz przykładową realizację](#)



*QUIZ*



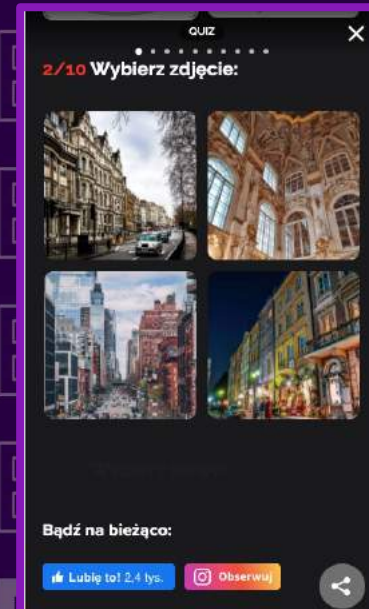
# #Quiz

- Wraz z partnerem stworzymy angażujący quiz na wybrany temat.
- Może to być quiz wiedzy, sonda lub psychotest.
- Quiz publikujemy w formie treści natywnej.

## Promocja treści:

- Zajawka na Stronie głównej Vibe.pl i Stronie Główne WP
- Instagram i Instagram stories – post dotyczący artykułu.

[Zobacz przykładową realizację](#)



*KONKURS  
SOCIALOWY*

# #KonkursSocialowy

- Konkurs socialowy publikujemy w formie posta na vitezowym koncie Instagrama. Wybierz między konkursem tekstowym a zdjęciowym.
- Konkurs tekstowy: pytanie otwarte, odpowiedź na to pytanie stanowi pracę konkursową.
- Prace publikowane są jako komentarz do posta konkursowego jako zdjęcia z dedykowanym hasztagiem.

 vitez.pl Mamy dla was szybki i prosty KONKURS Z EKSTRA NAGRODĄ! 🎁

Co musicie zrobić?

👉 W komentarzach pod tym postem pochwalcie się, jaki jest wasz przepis na idealny piknik i oznaczcie osobę, z którą chcielibyście go spędzić 🍷  
Nasza redakcja wybierze najbardziej kreatywną odpowiedź i nagrodzi ją zestawem – szklaną butelką z dwoma wymiennymi pokrowcami i zapasem 4 zestawów kapsułek smakowych 😊  
Łatwizna, prawda? 🤔

Konkurs trwa do 13.06, a kolejnego dnia wrzucimy tutaj wyniki.



## KONKURS





# Wytyczne konkursowe



## Fundator

Fundatorem nagród jest klient końcowy jako beneficjent ostateczny (uwaga! Nie jest to agencja klienta).



## Podatek

Odprowadza fundator konkursu. Konkursy w social mediach są konkursami dla zamkniętej grupy (osoby bez konta w serwisie nie mogą wziąć udziału), a więc zawsze należy odprowadzić podatek. Podstawowym czynnikiem zwalniającym z podatku od nagrody jest ogólnodostępność konkursu.



## Wymagane dokumenty

Umowa o przetwarzanie danych osobowych (pomiędzy WP a Fundatorem), regulamin konkursu, treść zgody na przetwarzanie danych osobowych.



## Wysyłka nagród

WP może zapewnić wysyłkę 10 nagród (waga do 10kg). Wysyłka większej liczby nagród lub nagród o większych gabarytach - wycena indywidualna.



***RICHMEDIA***

VIBEZVIBEZVIBEZ



## Angażująca forma

Social media są coraz bardziej stawiają na krótkie, atrakcyjnie wizualnie przekazy. Dodatkowo natłok informacji jakiego doświadczają młodzi użytkownicy internetu sprawia, że ich czas skupienia jest coraz krótszy, a uwaga coraz bardziej rozproszona.

**Wygrywa ten, kto zdobędzie ich uwagę!**



Formaty reklamowe Rich Media skłaniają do interakcji co przekształca sam odbiór reklamy w **interesujące doświadczenie**.



Odbiorca takiej reklamy zostaje **wprowadzony w świat marki** i staje się jego czynnym członkiem.

VIBEZVIBEZVIBEZ



# Halfpage zdrapka

- Kreacja w formacie Halfpage
- Format składa się z dwóch warstw, które tworzą odpowiednio dwie kreacje
- Użytkownik przesuwał palcem po ekranie swojego telefonu inicjuje zdrapywanie górnej warstwy kreacji i odkrywa główną kreację

**Model rozliczeń:** vCPM



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:



# Interactive stories

- Angażująca forma reklamowa, prezentująca usługi lub produkty z wykorzystaniem storytellingu.
- Format idealnie dopasowany do mobile.
- Mix kreacji statycznych i wideo w jednej odśłonie.
- Skalowana kreacja z angażującymi nakładkami graficznymi/przyciskami CTA.
- Intuicyjna nawigacja pomiędzy planszami kreacji.
- Współczesne rozwiązanie spójne z formatami Facebooka i Instagrama.

**Model rozliczeń:** vCPM

Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:



# Zapraszamy do współpracy



**VIBEZ**

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl)    [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny



**WP** brand studio