

Takeover SG
money.pl

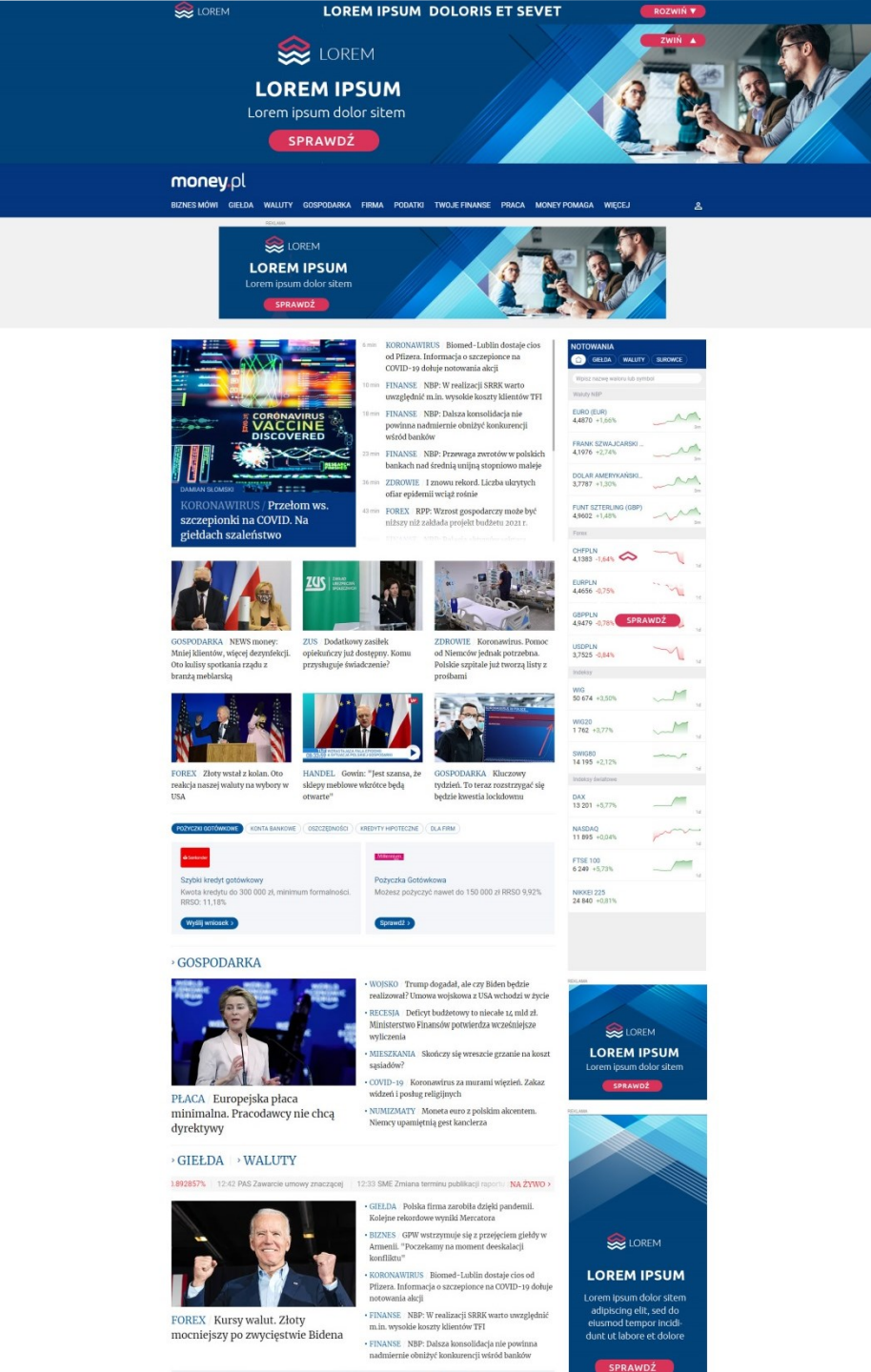


wp brand studio

Strona Główna money.pl dla twojej marki

- | Szukasz sposobu, by zwiększyć świadomość marki wśród użytkowników związanych z biznesem i zbudować duży zasięg kampanii?
- | Zależy ci na tym, aby przekaz twojej marki był lepiej zapamiętany przez użytkowników?
- | Chcesz pozycjonować się w czołowym serwisie biznesowym w Polsce?
- | Nie lubisz półśrodków i interesuje cię przestrzeń reklamowa na wyłączność?
- | Takeover SG money.pl jest dla ciebie idealnym rozwiązaniem.





Takeover SG money.pl

- | Kampania obejmuje przejęcie SG money.pl na wyłączność przez jednego klienta.
- | Formaty emitujemy zarówno desktop, jak i mobile.
- | Ważną część kampanii stanowi content, dzięki któremu twoja marka będzie obecna również w przestrzeni przeznaczanej na zajawki artykułów.
- | Wybierasz spośród dwóch pakietów: 1-dniowego lub tygodniowego.
- | Termin przejęcia SG money.pl ustalamy indywidualnie i z dużym wyprzedzeniem.

Kreacje emitujemy desktop&mobile



Dlaczego warto?

Widzialne reklamy to skuteczne reklamy

SG money.pl będzie do twojej dyspozycji. Reklamy innych klientów nie pojawią się w czasie trwania kampanii. Twój komunikat będzie w pełni widoczny i nikt go nie przeoczy.

Unikniesz serwowania użytkownikom niedopasowanej reklamy

W money.pl nie mówimy do TG all, ale do specyficznej grupy odbiorców: kadry zarządzającej, właścicieli firm, specjalistów czy przedstawicieli wolnych zawodów.

Jesteśmy numerem 1

Prowadzimy w kategorii „Biznes, finanse, prawo”. Miesięcznie odwiedza nas ponad 9,3 mln RU*.

*Źródło danych: Gemius, październik 2020.



Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Jutrzenki 137 A, 02-231 Warszawa
www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

WPbrand studio