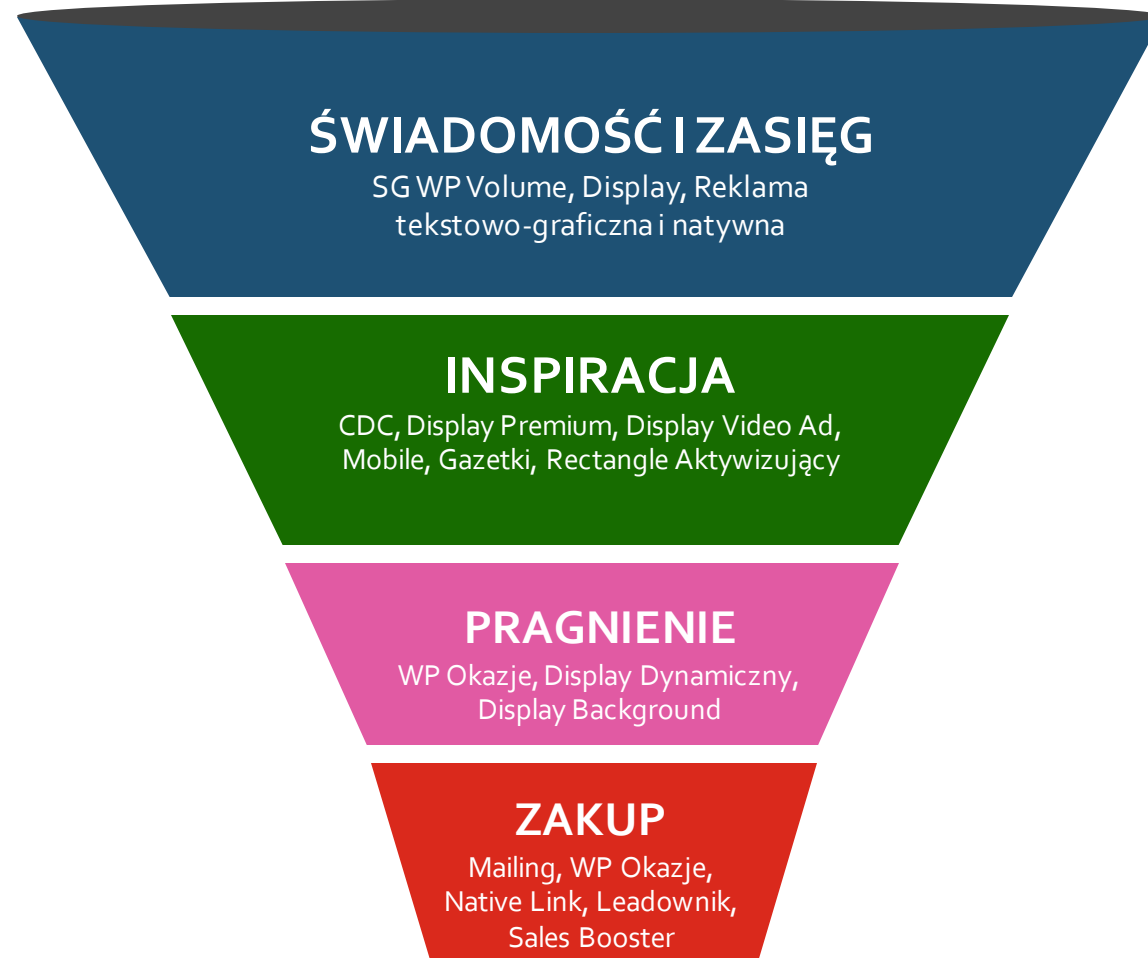




Oferta produktowa Performance

Szczegółowa specyfikacja: <https://reklama.wp.pl/oferta>

Produkty i formaty performance



SG WP Volume



Korzyści:

- Realizacja celu wizerunkowego w modelu efektywnościowym
- Szeroki wachlarz formatów na całej siatce reklamowej SG WP
- Budowa góry lejka konwersji: duże wolumeny klików.
Średnio **10 tys. / miesiąc**

Założenia:

- Pakietowy produkt display, emitowany na **SG WP**
- Wykorzystywane formaty:
 - Floating Halfpage (300x600)
 - Content Box (970x300, 750x200)
 - Midbox (940x200)
 - Belka Reklamowa (300x60)
 - WP Box (300x250)
 - Boks natywny (350x216 + osobno tekst do 50 znaków)



Kreacje natywne (Native Ad, Related Content)



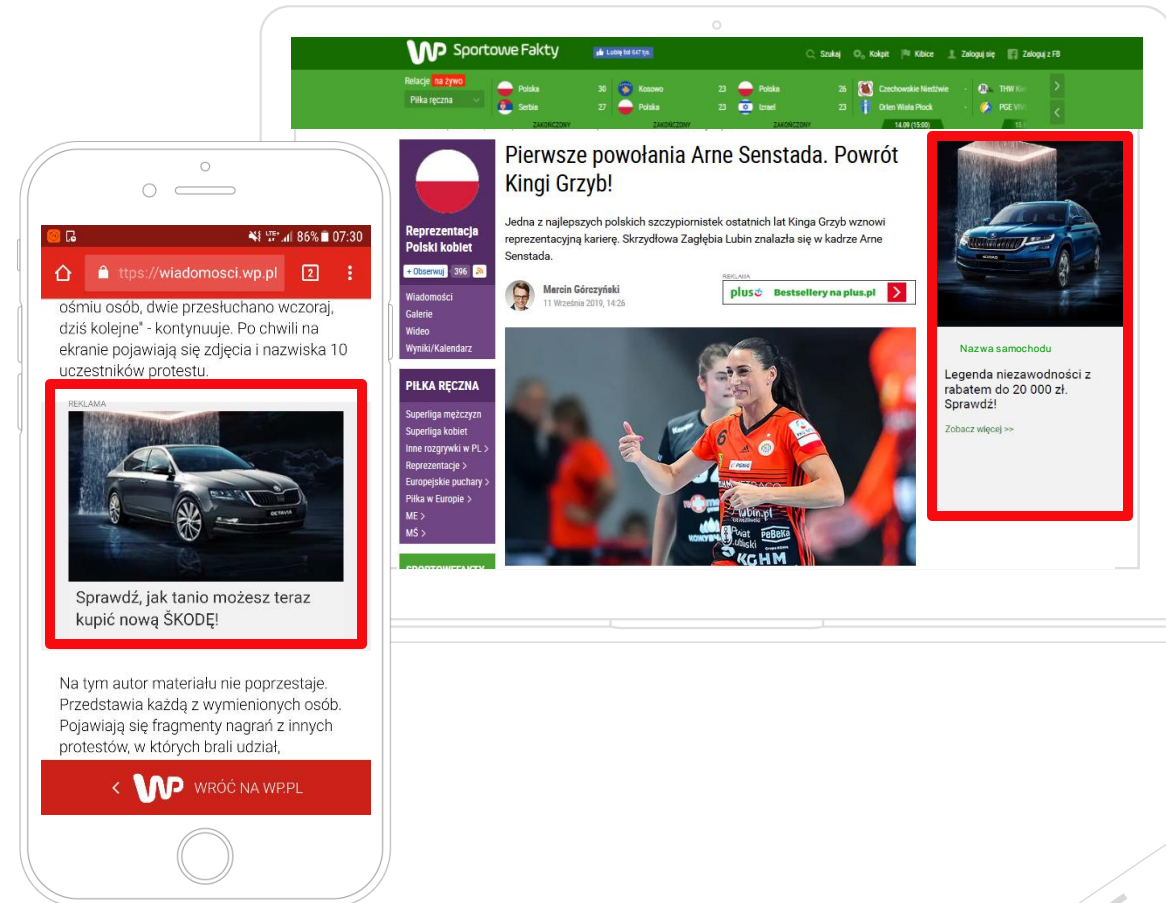
Świadomość i zasięg

Korzyści:

- Reklama natywna jest o **20-60%** bardziej angażująca niż standardowy display (FB & IHS Inc.)
- CTR o **20%** wyższy w reklamach Native Ads (WP)
- **Alternatywa dla AdWords**
- CR nawet o **35%** wyższy!
- **Mechanizm optymalizacji reklam pod kątem CTR**
- Rozszerzenie w znaczący sposób emisji, bez zmniejszania CTRów dotychczasowej kampanii, dobudowywanie zasięgu poza ekosystemem WPM

Założenia:

- Emisja na wszystkich **serwisach WPM i zew. wydawców** (multiscreen)
- Minimalne wymagania: grafika i tekst reklamowy
- Formaty optymalizowane i dopasowywane automatycznie do układu, kolorystyki i wyglądu serwisu



Display statyczny

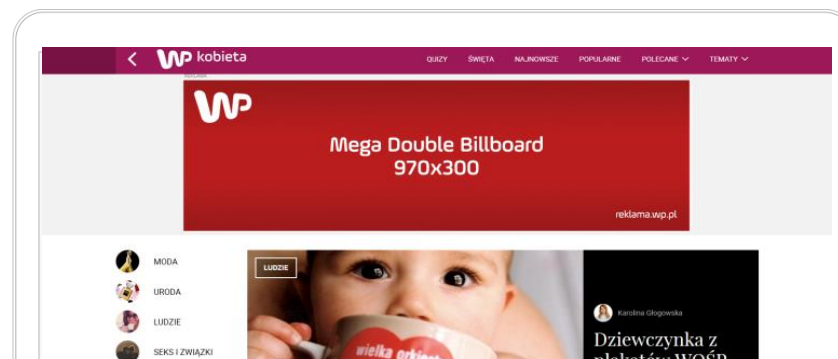
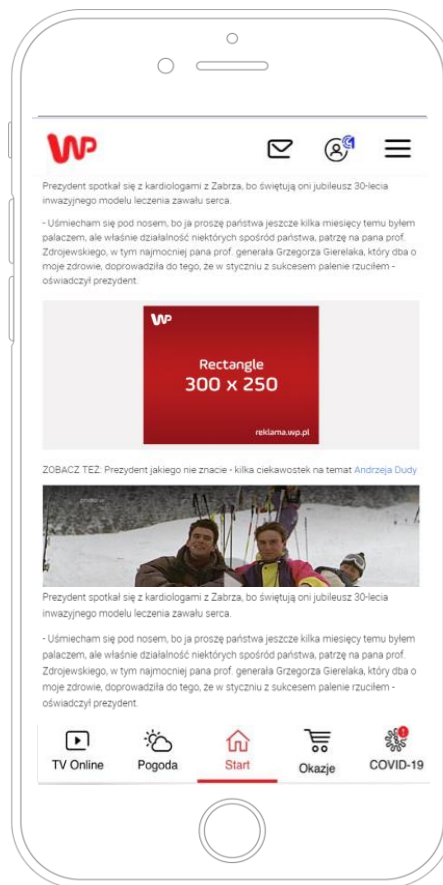


Korzyści:

- Ogromny zasięg (również poza WPH): **98% polskiego Internetu**
- Emisja na segmenty, profile, osoby
- Mnogość dostępnych formatów i rozwiązań technologicznych
- **Widzialne = skuteczne reklamy**

Założenia:

- Mix formatów płaskich desktop i mobile emitowanych na serwisach WPH oraz serwisach zewnętrznych
- Możliwe wykorzystanie gotowych formatów standardowych, które klient emituje u innych wydawców



Content Driven Commerce (CDC)



Korzyści:

- **Pozyskanie użytkowników o konkretnej potrzebie zakupowej**
- Wiarygodne i inspirujące treści pełniące funkcję doradczą w procesie zakupowym
- Dotarcie do zaangażowanych użytkowników: rozliczenie za przeklik na stronę produktową w sklepie partnera
- **100%** intencjonalny ruch
- Wzrost zakupów o **58%**

Założenia:

- Format natywny zawierający moduły zakupowe dopasowane do tematyki artykułu
- **Moduły e-commerce bazują na feedzie dostarczonym przez klienta**

WP dom

PORADNIK KUPUJĄCEGO +2

Patryk Wleczek, 19-02-2021

Zwróć uwagę w kuchni. Designerskie czajniki w nowoczesnym wydaniu

Podziel się

W artykule znajdują się linki i boksy z produktami naszych partnerów. Wybierając je, wspierasz nasz rozwój.

Czajnik elektryczny to obecnie jeden z najbardziej podstawowych sprzętów kuchennych. Sięgamy do niego po kilka razy każdego dnia i obecnie wielu osobom trudno wyobrazić sobie powrót do tradycyjnego czajnika.

Strefa Dobrych Sprzętów Samsung plus

Nie ma w tym nic dziwnego – nowoczesne modele są szybsze, pobierają mniej energii i sprawniej podgrzewają wodę, a dodatkowo potrafią dłużej utrzymać ją w wysokiej temperaturze. Jeśli dorzucimy do tego filtry chroniące przed przedostawaniem się kamienia do napoju, wybór między modelem elektrycznym i gazowym wydaje się być oczywisty.

Niezawodne modele

Najważniejszym parametrem, na który zwraca uwagę większość kupujących będzie moc urządzenia. Jeżeli będzie zbyt niska, gotowanie nawet niewielkiej ilości wody będzie trwać wieki. Większa moc rozwiąże ten problem, ale urządzenie będzie pobierało więcej prądu podczas gotowania. Przyjmuje się, że aby czajnik należycie spełniał swoje zadanie, powinien mieć moc na poziomie około 700-1300 W.

Niedrogie i wydajne modele

RTV EURO AGD

79.00 zł
109.00 zł

Russell Hobbs My Breakfast 25070-70

SPRAWDŹ

WP kobieta

MODA | MAGDALENA TATAR, 17-02-2021 11:46

Czerwona galanteria. Dodaje pazura, nadaje wyrazu, podkreśla temperament

Czerwień to kolor pewności siebie, symbolizuje seksapil i namietność. To kolor, który od razu rzuca się w oczy i często nie potrzeba wiele więcej niż czerwonego akcentu. W kategorii galanterii czerwień to alternatywa dla klasycznej, acz nieco przewidywalnej czerni.

W artykule znajdują się linki i boksy z produktami naszych partnerów. Wybierając je, wspierasz nasz rozwój.

Intensywne czerwone dodatki i akcesoria czynią smutną, zimową garderobę. Znajdź akcesoria

Discount Code: BIGDATA199

Celebrate our birthday and join Big Data Tech Summit for only 199 PLN. Use code BIGDATA199

Galanteria w czerwieni

Galanteria to ważny akcent stylu i może być prawdziwym bohaterem stylizacji. Eleganckie torebki, paski, etui na dokumenty czy okulary, wizytowniki, rękawiczki i portfele powinny (choć niestety nie zawsze mają) duże znaczenie dla każdego, komu zależy na dobrym stylu w każdym detalu. Na dobry efekt ma wpływ każdy detal, nie tylko to, co najbardziej widoczne. Niektóre dodatki omijamy przy doborze dodatków do stroju i skupiamy się np. tylko na butach i torebkach. Warto jednak wykorzystać je po to, aby dopełnić całości stroju.

Polecane produkty

CCC -35% CCC -35% CCC

SPRAWDŹ SPRAWDŹ SPRAWDŹ

Kolorowy wizytownik albo atkotka to szykowne gadzety, które dodatkowo zyskują blask, jeśli ich blyszcząca powierzchnia odbija refleksy światła. Skóra licowa albo lakierowana zapewni efekt wzmożenia koloru. Lakierowane dodatki w czerwonym kolorze kojarzą się z luksusem i niestety przez pewien czas określano je jako mało gustowne, a czasem wręcz wulgarnie. Ta opinia na szczęście przemieniała, a odważne akcenty koloru z połyskiem świetnie sprawdzają się np. w połączeniu ze stonowanymi ubraniami, matowymi, ciemnymi kolorami i po prostu odpowiednim tem. Są jak wisienska na torcie i kropka nad "i" w stylizacji.

Natywna mobilna WP Karuzela



Korzyści:

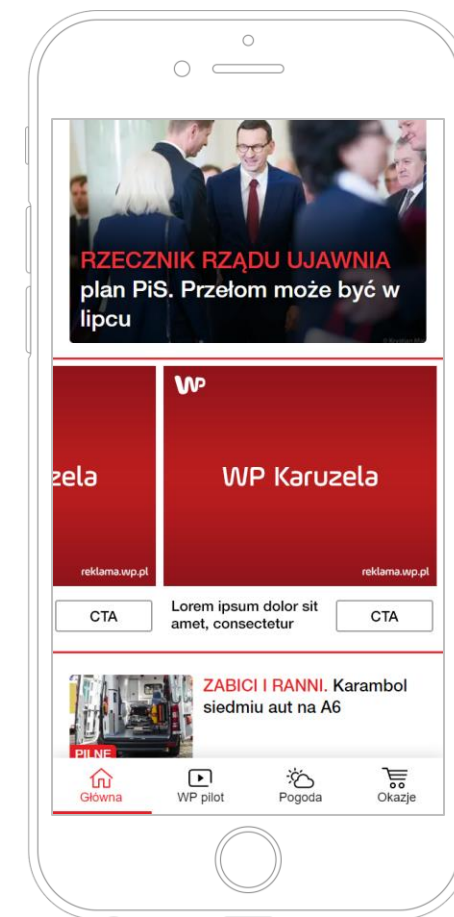
- Natywny charakter formatu
- Dobra ekspozycja produktu
- **CTR 0,4-0,7%**

Wycena promocyjna:

- WP Karuzela standard **+15% dopłaty** do ceny Rectangle
- WP Karuzela XL **+30% dopłaty** do ceny Rectangle

Założenia:

- Emisja **Karuzeli standard** u w modelu **vCPM / Flat Fee** na serwisach mobilnych WPM w słocie Rectanglowym
- Emisja **Karuzeli XL** w modelu **vCPM / Flat Fee** na serwisach WPM w słocie Halfpage'a*



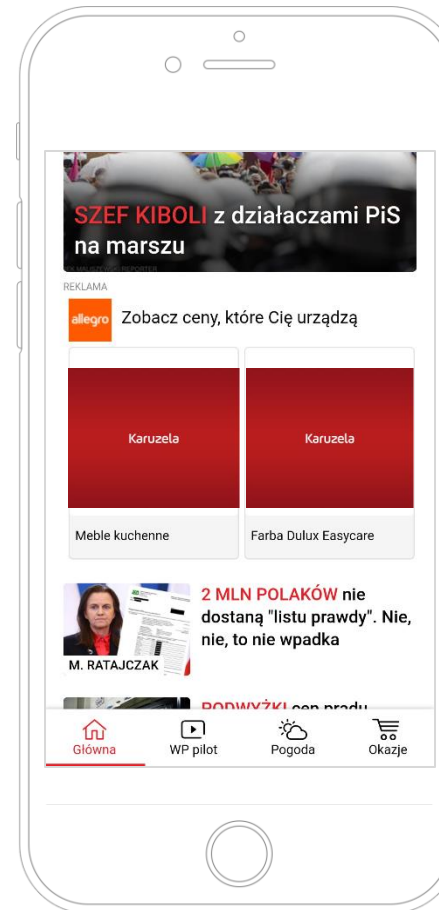
Karuzela Mobilna

Korzyści:

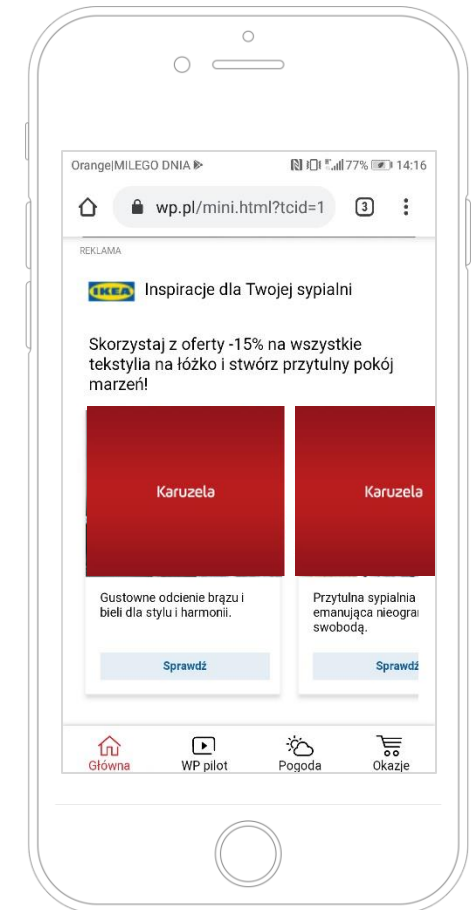
- Natywny charakter formatu
- Dobra ekspozycja produktu
- **Możliwość pokazania większej ilości produktów przy wykorzystaniu popularnej funkcji przewiń**
- **CTR 0,4-0,7%**

Założenia:

- Format składający się z 4-8 kart produktów (grafika+tekst+CTA), przewijanych po przesunięciu palcem
- Emisja na **serwisach mobilnych WPM** w miejscu Halfpage'a lub Rectangle'a*



WP Karuzela Standard



WP Karuzela XL

Mobilny Rectangle skalowany



Korzyści:

- **Wyższa efektywność kampanii:** CTR nawet o **86% wyższy** vs zwykły rectangle
- Lepsza, bardziej widoczna ekspozycja kreacji reklamowej

Założenia:

- Format **600x500** automatycznie skalowany do szerokości ekranu
- Emisja na wszystkich **Serwisach WPM** w miejscu Rectangla



CTR
+12%

CTR
+36%

Gazetki w module WP Okazje



Korzyści:

- Ekspozycja w dedykowanym module e-commerce
- Brak potrzeby przygotowywania kreacji – wystarczy url do gazetki na stronie klienta
- **Możliwość pokazania wielu produktów**
- **Użytkownik z większą intencją zakupową**

Założenia:

- Emisja na **SG WP i SG o2** w module **WP Okazje (desktop)**
- Możliwość rozszerzenia oferty o branding modułu WP Okazje na SG WP i / lub SG o2

The screenshot displays the 'WP Okazje' e-commerce interface. It features a navigation sidebar with categories like 'Elektronika', 'Moda', and 'uroda'. The main content area is titled 'Najlepsze przeceny i promocje w jednym miejscu' and shows a grid of product listings. Each listing includes a product image, name, price, and a discount percentage. The products shown include a Fujifilm Instax Mini 9, various smartphones (Garmin Forerunner 30, Pocophone F1, Huawei Kids, Huawei P20 lite), smartwatches (Garrett Kids, Huawei P20 lite), and other electronics like a laptop (Lenovo), a smartwatch (Renee), and a camera (Samsung Galaxy J6+). Below the product grid, there is a section titled 'Gazetki | Sprawdź najnowsze promocje' which displays a row of six promotional gazettes from different brands: podroze, KATALOG, OD CZWARTKU, NAJLEPSZA OFERTA, Carrefour, and caegata. Each gazette shows various offers and promotional details.

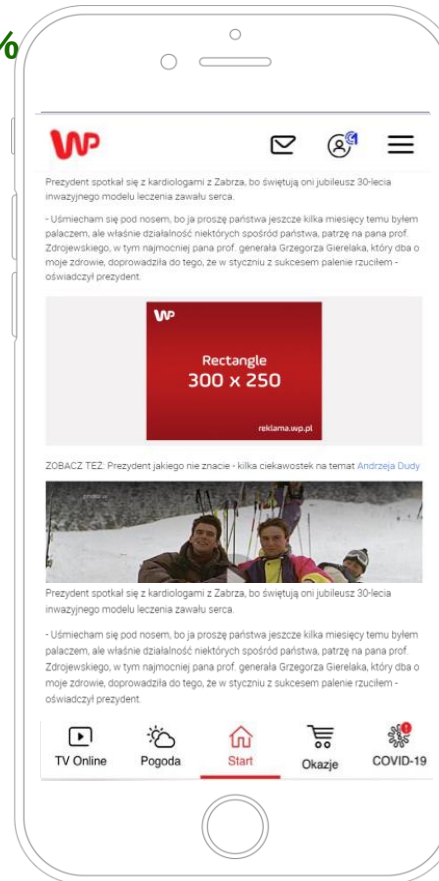
Display statyczny

Korzyści:

- Ogromny zasięg (również poza WPH): **98% polskiego Internetu**
- Emisja na segmenty, profile, osoby
- Mnogość dostępnych formatów i rozwiązań technologicznych
- **Widzialne = skuteczne reklamy**

Założenia:

- Mix formatów płaskich desktop i mobile emitowanych na serwisach WPH oraz serwisach zewnętrznych
- Możliwe wykorzystanie gotowych formatów standardowych, które klient emituje u innych wydawców



Rectangle aktywizujący

Korzyści:

- CTR nawet 2x wyższy w stosunku do standardowego Rectangle
- Dynamiczne skalowanie kreacji do urządzenia mobilnego użytkownika
- Możliwość emisji na wybrane segmenty użytkowników
- Bez konieczności wdrażania kodów WP Pixel WPH
- Szablon przygotowywany po stronie WPM
- Minimalne wymagania

Założenia:

- Kreacje display wzbogacone o dodatkowy przekaz, dynamicznie modyfikowany w zależności do KPI
- Dedykowany dla mobile i emisję performance

TYLKO W APLIKACJI
EXTRA
-15%
NA WYBRANE PRODUKTY
NA KOD:
EXTRA15

*akcja trwa do 15.02.2021 godz. 09.00

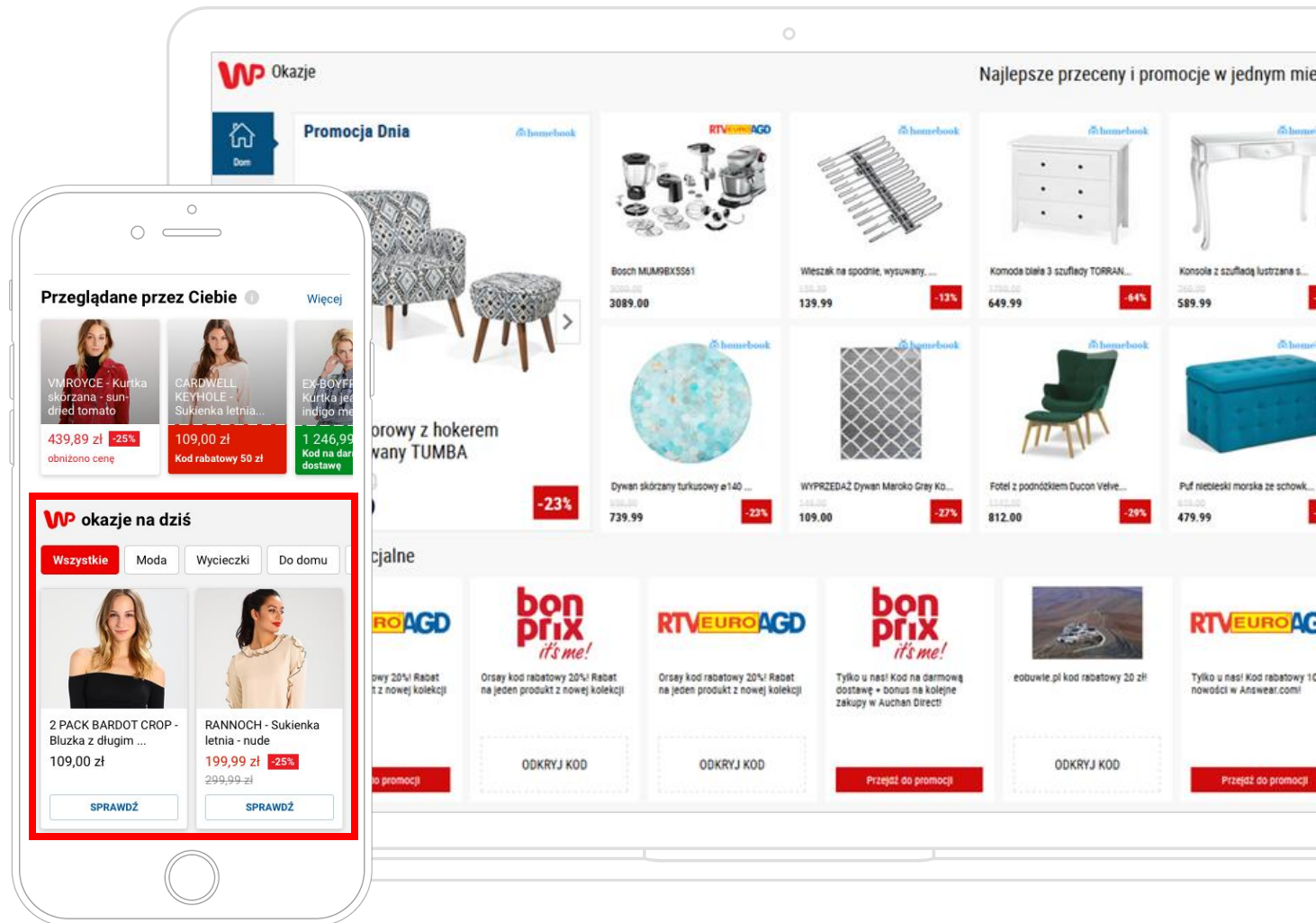
Pobierz aplikację z Google Play >>

Korzyści:

- Połączenie elementów retargetingu oraz elementów inspiracyjnych
- Częsty kontakt użytkownika z promowaną marką
- Użytkownicy o konkretnej potrzebie zakupowej
- Ponad **500 tysięcy konsumentów** dokonujących zakupów w każdym miesiącu, w tym ponad **30%** użytkowników dokonujących transakcji regularnie

Założenia:

- Emisja na wybranych serwisach WPM oraz w Poczcie o2 i WP
- Informacje o specjalnych ofertach, zniżkach na produkty, które oglądał użytkownik, gazetki produktów
- Możliwość rozszerzenia oferty o branding modułu WP Okazje na SG WP i / lub SG o2



Display dynamiczny

Korzyści:

- Idealne dla **klientów e-commerce**
- Zasięg również poza GWP czyli **98% polskiego Internetu**
- Emisja na segmenty, profile, osoby
- **Pełne wsparcie** w sprawie wyboru promowanych produktów
- Bez zaangażowania zasobów IT po stronie Klienta

Założenia:

- **Autorski system do budowania kreacji dynamicznych na bazie przesłanego feed'a produktowego od partnera**
- Produkty dobierane na podstawie historii działań użytkownika (Remarketing) lub popularności produktów wśród innych użytkowników (Prospecting)
- Wszystkie kreacje dynamiczne display i mailingu przygotowywane po stronie WPM

REKLAMA

PLUSH

#Chcę nowy numer

**MaxCom Classic
MM143 3G**

Darmowa dostawa



już od 28.00 zł
1 zł na start u kuriera.

Rozmowy i SMSy bez limitu
Pakiet podstawowy 15 GB

sprawdź

Cena uwzględnia rabat za e-faktury 10 zł i dotyczy wybranych wariantów ofert. Szczegóły w Regulaminie Promocji Plush Abo 24 mies. - za sprzętem dostępnym na pluszbezlimitu.pl


REKLAMA

GAIA

#do 31.08.2020 lub do wyczerpania zapasów

Gaia PROMOCJE
do -70%

Darmowa dostawa



-41% 49.90 **84.90 zł**

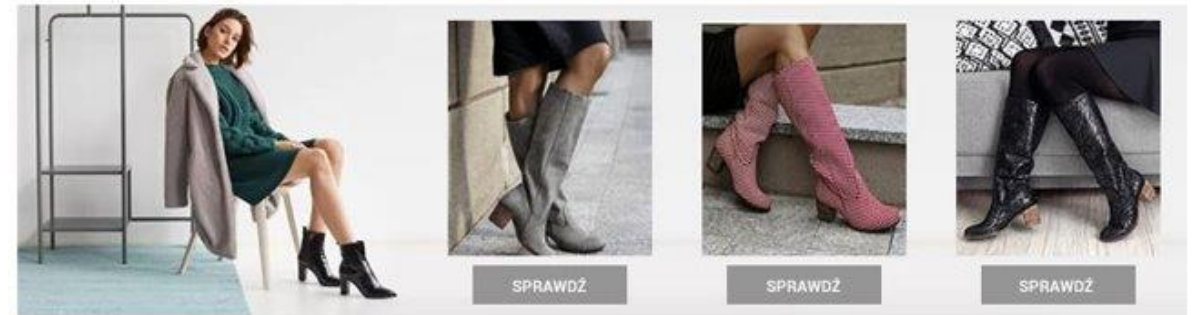
GAIA Biustonosz Full Cup Kate Art. 281

sprawdź

Display Background / Display dynamiczny z tłem

Korzyści:

- **Możliwość realizacji wielu KPI klienta w ramach jednej kreacji** oraz wykorzystania dodatkowej przestrzeni na komunikat wizerunkowy
- Idealny dla kampanii produktowych, dla których poza samymi produktami ważny jest przekaz promocyjny, dla klientów ze stroną bez kodów WP Pixel



Założenia:

- Kreacje display wzbogacone o konfigurowalne moduły zawarte na samej kreacji
- W zależności od wybranego szablonu, na kreacji może znaleźć się od 1 do 4 kafelków przedstawiających produkty lub ofertę
- Wymagania: grafika oraz feed klienta (min. 3 produkty)



Display Background – przykłady



Pragnienie

intel

LIMITOWANE OKAZJE IT I GAMING
I DO MARCA NIE PŁACISZ! DO 30 RAT 0% RRSO 0%

izak

IT & GAMING WEEK I
**96 GODZIN
MEGA OKAZJI**

TELEWIZORY

SMARTFONY I TELEFONY

LAPTOPY

Hot oferta!
-20%
na produkty do
makijażu oczu marki
SEPHORA COLLECTION

SEPHORA COLLECTION
Size Up
Maskara zwiększająca objętość
12ml
49,00 zł 39,20 zł

DODAJ DO KOSZYKA

WYŁĄCZNOŚĆ

SEPHORA COLLECTION
V for V.O.L.U.M.E
Maskara powiększająca
objętość rzęs
9,90 zł
04 - Violet League (12 ml)
Dostępne 6 odcieni

DODAJ DO KOSZYKA

-25%

SEPHORA COLLECTION
Precyzyjny eyeliner
45,00 zł 32,80 zł

DODAJ DO KOSZYKA

Szczegóły promocji na Beauty Offers.

ŠKODA

POBIERZ
Pobierz cennik wszystkich modeli ŠKODY

ZAPISZ SIĘ >

KONFIGURACJ
Sprawdź, jak może wyglądać ŠKODA, której szukasz

KONFIGURACJA >

CENNIK
Pobierz cennik wszystkich modeli ŠKODY

POBIERZ CENNIK >

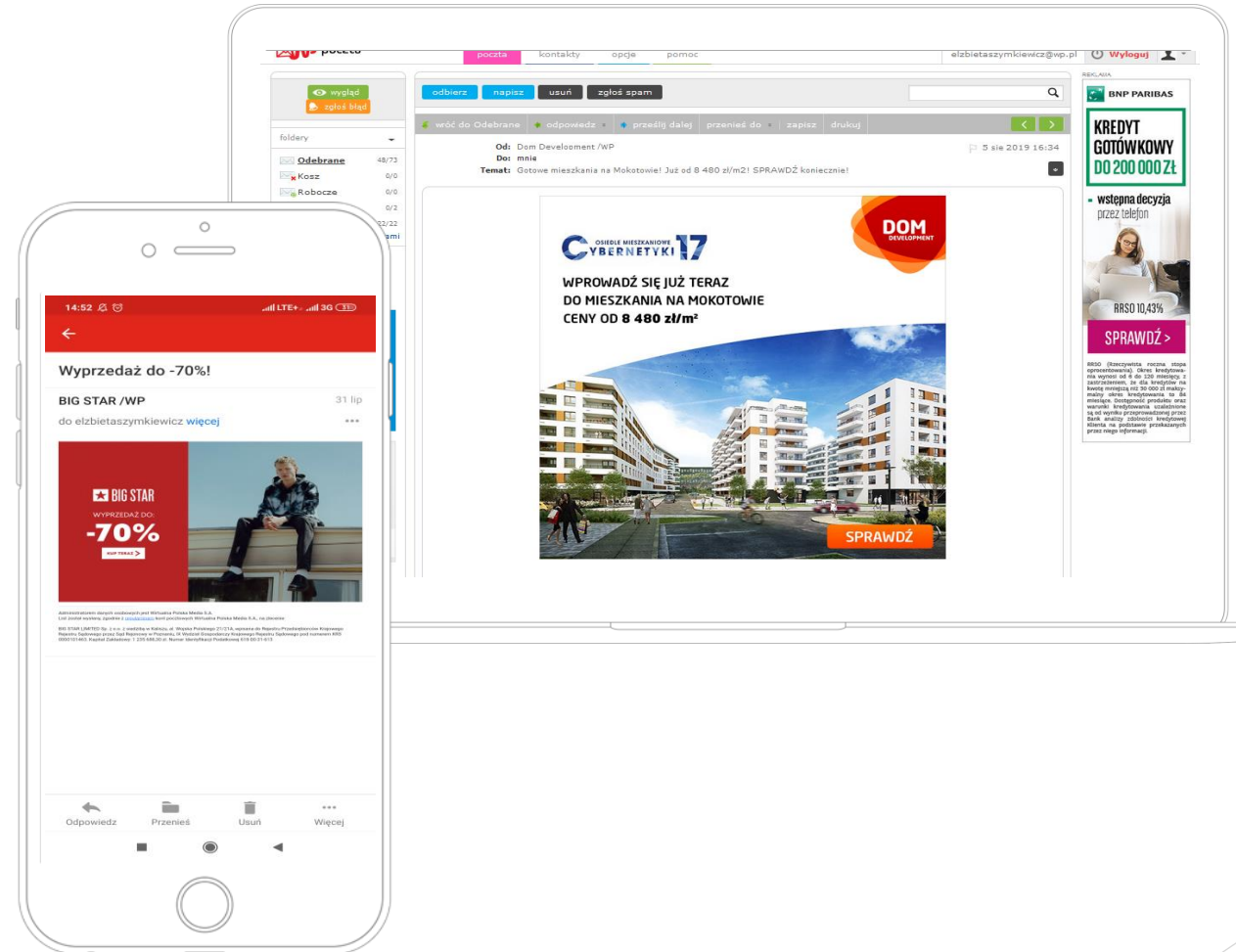
Mailing standardowy

Korzyści:

- Ponad **9,4 mln*** aktywnych kont / miesiąc
- **Najlepsze narzędzie domykania sprzedaży**
- O **35%** więcej zamkniętych sprzedaży

Założenia:

- Format dostarczany w momencie zalogowania użytkownika na pocztę WP lub o2
- Kierowany na konkretną grupę odbiorców / na przygotowane wcześniej segmenty
- Retargeting



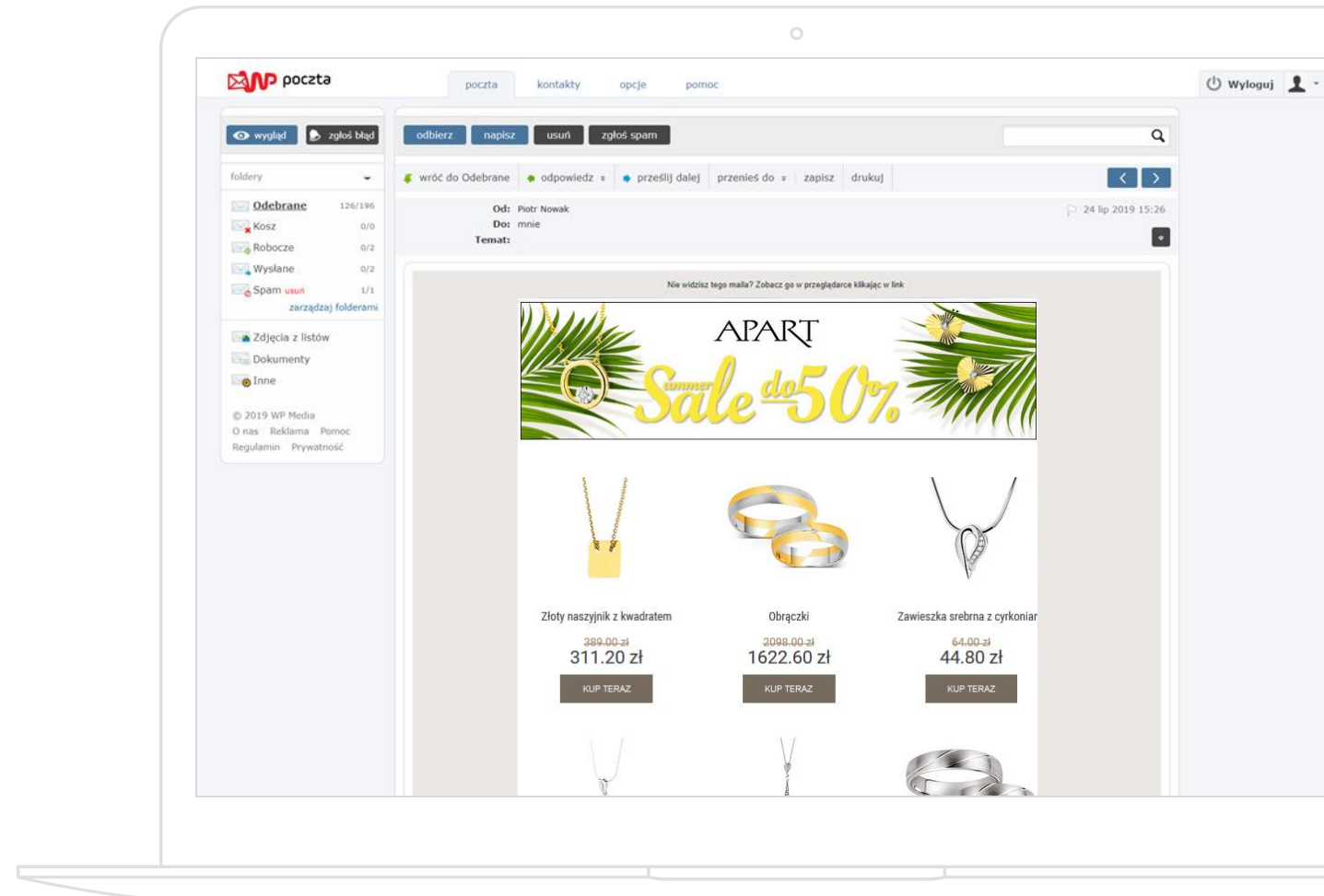
Mailing dynamiczny

| Korzyści:

- **Najbardziej konwersyjny produkt reklamowy**
- Ponad **9,4 mln*** aktywnych kont
- Minimalne wymagania do przygotowania mailingu (feed, logo, px)

| Założenia:

- Wysyłka mailingu do bazy użytkowników **Poczty WP i o2**
- Emisja z feeda klienta i na podstawie historii użytkownika (**retargeting + prospecting**)
- Możliwość umieszczenia dodatkowego **Bannera 750 x 200** do kreacji mailingowej



Dynamiczny Native Link



Zakup

Korzyści:

- Ponad **9,4 mln*** aktywnych kont / miesiąc
- Natywny placement premium emitowany w Poczcie WP oraz o2, pojawiający się jako odnośnik na szczycie listy wiadomości użytkownika
- Wysoka skuteczność: **CTR nawet 6,6%**

Założenia:

- Emisja multiscreen
- Po kliknięciu w link, użytkownik jest przenoszony na stronę z jednym z formatów: **Wideo, Display, Karuzela**
- Możliwe umieszczenie statycznej planszy z komunikacją klienta, rotującą z produktami z feeda produktowego



WP Sales Booster



Zakup

- | **WP Sales Booster**, które odpowiada za realizację skutecznych kampanii sprzedażowych bazujących na dynamicznych kreacjach i algorytmach uczących się. Pozwala ono na efektywną emisję kampanii display na powierzchniach reklamowych WP Media oraz współpracujących wydawców zewnętrznych.
- | **Podstawą działania WP Sales Booster m.in. jest umiejętność dynamicznego doboru:** grupy docelowej, stawki zakupu powierzchni oraz prezentacji odpowiednich produktów. To narzędzie umożliwia wprowadzenie nowego standardu działań performance'owych opartych o ROAS/COS czyli gwarantowany udział kosztu mediowego w wartości sprzedaży. Rozwiązanie idealne dla sklepów e-commerce i marketplaców z szerokim portfolio produktów.



WP Sales Booster



Zakup

Korzyści:

- Lepsze dopasowanie przekazu dzięki **mechanizmowi rekomendacji produktów**
- Średni **CR 1,5 %**
- Dotarcie do użytkownika na różnych serwisach i portalach
- **Wyższa efektywność kampanii, bez konieczności opłat prowizyjnych pośrednikom**

Założenia:

- Narzędzie, dzięki któremu docieramy z retargetingiem wykorzystując autorskie szablony reklam display oparte na feedach produktowych klientów
- Format modułowy: ekspozycja wielu produktów na jednym widoku
- Emisja na powierzchni display WPM oraz powierzchniach zewnętrznych

Standardowa emisja

Standardowa emisja domodi. Wyświetla cztery produkty w dwóch kolumnach. Górna kolumna: czerwone balerinki (14% zniżki, 59.99 zł / 69.99 zł) i bluzka damska (359.00 zł). Dolna kolumna: bluzka damska (50% zniżki, 27.99 zł / 55.99 zł) i balerinka (199.00 zł). Logo domodi jest widoczne na dole.

CTR
0,11%

WP sales booster

WP sales booster emisja. Wyświetla trzy produkty w jednej kolumnie. Górny produkt: czerwone balerinki (14% zniżki, 69.99 zł / 59.99 zł). Środkowy produkt: bluzka damska (359.00 zł). Dolny produkt: bluzka damska (50% zniżki, 55.99 zł / 27.99 zł). Logo domodi jest widoczne na dole.

CTR
1,26%

Jak działa WP Sales Booster w porównaniu ze standardowym displayem?

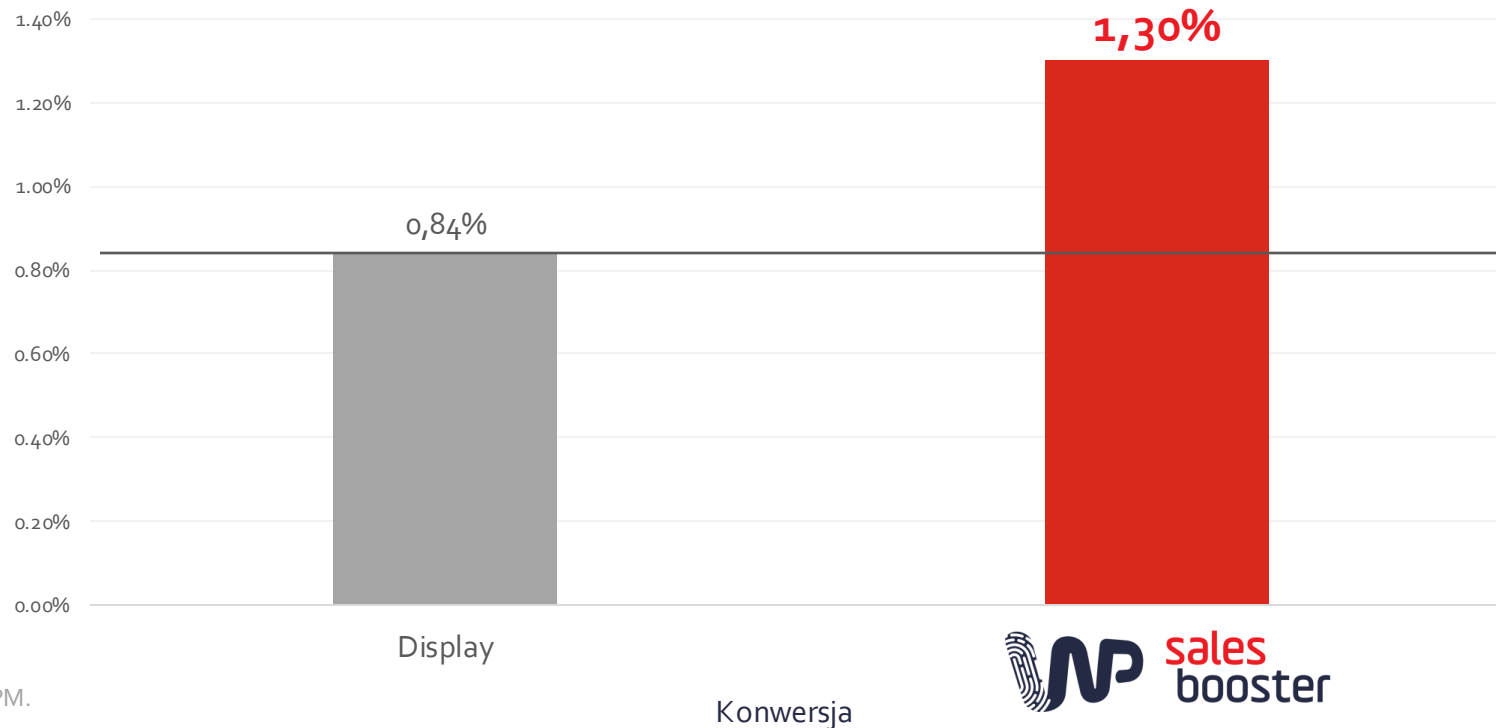
Analiza wiedzy o użytkowniku



Przeliczenie jego scoringu zakupowego



Predykcja konwersji użytkownika



Źródło: dane wewnętrzne WPM.

Zakup

Autorskie szablony dynamiczne z wykorzystaniem rekomendatora



Standardowa emisja

A 2x2 grid of product cards. Each card features a product image, a red discount tag in the top left, and price information. The products are: 1. Orange pointed-toe shoes (-14% discount, price 59.99 zł, original 69.99 zł). 2. A woman wearing a colorful patterned blouse (price 359.00 zł). 3. A woman wearing a black and white patterned blouse (-50% discount, price 27.99 zł, original 55.98 zł). 4. A gold pointed-toe shoe (price 199.00 zł).

domodi

CTR
0,11%



A 2x2 grid of product cards with dynamic pricing. Each card features a product image, a red discount tag, and price information. The products are: 1. A black briefcase (-25% discount, price 119.00 zł, original 159.00 zł). 2. A pair of black sneakers (-35% discount, price 350.99 zł, original 539.99 zł). 3. A black backpack (-12% discount, price 69.99 zł, original 79.99 zł). 4. A woman wearing a red dress (-42% discount, price 74.99 zł, original 129.99 zł).

domodi

CTR
0,83%

A 3x1 grid of product cards. Each card features a product image, a red discount tag, and price information. The products are: 1. Orange pointed-toe shoes (-14% discount, price 59.99 zł, original 69.99 zł). 2. A woman wearing a colorful patterned blouse (price 359.00 zł). 3. A woman wearing a black and white patterned blouse (-50% discount, price 27.99 zł, original 55.98 zł).

domodi

CTR
1,26%

| Korzyści:

- Skuteczne rozwiązanie uzupełniające kampanię mailingową
- Możliwość uzupełnienia danych bezpośrednio na kreacji dostarcza klientom zaangażowanych i zainteresowanych ofertą użytkowników, a użytkownikom skraca ścieżkę kontaktu z klientem
- **Bezpieczeństwo zbieranych danych i polityka prywatności:**
Wirtualna Polska **nie zbiera danych z wypełnionego formularza**, a jedynie przekazuje je do LP lub bezpośrednio do bazy klienta

| Założenia

- Grafika oraz w zależności od wybranej wersji formatu, udostępnienie API lub dedykowany formularz na LP
- Użytkownik może uzupełnić swoje dane. Po kliknięciu w CTA dane mogą zostać zapisane bezpośrednio do bazy klienta lub wstępnie uzupełnić formularz na LP

REKLAMA



POMOC PRAWNA W CZASIE PANDEMII

Zostaw swój numer, a oddzwonimy do Ciebie i pomożemy Ci dobrać odpowiednie ubezpieczenie

ZOSTWA KONTAKT, ODDZOWNIMY

jest administratorem Twoich danych osobowych dla celów związanych z realizacją Twojego zapytania. Masz prawo żądać dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

Leadownik: API versus LP



Zakup


Kreacja z formularzem API:
28 mln odsłon
133 konwersje bezpośrednio na kreacji

Kreacja z formularzem LP:
27 mln odsłon
50 konwersji na dedykowanym LP

REKLAMA

**POMOC PRAWNA
W CZASIE PANDEMII**

Zostaw swój numer, a oddzwonimy do Ciebie i pomożemy Ci dobrać odpowiednie ubezpieczenie



Imię

Telefon

ZOSTWA KONTAKT, ODDZOWNIMY

Współpraca z NNW Szkolne. Produkt NNW Dziecko wchodzi w zakres Ubezpieczenia Linia i Ciepłota. Szczegółowe informacje i wyłączenia odpowiedzialności znajdziesz się w OWU na www.reklamama.pl

**NNW Szkolne
już od 42 zł rocznie!**

Zostaw swój numer, a oddzwonimy do Ciebie i pomożemy Ci dobrać odpowiednie ubezpieczenie



Produkt NNW Dziecko wchodzi w zakres Ubezpieczenia Linia i Ciepłota. Szczegółowe informacje i wyłączenia odpowiedzialności znajdziesz się w OWU na www.reklamama.pl

Imię

Telefon

ZOSTWA KONTAKT, ODDZOWNIMY

Współpraca z NNW Szkolne. Produkt NNW Dziecko wchodzi w zakres Ubezpieczenia Linia i Ciepłota. Szczegółowe informacje i wyłączenia odpowiedzialności znajdziesz się w OWU na www.reklamama.pl

2,5-krotny wzrost konwersji

Dzięki emisji formatu z formularzem uzyskaliśmy 2,5-krotny wzrost konwersji versus emisja na kreacji z LP

Mailing z Porzuconym Koszykiem



Zakup

| Korzyść:

- Produkt **dedykowany odzyskiwaniu porzuconych koszyków, których prezentacja następuje już z poziomu listingu wiadomości**
- Kliknięcie w produkt otwiera wiadomość w takim sam sposób jak kliknięcie np. w temat
- **Idealny dla każdego ecommerce, który wdrożył kody WP Pixel** i chce odzyskiwać porzucone koszyki

| Założenia:

- Produkt dostępny wyłącznie w opcji targetowania na porzucony koszyk. Pełny feed produktowy, kody WPH (pełne okodowanie)
- **Dostępne formaty:** Mailing cross-device

Castorama Polska Sp.... 19 lut
Akcja podłogi i drzwi! Sprawdź ofertę na Ca...

CCC /o2 19 lut
☀️ Wiosna FIRST MINUTE! 📩 Zniżki do -30...


Ford Polska /o2 18 lut
Zimowa Inspekcja Forda - skorzystaj z prom...

PLUSH /o2 18 lut
Przygotowaliśmy MENU specjalnie dla Ciebie! ...

Plus /o2 29 sty
Skorzystaj z Wyprzedaży Plusa! Atrakcyjne ...

OmegaMarine Junior... 28 sty
Odbierz darmowy zapas przed końcem roku!

RTV EURO AGD /o2 27 sty
Kup na raty bez wychodzenia z domu

 **RTV EURO AGD** **259.0 zł**
Bosch TWK8611P

PLUSH /o2 27 sty
👋 Hej! Jak tam Twoje postanowienia nowor...

Zespół Poczty o2 /o2 13 sty
E-recepta w Poczcie o2

PLUSH /o2 21 lis 2019
Wow! 🐼 Samsung Galaxy A40 na raty za 1 ...

Poczta Kontakty **Wiadomości** Załączniki Opcje

SUKCES KAMPANII to partnerska współpraca na linii Wydawca-Klient



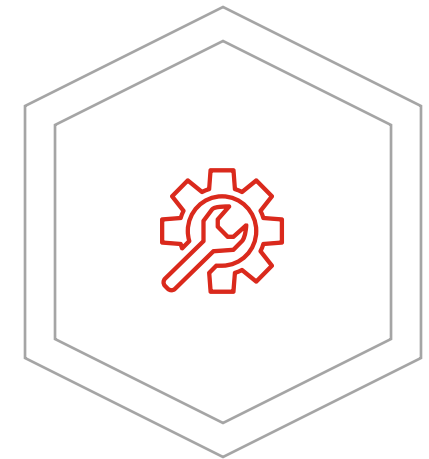
Wpięte kody na całej
ścieżce transakcji



Stosowanie się do
rekomendacji
Performance



Pełne raporty niezbędne
do szczegółowej
optymalizacji



Swobodna
optymalizacja
pomiędzy produktami



Performance