



Wirtualna Polska przechodzi na zieloną energię

30.03.2020

Wirtualna Polska rozpoczęła proces przechodzenia na zieloną energię, który zrealizuje w kilku etapach. Od początku roku spółka kupuje energię wyłącznie z gwarancjami pochodzenia ze źródeł odnawialnych. Rozpoczęła się też budowa pierwszej, testowej farmy fotowoltaicznej. Od 2023 roku centra danych WP będą w pełni zeroemisyjne.

Największym źródłem emisji dwutlenku węgla firm technologicznych jest energia wykorzystywana w ich serwerowniach i centrach danych. **W 2020 roku Wirtualna Polska wyliczyła i zmniejszyła tzw. ślad węglowy, czyli emisję gazów cieplarnianych wyrażoną w ekwiwalencie CO₂. Emisja w 2020 była o ponad 14% niższa niż w 2019 roku**, m.in. dzięki optymalizacji wykonanej w serwerowniach, wprowadzeniu energooszczędnych procesów chłodzenia i wentylacji.

Od początku 2021 roku plan przejścia na zieloną energię wszedł w kolejny etap. Wirtualna Polska kupuje wyłącznie energię elektryczną z gwarancjami pochodzenia z odnawialnych źródeł. **Z końcem marca ruszyła budowa pierwszej, testowej farmy fotowoltaicznej.** W ciągu dwóch lat spółka sfinalizuje zakup energii odnawialnej bezpośrednio od jej wytwórców. **Od 2023 roku wszystkie centra danych WP będą zeroemisyjne, ich działanie będzie neutralne dla klimatu.**

Na Stronie Głównej WP uruchomiony został licznik, który **pokazuje, o ile dzięki wprowadzonym zmianom spadła emisja CO₂ do atmosfery**, w porównaniu do 2020 roku. Dodatkowo, użytkownicy Strony Głównej WP oraz ponad 20 serwisów należących do Wirtualnej Polski, **mogą włączyć tzw. tryb ciemny.** Pozwala on na oszczędność energii w urządzeniach wykorzystujących ekrany typu OLED, na przykład w telefonach komórkowych. Dzięki trybowi ciemnemu pomieszczenia, w których korzysta się z komputerów wieczorami, mogą też być mniej oświetlone.

Przełączenie na zieloną energię wspierać będą akcje redakcyjne i marketingowe, w których WP będzie zachęcać użytkowników do świadomych wyborów, dbania o środowisko i klimat.

Wirtualna Polska to holding technologiczny, prowadzi działalność mediową, reklamową oraz e-commerce. Jest właścicielem Strony Głównej WP, posiada również specjalistyczne serwisy tematyczne, takie jak money.pl, WP SportoweFakty czy autocentrum.pl. W branży e-commerce WP działa w obszarach turystyki, mody, wyposażenia wnętrz i projektowania domów, usług finansowych oraz motoryzacji. Zgodnie z badaniem Mediapanel, w lutym 2021 roku z produktów internetowych WP korzystało 21,4 mln Polaków.