



Retail Media

Precyzyjne dane o Twoich klientach,
zasięg i technologia, by **skutecznie**
do nich dotrzeć.



Każdy konsument zostawia **sygnały** tego, czego potrzebuje, gdzie bywa i co kupuje.

Mikromomenty, w których podejmuje decyzje, są krótkie, wygrywają marki, które są tam pierwsze.

**Czy Twoje narzędzia pozwalają
Ci je zobaczyć?**

Problem:

Większość **zachowań zakupowych** Twoich klientów zostaje poza zasięgiem tradycyjnych narzędzi marketingowych.

91%

**sprzedaży detalicznej
w Polsce dzieje się offline**

Źródło: GUS / KIG, 2025

Twój klient każdego dnia odwiedza sklepy, tankuje samochód, korzysta z usług, planuje podróże i podejmuje dziesiątki decyzji zakupowych.

Każde z tych zachowań pozostawia sygnał.

Razem pokazują nie tylko kim jest klient, ale też **czego może potrzebować w najbliższym czasie.**

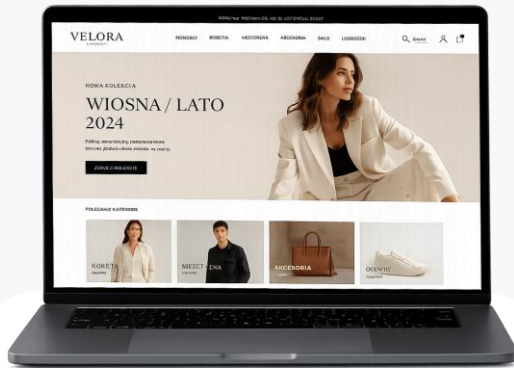
Większość narzędzi marketingowych widzi tylko fragment ścieżki zakupowej - zakupy offline czy codzienna mobilność pozostają niewidoczne.

Przewaga zaczyna się tam, gdzie technologia składa te fragmenty w jeden obraz i pozwala dotrzeć do klienta we właściwym momencie.

Jak do nich dotrzeć?

Czym są Retail Media?

Retail media to reklama oparta na **realnych danych zakupowych**. Dzięki nim docierasz do osób z potwierdzonym potencjałem **w sklepie offline & online oraz poza środowiskiem retailera**. To jedna z najszybciej rosnących kategorii digital w Polsce: **+30% rok do roku (IAB 2026)**.



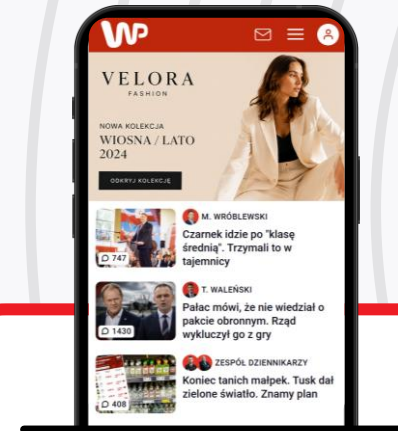
On-Site

Reklama w cyfrowych zasobach retailera (strona internetowa, aplikacja, marketplace)



In-Store

Reklama w fizycznym sklepie, cyfrowa i tradycyjna



Off-Site

Reklama emitowana w całej sieci, poza zasobami retailera

WP Retail Media

Łączymy dane zakupowe, lokalizacyjne i intencyjne
z zasięgiem Wirtualnej Polski, **tworzymy** jeden obraz klienta
i **docieramy** do niego poza środowiskiem retailera.



Skąd czerpiemy dane o klientach?

Każde źródło odpowiada na inne pytanie dotyczące Twojego konsumenta: co kupuje, gdzie bywa, co planuje i czym się teraz interesuje. **Dopiero ich połączenie pozwala zrozumieć nie tylko kim jest klient, ale również czego może potrzebować w najbliższym czasie.**

Dane od partnerów zewnętrznych

Dane transakcyjne



Dane geolokalizacyjne



Dane transakcyjne z Grupy WP



Dane z ekosystemu mediowego WP m.in.



Co i jak często **kupują**?



- Jakie kategorie, marki, produkty
- Częstotliwość zakupów i lojalność wobec marek
- Wartość koszyka, godzina i dzień zakupu
- Subskrypcje i programy lojalnościowe

Gdzie bywają w ciągu dnia?



- Wizyty w fizycznych punktach handlu i usług
- Stacje paliw, restauracje, kawiarnie
- Siłownie, miejsca rozrywki
- Lotniska, dworce, stadiony
- Salony samochodowe, mechanicy
- Szkoły, przedszkola,
- Korytarze codziennej mobilności

Co dzięki tym danym wiemy o Twoich klientach?

Każdy strumień odpowiada na inne pytanie.
Razem układają się w profil oparty na faktach,
nie na deklaracjach z ankiety.

Co **planują**?



- Realne rezerwacje wycieczek (kierunek, data, długość, skład)
- Rezerwacje noclegów (lokalizacja, sezon, typ obiektu)
- Wybory projektów domów (metraż, technologia)

Czym się **interesują**?



- Czytane treści (kategorie, tematy, intencje)
- Wyszukiwania w ekosystemie WP
- Aktywność w sekcjach tematycznych (zdrowie, finanse, motoryzacja, dom)
- Zachowania zalogowanych użytkowników poczty

Jak działamy?



#1 Agregujemy dane offline i online

Łączymy sygnały z rzeczywistych zachowań konsumentów: **transakcje przy kasie, wizyty w punktach handlowych, rezerwacje, zakupy online.**

#2 Uruchamiamy technologię

Za pomocą **technologii WP** łączymy **pojedyncze sygnały w precyzyjne segmenty zakupowe**. To moment, w którym z rozproszonych danych powstaje spójny obraz klienta.

#3 Docieramy do klienta

Gotowe profile **aktywujemy w kampanii**, docierając do konsumentów w momencie, **gdy są najbliżej decyzji zakupowej.**



Standardowa kampania



Targetowanie po demografii i zainteresowaniach



Fragmentaryczny obraz klienta



Szeroki zasięg do potencjalnych odbiorców



Kreacja dopasowana do deklaracji i zainteresowań



Rozproszone źródła danych i emisji

WP Retail Media



Targetowanie po realnych zakupach, lokalizacji i intencji



Jeden obraz z sygnałów online i offline



Klienci z potwierdzonym potencjałem zakupowym



Kreacja dopasowana do realnego zakupu w kategorii



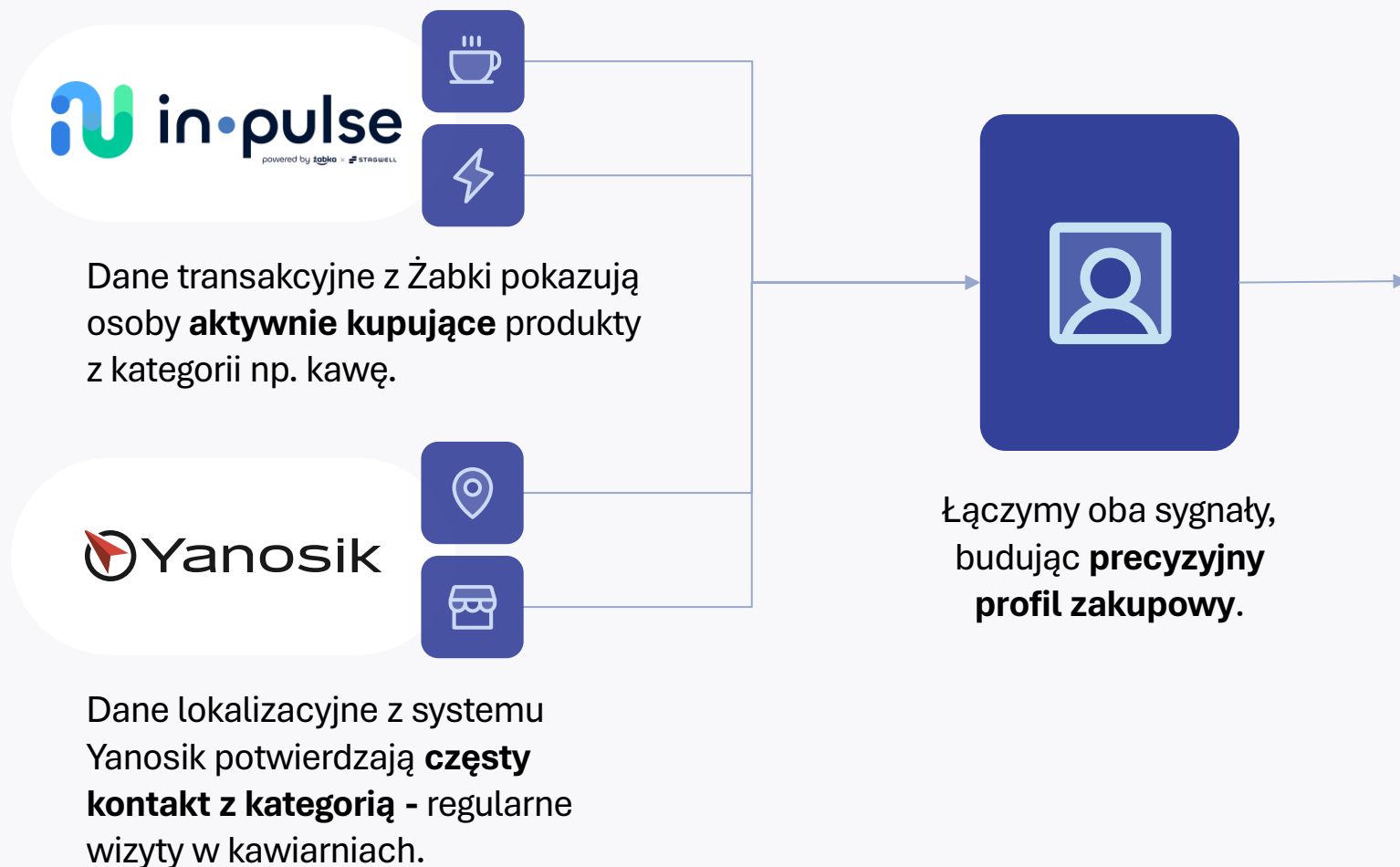
Dane, technologia i dystrybucja w jednym ekosystemie

WP Retail Media

Off-Site

Jak działamy w praktyce?

Dotarcie do konsumentów wybranej kategorii



Kampanią emitowaną
w środowisku WP i poza nim
**docieramy do osób o wysokim
potencjale zainteresowania**
nową marką kawy

Sprzedaż produktów komplementarnych

wakacje.pl

Nocowanie.pl



Dzięki danym intencyjnym i rezerwacyjnym identyfikujemy osoby, które **zarezerwowały wyjazd** lub **aktywnie szukają wakacji**.



Łączymy informacje o kierunku, terminie wyjazdu i etapie planowania podróży, **budując segment osób przygotowujących się do wyjazdu**.



Uruchamiamy komunikację w momencie, gdy podróżnik kompletuje produkty potrzebne na wyjazd.

WP

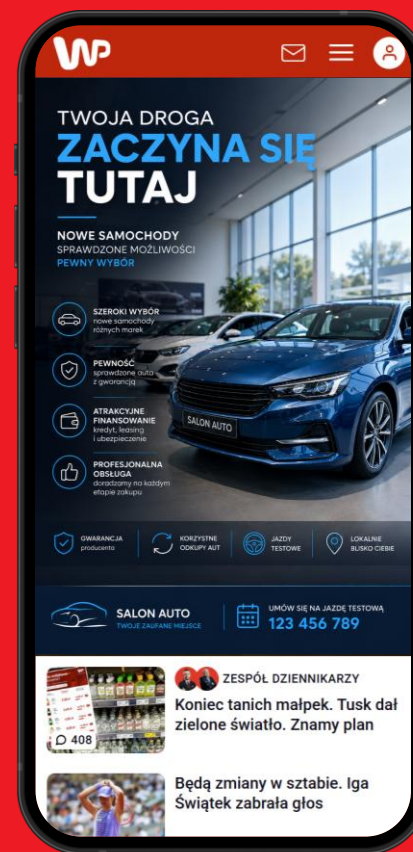


Klient widzi ofertę wtedy, gdy **realnie rozważa zakup produktu** związanego z podróżą.

Dotarcie do osób w trakcie decyzji zakupowej



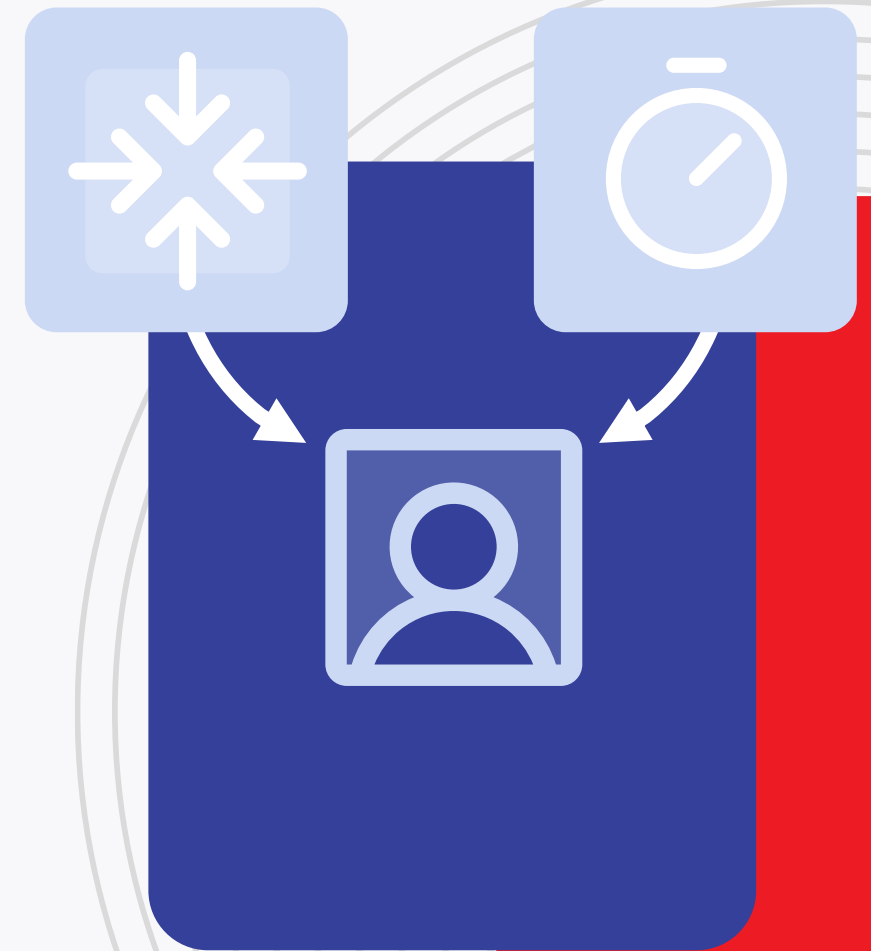
Łączymy oba sygnały,
budując **precyzyjny**
profil zakupowy.



Docieramy w trakcie procesu
decyzyjnego - zanim klient
wybierze produkt konkurencji.

Gotowe profile zakupowe
uruchamiamy w ekosystemie WP
i poza nim poprzez **formaty** video,
mailing czy display.

Każdy niesie tę samą precyzję,
w formie dopasowanej do momentu
kontaktu z klientem.



Display Retail Driven

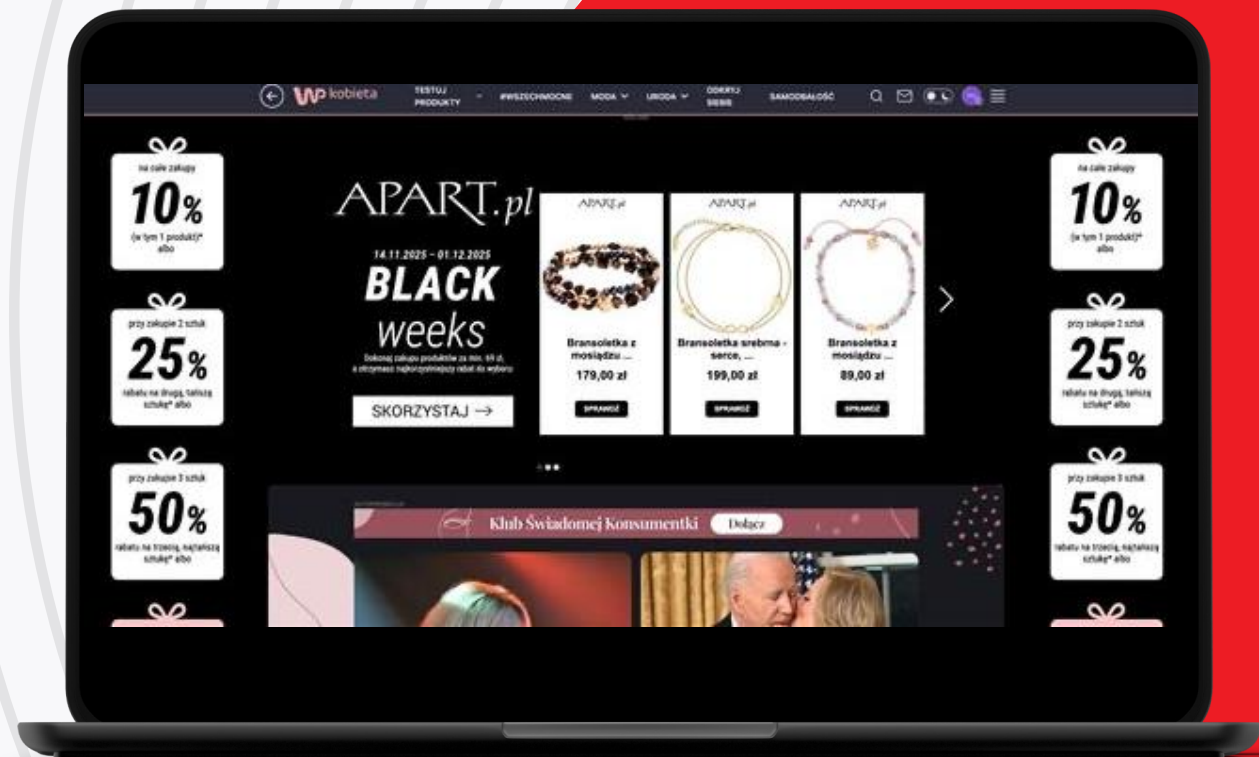
Zasilamy kampanię bannerową danymi retail i docieramy do użytkowników realnie zainteresowanych daną kategorią. Działania zasięgowe zyskują na trafności - komunikat trafia do konsumenta będącego blisko decyzji zakupowej.

- Emisja na pełnym inventory WPM i WPartner - dane zakupowe podnoszą trafność, zachowując skalę kampanii.
- Rozliczenie za widzialne odstony.
- Dostępne duże formaty wizerunkowe.



11 mln

unikalnych użytkowników
dziennie na powierzchni WPM
i WPartner



Video Retail Driven

Łączymy zasięg wideo - Instream i Outstream jednocześnie - z targetowaniem na danych retail. Spot trafia do osób realnie kupujących w kategorii, z mierzalnie wyższą skutecznością i pełną widocznością emisji.



+70%
wyższy CTR



100%
widocznych
odtworzeń



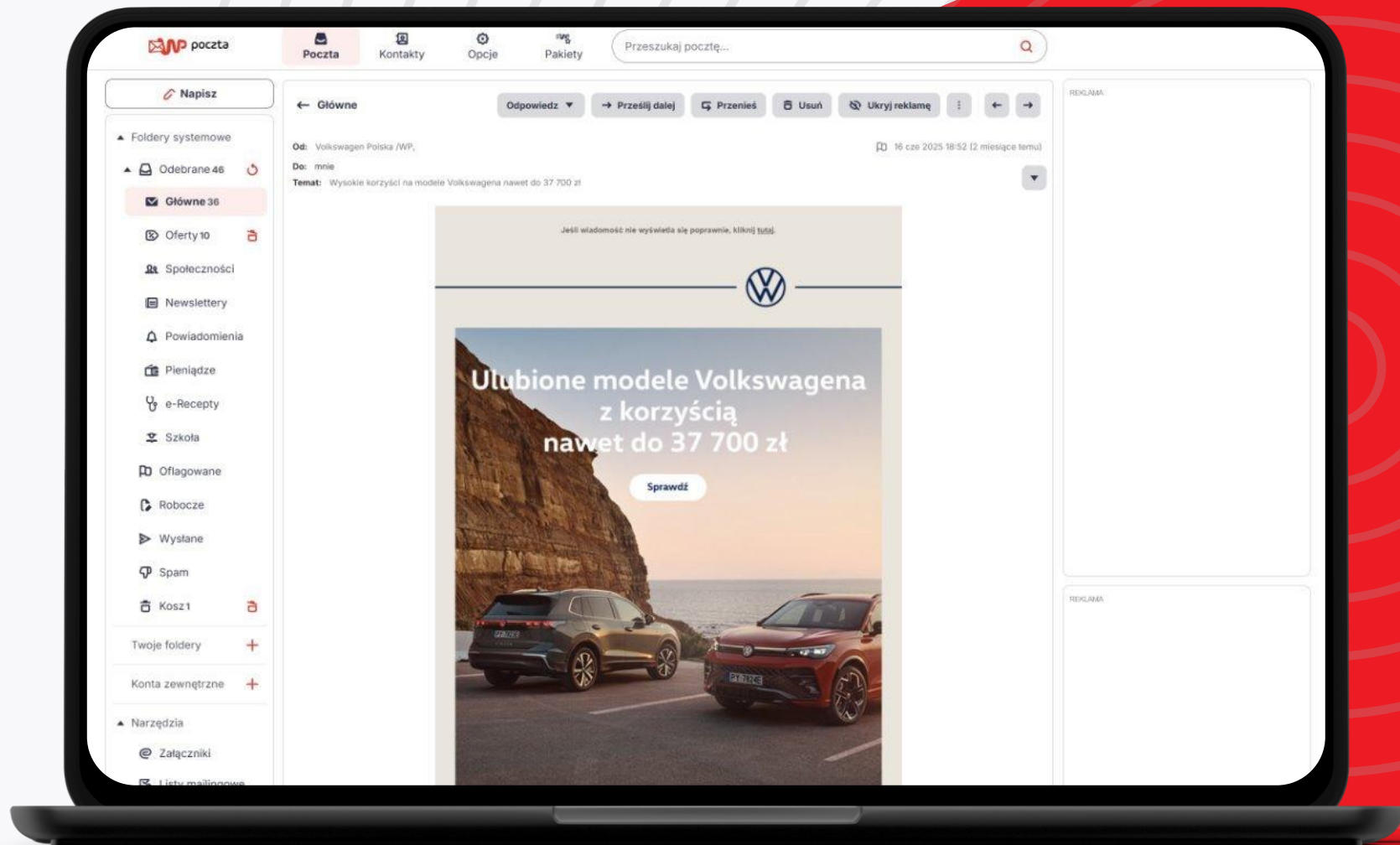
Mailing Retail Driven

Docieramy mailingiem do skrzynek użytkowników Poczty WP i o2 z potwierdzonymi zakupami w Twojej kategorii. Targetujemy na realnych transakcjach offline, nie na deklaracjach. Łączymy precyzję segmentu z realnym zasięgiem.



9 mln

zalogowanych użytkowników
Poczty WP i o2



Dniówka Retail Driven

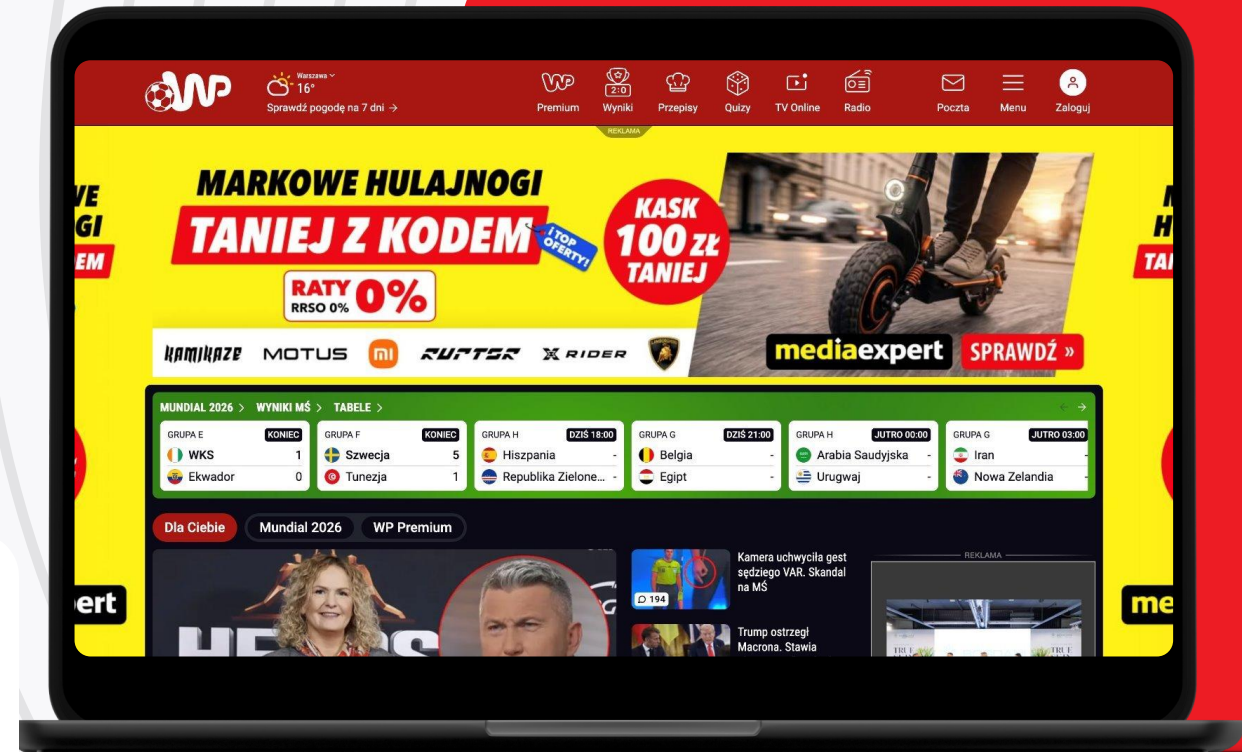
Wzbogacamy emisję Flat Fee o dane zakupowe - ta sama powierzchnia pracuje inaczej dla różnych użytkowników. Osoby zidentyfikowane jako kupujące w danej kategorii widzą dedykowaną kreację dopasowaną do ich zachowań zakupowych, a pozostali standardowy komunikat.

- Jedna emisja, dwa komunikaty dopasowane do różnych grup użytkowników.
- Masowy zasięg w połączeniu ze spersonalizowaną kreacją dla targetu zakupowego.
- Powierzchnia premium połączona z precyzją danych transakcyjnych.
- Przewidywalny budżet jak w klasycznym FF, przy wyższej efektywności dzięki danym.

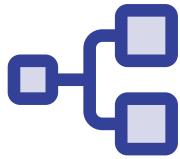


3,4 mln

unikalnych użytkowników dziennie na stronie głównej WP i serwisach tematycznych



Co zyskujesz z WP Retail Media?



Połączenie danych, którego nie ma nikt inny na rynku.

Realne zakupy, codzienna mobilność i transakcje oraz intencje z Grupy WP - dzięki połączeniu tych danych docierasz do ludzi o potwierdzonym potencjale zakupowym.



Unikatowa moc dystrybucyjna.

Aktywujemy te dane na powierzchniach WP i WPartner, docierając do 95% polskich internautów. Precyzyjne dotarcie i realny zasięg w jednym miejscu – bez pośredników i wielu punktów kontaktu. Źródło: TGI, 16.04.2026



Najwyższy Cookie matching na poziomie 30%

oznacza, że rozpoznajemy i obsługujemy znacznie większą część Twojego segmentu. Budżet pracuje na realnych odbiorcach, a nie rozprasza się na niedopasowanych odślonach.

Dopasowane, które daje realne wyniki



Case study: Wings (producent walizek)

Budowa segmentów: dane transakcyjne - kto i jaki typ wyjazdu kupił
Stworzenie dedykowanych kreacji per segment

City
Break

Europa,
krótkie
wyjazdy

Dalekie
wyjazdy,
egzotyka

Wyjazdy
rodzinne

Wyjazdy z
dziećmi < 12
lat



EFEKT

8,35x

większe zaangażowanie kampanii
opartej na danych Retail Media
vs standardowa kampania

+ Zawężenie: tylko Ci, którzy kupili wyjazd na lipiec i sierpień

WP Retail Media

Powiedz nam, jaki masz **cel**,
a my połączymy dane offline i online
w jeden obraz i dotrzemy do Twoich klientów wtedy,
gdy są **najbliżej decyzji**.

Pakiety Retail Media Off-Site



Pakiet Retail Media Standard

Mix formatów (banery statyczne: rectangle, half, billboard, itp.)

Stawka

15 zł vCPM

Pakiet Retail Media Standard+

Mix formatów (banery statyczne) oraz+ Commercial Break (CPM), Screening, Gigaboard

Stawka

20 zł vCPM / CB w CPM

Pakiet Retail Media Premium

Rich media (tworzone z szablonów WP, cube, scratch, slash itd.)

Stawka

25 zł vCPM

Wideo outstream in-banner + Reach Instream Video (autoplay, kreacja 16:9)

25 zł vCPM

Mailing reklamowy

30 zł CPM

Minimalne zlecenie: 10 000 zł, dane Żabki: 20 000 zł. W zleceniu może być wiele formatów i emisji.

Produkty „Retail Media Driven”



Format

Stawka

Mailing statyczny „retail driven”

50 zł CPM

Video Outstream In-banner „retail driven”

30 zł vCPM

linstream Video Ad „retail driven”

30 zł vCPM

Commercial Break (na wszystkich serwisach) „retail driven”

50 zł CPM

Screening (na wszystkich serwisach z jednolitą siatką reklamową) „retail driven”

35 zł vCPM

Gigaboard (na wszystkich serwisach) „retail driven”

40 zł vCPM

Flat Fee

Dopłata za użycie danych retail media (3 dedykowane target grupy z osobnymi kreacjami z jednego źródła danych): 10% ceny kampanii, nie mniej niż 8 000 zł netto

Minimalne zlecenie: 10 000 zł, dane Żabki: 20 000 zł. W zleceniu może być wiele formatów.



Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

