

# Edukacja o profilaktyce zdrowotnej



## Dlaczego



- Tylko **ekspertskie treści** – każdy artykuł konsultujemy ze specjalistami, lekarzami i profesorami.
- **Największa rozpoznawalność** (TGI) spośród wszystkich serwisów medycznych we wszystkich grupach wiekowych.
- Użytkownik nie tylko lepiej nas rozpoznaje, ale i coraz bardziej ceni.
- **Najwyższy wskaźnik powracalności** na rynku. Użytkownicy odwiedzają WP abcZdrowie średnio **4 razy w miesiącu** (wizyty/RU).
- **Relacjonujemy** tematy zdrowotne holistycznie. **Edukujemy** na temat chorób, profilaktyki i **promujemy** zdrowy lifestyle. Współtworzymy zdrowszą Polskę.

# Bilans miesiąca

**W** abcZdrowie



# Bilans miesiąca

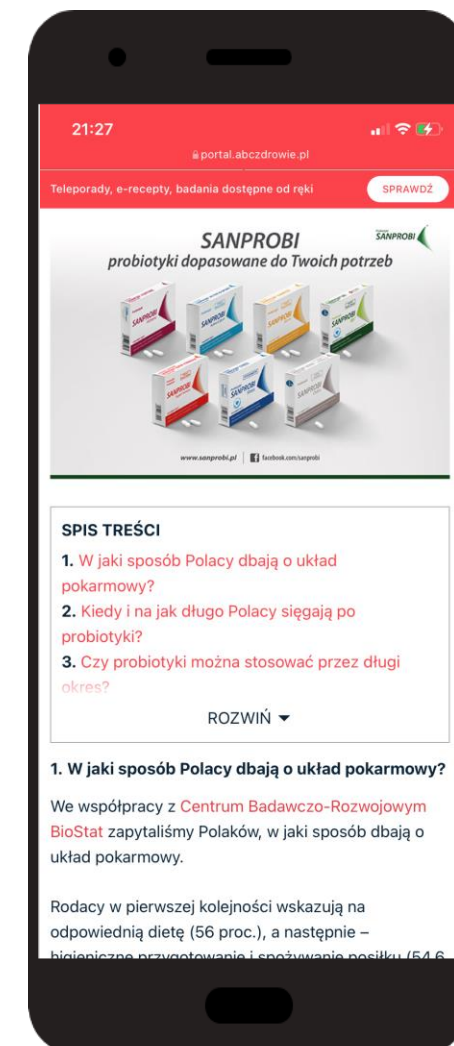
- Redakcyjny sondaż, tworzony wspólnie z Centrum Badawczo-Rozwojowym Biostat
- Co miesiąc pytamy Polaków o ich postawy i podejście do profilaktyki w kontekście **najbardziej rozpowszechnionych chorób.**
- **Każde wydanie jest poświęcone wybranej tematyce chorobowej**, a do interpretacji wyników sondażu angażujemy najlepszych ekspertów zdrowia na rynku
- Chcemy **zwiększyć świadomość Polaków w obszarze profilaktyki i leczenia schorzeń**

\* próba każdego badania to ponad 1000 respondentów

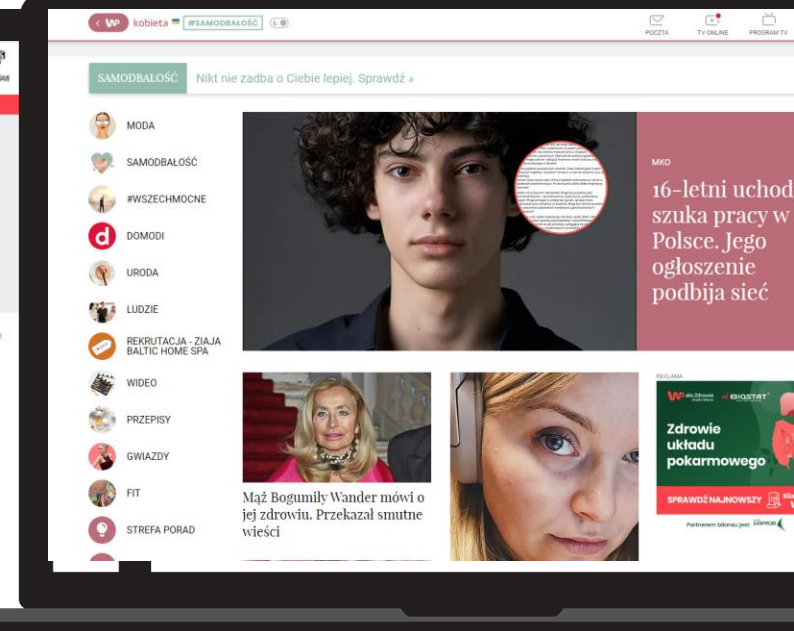
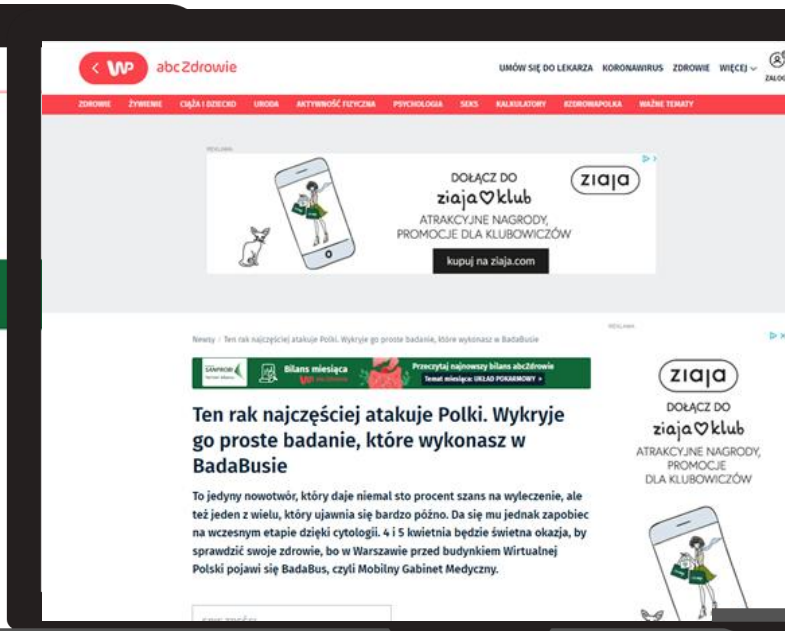
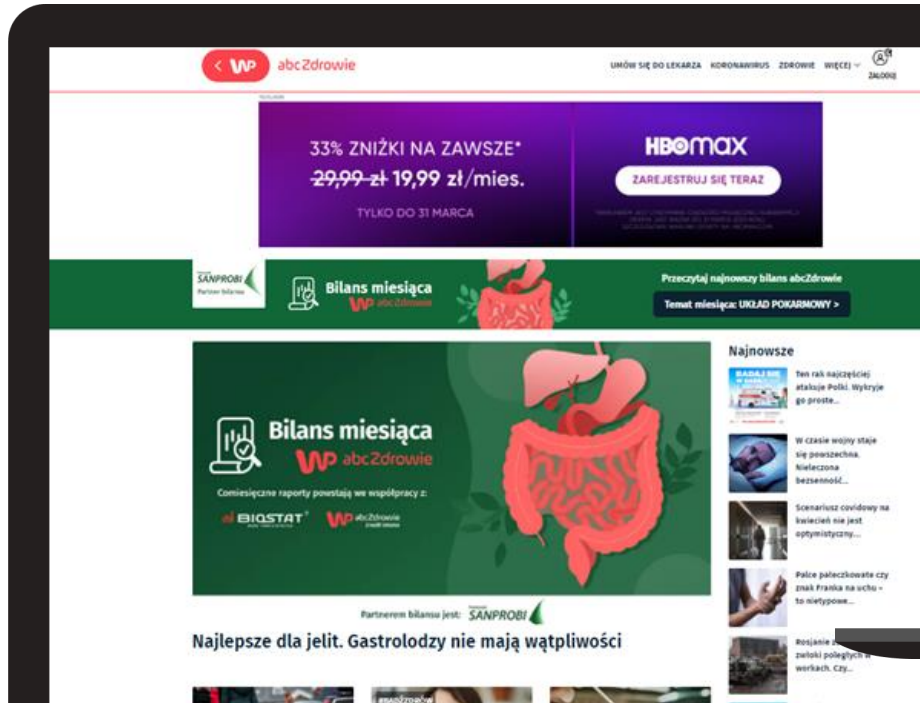


# Przykładowy case: Sanprobi – zdrowie układu pokarmowego w świadomości Polaków

1 obecność marki w sąsiedztwie opracowanych wyników sondażu



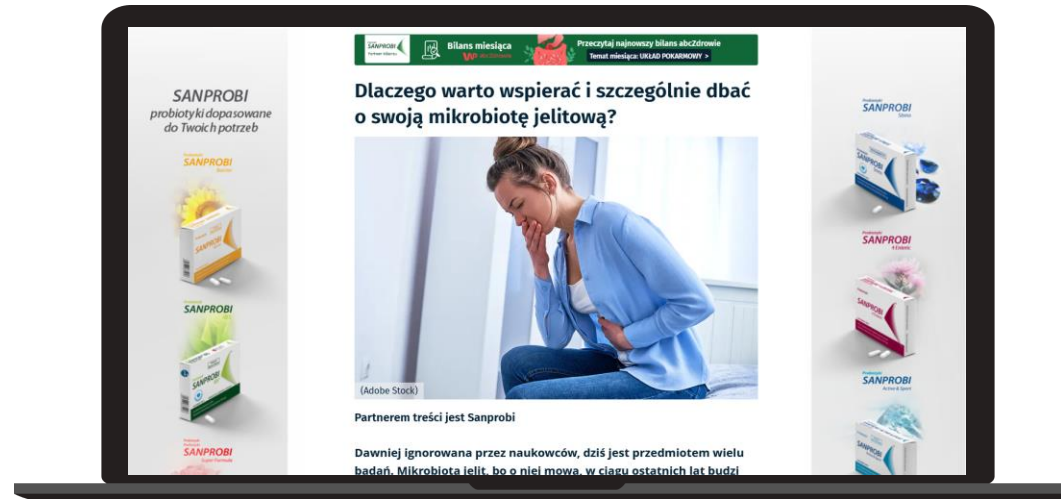
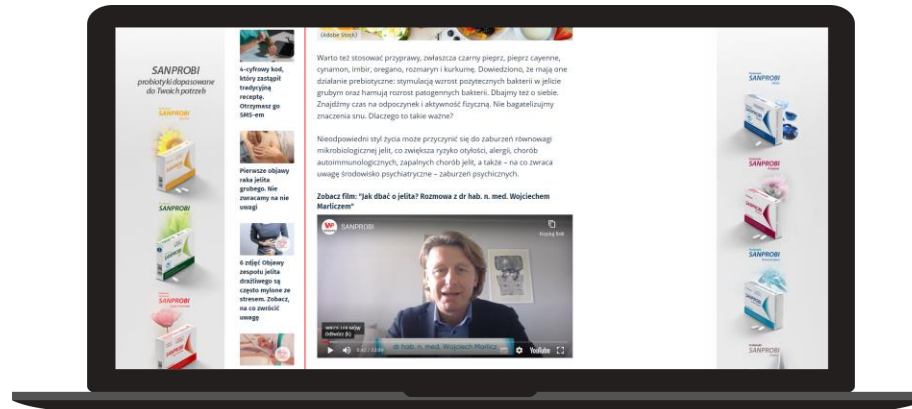
## 2 obecność marki w szerokiej kampanii promującej wyniki sondażu



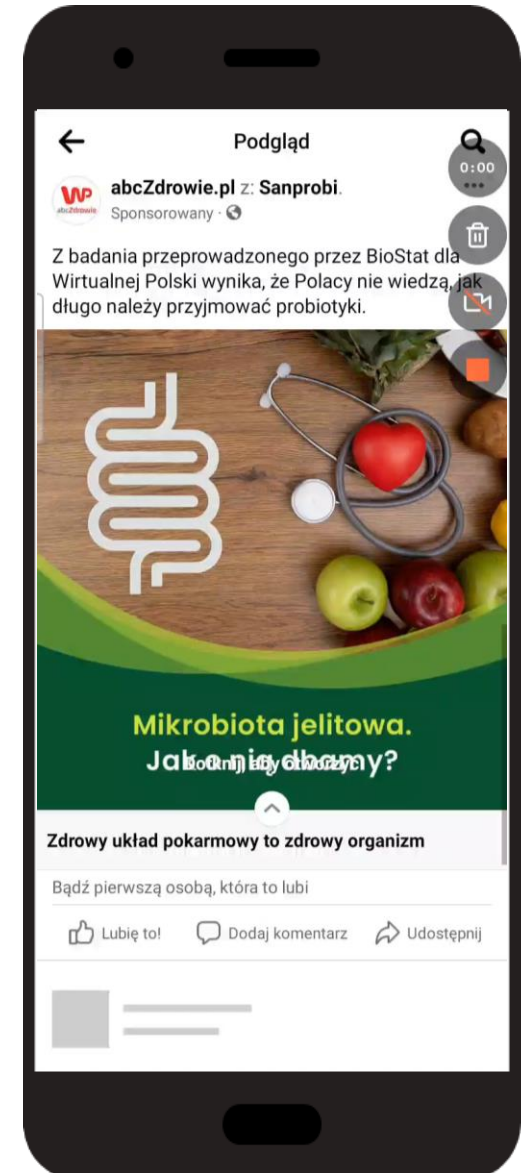
# Sanprobi

3

kampania natywna,  
rozwijająca tematykę  
sondażu



WP abcZdrowie



# Dlaczego warto?



- Staniesz się **autorytetem dla użytkowników**. **Twoja marka zabierze głos** w sprawie istotnej ze społecznego punktu widzenia.
- **Dotrzesz do szerokiego grona odbiorców** za sprawą partnerstwa ogólnopolskiej, wielokanałowo promowanej akcji redakcyjnej.
- Akcja oparta na **mechanizmie badania aktywnie zaangażuje użytkowników**. Dzięki temu zbudujesz głębszą relację z potencjalnymi klientami.
- Użytkownicy będą chętnie czytać **Twoje treści**, ponieważ zostaną **naturalnie wkomponowane** w otoczenie serwisu.
- Dzięki eksperckiemu charakterowi naszych działań **zwiększysz zaufanie do swojej marki**.
- **Zyskasz wiedzę o swoich potencjalnych klientach**. Przygotujemy dla ciebie szczegółowy raport.



A photograph of three young women walking together outdoors, laughing and smiling. They are dressed in casual attire: a light grey t-shirt and blue jeans, an orange t-shirt, and a dark blue floral patterned top. The background is a blurred cityscape under a clear sky. The image has a soft, slightly desaturated color palette.

# Akcja społeczna ONA

**O N A**

Tylko ty możesz zadbać  
o was dwie



## Dlaczego Polki za późno trafiają do lekarza?



### ZANIEDBANIE

Ponad 3 mln kobiet w Polsce nie chodzi regularnie do ginekologa. \*



### BRAK DOSTĘPU

Jak podaje NIK, w ponad połowie gmin nie ma dostępu do poradni ginekologicznej. \*\*



### WSTYD

60% Polek podczas pierwszej wizyty u ginekologa odczuwało przede wszystkim wstyd. \*



### BRAK ŚWIADOMOŚCI

Tylko 10% kobiet zdecydowało się kiedykolwiek na zrobienie testu w kierunku wirusa HPV. \*

## Kim jest **O N A**?



- To moja przyjaciółka
- To moja partnerka
- To moja mama
- To moja mentorka

Jest też i  
**O N A**



## O akcji O N A

- W akcji **O N A** zachęcimy panie do badań, do dzielenia się swoimi historiami i odpowiemy na wszystkie najważniejsze pytania związane z **N I A**.
- Będziemy pisać o kobietach, które są i były dla siebie ważne.
- Wykorzystamy szereg narzędzi, aby w czasie kampanii dotrzeć do kobiet w wieku 18–59, w jak najbardziej różnorodny i angażujący sposób.



## Co zrobimy w ramach akcji O N A ?



- Stworzymy dedykowaną przestrzeń w ramach domeny WP – **Strefę O N A**.
- Przygotujemy **spot wideo** – zapowiedź akcji, w dwóch odstępach.
- Zorganizujemy dzień z **BadaBusem**.
- Wykorzystamy siłę serwisów **WP Kobieta**, **WP abcZdrowie** i **WP Parenting**.
- Wystartujemy z **kampanią w social mediach**.
- **Akcję będziemy szeroko promować** wykorzystując potencjał naszych mediów.

**Chcesz poznać szczegóły? Skontaktuj się z nami indywidualnie**

# Edukujmy razem

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16  
www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwiokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwiokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny