Co nowego w 2025 roku?

95%

Nasza skala dotarcia do użytkowników Internetu w Polsce

* Udział wizyt na WPartner (łącznie z WPM) w stosunku do wszystkich wizyt reklamowych w Polsce (źródło SimilarWeb, luty 2025)

Dziś jesteśmy

nowoczesnym partnerem technologicznym.

WP holding

INFO
- strona główna
- wiadomości
- wirtualnemedia
- pogoda
- strona główna

WNĘTRZA
- homebook
- extradom
- SELSEY

KOMUNIKACJA
- poczta
- POCZTA

TECHNOLOGIE REKLAMOWE
- ads
- WPartner (European RTB Demand)
- WPlatform
- CEEid
- metrics
- pixel
- Booster

TURYSTYKA
- invia (NOWOŚĆ)
- SZALLAS GROUP (CEE YOU THERE!)
- wakacje.pl
- Nocowanie.pl
- turystyka

SPORT
- sport
- SportoweFakty

SHOWBIZNES
- plotki
- JASTRZĄB POST
- PUDELEK
- gwiazdy
- teleshow

KULTURA & ROZRYWKA
- film
- OPEN FM
- audioteka
- telewizja
- PATRONITE
- Polygamia.pl
- pilot
- VIBEZ

MOTO
- AUTOCENTRUM
- moto
- autokult
- superauto.pl

TECH
- dobreprogramy
- tech
- gadżetomania
- komórkomania
- benchmark.pl

LIFESTYLE
- PYSZNOŚCI
- Genialne
- facet
- kuchnia
- kobieta

BIZNES
- money.pl
- finanse
- totalmoney.pl
- biznes

ZDROWIE & PARENTING
- abcZdrowie
- parenting

Budujemy skalę

możliwość emisji reklamowej
w Polsce i zagranicą

Integracja sprawdzonej powierzchni reklamowej

Każdy reklamodawca może samodzielnie zrealizować swoje cele biznesowe przez kampanie reklamowe emitowane na 23 rynkach europejskich.

WPartner
European RTB Demand

Docieramy do 95 % polskich internautów i nie tylko... gdzie jesteśmy?

95%
Polska
(łącznie z WPM)

85%+
Rejon CEE

82%+
Rejon DACH

60%+
Europa

23
kraje

10 mld
wizyt miesięcznie

* Udział wizyt na WPartner w stosunku do wszystkich wizyt reklamowych w danym regionie (źródło SimilarWeb, luty 2025)

Automatyzujemy współpracę

dostępność zintegrowanej platformy reklamowej

Platforma WP ads

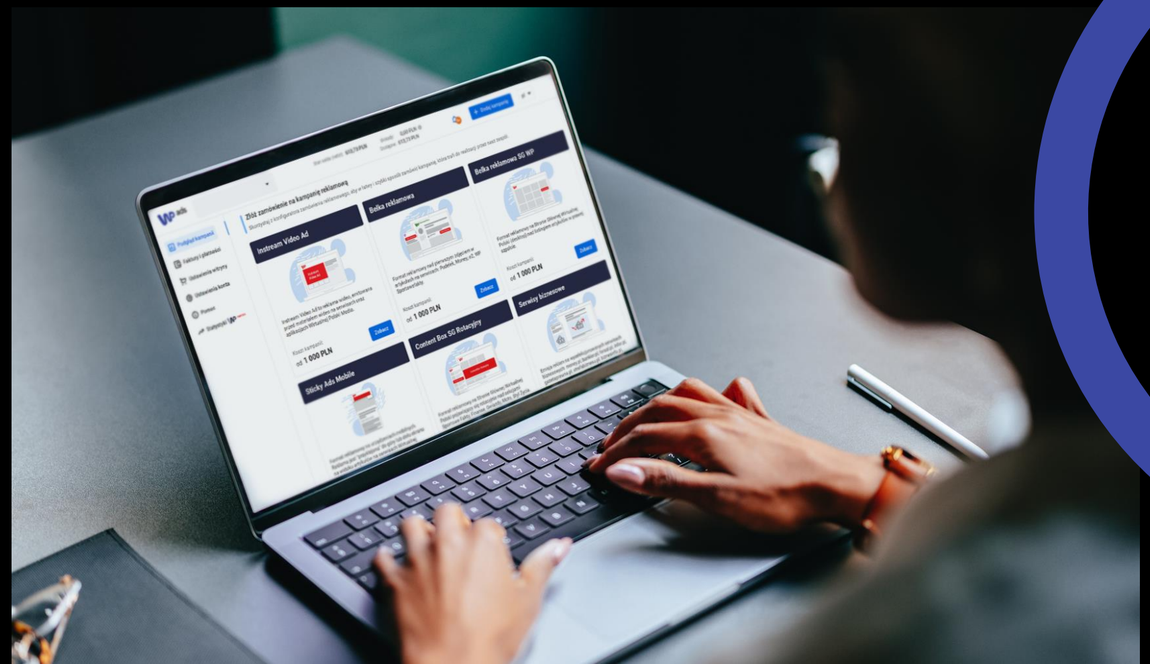
Dostępna 24h/7

Dzięki zintegrowanej platformie sprzedażowej możliwy jest elastyczny **zakup powierzchni reklamowej 24h/7 w jednym panelu.** Klienci na bieżąco mają dostęp do kompleksowej, wielopłaszczyznowej analizy efektów realizowanych kampanii.

Kampanie mailing

24%

Użytkowników polskiego Internetu korzystających z poczty **WP** i **o2**



Kampanie display

95%

Użytkowników polskiego Internetu w bezpośrednim zasięgu kampanii

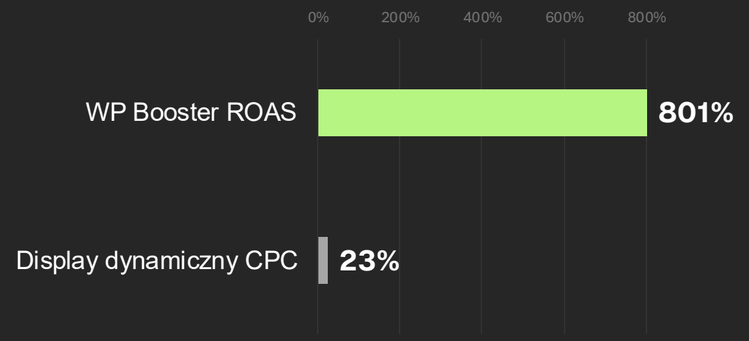
Optymalizujemy kampanie

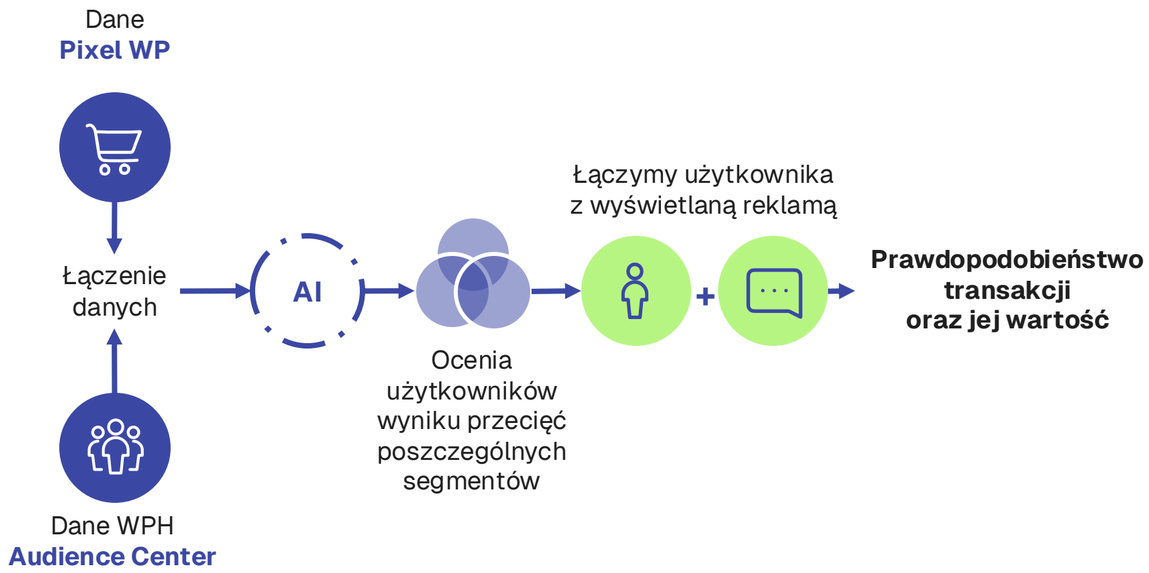
wdrożenie AI do naszych rozwiązań

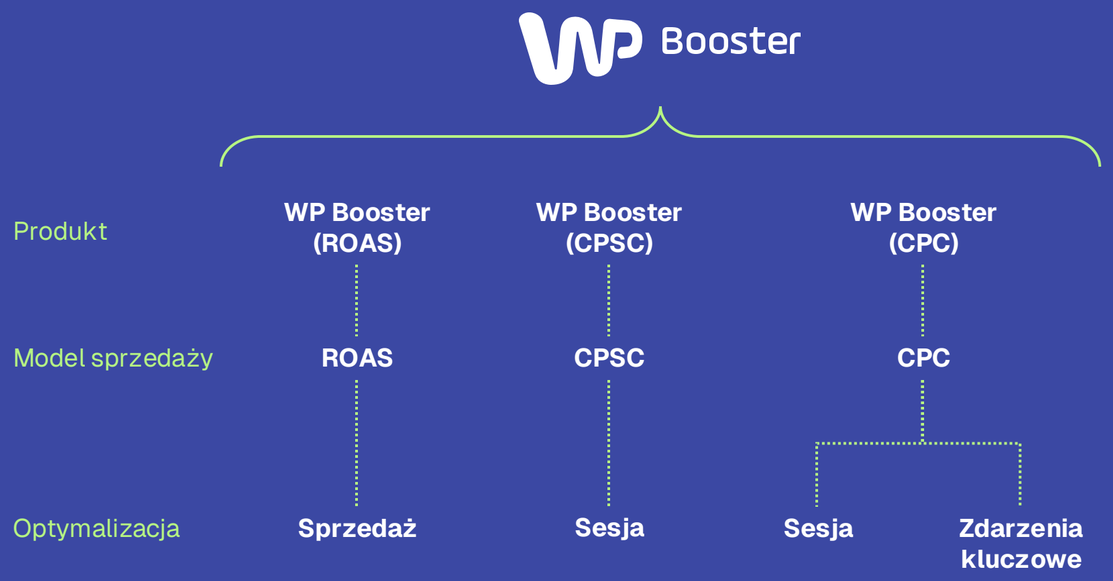
Efekt WP Booster

Produkt performance w technologii AI
optymalizujący kampanię pod konkretny cel.

Średni ROAS







Aby móc korzystać z produktu WP Booster niezbędne jest wpięcie WP Pixela. Wszystkie kampanie rozliczane są wg statystyk wewnętrznych WP.

brand studio

Content Marketing

Kreujemy dopasowane produkty reklamowe

łączymy konsumenta z doświadczaniem marki

Odpowiedni produkt

na każdym etapie lejka sprzedażowego

brand

- WP Power Max
- WP Power Flow
- WP Power Get 5
- WP Power Get 3
- WP Flow
- WP Panel Premium
- WP HalfPage Max
- WP MidBox Max
- Power GO
- Midtekst Go
- Mega Context

engagement

- WP Okazje FF
- WP Booster CPC (kliki)
- WP CPC (nieokodowani)
- WP CPC Mailing
- WP Booster CDC
- Brand Studio
  Content Marketing

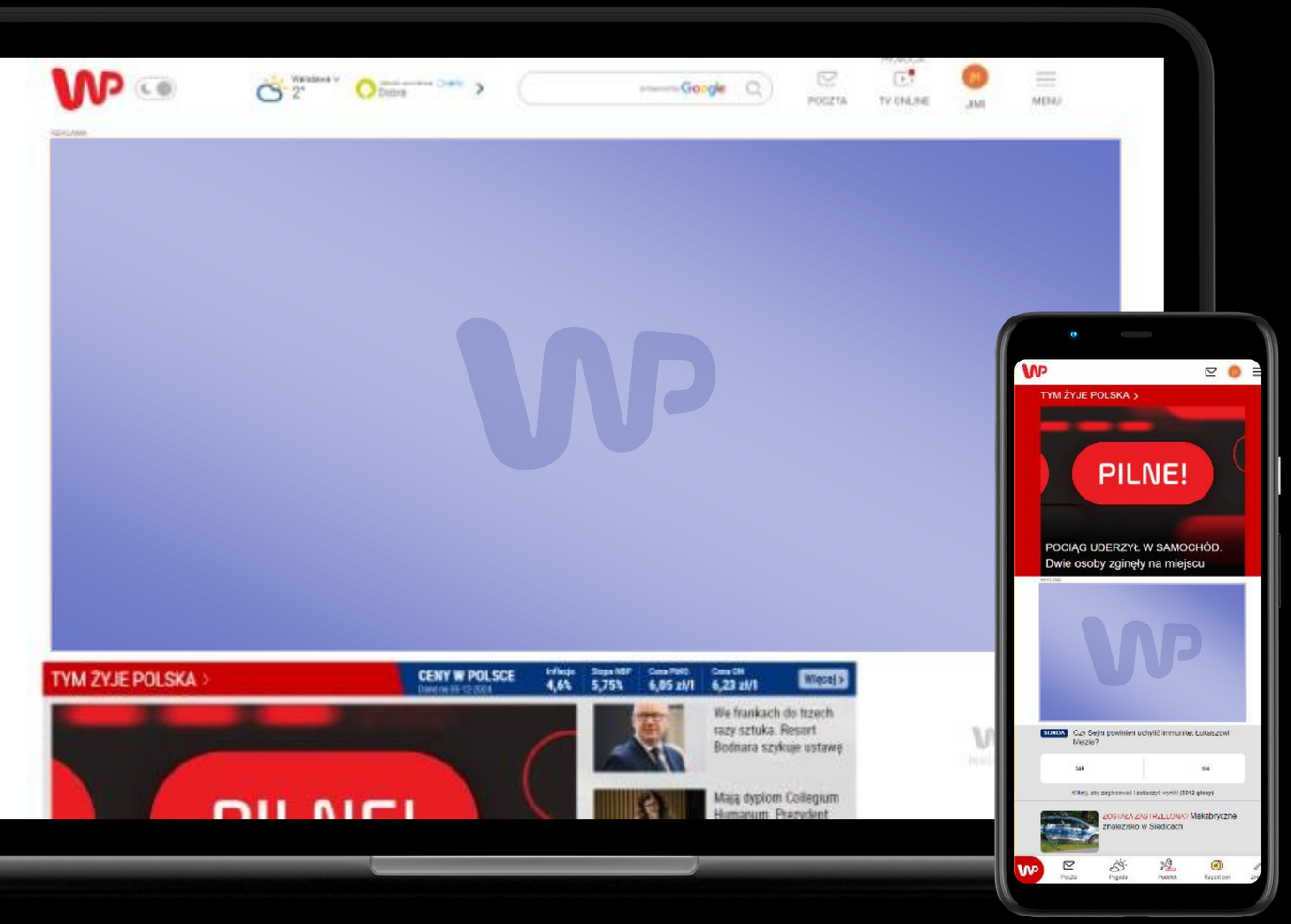
effect

- WP Booster CPC zdarzenia
- WP Booster ROAS
- WP CPS
- WP CPA

A Ty jakie masz KPI?

Pierwsza dniówka na SG WP

Najmocniejsza wizerunkowo i zasięgowo



WP Power Max

Najbardziej prestiżowa forma reklamowa, emitowana jako pierwsze trzy odsłony górnego slotu SG WP (mobile + desktop).

Zasięg
od
3 mln UU
dzień

top of the top

#budowania zasięgu #wzmacnianie kampanii
#wizerunek #świadomoscmarki #Strona Główna WP

*Dane wewnętrzne WPM Q1 2025

Nowe drugie dniówki na SG WP

WP Power Flow

Jednodniowa emisja wizerunkowych formatów na górnym slocie SG WP

Emisja odbywa się w sekwencji na czwartej, piątej i szóstej odsłonie po WP Power Max.
(*wyklucza się z produktem WP Power Get 5)

Uznany wśród branż:	E-Commerce, Biżuteria, Motoryzacja, Biznes i finanse, Odzież i obuwie
Zasięg:	**1,5 mln UU / dzień**

FLAT FEE

WP Power Get5

Jednodniowa emisja pięciu milionów odsłon, wizerunkowych formatów na górnym slocie SG WP

Emisja odbywa się od czwartej odsłony po WP Power Max i licytuje każda odsłonę z otwartym popytem. (*wyklucza się z produktem WP Power Flow)

Uznany wśród branż:	E-Commerce, Biżuteria, Motoryzacja, Biznes i finanse, Odzież i obuwie
Zasięg:	**1,2 mln UU / dzień**

CPM

WP Power Get3

Jednodniowa emisja trzech milionów odsłon, wizerunkowych formatów na górnym slocie SG WP.

Emisja odbywa się od siódmej odsłony po WP Power Max i po WP Power Flow i licytuje każda odsłonę z otwartym popytem

Uznany wśród branż:	E-Commerce, Biżuteria, Motoryzacja, Biznes i finanse, Odzież i obuwie
Zasięg:	**0,8 mln UU / dzień**

CPM

*Dane wewnętrzne WPM Q1 2025

Widzialne i efektywne

Emisja na SG WP

WP HalfPage Max

Jednodniowa emisja Flat Fee (capp3) wizerunkowych formatów na bocznym slocie Strony Głównej WP.

Uznany wśród branż:
E-Commerce modowy, usługi subskrypcyjne, turystyka, developerzy

Zasięg:
powyżej 0,8 mln UU

VA:
powyżej 60%

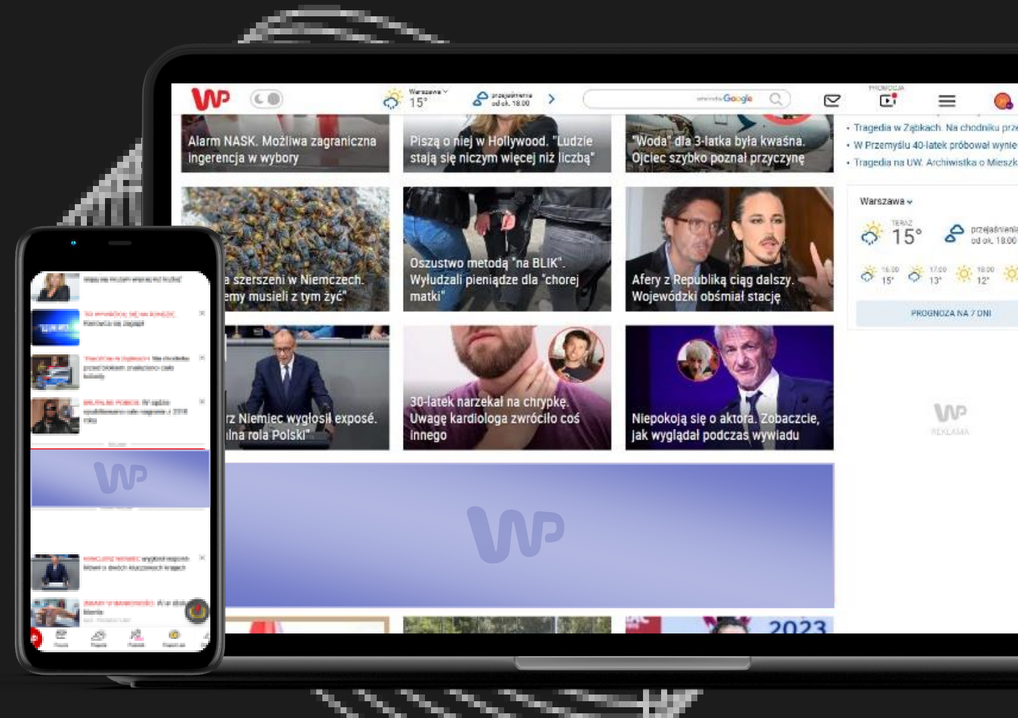
*Dane wewnętrzne WPM Q1 2025

WP MidBox

Jednodniowa emisja Flat Fee pośród najważniejszych wiadomości w środkowej kolumnie Strony Głównej WP.

Uznany wśród branż:
E-Commerce, Retail, Telecom

Zasięg:
powyżej 2,5 mln UU



Formaty premium

Emisja na SG WP

WP Panel Premium

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad serwisem.
Składa się z jednej kreacji o wysokości 360px.

Standardowo pokazywane jest górne 60px kreacji,
po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie)
pokazywane jest pozostałe 300px.

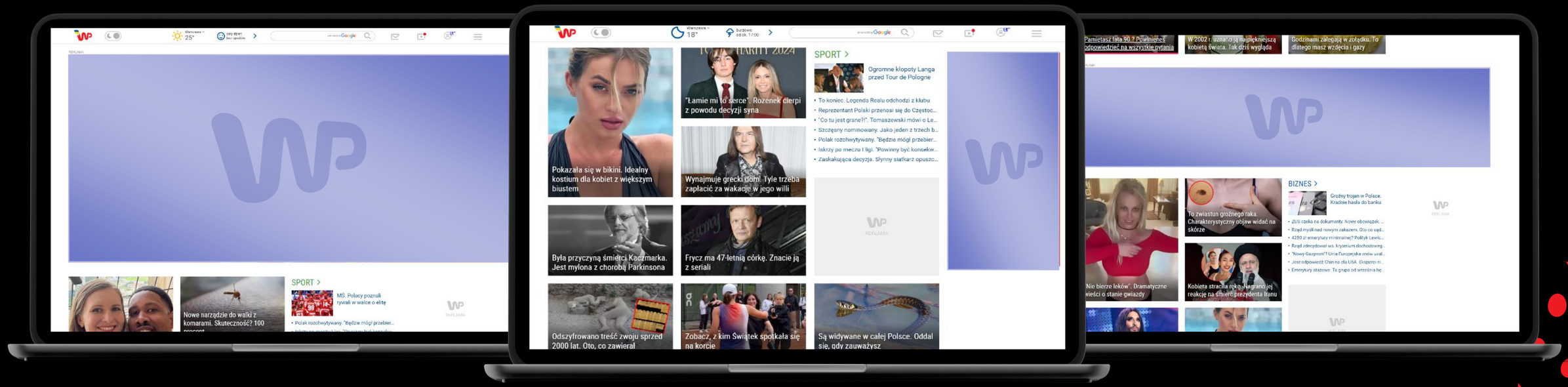
Zasięg:	VA:
od 2,5 mln UU / dzień	**58%**
	CTR:
	0,06%

Uznany wśród branż:
E-Commerce, Retail, Biznes i Finanse

*Dane wewnętrzne WPM Q1 2025

Formaty premium

Tygodniowa emisja na SG WP



WP Flex

Tygodniowa emisja dużych formatów reklamowych z capp 3/dobę między sekcjami tematycznymi na Stronie Głównej WP.

Uznany wśród branż:
E-Commerce, Dom i Ogród, Media, Finanse, Retail, Biznes i Finanse

vCPM	CTR	VA
capp 3/doba	0,14% – 0,19%	100%

*Dane wewnętrzne WPM Q1 2025

Alternatywa dla SG WP

Zbuduj zasięg na serwisach WPM

Power GO

Efektywna i wysokozasięgowa forma reklamowa emitowana na trzech pierwszych odsłonach na serwisach własnych WPM (poza SG WP).

Uznany wśród branż:
E-Commerce, rozrywka, biznes i finanse, turystyka, motoryzacja

Średni CTR:
ok. 0,1%-0,3%
(Gigaboard i Screening)

Zasięg:
3,4 mln UU

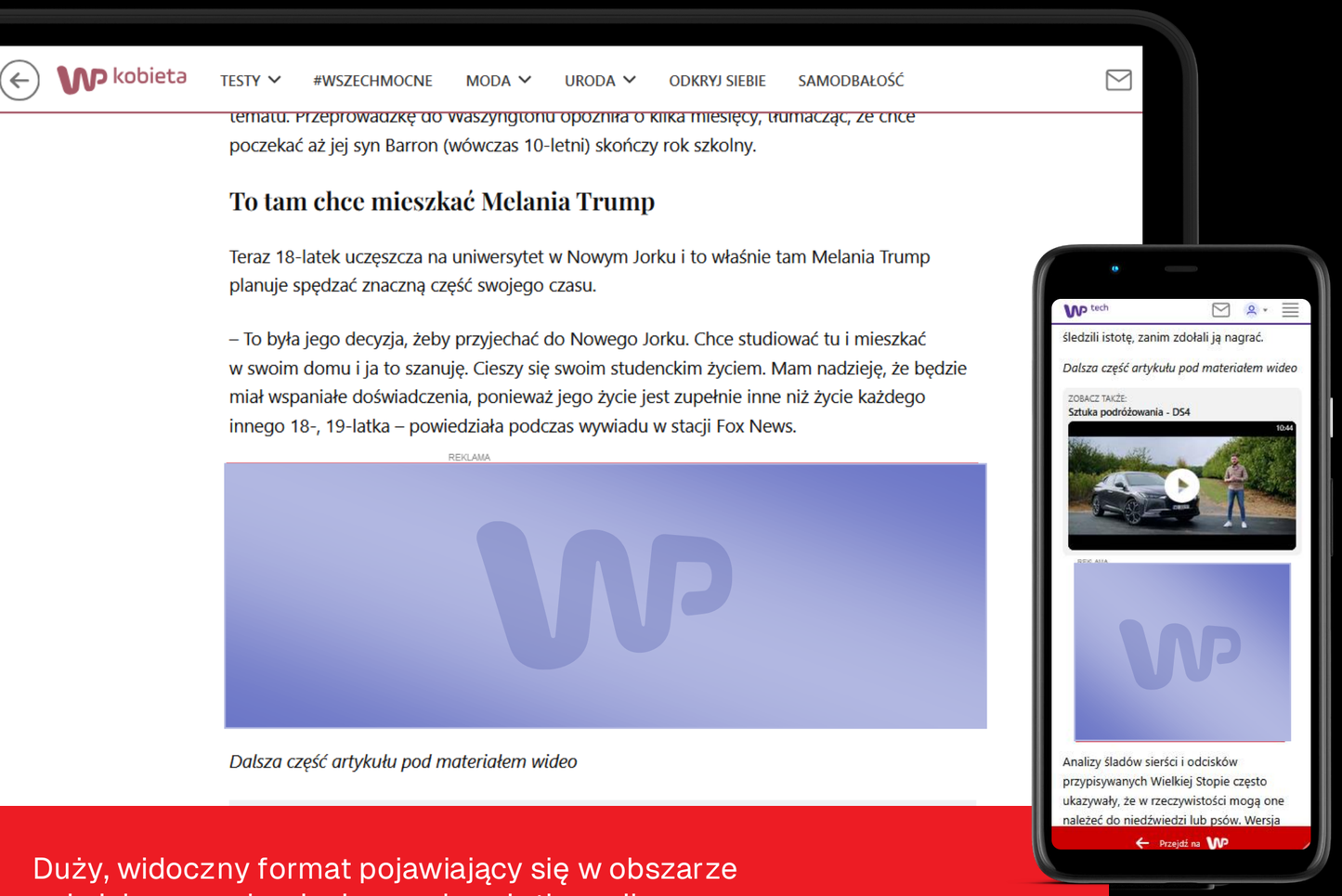
VA:
powyżej 70%

#budowania zasięgu #wzmacnianie kampanii
#wizerunek #świadomoscmarki #stronagłównawp

*Dane wewnętrzne WPM Q1 2025

Nie daj się pominąć

Najlepsze skupienie wzroku użytkownika



Duży, widoczny format pojawiający się w obszarze największego skupienia wzroku użytkownika.

MidText GO

Jednodniowa emisja FF capp 1 na górnym slocie śródtekstowym na desktopie i drugim od góry na mobile w widoku artykułowym.

Uznany wśród branż:
Handel E-Commerce, Finanse

Średni CTR:
ok. 0,11%-0,25%

Zasięg:
3,8 mln UU

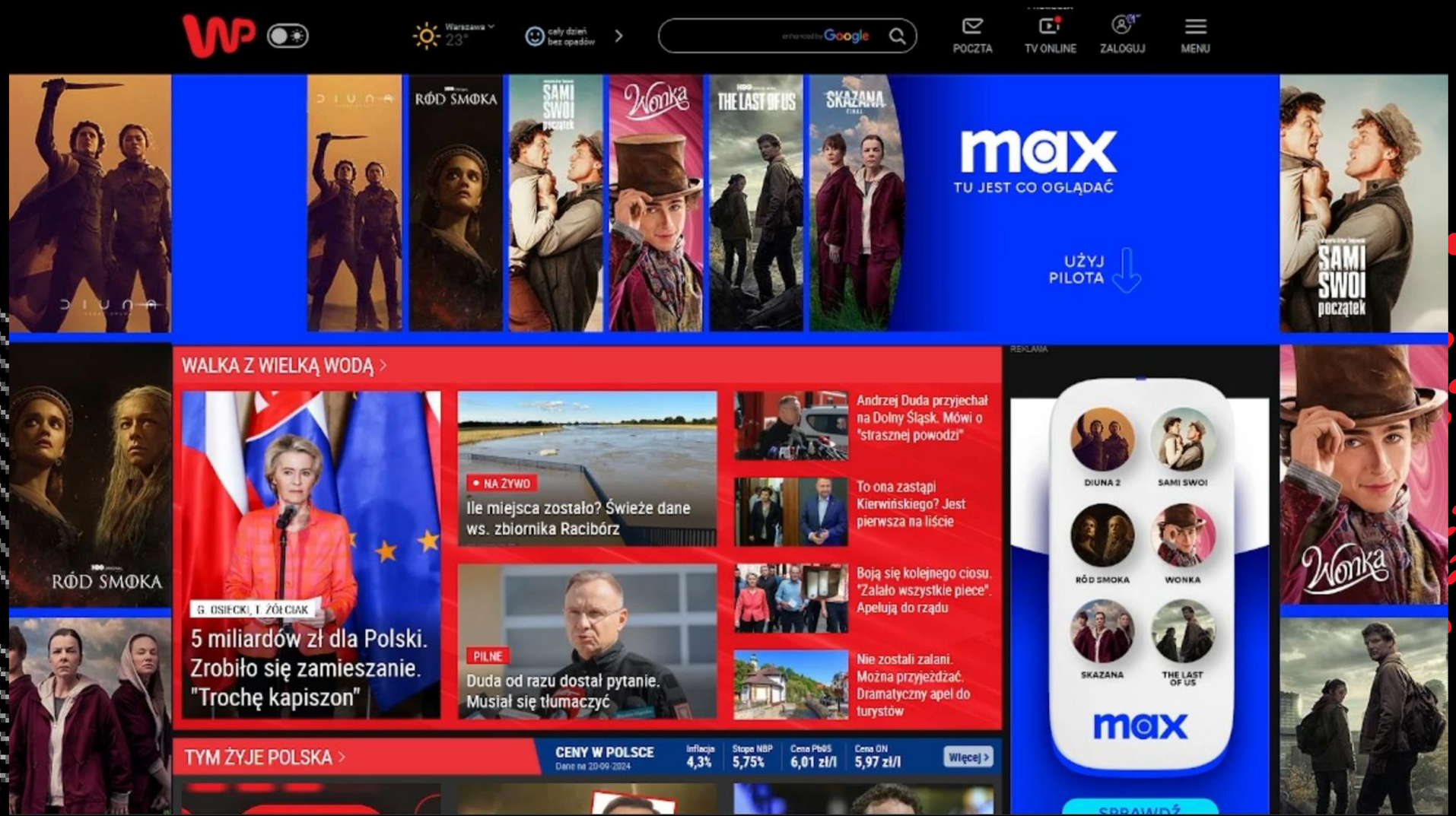
VA:
powyżej 75%

#promujwyprzedaże #budowaniezasięgu
#komunikacjaproduktowa #akcjelojalnościowe

*Dane wewnętrzne WPM Q1 2025

Kreacje Rich Media

Baw się, angażuj!



Czy wiesz, że wideo Wirtualnej Polski to:

Ponad

2,4 mld

odtworzeń rocznie

Ponad

200 mln

odtworzeń miesięcznie

75%

średnia widzialność

72%

średnie pełne odtworzenia

Źródło: dane dla reklamy wideo desktop + mobile, dane WPM kwiecień 2025

Zwiększamy inventory Wideo

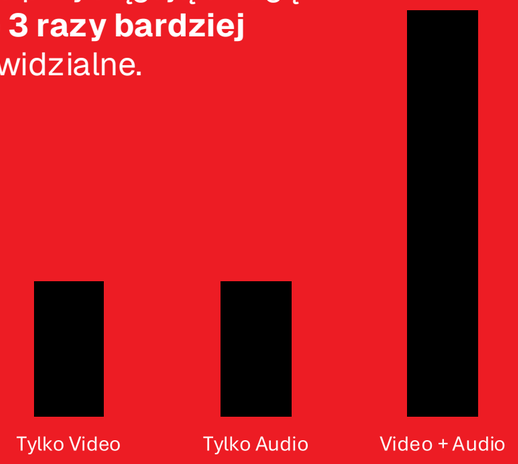
Jakościowe wideo intencjonalne

Premium Instream Video

Reklama Instream na strat treści video, emitowana w przestrzeni intencjonalnej. Materiał video dystrybuowany jest za pomocą dedykowanego widoku, użytkownik świadomie dąży do jego obejrzenia.

- Nowy player Video
- Zawsze wartościowy kontent angażujący uwagę użytkownika
- Ujednolicone i zliberalizowane bloki reklamowe
- Odświeżona strona widoku treści wideo
- Lepiej eksponowane wideo w artykule
- Materiały wideo widocznie oznaczone

Spoty jednocześnie widzialne i słyszalne przyciągają uwagę nawet **do 3 razy bardziej** niż tylko widzialne.



Programmatic Direct

Viewability IAB **78,87%** Desktop **76,56%** Mobile web

CPM

Display, native, video, outstream

- Private Auction
- Preferred Deal
- Programmatic Guaranteed

- Dane 1st party WPM, dane 3rd party, pixel
- Kontekstowość IAB 3.0
- Możliwość emisji WPartner

Flat Fee

Desktop, mobile, cross-device

- Programmatic Guaranteed
- Emisja GAM zabezpieczona autorskim adserverem WP Marketing Cloud
- Oferta tożsama z Flat Fee Direct WP

- Dane 1st party WPM, dane 3rd party, pixel, SG WP, SG O2, Poczta WP i O2, Serwisy

Deale PA, PD, PG

Popularny podział kategorii i kontekstów:	**Kontekstowość IAB 3.0**
Popularne wymiary desktop:	**160x600, 300x250, 300x600, 728x90, 750x100-200-300, 970x100-200-300**
Popularne wymiary mobile:	**300x250, 300x600, 300x100,**
Custom:	**Commercial Break XL, Screening**
Optymalizacja:	**CTR, VA,** CR w przypadku video
	Dostęp do inventory premium

Miejsce emisji: **RON, ROC, SG, Poczta WP i O2**

Pytania?

Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiekolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny