

Q & A

WP original series

WPbrand studio

EXIT

Pytanie – odpowiedź

Q&A to wideo typu pytanie – odpowiedź. Siła tych popularnych formatów tkwi w prostocie i jednoczesnym zachowaniu merytorycznych „konkretów”. Głównym celem naszego programu jest zaspokojenie ciekawości widzów oraz ich edukacja.

Jak to robimy?

- | Redakcja programu wspólnie z klientem formułuje zestaw pytań, które zostają zadane ekspertowi w **przestrzeni studyjnej**.
- | Wideo wyróżnia się dynamiczną i zwięzłą formułą co skutecznie przyciąga uwagę użytkowników, a lokowany w nim produkt staje się integralną częścią materiału.
- | **Długość odcinka:** 1 min.





Jak wygląda lokowanie?

Możliwe lokowanie:

- | Znak wodny/logotyp klienta widoczny w rogu ekranu.
- | Oprawa graficzna kolorystycznie nawiązująca do logotypu klienta – opcja zastosowania maksymalnie do dwóch kolorów jednocześnie.
- | Możliwość używania nazwy klienta w warstwie dialogowej.

Co możemy lokować?

- | technologię,
- | usługi,
- | aplikacje,
- | suplementy diety,
- | produkty spożywcze,
- | motoryzację,
- | produkty i usługi związane z edukacją, show biznesem, lifestylem.

...I wiele innych.

Co zyskuje klient?

Ekspozycja produktu

Nienachalna ekspozycja i lokowanie produktu klienta w programie Q&A.



Rozpoznawalność marki

Wideo dzięki swojej formule skutecznie angażuje użytkowników co przekłada się na rozpoznawalność marki.



Wysoki zasięg

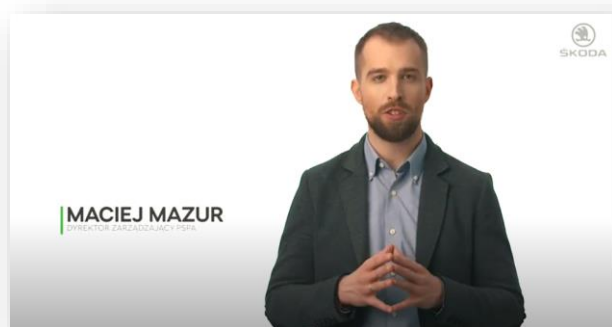
Materiał dystrybuujemy na SG WP, w dopasowanych kontekstowo serwisach i social media z gwarancją rozpoczętych streamów.



Gdzie będziemy emitować nasz program?



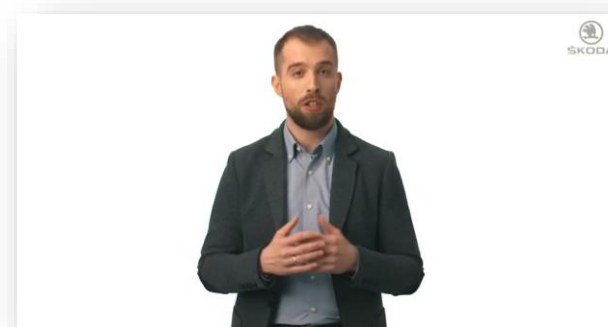
Struktura odcinka



Przedstawienie specjalisty



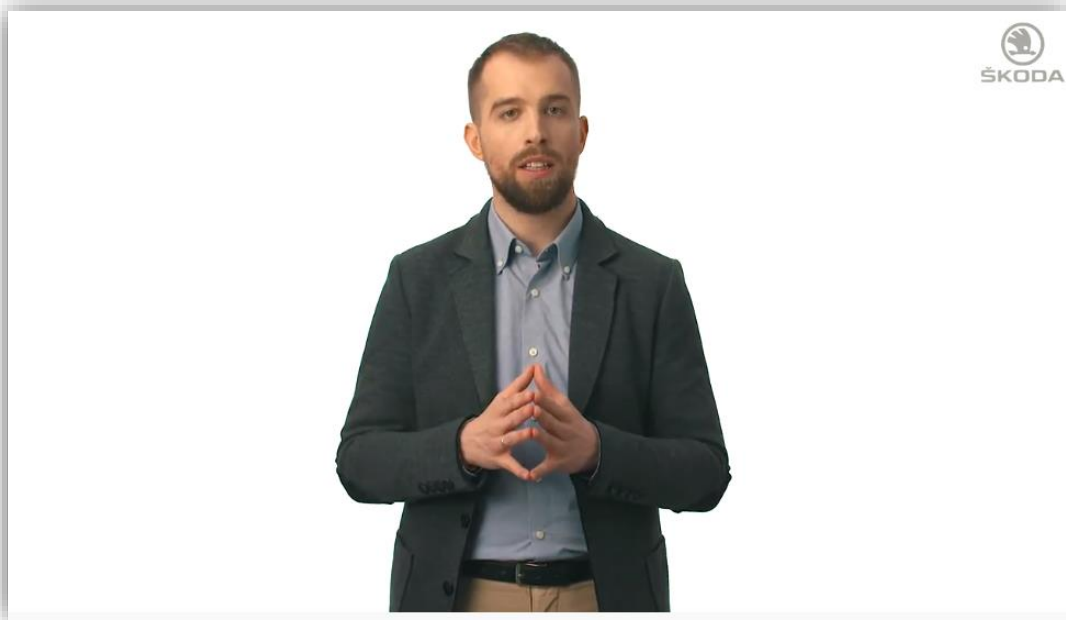
Plansza z pytaniem



Merytoryczna odpowiedź eksperta

*Wynagrodzenie oraz obecność eksperta / gwiazdy po stronie klienta.
Możliwość zaangażowania eksperta po stronie WP brand studio, wycena oferty zostaje powiększona o jego koszt.

Zobacz nasze realizacje

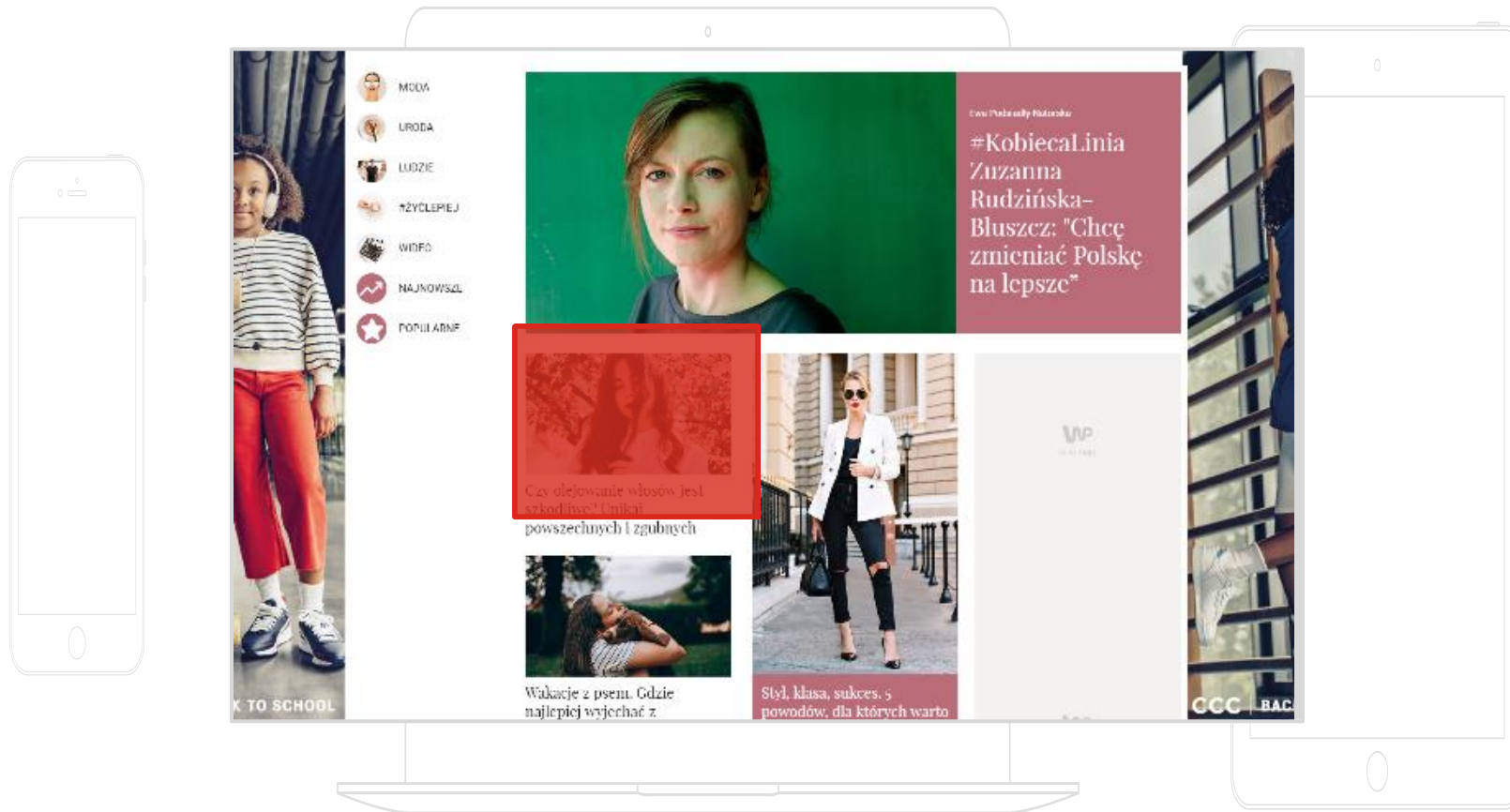


[Kliknij](#)



[Kliknij](#)

Miejsce ekspozycji w dopasowanym serwisie*



* Przykładowa ekspozycja w WP Kobieta.

Partner 10 odcinków

Świadczenia:

- | Produkcja materiału z uwzględnieniem lokowania klienta.
- | Plansza komercyjna początek i koniec Audycji, plansza komercyjna początek i koniec samodzielnego materiału z lokowaniem klienta (online).
- | Redystrybucja online w dopasowanym kontekstowo serwisie WP i w social mediach.

Gwarancje (1 odcinek):

- | **200 000** rozpoczętych streamów (Strona Główna WP oraz redystrybucja)
- | **15 000** Facebook video views*

*Zajawki na Facebooku są oznaczone jako post sponsorowany, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.



Partner 5 odcinków

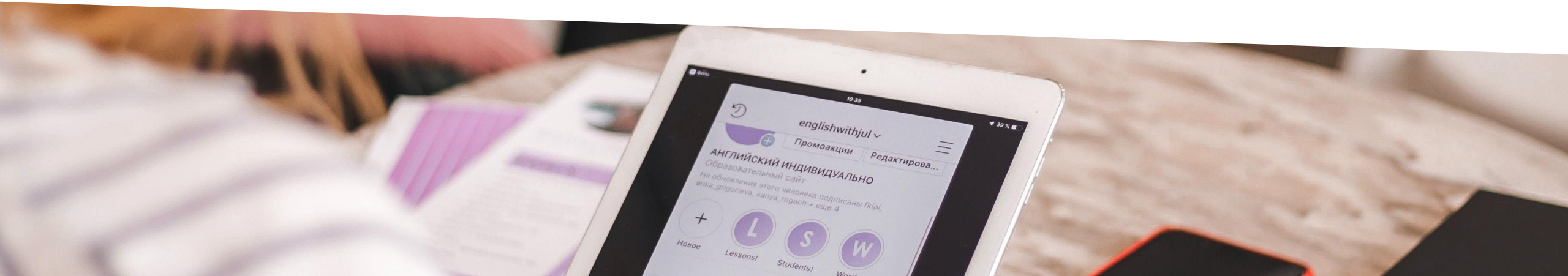
Świadczenia:

- | Produkcja materiału z uwzględnieniem lokowania klienta.
- | Plansza komercyjna początek i koniec Audycji, plansza komercyjna początek i koniec samodzielnego materiału z lokowaniem klienta (online).
- | Redystrybucja online w dopasowanym kontekstowo serwisie WP i w social mediach.

Gwarancje (1 odcinek):

- | **200 000** rozpoczętych streamów (Strona Główna WP oraz redystrybucja)
- | **15 000** Facebook video views*

*Zajawki na Facebooku są oznaczone jako post sponsorowany, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.





ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

WPbrand studio

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A., 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16
www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Z wielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego wielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny