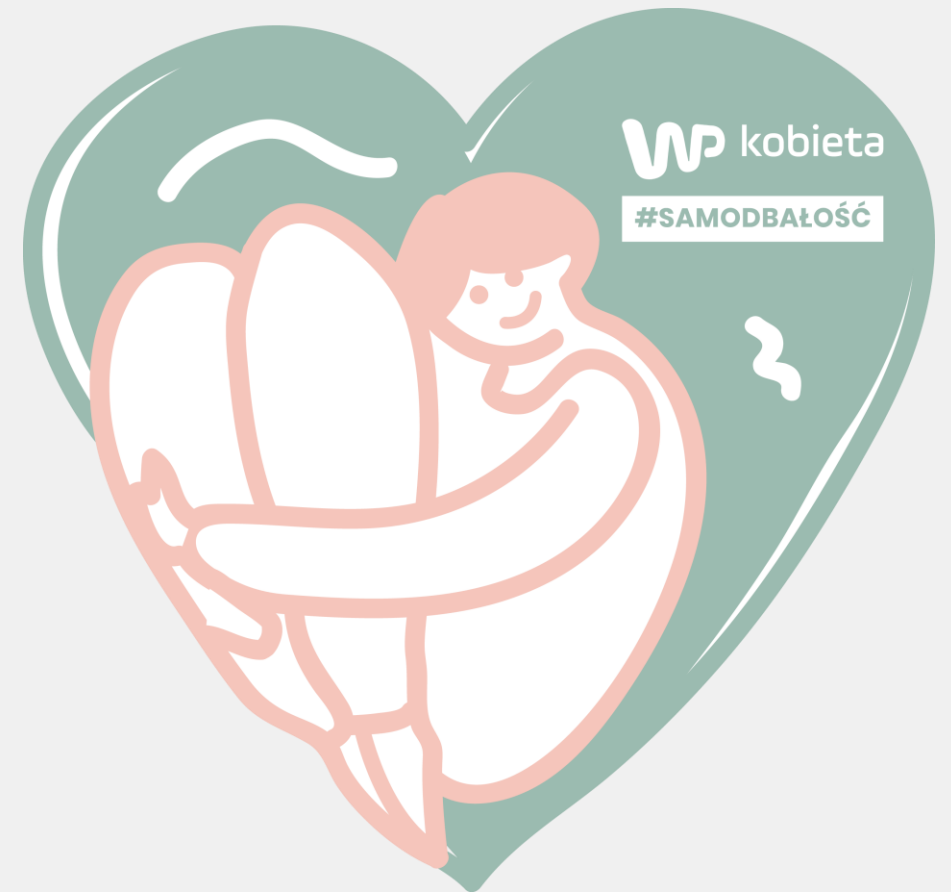


#SAMODBAŁOŚĆ

**Nowa Akcja
WP Kobieta,
czyli co może zrobić
dla siebie Polka**





58% kobiet nie chodzi do kosmetyczki



Negatywnie o swojej wadze myśli 27% Polek



Do ginekologa raz w roku lub rzadziej chodzi 66% badanych



Z pomocy psychiatry czy psychologa nie korzysta ponad 80%

To nie są tylko liczby, to dziesiątki kobiecych historii

Problem pogłębiła pandemia koronawirusa, sprawiając, że doba polskich kobiet wydłużyła się niemiłosiernie, a bycie samej ze sobą skróciło maksymalnie bądź zniknęło całkowicie.

Według badań naukowych self-care przekłada się wprost proporcjonalnie na jakość naszego życia.

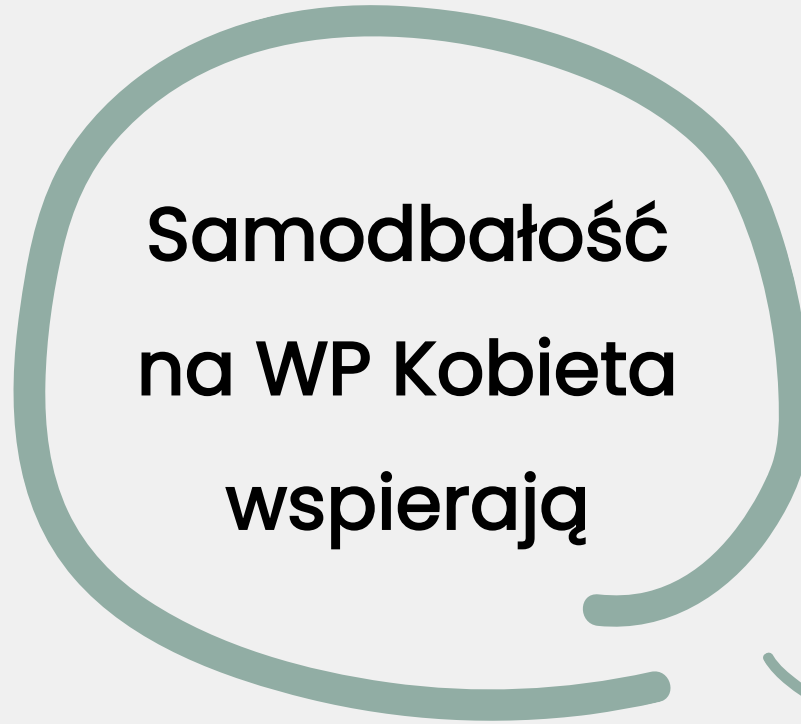


Znajdźmy kwadrans tylko dla siebie



- ✓ Z naukowego punktu widzenia podział na umysł i ciało jako na dwa odrębne byty jest już nieaktualny.
- ✓ To jak o sobie myślimy, czy znajdujemy 15 minut na wyciszenie wpływa na nasz wygląd i vice versa – kojący masaż czy nawet zwykła wizyta u ulubionej kosmetyczki pomoże nam zachować mentalną równowagę.





**Katarzyna
Błażejewska-Stuhr**
Dietetyk i coach

Agnieszka Maciąg
Modelka i propagatorka
stylu życia mindfulness

Natalia de Barbaro
Influencerka, Pani Swojego
Czasu i autorka bestsellera
„Czuła przewodniczka”

Dlaczego warto

Możliwości dla klientów i korzyści

Nowe, dedykowane miejsce dla treści urodowych w serwisie WP Kobieta.

Wzmocnienie pozytywnego wizerunku.

Klient jest obecny z komunikacją przy tematyce istotnej ze urodowo-społecznego punktu widzenia. Dzięki temu jego marka jest postrzegana jako zabierająca głos w ważnych dla Polek sprawach.

Dedykowana grupa odbiorców

Aspirujące kobiety zainteresowane tematyką urodową i mindfulness, w wieku 25-44.

Samodbałość to szeroko zasięgowa akcja, prowadzona na terenie całej Polski.

Dostępność

Możliwość zaistnienia przy **#Samodbałość** – w dwóch wariantach: miesięcznym i 3-miesięcznym w formie brandingu artykułów redakcyjnych oraz artykułów ilustrowanych i natywnych publikowanych w ramach cyklu.



#SAMODBAŁOŚĆ

Zapraszamy do współpracy!

