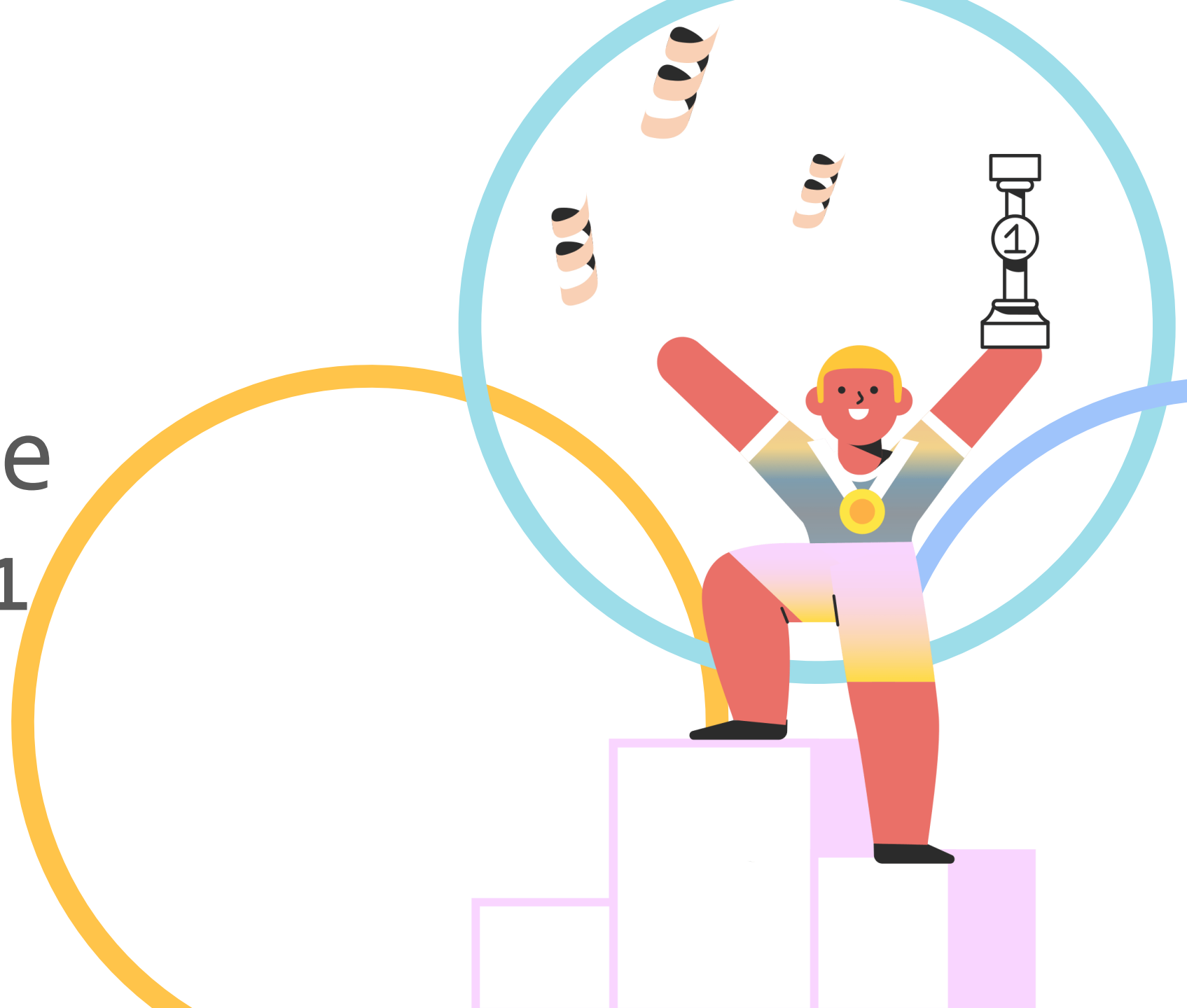


# Letnie Igrzyska Olimpijskie Tokio 2021

WP SportoweFakty

WP brand studio



# Wyjątkowe Igrzyska Olimpijskie

- | Cały sportowy świat wstrzymał oddech, kiedy zapadła decyzja o przesunięciu Igrzysk Olimpijskich.
- | W 2021 roku znów będzie można podziwiać sportowców z całego świata zmagających się w blasku olimpijskiego znicza.
- | Polska reprezentacja ma w tym roku duże szanse na sportowe sukcesy. Nasi reprezentanci zdobywali złote medale na ważnych arenach sportowych. Czy pobijemy nasz historyczny wynik z Atlanty i przywieziemy 7 złotych krążków?
- | Jak sytuacja na świecie wpłynie na organizację zawodów i liczebność reprezentacji?
- | Nie możemy się doczekać, aby o wszystkim tym opowiedzieć na łamach WP SportowychFaktów.

37

Dyscyplin

204

Reprezentacje

339

Konkurencji





# Wiemy jak relacjonować IO

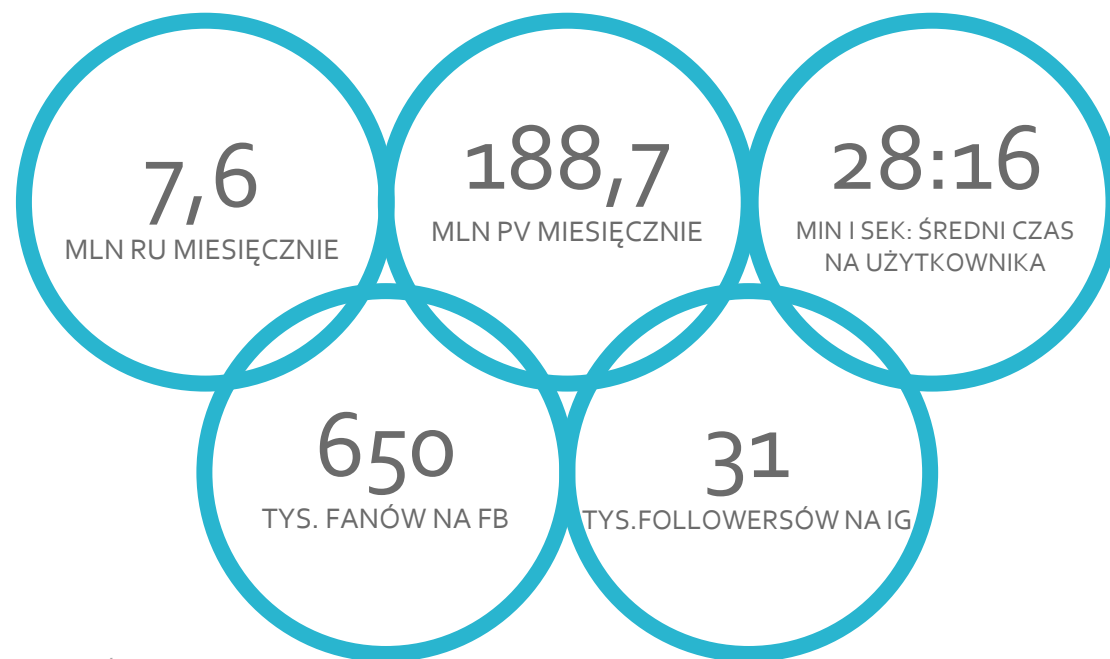
- | WP SportoweFakty były **najpopularniejszym serwisem sportowym** w Polsce podczas Rio 2016.\*
- | Przygotowaliśmy **700 materiałów wideo**.
- | Napisaliśmy **216 autorskich materiałów** z Brazylii.
- | Stworzyliśmy **2766 publikacji** w serwisie o Rio (ponad 150 publikacji dziennie).

\* Dane za sierpień 2016, Źródło: Gemius/PBI



# Zdobywamy złoto w kategorii „sport”

- | Prowadzimy największy serwis sportowy w Polsce.
- | Na stałe współpracujemy z ponad 200 redaktorami w kraju i za granicą.
- | Piszemy nie tylko dla fanów najpopularniejszych dyscyplin sportowych.
- | Angażujemy czytelników również w mediach społecznościowych.



Źródło: Gemius Styczeń 2021

# Dlaczego warto być z nami?



## Ogromne dotarcie na sekcji Tokio 2021

10 mln użytkowników, 100 000 000 odsłon i 30 mln streamów.



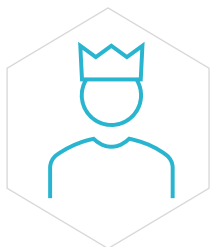
## Operacja na niespotykaną skalę

Minimum 3 osoby z redakcji na miejscu w Tokio.

Kilkadziesiąt osób relacjonujących z Polski.

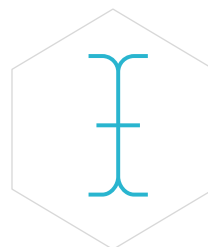
Ponad 100 tekstów dziennie.

Ponad 2 000 materiałów w sumie.



## Topowi ludzie na naszych łamach

W rolach ekspertów: gwiazdy polskiego sportu olimpijskiego.



## Wyjątkowy kontent

Zapowiedzi, relacje, podsumowania.

Reportaże i materiały premium.

Grafiki, quizy i statystyki.



## Będziemy wszędzie!

Strona Główna WP, WP SportoweFakty, telewizja, radio.

Codzienne relacje w Social Mediach - Facebook, Youtube, Instagram.

**A przede wszystkim...**





# Wirtualna Polska jest partnerem medialnym PKOl!

„Dla redakcji, ale i dla – nie boję się tego powiedzieć – całej społeczności skupionej wokół działającego od dwóch dekad serwisu, to zaszczyt, że będzie nam dane w najbliższym czasie działać jako partnerzy.

- PAWEŁ KAPUSTA



PARTNER MEDIALNY

# Bądź z nami

Podczas Igrzysk Olimpijskich w Tokio 2021





**Główne partnerstwo sekcji**  
10 mln UU 100 mln PV

**WP Live na SG WP**  
4,9 mln UU 25 mln PV / dzień

**WP Live na SG SF**  
1 mln UU 12 mln PV / IO

**Partner wideo**  
30 mln rozpoczętych  
streamów

**Liveblog**  
1,5 mln UU 5 mln PV

Follow your player

Podcast

Konkurs

WP Pilot

Story Time

Rzuć wyzwanie

Quizy

Partnerstwo cykli natywnych i niestandardowe formy współpracy



## Sięgnijmy razem po złoto!



Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16., 02-092 Warszawa  
[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl) [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny