

Black Week

Wyprzedażowe szaleństwo w Wirtualnej Polsce

wpbrand studio



Pandemia nakręca handel online

Jak wynika z badania konsumentów przeprowadzonego przez Accenture i Fashion Biznes dla kategorii moda, uroda i elektronika na przełomie kwietnia i maja:

- | **20% Polaków podczas pandemii dokonało pierwszych zakupów online,**
- | **55% zamierza ograniczyć wizyty w galeriach handlowych w obawie o swoje bezpieczeństwo,**
- | **31% konsumentów zamierza w przyszłości częściej kupować online niż obecnie.**

Pandemia znacząco przyspieszyła zmiany w zachowaniu konsumentów, którzy zostali postawieni przed koniecznością skorzystania z innego sposobu zakupu i dostaw towarów.

Źródło: <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Co-piaty-Polak-pierwszy-raz-zrobil-zakupy-online-podczas-pandemii-7887736.html>



50%

Marki szykują się na zakupy przez internet

- | Jak prognozują eksperci, w tym roku konsumenci nie zamierzają ominąć największych wyprzedaży w roku, czyli Black Friday i Cyber Monday.
- | Marki zdają sobie sprawę, że coraz więcej kupujących aktywnie korzysta z zakupów online, a w czasach pandemii większość z nas wybierze ten sposób zakupów.
- | Zagraniczne sklepy (np. Macy's) szykują w tym roku strategię sieciową i koncentrują się na ofertach internetowych.

Wydłużamy promocję

- | Jako jeden z największych portali horyzontalnych w Polsce jesteśmy głównym partnerem dla branży e-commerce i codziennie odpowiadamy na potrzeby zakupowe użytkowników.
- | Aby żaden użytkownik nie ominął największych promocji, wydłużamy Black Friday, a partnerom zapewniamy więcej dni na promowanie produktów i usług.
- | Akcja **Black Week będzie trwała od 23.11 do 02.12.20**, obejmując dni Black Friday i Cyber Monday.



Dlaczego warto?

Wizerunek

Budujemy pozytywny wizerunek i wzmacniamy przekaz marki przy największym wydarzeniu zakupowym w roku.



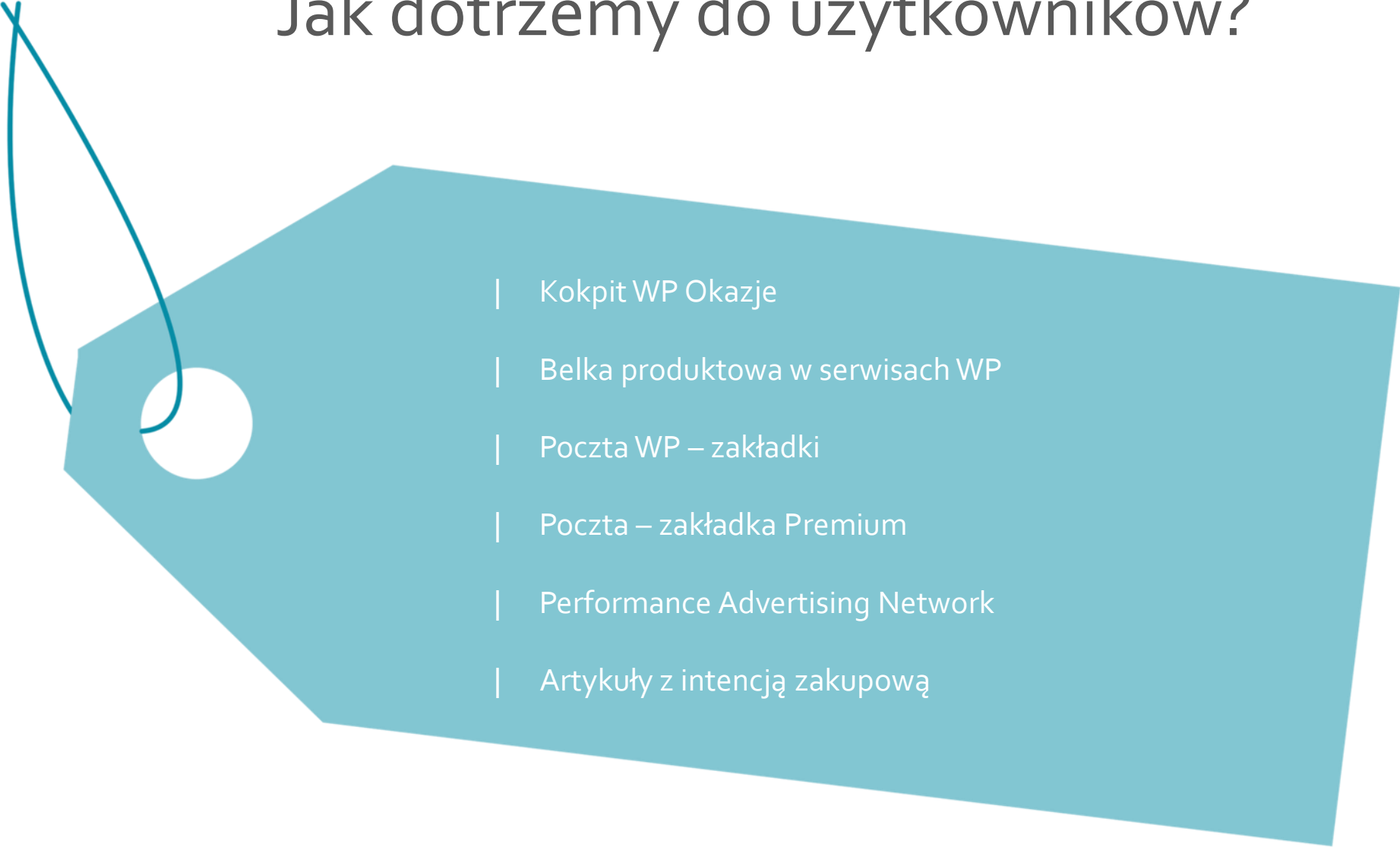
Efekt

Przekształcamy intencje zakupowe w konwersje.

Dotarcie

Dzięki szerokiej promocji docieramy do docelowej grupy klienta.

Jak dotrzemy do użytkowników?

- 
- | Kokpit WP Okazje
 - | Belka produktowa w serwisach WP
 - | Poczta WP – zakładki
 - | Poczta – zakładka Premium
 - | Performance Advertising Network
 - | Artykuły z intencją zakupową

Kokpit WP Okazje – Black Friday i Cyber Monday

Założenia:

- Przejęcie całego kokpitu WP Okazji na Stronie Głównej WP (desktop) w dniach: 27.11.20 i 30.11.20.
- Dedykowana tapeta, dowolne produkty emitowane z feeda w maksymalnie 7 kategoriach.
- Kokpit WP Okazje wyświetla się na Stronie Głównej WP pod modułem Biznes.

Statystyki (1 dzień):

- PV: 10,8 mln,
- Estymacja kliknięć: 5 000 – 10 000 (w zależności od produktu)*

SPRZEDANE!

The screenshot displays the LIDL WP Okazje website interface. At the top, there's a navigation bar with the LIDL logo and the text 'Okazje' and 'online na www.lidl-sklep.pl'. Below the navigation bar, there's a sidebar with icons for 'MODA', 'WARSZTAT', 'DZIECKO', and 'DOM'. The main content area features a 'PROMOCJA DNIA' section with a large image of a power tool. Below this, there are several product cards with images and prices. A large blue diagonal banner with the text 'SPRZEDANE!' is overlaid across the center of the page. At the bottom, there's a section titled 'Sprawdź oferty w gazetkach' with four magazine covers. To the right of the magazines, there's a promotional message: 'OSZCZĘDZAJ JESZCZE WIĘCEJ Z APLIKACJĄ LIDL PLUS' and a QR code. Below the QR code, it says 'ZESKANUJ QR CODE i pobierz aplikację LIDL Plus'.

Product	Price
POWERFIX® Wielofunkcyjny Młot...	39,99 zł
ULTIMATESPEED® Pokrowce...	69,90 zł
PARKSIDE PERFORMANCE...	449,00 zł
PARKSIDE® Akumulatorowe narzędzie...	199,00 zł
PARKSIDE® Szlifarka do szlifowania...	159,00 zł
PARKSIDE® Wielofunkcyjne urządzenie...	129,00 zł
POWERFIX® Zestaw kl...	299,00 zł

*Dokładne gwarancje klików zostaną oszacowane indywidualnie w zależności od produktu klienta.
W przypadku niedowiedzenia gwarancji, brakujące kliki zostaną wyemitowane w WP Okazje w terminie późniejszym.

Kokpit WP Okazje – 6 dni

Założenia:

- | Przejęcie całego kokpitu WP Okazji na Stronie Głównej WP (desktop) przez okres 23.11. - 26.11.20 oraz 28.11. - 29.11.20
- | Dedykowana tapeta, dowolne produkty emitowane z feeda w maksymalnie 7 kategoriach.
- | Kokpit WP Okazje wyświetla się na Stronie Głównej WP pod modułem Biznes.

Statystyki (1 dzień):

- | PV: 10,8 mln,
- | Estymacja kliknięć: 5 000 – 10 000 (w zależności od produktu)*

WP Okazje Teraz Lidl jest wszędzie! Kupuj online na www.lidl-sklep.pl

PROMOCJA DNIA

Kärcher Wysokociśnieniowe
~~249,00 zł~~
199,00 zł **-20%**

PARKSIDE® Zestaw bitów i kluczy nasadowych lub zestaw bitów PBS3 A2
SPRAWDŹ
39,99 zł

POWERFIX® Wielofunkcyjny klucz...
69,90 zł

ULTIMATE SPEED® Pokrowce...
449,00 zł

PARKSIDE PERFORMANCE...

PARKSIDE® Akumulatorowe narzędzie...
199,00 zł

PARKSIDE® Szlifarka do szlifowania...
159,00 zł

PARKSIDE® Wielofunkcyjne urządzenie...
129,00 zł

POWERFIX® Zestaw kl...
299,00 zł

Sprawdź oferty w gazetkach

GAZETKI

podroze
Oferta ważna od 22.07 do 28.07

KATALOG
Oferta ważna od 25.07 do 28.07

OD CZWARTKU
Oferta ważna od 25.07 do 28.07

KATALOG SUPERCENY
Oferta ważna od 25.07 do 28.07

OSZCZĘDZAJ JESZCZE WIĘCEJ Z APLIKACJĄ LIDL PLUS

ZESKANUJ QR CODE i pobierz aplikację LIDL Plus



*Dokładne gwarancje klików zostaną oszacowane indywidualnie w zależności od produktu klienta.
W przypadku niewykonania gwarancji, brakujące kliki zostaną wyemitowane w WP Okazje w terminie późniejszym.

Kokpit WP Okazje – 1 dzień

Założenia:

- | Przejęcie całego kokpitu WP Okazji na Stronie Głównej WP (desktop) na wybrany 1 dzień w okresie: 23.11. - 26.11.20 i 28.11. - 29.11.20.
- | Dedykowana tapeta, dowolne produkty emitowane z feeda w maksymalnie 7 kategoriach.
- | Kokpit WP Okazje wyświetla się na Stronie Głównej WP pod modułem Biznes.

Statystyki (1 dzień):

- | PV: 10,8 mln,
- | Estymacja kliknięć: 5 000 – 10 000 (w zależności od produktu)*

WP Okazje BLACK WEEKEND z APART KOD: BLACK19

Promocja Dnia

Kolczyki srebrne z cyrkoniami

119.00 zł **59.50 zł** -50%

Oferty specjalne

Kolczyki srebrne z cyrkoniami

114.00 zł **57.00 zł** -50%

Pierścionek ze szklą

69.00 zł **48.30 zł** -30%

Kolczyki srebrne z cyrkoniami

119.00 zł **59.50 zł** -50%

DO 70% NA WYBRANE PRODUKTY

-10% NA WSZYSTKIE PRODUKTY*

APART KOD: BLACK19

* 10% na wszystkie produkty w regularnych cenach po wpisaniu kodu, promocja nie łączy się z innymi rabatami, obowiązuje do 2 grudnia 2019.

*Dokładne gwarancje klików zostaną oszacowane indywidualnie w zależności od produktu klienta.
W przypadku niewykonania gwarancji, brakujące kliki zostaną wyemitowane w WP Okazje w terminie późniejszym.

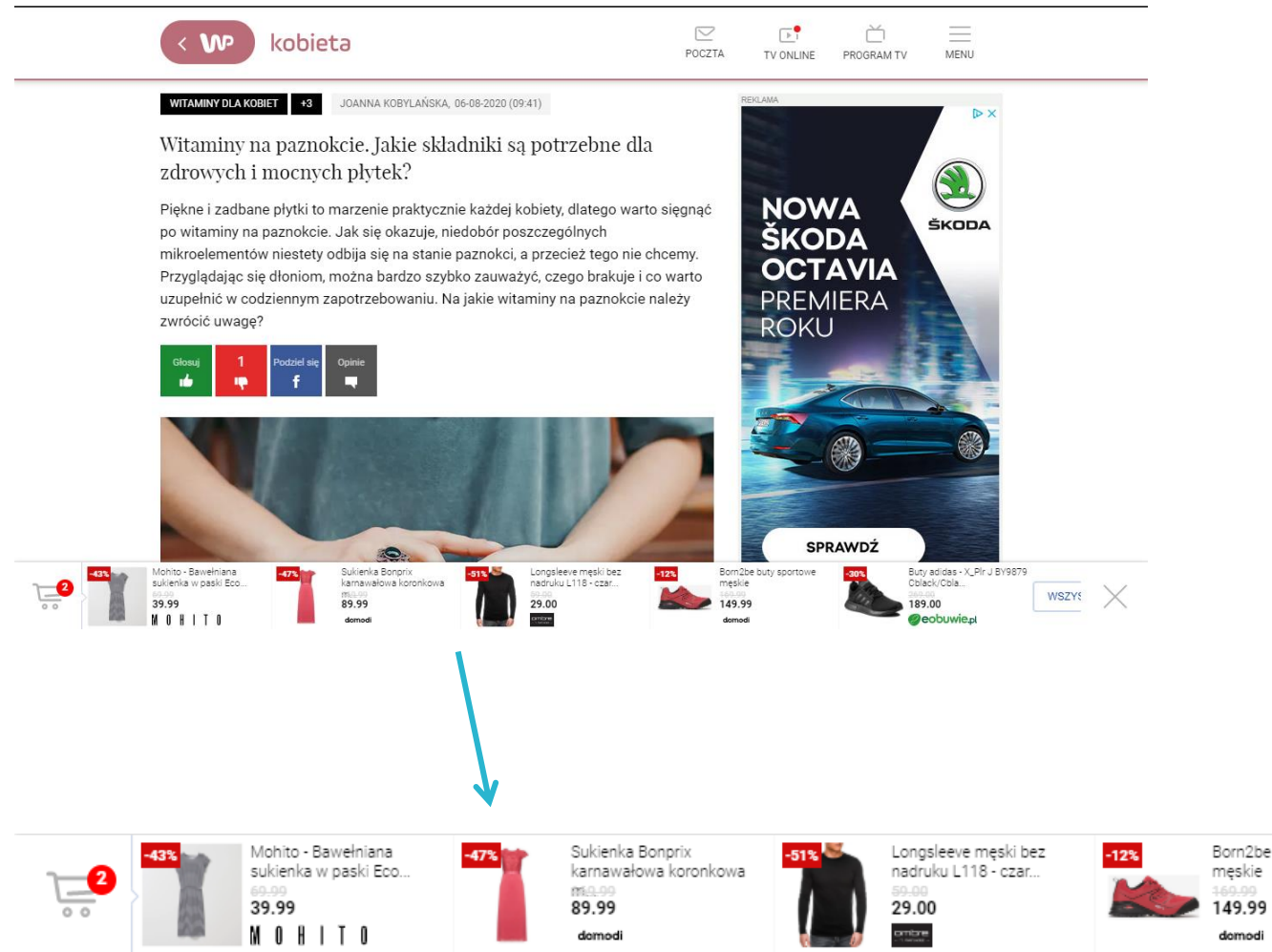
Belka produktowa

Założenia:

- Produkty klienta wstawimy w kontekstowo dopasowanych feedach tematycznych (produktów kobiecych na serwisie WP Kobieta, WP Gwiazdy; produktów elektronicznych na WP Facet, WP Tech itd.) w wybrany 1 dzień w okresie 23.11. - 30.11.20.
- Belka rozwija się na stronach artykułowych wybranych serwisów WP (opcja dostępna wyłącznie na desktopie).
- Belka pokazuje się na pierwszej odsłonie w formie buttona i rozwija się po zjechaniu na wysokość komentarzy.
- Logotyp klienta umieszczamy w belce produktowej.
- Po kliknięciu w produkt przekierowujemy do sklepu.

Statystyki (1 dzień):

- PV: 5 mln
- Estymacja kliknięć: 3 000*



*Dokładne gwarancje klików zostaną oszacowane indywidualnie w zależności od produktu klienta.
W przypadku niewykonania gwarancji, brakujące kliki zostaną wyemitowane w WP Okazje w terminie późniejszym.

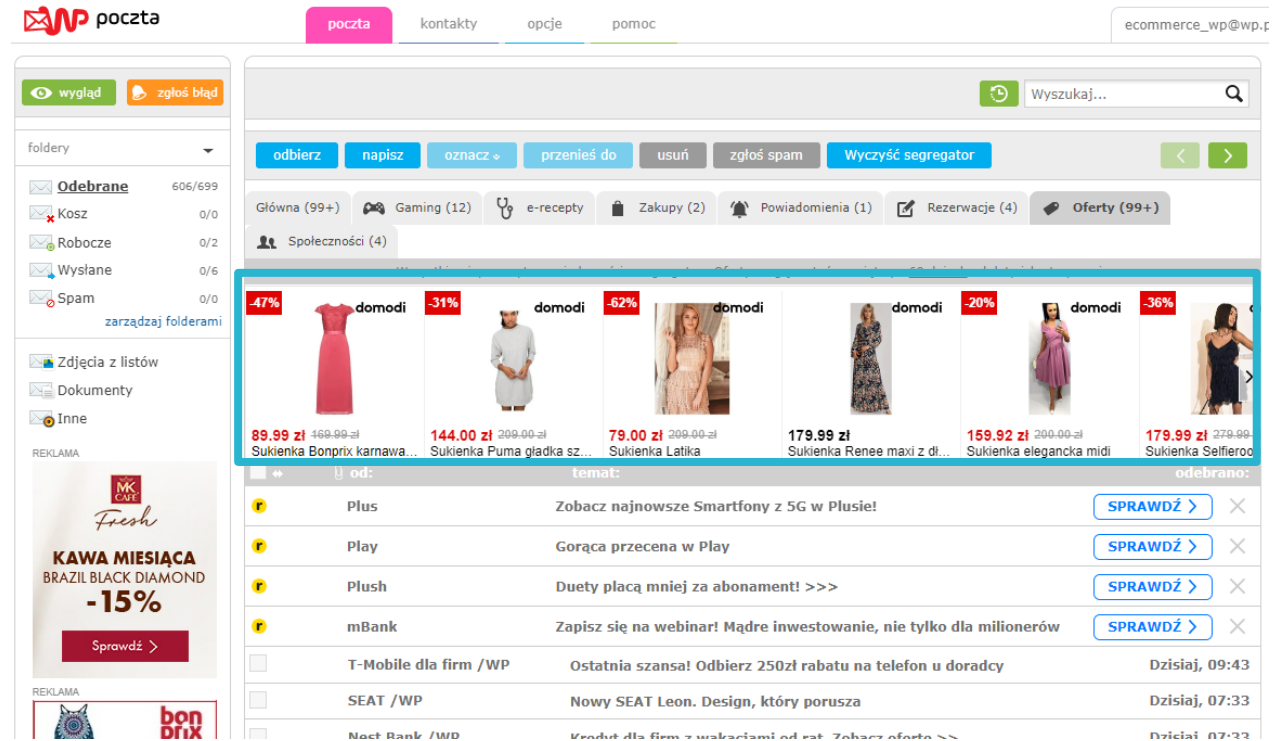
Poczta – zakładki

Założenia:

- | Poczta - zakładki: Oferty, Społeczności, Zakupy, Gaming w wybrany 1 dzień w okresie 23.11. - 30.11.20.
- | W zakładce pojawiają się produkty klienta (desktop i mobile - nie dotyczy aplikacji).
- | Zapewniamy wyłączność dla jednego klienta.

Statystyki (1 dzień):

- | PV: 1,9 mln,
- | Estymacja kliknięć: 5 000 – 10 000 (w zależności od produktu)*



*Dokładne gwarancje klików zostaną oszacowane indywidualnie w zależności od produktu klienta.
W przypadku niewykonania gwarancji, brakujące kliki zostaną wyemitowane w WP Okazje w terminie późniejszym.

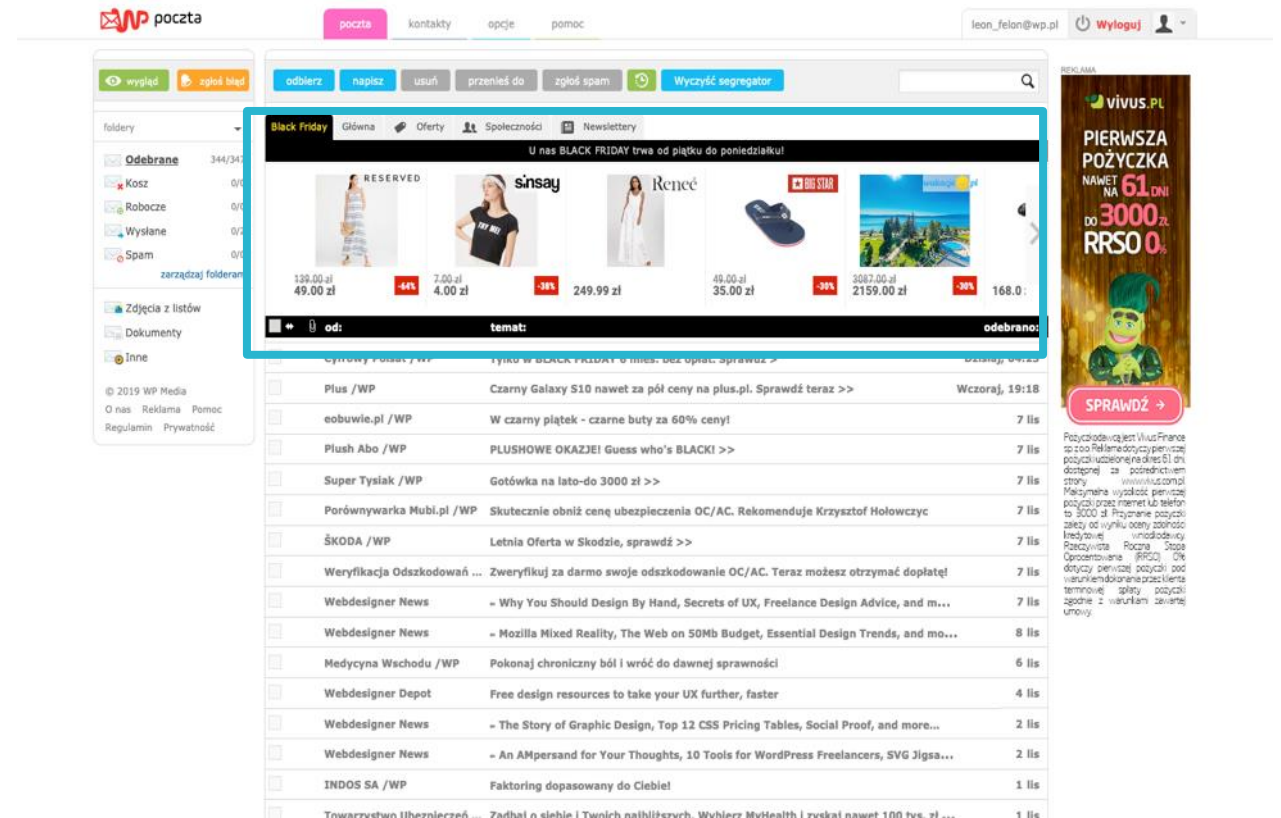
Poczta – zakładka Premium

Założenia:

- Stworzymy dedykowaną zakładkę, w której pojawią się produkty klienta (desktop i mobile - nie dotyczy aplikacji) w wybrany 1 dzień w okresie 23.11. - 30.11.20.
- Zajawka pojawi się jako pierwsza w skrzynce (nie będzie otwarta jako pierwsza - zawsze otwiera się skrzynka główna).
- Zapewniamy wyłączność dla jednego klienta (rekomendujemy max 1 reklamę w formacie skyscraper).
- Możliwość dodania native linków, mailingu, WP Okazji.
- Czas wdrożenia zakładki Premium to 2 tygodnie.**

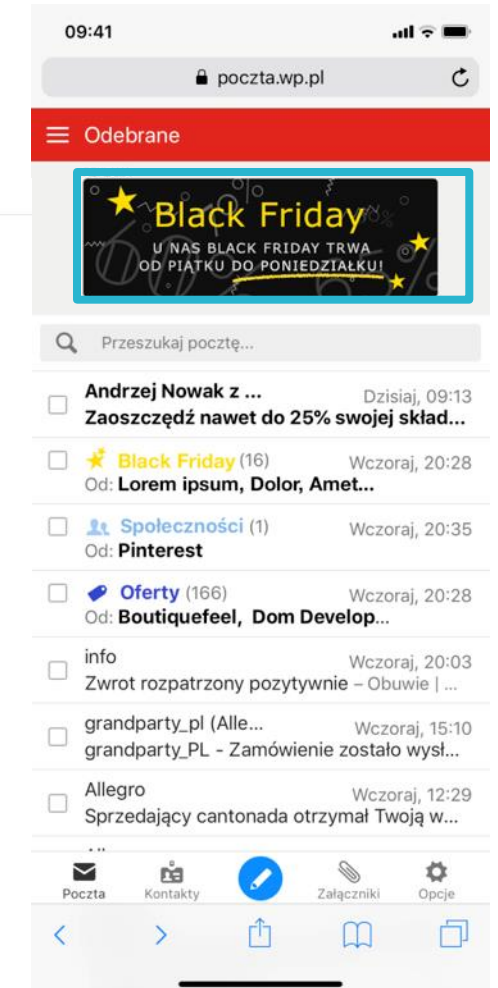
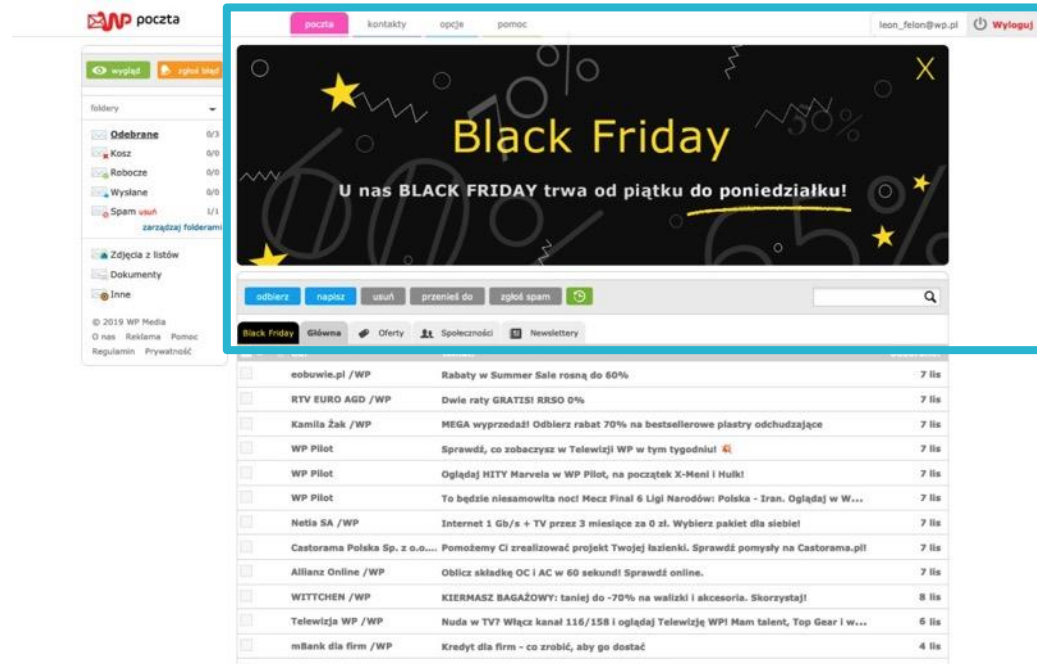
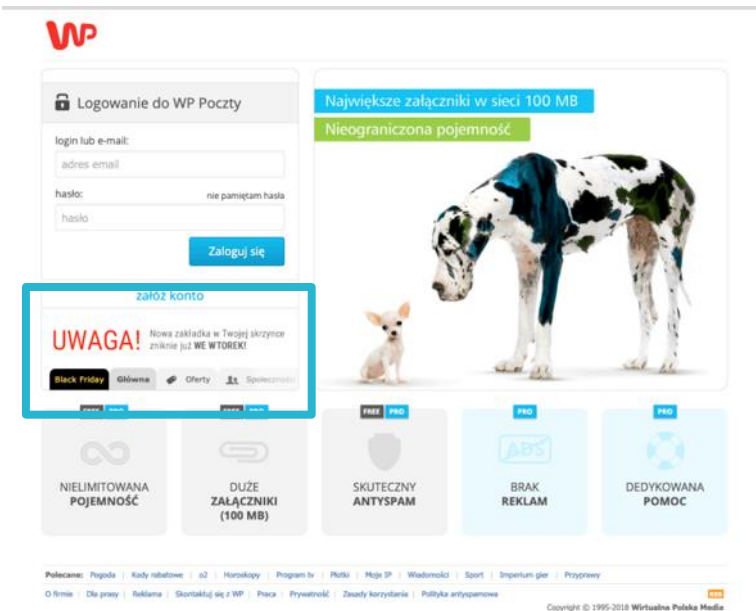
Statystyki (1 dzień):

- PV: 1 mln,
- Estymacja kliknięć: około 15 000 (z przekierowaniem do klienta)*
- Gwarancja UU: 700 000 UU



*Dokładne gwarancje klików zostaną oszacowane indywidualnie w zależności od produktu klienta.
W przypadku niewykonania gwarancji, brakujące kliki zostaną wyemitowane w WP Okazje w terminie późniejszym.

Poczta – zakładka Premium



Wizualizacje poglądowe wszystkich form promocji zakładki Premium.
Ruch natywny kierujemy do zakładki, klient nie dostaje dodatkowych banerów z promocją.

Performance Advertising Network

Założenia:

- | Performance Advertising Network to zaawansowany system emisyjny oparty o technologię Programmatic – Marketing Cloud.
- | Dzięki niemu mamy możliwość dotarcia do użytkownika na dowolnej domenie i urządzeniu w Polsce oraz za granicą.
- | Emitujemy formaty natywne, które poprawiają zasięg i skuteczność kampanii.
- | W ramach Black Week proponujemy mix formatów display w emisji crossdevice w serwisach WP.
- | Emisja w okresie: 25.11. - 02.12.20.
- | Zapewniamy możliwość jednorazowej podmiiany materiałów w trakcie emisji.

Statystyki:

- | Estymacja kliknięć: 15 000



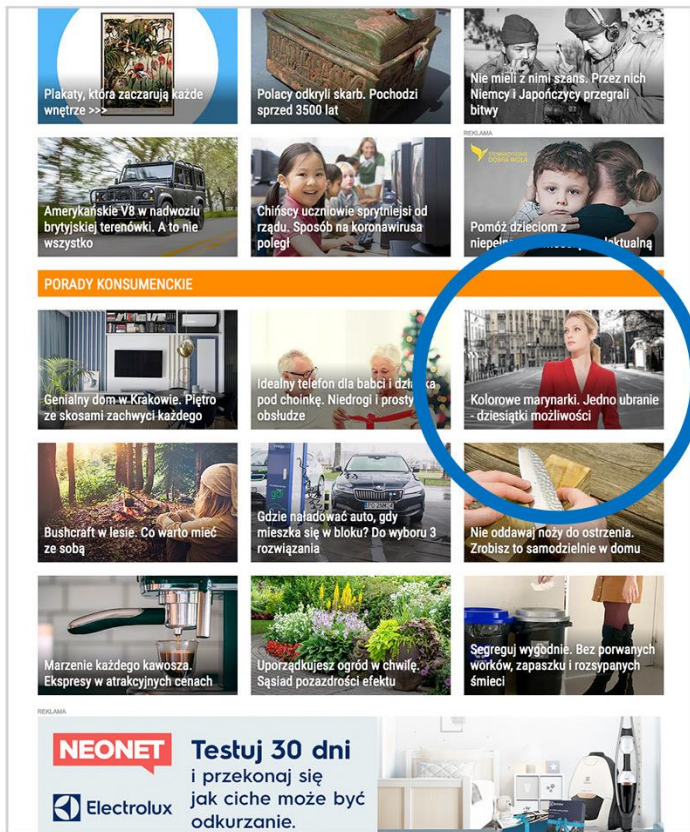
Doradca w procesie zakupowym

W ramach akcji Black Week proponujemy również **artykuły z intencją zakupową**.

- | To połączenie wysokiej jakości artykułów, tworzonych przez profesjonalny zespół redaktorów, z ofertą produktową, w której контент pełni doradczą rolę w procesie zakupowym.
- | Produkty eksponujemy w modułach zakupowych, dzięki czemu zwiększamy szansę na zakup. Idealnie dopasowana treść pozwala dotrzeć do grupy docelowej klienta.
- | Artykuły proponujemy klientom, którzy posiadają duży katalog produktów.



Schemat działania



Plakaty, które zachwycą każde wnętrze >>>

Polacy odkryli skarb. Pochodzi sprzed 3500 lat

Nie mieli z nimi szans. Przez nich Niemcy i Japończycy przegrali bitwy

Amerykańskie V8 w nadwoziu brytyjskiej terenówki. A to nie wszystko

Chińscy uczniowie sprytniejsi od rządu. Sposób na koronawirusa poległ

Pomóż dzieciom z niepełnosprawnościami

PORADY KONSUMENCKIE

Genialny dom w Krakowie. Piętro ze skosami zachwyci każdego

Idealny telefon dla babci i dziadka pod choinkę. Niedrogi i prosty obsługa

Kolorowe marynarki. Jedno ubranie - dziesiątki możliwości

Bushcraft w lesie. Co warto mieć ze sobą

Gdzie naładować auto, gdy mieszka się w bloku? Do wyboru 3 rozwiązania

Nie oddawaj noży do ostrzenia. Zrobisz to samodzielnie w domu

Marzenie każdego kawosza. Ekspresy w atrakcyjnych cenach

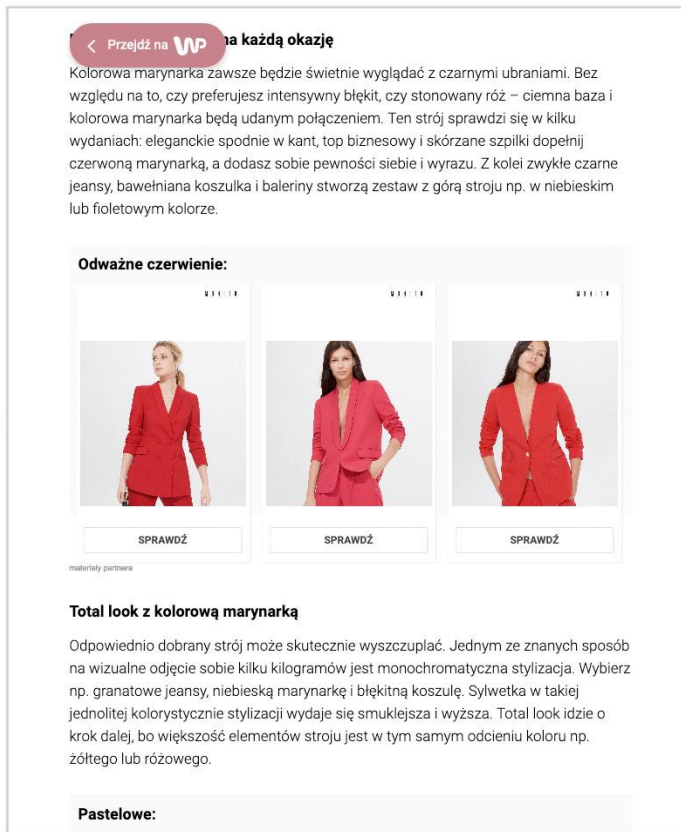
Uporządkuj swój ogród w chwilę. Sąsiad pozazdrości efektu

Segreguj wygodnie. Bez porwanych worków, zapaszków i rozsypanych śmieci

NEONET Testuj 30 dni i przekonaj się jak ciche może być odkurzanie.

Electrolux

Zajawka rekomendacyjna



< Przejdź na WP na każdą okazję

Kolorowa marynarka zawsze będzie świetnie wyglądać z czarnymi ubraniami. Bez względu na to, czy preferujesz intensywny błękit, czy stonowany róż – ciemna baza i kolorowa marynarka będą udanym połączeniem. Ten strój sprawdzi się w kilku wydaniach: eleganckie spodnie w kant, top biznesowy i skórzane szpilki dopełnij czerwoną marynarką, a dodasz sobie pewności siebie i wyrazu. Z kolei zwykłe czarne jeansy, bawełniana koszulka i baleriny stworzą zestaw z górą stroju np. w niebieskim lub fioletowym kolorze.

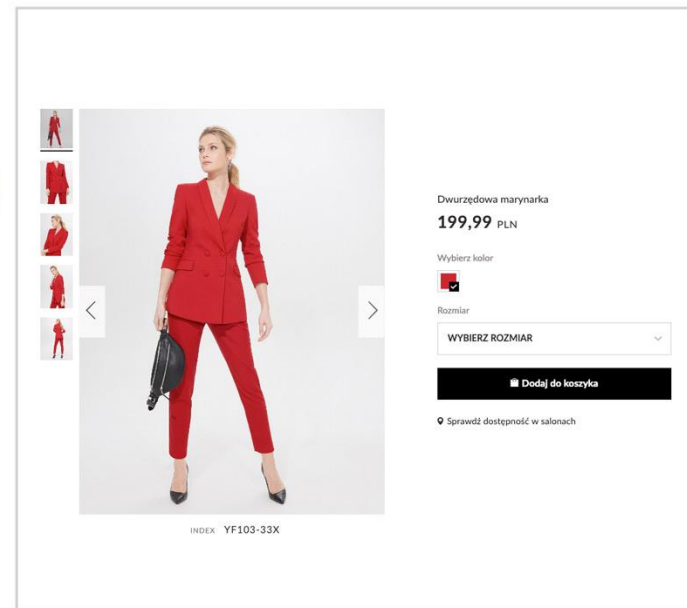
Odważne czerwienie:

Total look z kolorową marynarką

Odpowiednio dobrany strój może skutecznie wyszczuplać. Jednym ze znanych sposobów na wizualne odjęcie sobie kilku kilogramów jest monochromatyczna stylizacja. Wybierz np. granatowe jeansy, niebieską marynarkę i błękitną koszulę. Sylwetka w takiej jednolitej kolorystycznie stylizacji wydaje się smuklejsza i wyższa. Total look idzie o krok dalej, bo większość elementów stroju jest w tym samym odcieniu koloru np. złotego lub różowego.

Pastelowe:

Treść rekomendacyjna



Dwurzędowa marynarka

199,99 PLN

Wybierz kolor

Rozmiar

WYBIERZ ROZMIAR

Dodaj do koszyka

📍 Sprawdź dostępność w salonach

INDEX YF103-33X

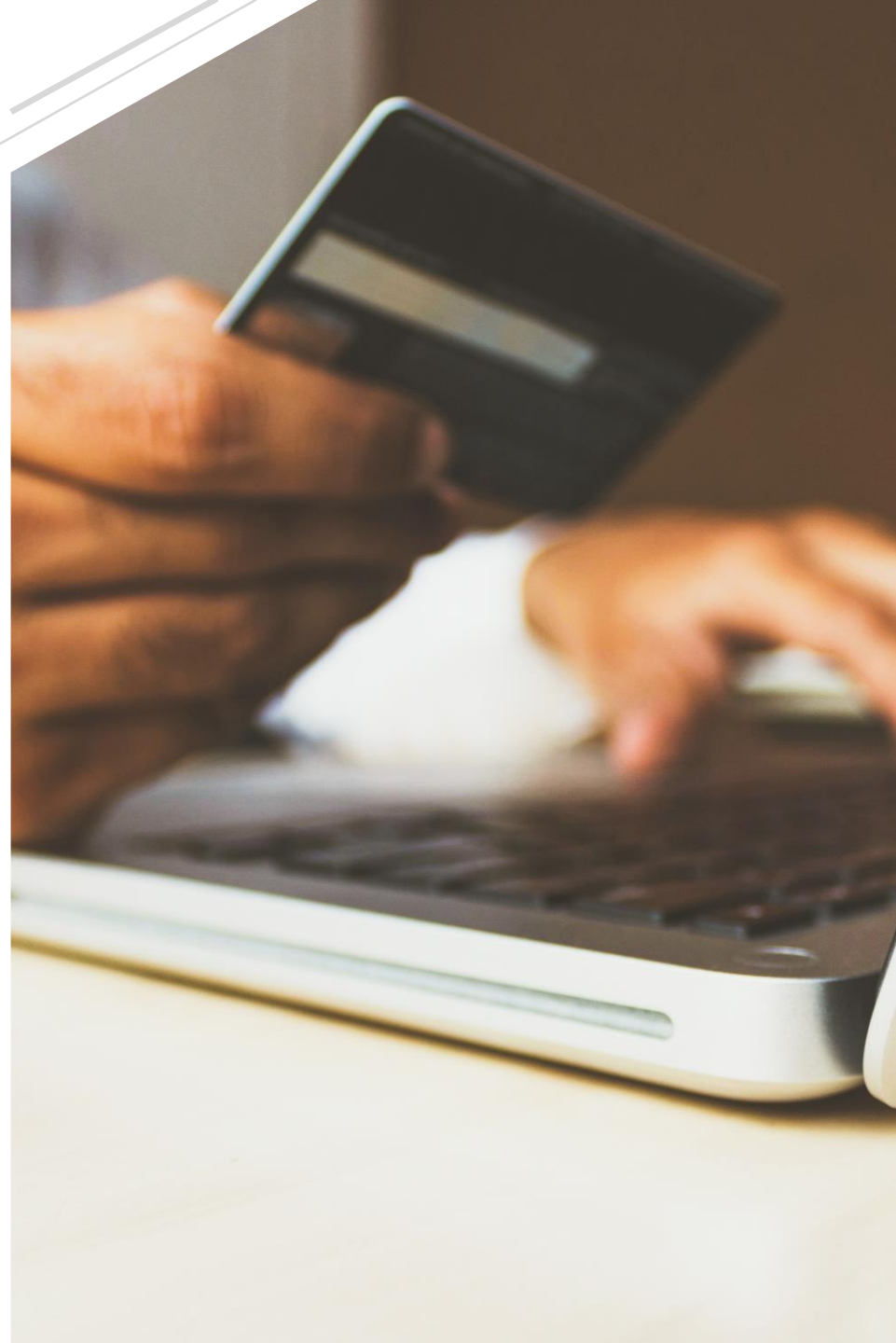
Zakup

Artykuły z intencją zakupową

W okresie Black Week proponujemy:

- | Stworzenie **4 dedykowanych artykułów produktowych z intencją zakupową** (np. poradniki, rekomendacje redakcji).
- | Artykuły będziemy publikować codziennie (po jednym na dzień) w okresie 23.11 - 26.11.20.
- | Artykuły promujemy na Stronie Głównej WP, w kontekstowo dopasowanym serwisie i na facebookowej stronie tego serwisu.
- | Gwarancja na artykule: **10 000 UU.**

*Zajawki na Facebooku są oznaczone jako post sponsorowany, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.





**Największe
wyprzedaże tylko
z nami!**

WPbrand studio

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A., 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16
www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Z wielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego wielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny