



REGULAMIN SPRZEDAŻY REKLAMY spółki Wirtualna Polska Media

Obowiązuje od 03.08.2017 r.

REGULAMIN SPRZEDAŻY REKLAMY

PRZEZ WIRTUALNA POLSKA MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE 02-231
PRZY UL. JUTRZENKI 137A

I. PODSTAWOWE POJĘCIA

Portal

Oznacza serwisy i strony należące do Wirtualna Polska Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (dalej: „Wirtualna Polska Media”), dostępne tak w domenach wp.pl i o2.pl jak i poza domenami wp.pl i o2.pl w tym w szczególności: nocoty.pl, teleshow.pl, wp.tv, pytamy.pl, pudelek.pl, kafeteria.pl, biztok.pl, sfora.pl i inne, jak także wszelkie serwisy i strony internetowe, których sprzedawcą w zakresie powierzchni reklamowej jest Wirtualna Polska Media.

Odsłona reklamy

Oznacza zapisanie w statystykach systemu reklamowego Portalu informacji o wysłaniu do Użytkownika, celem wyświetlenia, danej formy reklamowej.

Statystyki

Oznaczają dostępne "online" dane przedstawiające liczbę odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność, za wyjątkiem emisji kampanii reklamowych rozliczanych w modelu efektywnościowym.

Dni robocze

Oznaczają dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Oferta Wirtualna Polska Media

Oznacza przedstawione przez Wirtualna Polska Media, w odpowiedzi na zapytanie Reklamodawcy, warunki emisji reklamy w Portalu, zawierające co najmniej elementy określone w § 4 pkt 2 niniejszego Regulaminu i stanowiące ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Treść Zlecenia

Oznacza dokument przygotowany przez Wirtualna Polska Media i zawierający Ofertę Wirtualna Polska Media.

Zlecenie

Oznacza podpisana przez umocowanego przedstawiciela Reklamodawcy Treść Zlecenia potwierdzająca przyjęcie Oferty Wirtualna Polska Media i zawarcie umowy, której przedmiotem jest usługa emisji reklamy na stronach Portalu na warunkach wynikających z Oferty Wirtualna Polska Media.

Modyfikacja Zlecenia

Oznacza zmianę ustalonych terminów lub miejsc emisji reklamy, nie powodujące zmniejszenia wartości Zlecenia ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

Zmiana Zlecenia

Oznacza wszelkie zmiany wykraczające poza zmiany określone jako Modyfikacja Zlecenia.

Media Plan

Szczegółowy plan emisji danej reklamy na poszczególnych stronach Portalu określający czas emisji i liczbę odsłon.

Reklamodawca

W celu zasięgnięcia dodatkowych informacji prosimy o kontakt z Biurem Reklamy spółki Wirtualna Polska Media S.A.

reklama@grupawp.pl, tel. (+48) 22 57 63 900; fax (+48) 22 57 63 959

Oznacza każdą osobę fizyczną lub prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą Wirtualna Polska Media emisję w reklamy. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i/lub na rzecz swoich klientów.

Wirtualna Polska Media

Oznacza spółkę Wirtualna Polska Media spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy - KRS pod numerem KRS: 0000580004, NIP: 5272645593, REGON: 142742958, kapitał zakładowy 317.957.850,00 zł wpłacony w całości.

Cennik

Oznacza Cennik świadczonych przez Wirtualna Polska Media usług reklamowych dostępny do pobrania ze strony <http://reklama.wp.pl/dokumenty.html>.

Specyfikacja

Oznacza dokument o nazwie „Formy Reklamowe Specyfikacja Techniczna” dostępny do pobrania ze strony <http://reklama.wp.pl/dokumenty.html>, określający w szczególności sposób przygotowania i parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać wyszczególnione w dokumencie materiały reklamowe, w formie umożliwiającej realizację Zlecenia.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez Wirtualna Polska Media dokonywane jest w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie z uwzględnieniem Specyfikacji oraz Cennika.

§1

1. Wirtualna Polska Media nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Wirtualna Polska Media oraz podmiotów trzecich, których sprzedaż powierzchni reklamowej Wirtualna Polska Media dokonuje, z obowiązku zaspokojenia roszczeń zgłoszonych w związku z emisją reklamy przez osoby trzecie i/lub naprawienia ewentualnych szkód (wraz z kosztami procesu bądź innego postępowania, a także innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi na rzecz osób trzecich w związku z ich roszczeniami), powstałych po stronie Wirtualna Polska Media w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
2. Reklamodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do złożenia Zlecenia a jego realizacja przez Wirtualna Polska Media nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Reklamodawca zapewnia, że w zakresie złożonego Zlecenia przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych.
3. Reklamodawca odpowiada za wszelkie szkody mogące powstać na skutek realizacji Zlecenia przez Wirtualna Polska Media, w tym odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Zlecenia w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do Wirtualna Polska Media, Reklamodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia.

§2

1. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem ani zasadami współżycia społecznego.
2. Podpisanie Zlecenia jest równoznaczne z oświadczeniem przez Reklamodawcę, że jego reklama nie jest sprzeczna z dobrymi obyczajami ani z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności, że Reklamodawca ma prawo do posługiwania się użytymi w reklamie informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz innymi elementami podlegającymi ochronie prawnej.
3. Za treść i formę kreacji reklamowych odpowiada wyłącznie Reklamodawca. W żadnym przypadku za treść i formę kreacji reklamowych nie odpowiada Wirtualna Polska Media.

4. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, w szczególności jeżeli:
 - a) zachodzi uzasadnione podejrzenie, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich;
 - b) w przypadku nie otrzymania lub otrzymania z opóźnieniem płatności za wcześniej zamieszczone reklamy;
 - c) braku przesłania przez Reklamodawcę kreacji reklamowych koniecznych do zrealizowania Zlecenia w terminie określonym w § 5 ust. 2 Regulaminu.

§3

1. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej w Portalu reklamy przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne", „materiał sponsorowany”. „ audycja zawiera lokowanie produktu” itp.
2. Podpisując Zlecenie, Reklamodawca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wirtualna Polska Media materiałów reklamowych (uwzględniając znaki towarowe i nazwy) do realizacji tego Zlecenia a także dla celów archiwalnych. Ponadto Reklamodawca wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów reklamowych wskazanych powyżej dla promocji serwisów internetowych i aplikacji Wirtualna Polska Media i/lub usług reklamowych Wirtualna Polska Media, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w wybranym przez siebie miejscu i czasie w tym w szczególności w Portalu.

§4

1. Usługi polegające na emisji reklam w Portalu świadczone są na podstawie Zlecenia przygotowanego przez Wirtualna Polska Media i przekazanego następnie przez Reklamodawcę do Wirtualna Polska Media. Postanowienia pkt 2 – 5 niniejszego paragrafu określają sposób postępowania Wirtualna Polska Media oraz Reklamodawcy związany z podpisaniem Zlecenia i zawarciem umowy. Postanowienia pkt 6 określają zasady postępowania Wirtualna Polska Media oraz Reklamodawcy w razie przekazania przez Reklamodawcę do Wirtualna Polska Media zlecenia świadczenia usług reklamowych, którego treść została przygotowana przez Reklamodawcę we własnym zakresie.
2. Reklamodawca zainteresowany emisją reklamy w Portalu przekazuje Wirtualna Polska Media zapytanie dotyczące warunków jednej lub większej liczby emisji reklamy w Portalu. Zapytanie takie może zostać przekazane Wirtualna Polska Media w jakiegokolwiek formie, w tym w formie ustnej lub telefonicznie, faxem, pocztą elektroniczną. Wirtualna Polska Media przedstawi Reklamodawcy Ofertę w formie Treści Zlecenia. Treść Zlecenia zawiera co najmniej:
 - a) nazwę kampanii reklamowej,
 - b) dokładne określenie nazwy (firmy) Reklamodawcy, w tym jego formy prawnej;
 - c) adres Reklamodawcy oraz jego numer identyfikacji podatkowej (NIP);
 - d) dane kontaktowe w sprawie realizacji umowy, numer telefonu, fax, adres poczty elektronicznej;
 - e) opis kampanii, wynagrodzenie netto i brutto należne Wirtualna Polska Media z tytułu realizacji kampanii reklamowej;
 - f) oświadczenie o zapoznaniu się przez Reklamodawcę z niniejszym Regulaminem, Cennikiem, i Specyfikacją, akceptacji ich postanowień oraz potwierdzeniu, że stanowią one integralną część Zlecenia;
 - g) oświadczenie Reklamodawcy o braku jakichkolwiek modyfikacji Treści Zlecenia.
3. Jeżeli emisja reklamy zgodnie z Ofertą nie mieści się w ramach jednego miesiąca kalendarzowego, Wirtualna Polska Media przygotowuje odrębnie Treść Zlecenia w odniesieniu do każdego miesiąca kalendarzowego. Ilekroć postanowienia niniejszego Regulaminu odnoszą się do Treści Zlecenia lub Zlecenia rozumie się przez to (w przypadku emisji reklamy wykraczającej poza ramy jednego miesiąca kalendarzowego) Treści Zleceń lub Zlecenia w liczbie mnogiej (odpowiadającej liczbie miesięcy kalendarzowych, w czasie których trwać będzie Kampania).

4. Przesłanie, na wskazany przez Reklamodawcę adres poczty elektronicznej lub numer faxu Reklamodawcy, Treści Zlecenia stanowi Ofertę Wirtualna Polska Media zawarcia umowy dotyczącej emisji reklamy. Wirtualna Polska Media jest związana Ofertą dotyczącą emisji reklamy wskazanej w Treści Zlecenia przez 1 dzień (chyba, że Wirtualna Polska Media ustali inny termin związania Ofertą).
5. Z chwilą otrzymania przez Wirtualna Polska Media od Reklamodawcy Zlecenia (przesłanego przez Reklamodawcę w formie pisemnej, faxem lub pocztą elektroniczną) zgodnego z Treścią Zlecenia przesłanego przez Wirtualna Polska Media do Reklamodawcy, dochodzi do zawarcia pomiędzy Reklamodawcą a Wirtualna Polska Media umowy, z zastrzeżeniem postanowień pkt 4. Reklamodawca jest uprawniony do przyjęcia Oferty Wirtualna Polska Media (podpisania Zlecenia i przekazania go do P) jedynie bez zastrzeżeń (bez jakichkolwiek zmian) w stosunku do Treści Zlecenia przesłanego Reklamodawcy przez Wirtualna Polska Media.
6. Postanowienia pkt 2 – 5 nie znajdują zastosowania w przypadku braku postępowania przez Reklamodawcę zgodnie z trybem tam opisanym i przysłania do Wirtualna Polska Media zlecenia sporządzonego i podpisanego w oparciu o inny dokument niż Treść Zlecenia przygotowana przez Wirtualna Polska Media. Przysłanie przez Reklamodawcę takiego zlecenia:
 - a) stanowi jego ofertę zawarcia umowy dotyczącej emisji reklamy na stronach Portalu opisanej w takim zleceniu, jeżeli zlecenie zawiera postanowienia, o których mowa w pkt 2 pdpkt a). – h) niniejszego paragrafu.
 - b) powoduje brak związania Ofertą Wirtualna Polska Media dotyczącą emisji reklamy zgodnie z Ofertą (niniejsze postanowienie znajduje zastosowanie w sytuacji, jeżeli Wirtualna Polska Media przesała Reklamodawcy Treść Zlecenia),
 - c) uprawnia Wirtualna Polska Media do przyjęcia oferty Reklamodawcy (co skutkuje zawarciem pomiędzy Reklamodawcą a Wirtualna Polska Media umowy na warunkach określonych w zleceniu przesłanym przez Reklamodawcę) albo przesłania Reklamodawcy własnej oferty celem przyjęcia jej przez Reklamodawcę (wówczas znajdują zastosowanie postanowienia pkt 4 i pkt 5 niniejszego paragrafu, co w szczególności oznacza, iż do zawarcia umowy dochodzi po przesłaniu przez Reklamodawcę do Wirtualna Polska Media podpisanej Treści Zlecenia spełniającego warunki, o których mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu. Przesłanie przez Wirtualna Polska Media własnej oferty - Treści Zlecenia przygotowanego przez Wirtualna Polska Media do Reklamodawcy jest jednoznaczne z brakiem przyjęcia oferty Reklamodawcy, o której mowa w pdpkt a) powyżej.
7. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo – bez jakiegokolwiek odszkodowania dla Reklamodawcy z tego tytułu – niewyemitowania kampanii reklamowej sprzecznej z linią programową lub interesem Wirtualna Polska Media.
8. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Wirtualna Polska Media szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z Zleceniem. Wirtualna Polska Media nie odpowiada z tytułu utraconych korzyści.

§5

1. Materiały reklamowe przekazane przez Reklamodawcę dla celów realizacji Zlecenia powinny spełniać wymagania techniczne określone w Specyfikacji oraz w Cenniku.
2. Reklamodawca zobowiązuje się do dostarczenia do Wirtualna Polska Media za pomocą poczty elektronicznej, kreacji reklamowej celem umożliwienia zrealizowania kampanii reklamowej przez Wirtualna Polska Media, na co najmniej dwa dni robocze przed terminem planowanej i zleconej emisji kampanii reklamowej. W przypadku niedostarczenia przez Reklamodawcę kreacji reklamowej w wymaganym terminie, Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do rozpoczęcia kampanii reklamowej w innym terminie po dostarczeniu przez Reklamodawcę kreacji reklamowych lub w przypadku braku możliwości zrealizowania kampanii reklamowej w innym terminie do niezrealizowania kampanii reklamowej. Z powodu zrealizowania kampanii reklamowej w innym terminie lub niezrealizowania kampanii reklamowej, z przyczyn leżących zgodnie ze zdaniem poprzednim po stronie Reklamodawcy, Wirtualna Polska Media nie ponosi względem Reklamodawcy jakiegokolwiek odpowiedzialności. W przypadku form reklamowych rotujących, Wirtualna Polska Media dopuszcza maksymalnie 5 (pięć) różnych kreacji reklamowych, które mają być prezentowane.
3. Wirtualna Polska Media potwierdzi pisemnie (w tym przesłanie faksem) lub pocztą elektroniczną poprawność i gotowość do emisji otrzymanych od Reklamodawcy materiałów reklamowych w terminie do dwóch dni roboczych od daty ich otrzymania; brak takiego potwierdzenia ze strony Wirtualna Polska Media po tym terminie, oznacza poprawność i gotowość do emisji przesłanych materiałów reklamowych.

4. Stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Portalu, ich reakcjach w odniesieniu do emitowanych Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Portalu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie informacji wskazanych powyżej w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji Zlecenia dotyczącego emisji reklamy, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody Wirtualna Polska Media, z zastrzeżeniem iż ostateczna decyzja o udzieleniu zgody należy wyłącznie do Wirtualna Polska Media. Zgoda na wykorzystanie informacji wskazanych powyżej może zostać udzielona na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem prawa do jej odwołania przez Wirtualna Polska Media lub na czas oznaczony. Forma zgody jak także odwołania udzielenia zgody może przybrać postać mailową, pisemną w tym przesłaną faksem.
5. Niezależnie od uzyskania zgody Wirtualna Polska Media, o której mowa w punkcie 4 niniejszego paragrafu, Reklamodawca we własnym zakresie zobowiązuje się, iż pozyskiwanie informacji wskazanych w punkcie 4 niniejszego paragrafu jak także jakiekolwiek ich wykorzystywanie, odbywało się będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczy to sytuacji w których tak pozyskanie informacji jak i ich wykorzystanie wymaga zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa uzyskania zgody Użytkownika Portalu lub prawa do złożenia sprzeciwu w związku z takim sposobem pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania. Obowiązek uzyskania stosownej zgody Użytkownika jak także możliwości wniesienia sprzeciwu należy do Reklamodawcy. Jednocześnie Reklamodawca jest zobowiązany po wniesieniu sprzeciwu do zaprzestania pozyskiwania informacji i zaniechania ich dalszego wykorzystywania.
6. Naruszenie ograniczeń i/lub obowiązków określonych w ust. 4 i 5 powyżej stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę zobowiązań umownych, (w tym zobowiązań wynikających ze złożonego i przyjętego do realizacji przez Wirtualna Polska Media Zlecenia) i uprawnia Wirtualna Polska Media do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania wystosowanego przez Wirtualna Polska Media. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Wirtualna Polska Media odszkodowania w wysokości przewyższającą określoną powyżej wartość kary umownej.
7. Wirtualna Polska Media dokłada starań, aby reklamy emitowane przez Wirtualna Polska Media były dostępne dla użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Wirtualna Polska Media nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwia dostęp i zapoznanie się z reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetlenia reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do rekompensat dla Reklamodawcy.

§6

1. Ewentualne Zmiany i Modyfikacje Zlecenia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, w razie konieczności ich wprowadzania, Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Wirtualna Polska Media na piśmie (lub w innej formie uzgodnionej z Wirtualna Polska Media) z dokładnym określeniem ich zakresu.
2. Zmiana lub Modyfikacja Zlecenia wymaga zgody Reklamodawcy oraz Wirtualna Polska Media. Wirtualna Polska Media przewiduje możliwość wprowadzania Zmian lub Modyfikacji Zlecenia, jeżeli Zmiana/Modyfikacja będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym Wirtualna Polska Media może nie wyrazić zgody na wprowadzenie Zmian/Modyfikacji Zlecenia bez podania przyczyny.
3. Zmiany Zlecenia w trakcie trwania kampanii nie zawarte w Zleceniu (tj. min. czas trwania oraz przedział godzinowy) objęte są dopłatą w wysokości 20% wartości Zlecenia. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, Wirtualna Polska Media ma prawo do realizacji Zlecenia w pierwotnej formie i czasie.

§7

Złożenie reklamacji, co do sposobu i jakości dotychczasowej realizacji Zlecenia nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty na rzecz Wirtualna Polska Media wynagrodzenia zgodnie ze Zleceniem..

§8

1. Kampanie realizowane są w okresach rozliczeniowych nie dłuższych niż miesiąc kalendarzowy, chyba że Wirtualna Polska Media i Reklamodawca ustalą inaczej.
2. Za zamówioną reklamę/kampanię reklamową Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Wirtualna Polska Media wynagrodzenie w ciągu 14 dni od jej wystawienia, chyba że Wirtualna Polska Media i Reklamodawca uzgodnią inny termin zapłaty. Zapłata odbywać się będzie na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wirtualna Polska Media po zakończeniu emisji reklamy / kampanii reklamowej w zależności od tego czy Strony ustalą, iż wynagrodzenie należne jest po zakończeniu emisji reklamy czy po zakończeniu emisji kampanii reklamowej z zastrzeżeniem, że wynagrodzenie należne jest nie później niż z chwilą zakończenia miesiąca kalendarzowego, chyba że Wirtualna Polska Media i Reklamodawca ustalą inaczej. Niniejsza zasada oznacza, iż w przypadku emisji reklamy / kampanii reklamowych realizowanych w okresach dłuższych niż miesiąc kalendarzowy rozliczeń emisji reklamy / kampanii reklamowych będzie tyle ile miesięcy kalendarzowych trwania emisji reklamy / kampanii reklamowych zgodnie ze Zleceniem Reklamowym, chyba że Strony ustala inaczej.
3. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię, które dokonywane są w oparciu o faktury proforma. W takim przypadku Reklamodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za emisję reklamy nie później niż do 3 (trzeciego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie emisji reklamy określonego w Treści Zlecenia, chyba że Strony ustalą inny termin płatności.

§9

O ile Wirtualna Polska Media i Reklamodawca nie dokonają odmiennych uzgodnień, wynagrodzenie Wirtualna Polska Media za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie Cennika obowiązującego w dniu złożenia Zlecenia, zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe, za wyjątkiem wynagrodzenia za emisję kampanii reklamowych rozliczanych w modelu efektywnościowym.

§10

Rabaty dla Reklamodawców wykupujących reklamę w Wirtualnej Polsce ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości Zlecenia, za wyjątkiem emisji kampanii reklamowych rozliczanych w modelu efektywnościowym.

§11

1. Minimalna wartość Zlecenia (po rabatach) wynosi 1 000 zł netto plus podatek od towarów i usług we właściwej obowiązującej na dzień wystawiania faktury VAT przez Wirtualna Polska Media stawce (chyba, że Wirtualna Polska Media wyrazi zgodę na niższą minimalną wartość zlecenia), z zastrzeżeniem ofert specjalnych Wirtualna Polska Media.
2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość Zlecenia wskazana na fakturze VAT będzie odpowiednio powiększona o podatek od towarów i usług we właściwej, obowiązującej zgodnie z przepisami prawa stawce.

IV. REKLAMACJE

§12

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zlecenia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Wirtualna Polska Media wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wirtualna Polska Media po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązana jest sprostować wady i usterki w reklamie.
2. Jeżeli w ustalonym okresie z przyczyn niezależnych od Wirtualna Polska Media kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu (jednak nie później niż do końca danego miesiąca kalendarzowego) lub - alternatywnie - Klient może przenieść pozostałą liczbę odstępów w kolejne Zlecenie. W przypadku gdy Wirtualna Polska Media nie przedłuży realizacji kampanii i nie wyrazi zgody na przeniesienie pozostałej liczby odstępów w kolejne Zlecenie, wynagrodzenie Wirtualna Polska Media ulega obniżeniu proporcjonalnie do niewykonanej części Zlecenia.

3. Rekompensata ze strony Wirtualna Polska Media nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z Zleceniem.

V. UWAGI KOŃCOWE

§13

W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia, Reklamodawca ma wgląd do szczegółowych Statystyk dotyczących poszczególnych kampanii określonych w Zleceniu, z zastrzeżeniem, że wgląd w statystyki kampanii reklamowych rozliczanych w modelu efektywnościowym jest ograniczony do danych określonych w szczegółowych zasadach emisji kampanii reklamowych w Portalu rozliczanych w modelu efektywnościowym. Dostęp do statystyk jest możliwy "online" przez 24 godziny na dobę i zabezpieczony unikalnym hasłem udostępnianym Reklamodawcy.

§14

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin, zlecenia reklamowe i umowy zawarte na ich podstawie, a także oświadczenia stron z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
3. Wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, Zlecenia lub oświadczeń stron z nimi związanych, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Wirtualna Polska Media.
4. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
5. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków niniejszego Regulaminu przez Reklamodawcę w trakcie trwania umowy zawartej przed datą zmiany niniejszego Regulaminu, umowa pomiędzy Reklamodawcą a Wirtualna Polska Media wygasa, chyba że emisja reklamy została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu lub jeśli Strony ustalą odmiennie. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, emisja reklamy będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.
6. Niniejsze zasady ogólne nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby posiadające status konsumenta proszone są o kontakt z Działem Sprzedaży Wirtualna Polska Media w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.

OPŁATY DODATKOWE

OPŁATA ZA ZMIANY I ODWOŁANIE ZLECENIA NA EMISJĘ REKLAM WYNOŚI:

Zmiany w emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w Zleceniu	+20%
na 30 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem kampanii:	bez opłat
w terminie pomiędzy 14 a 29 dniem roboczym przed rozpoczęciem kampanii	+20%
w terminie pomiędzy 4 a 13 dniem roboczym przed rozpoczęciem kampanii:	+40%
w terminie pomiędzy 1 a 3 dniem roboczym przed rozpoczęciem kampanii:	+60%
w trakcie realizacji kampanii:	+80%
w przypadku dniówek w terminie krótszym niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem kampanii	+80%

Opłata za odwołanie naliczana jest od wartości Zlecenia pozostającej do realizacji.

OFICJALNE ZASADY RABATOWE

Wirtualna Polska Media stosuje zarówno wobec klientów bezpośrednich jak i agencji reklamowych zasadę rabatu kroczącego. Rabat jest podwyższany przy osiągnięciu kolejnych progów wydatków na reklamę w Wirtualna Polska Media. Istnieje możliwość otrzymania od razu wyższego rabatu, pod warunkiem deklaracji wydatków i podpisania umowy zobowiązującej do osiągnięcia w czasie obowiązywania umowy wybranego progu wydatków na reklamę w Wirtualna Polska Media. W przypadku nie wypełnienia zobowiązania Wirtualna Polska Media ma prawo odebrać nadwyżkę rabatu wystawiając fakturę korygującą.

PROGI RABATOWE DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH

Wydatki do wysokości 100.000 zł	rabat do 10%
Powyżej 100.000 zł	rabat do negocjacji

PROGI RABATOWE DLA AGENCJI REKLAMOWYCH I BROKERÓW INTERNETOWYCH

Bez deklaracji obrotów	do 10%
Powyżej 50.000 zł	do 15%
Powyżej 100.000 zł	do 20%
Powyżej 200.000 zł	do 25%
Powyżej 400.000 zł	do 30%
Powyżej 800.000 zł	do negocjacji

Powyższe kwoty dotyczą łącznych obrotów rocznych.