

Docieraj do klientów
i zwiększaj przychody

dzięki  WP ads

Rozliczenie za sprzedaż.

Bez ryzyka.

Bez pośredników.

www.ads.wp.pl

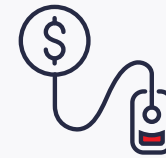




Czym jest WP Ads?

Samoobsługowe narzędzie, dzięki któremu wygenerujesz większą sprzedaż i odzyskasz utracone koszyki.

Unikatowe
rozwiązanie na rynku
dające gwarantowany
efekt sprzedażowy



Oferujące rozliczenie
RoAS lub CPC



Proste
w zarządzaniu

PRODUKTY



marketing
cloud



metrics



audience
center



ads



marketing
platform

NARZĘDZIA



pixel



sales
booster



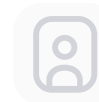
viewability



antyadblock



cross-device



universal
ID



Wyróżniki ads

Rozliczenie za sprzedaż.
Bez ryzyka.

Bez pośredników.



Unikatowe rozwiązanie
z **gwarantowanym**
efektem RoAS



Samodzielne zarządzanie
kampaniami i analiza
wyników



Dostęp do **najskuteczniejszych**
produktów reklamowych
(mailing, WP Sales Booster,
prospecting branżowy)



Algorytmy **automatycznie**
optymalizujące kampanie

Dla kogo?

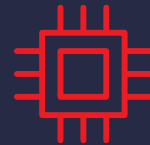
Dla sklepów e-commerce z branż generujących ponad 60% sprzedaży online w Polsce (PwC).



Odzież
i obuwie



Wyposażenie
wnętrz



Artykuły
RTV/AGD



Zdrowie
i uroda



Artykuły
sportowe

Wybierz typ swojej kampanii



WP MEDIA

Kampania displayowa (ROAS)

Reklamuj swoje produkty w sieci internet. Nasze algorytmy zoptymalizują kampanię w taki sposób, że będzie przynosiła oczekiwaną przez Ciebie stopę zwrotu.

|| Kampania wstrzymana

[Edytuj kampanię](#)

WP MEDIA

Kampania mailingowa (retargeting)

Dotrzyj do użytkowników poczty WPM i o2, którzy odwiedzili Twój serwis. Wyślemy im mailing zawierający reklamowane przez Ciebie produkty. Kampania rozliczana jest za kliknięcia w kreację mailingową.

|| Kampania wstrzymana

[Edytuj kampanię](#)

WP MEDIA

Prospecting display (CPC)

Pozyskaj ruch na swoją witrynę. Określ stawkę, jaką chcesz płacić za kliknięcie w reklamę, a nasze algorytmy dotrą do użytkowników potencjalnie zainteresowanych Twoimi produktami.

|| Kampania wstrzymana

[Edytuj kampanię](#)





Kampania Display WP Sales Booster



The image shows a screenshot of a news website interface. At the top, there is a navigation bar with the WP logo, a carbon footprint indicator (-1964,764 ton CO2), a moon icon, a weather widget for Warszawa Sieki... (17°C, sunny), and a search bar. Below the navigation bar is a grid of news thumbnails. The thumbnails are arranged in three rows and three columns. The first row contains: a woman in a blue dress (caption: Schudła 130 kg. Nikt jej nie rozpozna), a woman in a red dress (caption: Znów jest singielką. Była gwiazda TVP bawiła się w klubie do rana), and a man in a military uniform (caption: Publiczna egzekucja. Mdleli z rozpaczy i przerażenia). The second row contains: a man in a suit (caption: TVP idzie na całość. Konkurencja patrzy i nie wierzy), a woman (caption: Fatalne doniesienia na temat stanu zdrowia Węgrowskiej), and a man (caption: Po 12 latach namierzony. Szef mafii paliwowej czeka na ekstradycję). The third row contains: a gorilla (caption: Ukryta kamera nagrała coś zaskakującego. Video z Bieszczad), a truck (caption: Policja musiała to pokazać. Niebywale, co zrobił 72-letni kierowca tira), and a close-up of a bullet hole (caption: Niepokojące nagranie amerykańskiego wojska. Pentagon potwierdza). The bottom row contains: a man in a military uniform (caption: Na paradzie nie będzie sama. Następna księżca Filipa wybrany), a man (caption: Z koncertu TVP prosto na SOR. Menadżer Krawczyka poturbowany), and a plate of pierogi (caption: Hit obiadowy za grosze. Placki po litewsku z mięsem). On the right side of the page, there is a weather forecast for 7 days and a red-bordered advertisement for a blue sofa from homebook, priced at 1826.10 zł (discounted from 2029.00 zł).

Kreacje WP Sales Booster



| | | | |
|---|--|---|---|
|  |  |  |  |
| <p>279⁰⁰ zł</p> | <p>239⁰⁰ zł</p> | <p>239⁰⁰ zł</p> | |

Dynamicznie budowana sekcja
produktowa

Logo

Działanie WP Sales Booster versus Standard Display

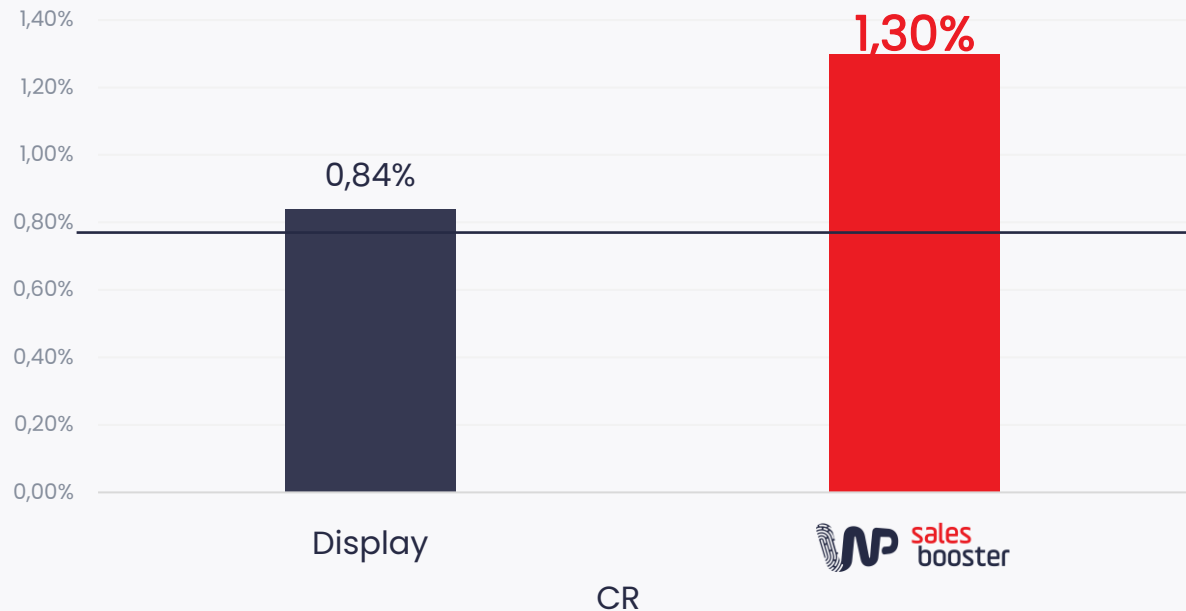
Analiza wiedzy o użytkowniku



Przeliczenie jego scoringu zakupowego



Predykcja konwersji użytkownika



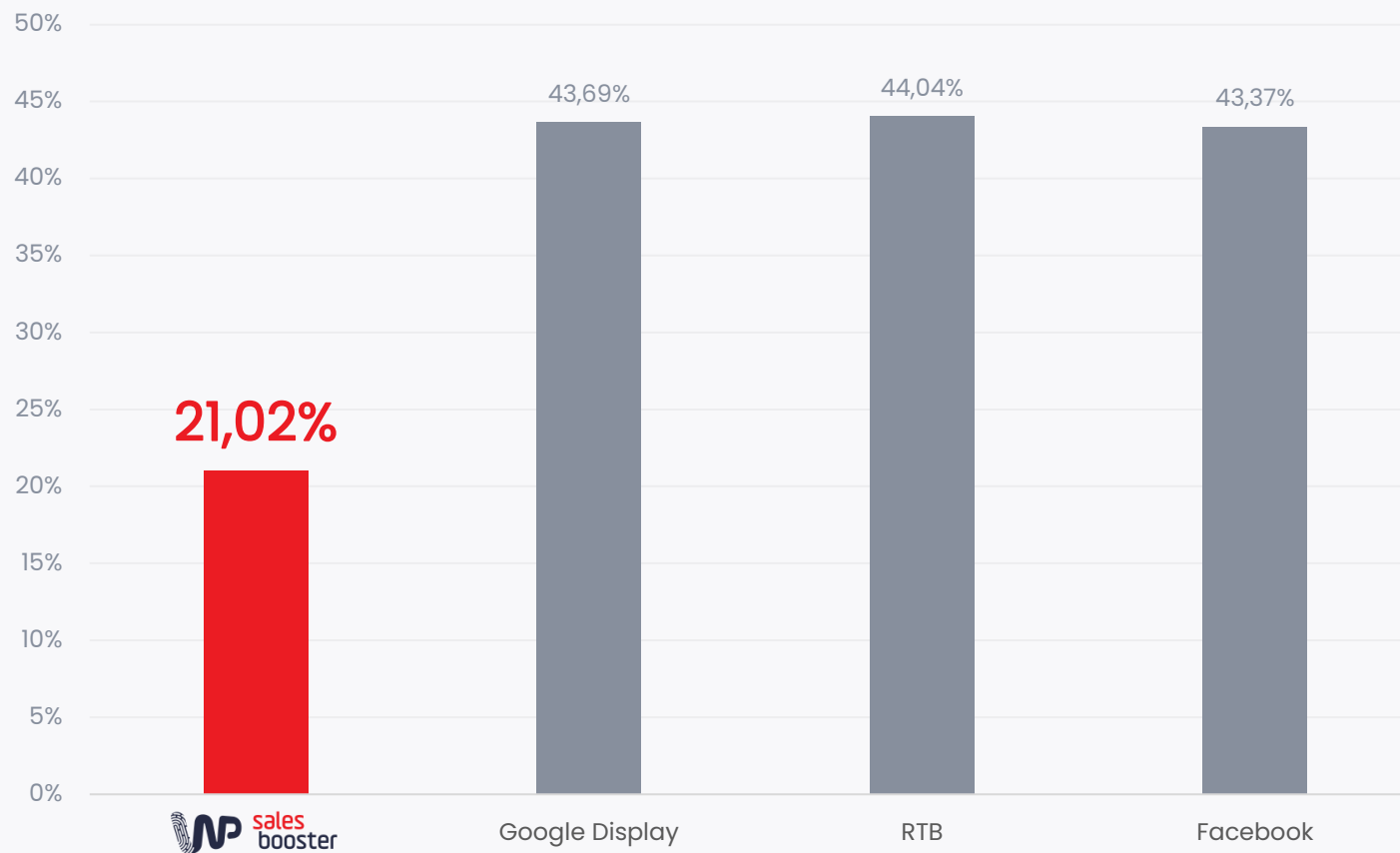
Podstawa działania WP Sales Booster

- | umiejętność dynamicznego doboru grupy docelowej
- | stawki zakupu powierzchni
- | prezentacja odpowiednich produktów w celu zwiększenia prawdopodobieństwa sprzedaży

Skuteczność WP Sales Booster



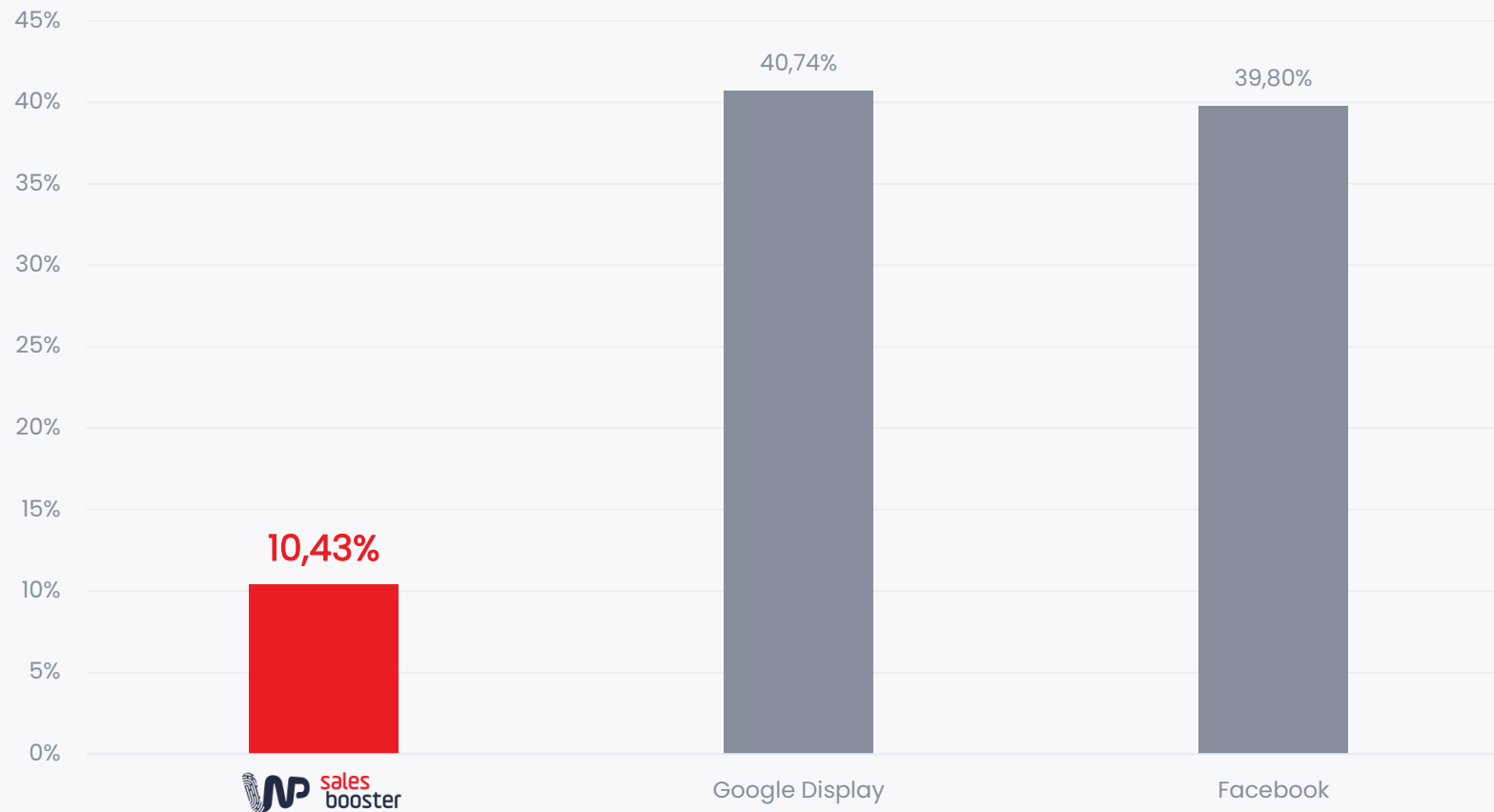
COS dla branży odzieżowej



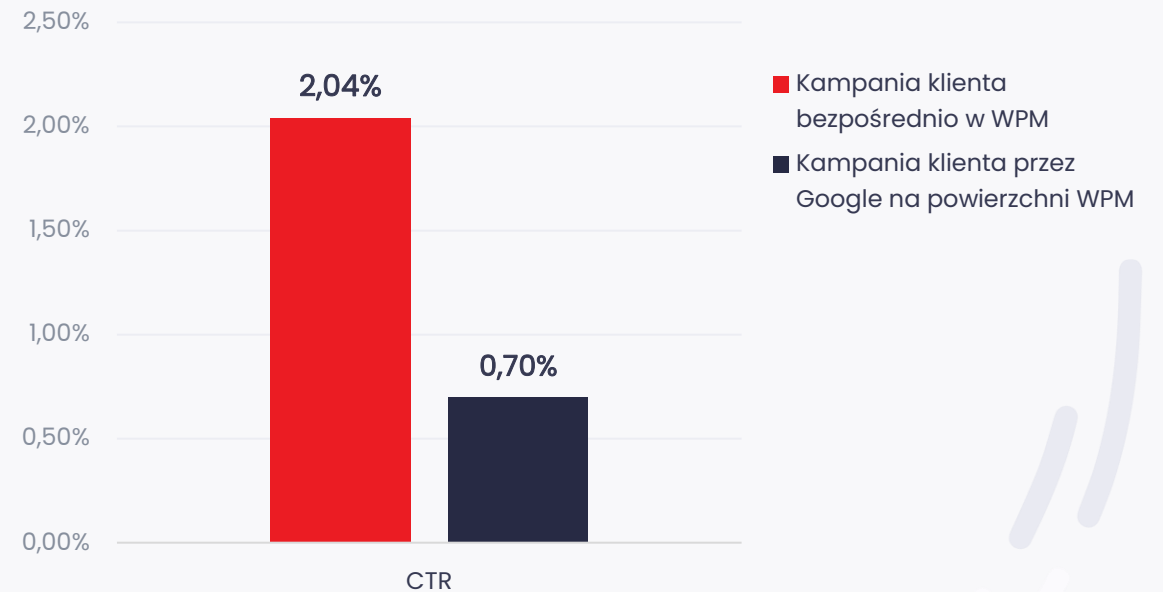
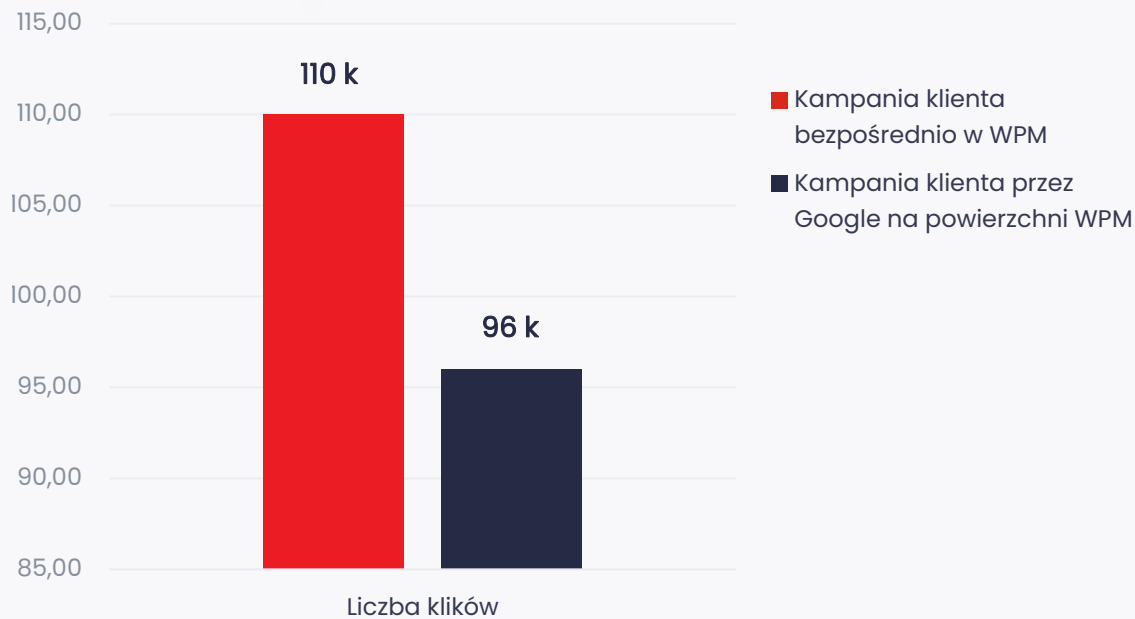
Skuteczność WP Sales Booster



COS dla branży wyposażenia wnętrz



Efektywność WP Sales Booster w kampaniach zasięgowych WP jest znacznie lepsza od kampanii realizowanych przez pośredników



Kampanie Display (RoAS)



Kampania w oparciu o silnik rekomendacyjny

WP Sales Booster

Realizacja z wykorzystaniem kreacji dynamicznych

Rozliczenie za sprzedaż w modelu RoAS

RoAS w przedziale **od 100% do 1000%**

← Nazwa klienta

Edycja kampanii ROAS

Nazwa kampanii

Wybierz cel sprzedażowy

Wpisz stawkę ROAS (Return on Ad Spend) - czyli procentową stopę zwrotu z poniesionych w kampanii kosztów. Maksymalna wartość wynosi 500%.

Oczekiwany ROAS

Określ miesięczny limit wydatków w kampanii. Osiągnięcie tego limitu spowoduje zatrzymanie się kampanii.

Wprowadzony limit określa kwotę wydatków, której przekroczenie spowoduje zatrzymanie kampanii w danym miesiącu kalendarzowym.

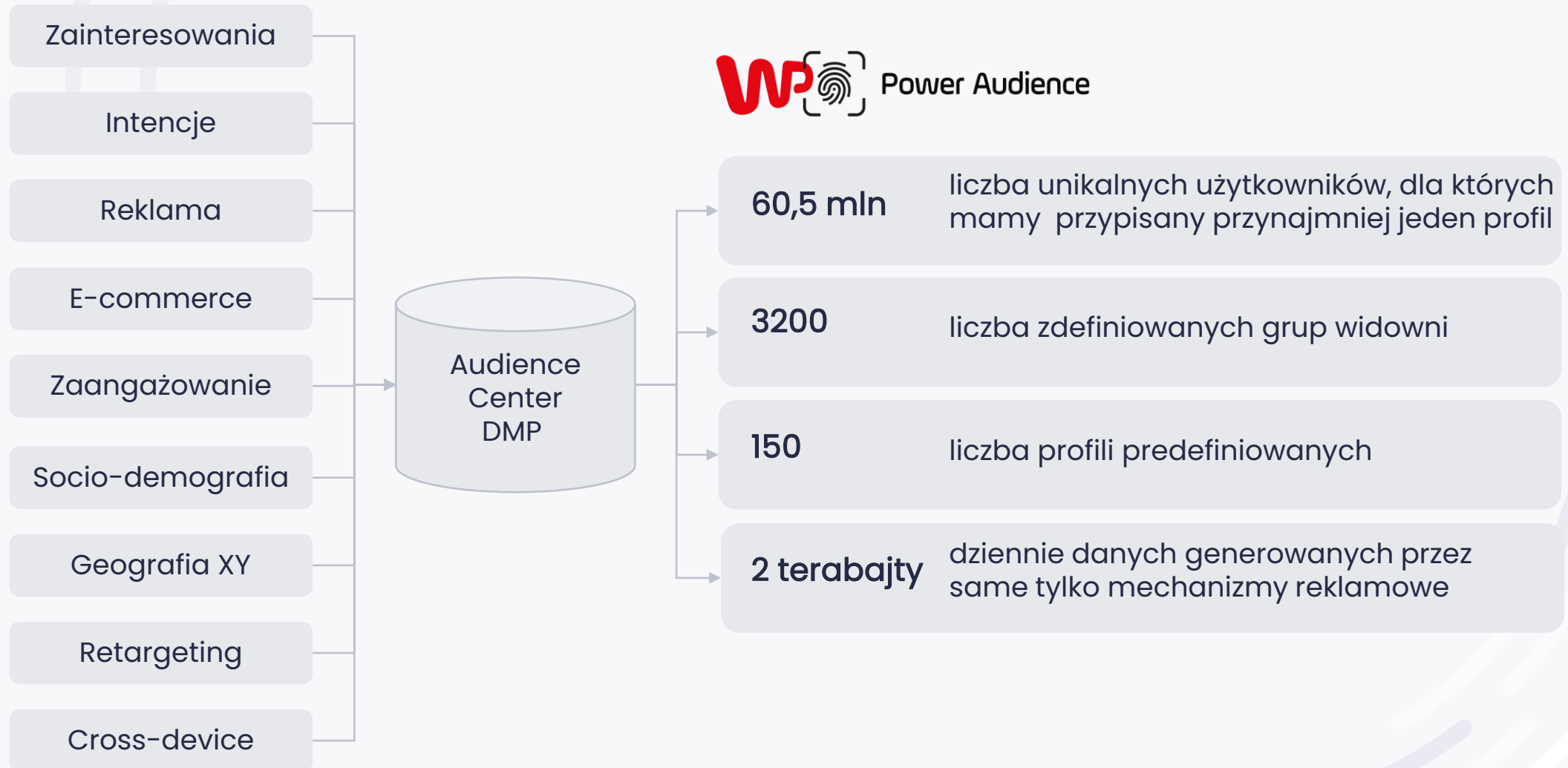
Ustawienia zaawansowane ▾

Zatrzymaj kampanię Edytuj kampanię

Jak działa kampania ROAS

Jest to kampania, której celem jest wygenerowanie jak największego przychodu klienta zgodnie z oczekiwaną stawką ROAS (Return on Ad Spend). Przykładowo jeśli stawka ROAS wynosi 400%, to za wygenerowanie przychodu w wysokości 400 zł panel ADS naliczy koszt wynoszący 100 zł. Wygenerowany przychód będzie wyliczony na podstawie użytkowników pochodzących z kampanii z ADS z ostatnich 48 godzin. Im mniejsza stawka ROAS tym mniejsza marża, ale też większa skala emisji. Maksymalna dopuszczalna stawka wynosi 500%.

Targetowanie kampanii Prospecting



Prospecting display



Skuteczny sposób na dotarcie do nowych klientów

Brak wymogu implementacji WP Pixel

Stawki dopasowane do urządzeń desktop i mobile

Dostęp do pełnego zasięgu inventory

II Kampania zatrzymana

Nazwa i czas trwania kampanii

Nazwa kampanii jest do Twojego wglądu - Twoi klienci nie będą jej widzieli. Możesz wzorować się na sugerowanej nazwie bądź wpisać swoją.

Nazwa Twojej kampanii

Kampania testowa prospecting CPC

Określenie czasu trwania kampanii

Wartości podstawowej stawki CPC

Podaj stawkę CPC per urządzenie. Stawka CPC określa koszt jednego kliknięcia na serwisach internetowych wydawców zintegrowanych z WP Ads. Im wyższa stawka tym większe prawdopodobieństwo dotarcia do grupy docelowej.

Stawka CPC desktop

0.51

Stawka CPC mobile

0.26

Określ limit miesięczny i dzienny dla kampanii

Stawka CPC określa koszt jaki ponosisz za kliknięcie przekierowujące na stronę produktu w Twoim sklepie. Im wyższa stawka tym wyższe pozycje w serwisach osiągną Twoje produkty.

Limit miesięczny

1000

Jak działa kampania Prospecting CPC

Jest to kampania oparta o feed produktowy. Kreacje zawierające produkty z feeda produktowego wyświetlane są w różnych formatach dopasowanych do siatki reklamowej oraz kierowane są do dopasowanej do tematyki sklepu grupy docelowej odbiorców.

Rozliczenie w kampanii odbywa się po kliknięciu w kreację reklamową. Ustaw stawkę odpowiednią do swoich oczekiwań odnośnie kosztu pozyskania użytkownika. Pamiętaj, że nie każde kliknięcie w reklamę przełoży się na sesję na Twoim serwisie!

Display WP Ads

21
mln

Realnych użytkowników serwisów dostępnych **bezpośrednio** dla kampanii display

3,3
mld

Odsetek reklamowych miesięcznie umożliwiających dotarcie ze spersonalizowaną kampanią

64
%

Użytkowników polskiego internetu w bezpośrednim zasięgu kampanii

Kampania Mailingowa (Retargeting)



The screenshot displays the WP Poczta interface. At the top, there are navigation links for 'poczta', 'kontakty', 'opcje', and 'pomoc'. On the right, there are buttons for 'Słuchaj radia za darmo' and 'BUSINESS'. The main content area shows a list of emails. The first email is highlighted with a red dashed border:

| od: | temat: | odebrano: |
|-----------------------------------|---|-------------|
| OCHNIK /WP | Wiosenna kolekcja OCHNIK już w sprzedaży! Skorzystaj z rabatu 20%! | 5 mar |
| Oponeo.pl /WP | Kup zimowe opony! Rabat nawet 40% >> | 9 lis 2020 |
| Zespół Poczty WP Zespół Pocz... | Zwiększ bezpieczeństwo swojej skrzynki pocztowej - 1login od WP | 19 paź 2020 |
| BMW Polska /WP | BMW serii 3. Napisz nowy rozdział swojej firmy. | 12 paź 2020 |
| Hyundai Motor Poland /WP | Hyundai TUCSON. Suma korzyści do 14 000 zł. Sprawdź szczegóły. | 23 wrz 2020 |
| T-Mobile /WP | Samsung Galaxy A51 w wyjątkowej cenie 1 zł! Tylko w T-Mobile – Sprawdź! | 26 mar 2020 |
| WP Pilot | Wszędzie gdzie nie spojrzysz, WP Pilot dojrzyś 👁 | 12 lut 2020 |
| Kalkulator OC/AC Punkta / ... | Zrób sobie noworoczny prezent i nie przepłacaj za OC/AC! 🎁 | 8 sty 2020 |
| WP Pilot | Wesołych Świąt! | 24 gru 2019 |
| Kalkulator OC/AC Punkta /WP | Zyskaj tańsze OC bez wychodzenia z domu >> 🏠🚗🚗 | 28 lis 2019 |
| WP Pilot | Pierwszy film z Marvel Cinematic Universe dzisiaj na TVN - Oglądaj z WP PILOT | 20 lis 2019 |
| WP Pilot | Eliminacje EURO 2020: Polska - Słowenia dziś o 20:30 w WP PILOT🇵🇱 | 19 lis 2019 |
| WP Pilot | Eliminacje EURO 2020: Izrael - Polska dziś o 20:30 w WP PILOT🇵🇱 | 16 lis 2019 |
| Travelist /WP | Hotele nawet -70% w Polsce i za granicą >> | 14 paź 2019 |
| DKM /WP | Miałeś stłuczkę? Dopłaty do odszkodowania! | 3 paź 2019 |

On the right side of the interface, there is a promotional banner for 'WP okazje' with the text 'Najlepsze PROMOCJE w jednym miejscu'. Below the banner is an advertisement for 'domodi' featuring a woman in a dress and shoes, with a '-9%' discount tag and a price of '99,99 zł' (crossed out '109,99 zł'). The text below the image reads 'Sandale damskie Born2be na lato eleganckie'.

Przykład Kreacji Mailingowej



SZYJEMY W POLSCE - ZAMÓW SUKIENKĘ NA MIARĘ

Produkty wybrane dla Ciebie

239.00 zł
Rozkloszowana sukienka hiszpanka z

239.00 zł
Czarna sukienka z marszczeniem na dekolcie i

sprawdź

sprawdź

Statyczny baner

Dynamicznie
budowana
sekcja
produktowa

Mailing WP Ads

7,2
mln

Realnych użytkowników
miesięcznie
korzystających ze skrzynek
pocztowych **WP i o2**

1,2
mld

Wizyt miesięcznie
umożliwiających
dostarczenie mailingu
reklamowego

7
krotnie

Wyższy współczynnik
otwarć maila (OR)
w porównaniu
z kampaniami
realizowanymi przez
pośredników

Kampania Mailingowa (Retargeting)



Mailing retargetowany
w modelu **CPC**

TG: view z ostatnich 30
dni

Realizacja
z wykorzystaniem kreacji
dynamicznych

Wysyłka do
użytkowników Poczty WP
i o2

Ustawienia kampanii

Nazwa kampanii

Data rozpoczęcia Data zakończenia

Limit dzienny (opcjonalnie)

Ustawienia zaawansowane

Cel kampani

Celem kampanii będzie wygenerowanie maksymalnej ilości kliknięć za wpisaną poniżej stawkę.

Stawka CPC

Caption text

Konfiguracja mailingu

Jak działa kampania mailingowa

Po konfiguracji i ustawieniu kampanii wyślemy mailing do użytkowników, którzy byli na Twojej witrynie w ostatnich 30 dniach i nie dokonali transakcji. Następnie będziemy wysyłać mailingi do każdego nowego użytkownika, który pojawi się na sklepie i nie dokona konwersji.

Rozliczenie odbywa się po kliknięciu w kreację mailingową. Ustaw odpowiednio wysoką stawkę, aby mieć pewność, że dotrzesz do wszystkich swoich użytkowników.

Zarządzanie wieloma sklepami



Zarządzanie dowolną liczbą domen sklepowych w ramach konta

Proste zarządzanie budżetem

Wygodny i bezpieczny system nadawania uprawnień

Zagregowana analityka kampanii w ramach konta

Dane kontaktowe

[Poproś o zmianę danych](#)

Nazwa klienta

Ciuszki PL

Osoba reprezentująca

Karolina

Mail do korespondencji

kg+1@testility.com

Telefon kontaktowy

322562313

Zarządzaj dostępami

kg+1@testility.com

Właściciel

lukasz.czechowski@grupawp.pl

Analityk

[+ Dodaj użytkownika](#)

Twoje witryny

[Poproś o zmianę danych](#)

Nazwa

Domena

Ciuszki PL

https://7865.checkility.pl/sklep/



Ciuszki Bis PL

http://ciuszkibis2.pl/



[+ Dodaj witrynę](#)

Dlaczego WP Ads?



Dostęp do **najskuteczniejszych narzędzi reklamowych**



Kampania do założenia w kilka minut: **szybko i w prosty sposób**



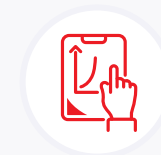
Jeden feed produktowy, wiele formatów, bez przygotowywania dedykowanych kreacji



Elastyczny budżet i dynamiczne doładowanie



Bez pośredników



Raporty umożliwiające śledzenie wyników kampanii i porównywanie ich skuteczności



Wsparcie przy zakładaniu kampanii i wpinaniu WP Pixela



Możliwość reagowania na wyniki kampanii dzięki **dostępność 24/7**

PRZEWODNIK



- **LIVE STREAM**



Warunki skutecznego retargetingu za pomocą WP Ads





Sesja Q&A





Dziękujemy

Marcin Czeczot
marcin.czeczot@grupawp.pl

Kacper Krzak
Kacper.krzak@grupawp.pl

