



Scenariusze WP Performance dla branż



Stworzyliśmy scenariusze, które WP określają pięcioetapowy cykl pozwalający zwiększyć skuteczność kampanii performance

- | Po przeanalizowaniu dziesiątek kampanii performance i wizerunkowych w kilku najważniejszych branżach, **wyodrębniliśmy i nazwaliśmy kluczowe etapy** ich przebiegu.
- | Opisaliśmy sposób w jaki **nasze produkty reklamowe** docierają do użytkowników i najbardziej efektywnie wpływają na ich ścieżki zakupowe.
- | Na tej podstawie stworzyliśmy **scenariusze dla branż**, na których wzorujemy się tworząc plany kampanii dla klientów bezpośrednich.



Dobraliśmy najskuteczniejsze formaty reklamowe uwzględniając potrzeby każdej branży

- | Scenariusz składa się następujących po sobie etapów, które nazwaliśmy od efektu, jaki ma je kończyć:
 - **inspiracja,**
 - **zainteresowanie,**
 - **pragnienie,**
 - **zakup,**
 - **utrzymanie.**
- | Wybraliśmy **najskuteczniejsze dla branż formaty reklamowe**, które w optymalny finansowo sposób pozwalają osiągnąć pożądany rezultat.
- | To, co jest unikatowe w naszym spojrzeniu, to podejście holistyczne do całego przebiegu kampanii. Nie skupiamy się wyłącznie na realizacji pośrednich punktów każdego etapu, ale **dobieramy środki w taki sposób, aby jak najskuteczniej przełożyły się na realizację głównego celu.**

Nasza metodologia



Krok 1

- | Z historycznych danych emisji dużych kampanii performance i wizerunkowych, **wybraliśmy próbę** uwzględniającą odpowiedni rozkład przedstawicieli różnych branż, a które były okodowane WP Pixelem przynajmniej na pierwszym i ostatnim kroku ścieżki zakupowej.

Krok 2

- | **Porównaliśmy** dane styczności użytkowników z danym formatem reklamowym do wywołanych przez pliki cookie kodów PX, określających konkretny etap ścieżki zakupowej.

Krok 3

- | **Sprawdziliśmy**, które z formatów najlepiej rozpoczynają ścieżkę konwersji, lojalizują klienta i są skuteczne dla doprowadzenia konwersji. Zbadaliśmy również, które z nich charakteryzują się najbardziej kalorycznymi wywołaniami PX określającymi sfinalizowany przez użytkownika zakup produktu.

Indywidualne podejście w oparciu o własne technologie i dane

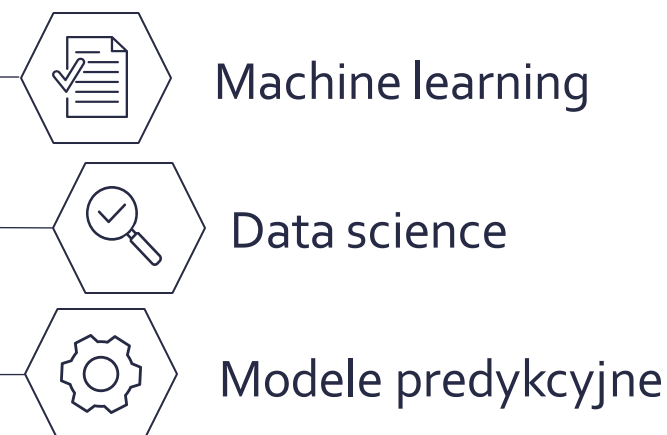


- | Odpowiadamy na każde zlecenie kampanii uwzględniające **indywidualne potrzeby** reklamodawcy i docelowego klienta.
- | **Każdy z klientów może liczyć na wsparcie** analityczne oparte na doświadczeniu w prowadzeniu kampanii z wielu branż, wspartego własną technologią z zakresu optymalizacji kampanii performance i wykorzystaniem danych milionów użytkowników, którzy w każdym miesiącu odwiedzają nasze serwisy.

Emitujemy kampanię do użytkowników, którzy generują



Bazujemy na najnowszych technologiach



Poznaj produkty i narzędzia ekosystemu technologicznego WP



AGD i sprzęt domowy



KPI

- | Zakup sprzętu
- | Podniesienie średniej wartości koszyka
- | Wyższy współczynnik konwersji

- | Segmenty Audience
- | Użytkownicy z contentu
- | Retargeting
- | Poszukujący nowego sprzętu AGD



INSPIRACJA



- | Double Billboard
- | Content Boxy na SG WP
- | Midbox

ZAINTERESOWANIE



- | Kreacje Natywne
- | SG WP Volume
- | Mobile

PRAGNIENIE



- | Mailing
- | Native Link
- | Display ROS
- | Kreacje Natywne
- | Karuzela

ZAKUP



- | Mailing
- | Native link
- | WP Okazje
- | WP Sales
- | Booster

UTRZYMANIE



- | Kreacje Natywne
- | Mailing

Biznes, finanse, ubezpieczenia



KPI

- | Zakup ubezpieczenia
- | Pozostawienie danych kontaktowych
- | Kwotacja
- | Założenie konta w banku
- | Zaciągnięcie kredytu / pożyczki

- | Segmenty Audience
- | Użytkownicy z contentu
- | Retargeting
- | Zainteresowanie tematyką biznesowo-finansową



INSPIRACJA



- | Artykuły Natywne
- | Content Boxy na SG WP
- | Panel Premium
- | Belka Reklamowa

ZAINTERESOWANIE



- | Kreacje Natywne
- | Instream Video Ad
- | Skyscraper
- | SG WP Volume

PRAGNIENIE



- | Mailing
- | Native Link
- | LinkedIn
- | Kreacje Natywne

ZAKUP



- | Mailing
- | Native Link
- | Formularz
- | Leadownik API
- | Prekonfigurator
- | WP Sales Booster

UTRZYMANIE



- | Kreacje Natywne
- | Mailing
- | Native Link

Kosmetyki, środki higieniczne



KPI

- | Zakup produktu
- | Podniesienie średniej wartości koszyka
- | Wyższy współczynnik konwersji

- | Segmenty Audience
- | Użytkownicy z contentu
- | Retargeting
- | Poszukujący inspiracji make-up



INSPIRACJA



ZAINTERESOWANIE



PRAGNIENIE



ZAKUP



UTRZYMANIE



Artykuły Natywne

Content Boxy na SG WP

Panel Premium

Screening

Kreacje Natywne

SG WP Volume

Longform

Mobile

Mailing

CDC

Native Link

Kreacje Natywne

Mailing

Native link

WP Okazje

WP Sales Booster

Kreacje Natywne

Mailing

WP Okazje

Karuzela

Meble i dekoracje



KPI

- | Zakup produktu
- | Podniesienie średniej wartości koszyka
- | Wyższy współczynnik konwersji

- | Segmenty Audience
- | Użytkownicy z contentu
- | Retargeting
- | Zainteresowani wystrojem wnętrz



INSPIRACJA



- | Artykuły Sponsorowane
- | Midbox
- | Karuzela

ZAINTERESOWANIE



- | Kreacje Natywne
- | SG WP Volume
- | Display ROS

PRAGNIENIE



- | Mailing
- | Display ROS
- | CDC
- | Mobile

ZAKUP



- | Mailing
- | Native Link
- | WP Okazje
- | WP Sales Booster

UTRZYMANIE



- | Kreacje Natywne
- | Mailing
- | CDC
- | Mobile

Odzież i obuwie



KPI

- | Zakup produktu
- | Podniesienie średniej współczynnika konwersji
- | Zapis do newslettera
- | Pozyskanie nowych klientów
- | Lojalizacja obecnych klientów

- | Segmenty Audience
- | Zainteresowani modą
- | Retargeting
- | Poszukujących inspiracji odzieżowych



INSPIRACJA



- | Instream Video Ad
- | Content Boxy na SG WP
- | WP Box
- | Panel Premium

ZAINTERESOWANIE



- | Kreacje Natywne
- | SG WP Volume
- | Display ROS
- | Mobile

PRAGNIENIE



- | Mailing
- | Native Link
- | Kreacje Natywne
- | CDC

ZAKUP



- | Mailing Dynamiczny
- | Native Link
- | WP Okazje
- | Display Dynamiczny
- | WP Sales Booster

UTRZYMANIE



- | Kreacje Natywne
- | Mailing
- | Display ROS
- | WP Okazje

Motoryzacja



KPI

- | Pobranie cennika
- | Zapis na jazdę próbną
- | Konfiguracja samochodu

- | Segmenty Audience
- | Użytkownicy z contentu
- | Retargeting
- | Poszukujących informacji o nowych samochodach



INSPIRACJA



- | Artykuły Natywne
- | Content Boxy na SG WP
- | Panel Premium
- | Gigaboard

ZAINTERESOWANIE



- | Kreacje Natywne
- | Nagłówek
- | Sponsorowany
- | LinkedIn
- | SG WP Volume

PRAGNIENIE



- | Native Link
- | Kreacje Natywne
- | CDC
- | Display ROS

ZAKUP



- | Mailing
- | Native link
- | Formularz
- | Leadownik API
- | Prekonfigurator
- | WP Sales Booster

UTRZYMANIE



- | Kreacje Natywne
- | Mailing

Nieruchomości



KPI

- | Pobranie oferty
- | Zostawienie danych kontaktowych
- | Zapis do newslettera

- | Segmenty Audience
- | Użytkownicy z contentu
- | Retargeting
- | Poszukujących nieruchomości



INSPIRACJA



- | Double Billboard
- | Halfpage w module tematycznym SG WP

ZAINTERESOWANIE



- | Kreacje Natywne
- | SG WP Volume

PRAGNIENIE



- | Display ROS
- | Kreacje Natywne
- | LinkedIn

ZAKUP



- | Mailing
- | Leadownik API
- | Prekonfigurator
- | WP Sales Booster

UTRZYMANIE



- | Kreacje Natywne
- | Mailing

RTV, audio, fotografia



KPI

- | Zakup sprzętu
- | Podniesienie średniej wartości koszyka
- | Wyższy współczynnik konwersji

- | Segmenty Audience
- | Użytkownicy z działań wizerunkowych
- | Retargeting
- | Poszukujących nowego sprzętu RTV



INSPIRACJA



ZAINTERESOWANIE



PRAGNIENIE



ZAKUP



UTRZYMANIE



Artykuły Natywne

Content Boxy na SG WP

Screening

Panel Premium

Kreacje Natywne

SG WP Volume

LinkedIn

Mega DBB

Mobile

Mailing

Native Link

Kreacje Natywne

CDC

Display ROS

Mailing Dynamiczny

Native Link

WP Okazje

WP Sales Booster

Kreacje Natywne

Mailing

Karuzela

Mobile

KPI

- | Zawarcie umowy abonamentowej
- | Zakup dodatkowych usług
- | Zakup sprzętu
- | Zostawienie danych

- | Segmenty Audience
- | Użytkownicy z działań wizerunkowych
- | Retargeting
- | Look-a-like



INSPIRACJA



ZAINTERESOWANIE



PRAGNIENIE



ZAKUP



UTRZYMANIE



- | Artykuły Natywne

- | Kreacje Natywne

- | Display ROS

- | Mailing

- | Gigaboard

- | Box w lewej kolumnie w Poczcie WP

- | Belka Reklamowa

- | Native Link

- | Native Link

- | Login Fullpage

- | Panel Premium

- | Mobile

- | Kreacje Natywne

- | Display ROS

- | Panel Premium

- | WP Sales Booster

- | Kreacje Natywne

Turystyka, transport



KPI

- Rezerwacja wycieczki
- Zapis do newslettera
- Zostawienie danych kontaktowych
- Zakup wycieczki

- Segmenty Audience
- Użytkownicy z contentu
- Retargeting
- Poszukujący wycieczki



INSPIRACJA



- Artykuły Natywne
- Artykuły Sponsorowane
- Artykuły SEO
- Content Boxy

ZAINTERESOWANIE



- Kreacje Natywne
- SG WP Volume
- Mobile

PRAGNIENIE



- CDC
- Native Link
- Kreacje Natywne
- Karuzela

ZAKUP



- Mailing
- Native Link
- WP Okazje
- CDC
- WP Sales Booster

UTRZYMANIE



- Kreacje Natywne
- Mailing
- CDC
- Artykuły Natywne
- Mobile



**Zapraszamy
do współpracy!**