



Nowości produktowe WPM

H2 2023



Zasięg internetu wciąż się zwiększa.

Co rośnie?



Internet w większości grup wiekowych jest medium masowym, używanym regularnie przed ponad **90%** populacji.



Od 2020 roku liczba internautów wzrosła o **1 mln**.



Przeglądarka Chrome odpowiada już za **63%** ruchu w polskiej sieci.



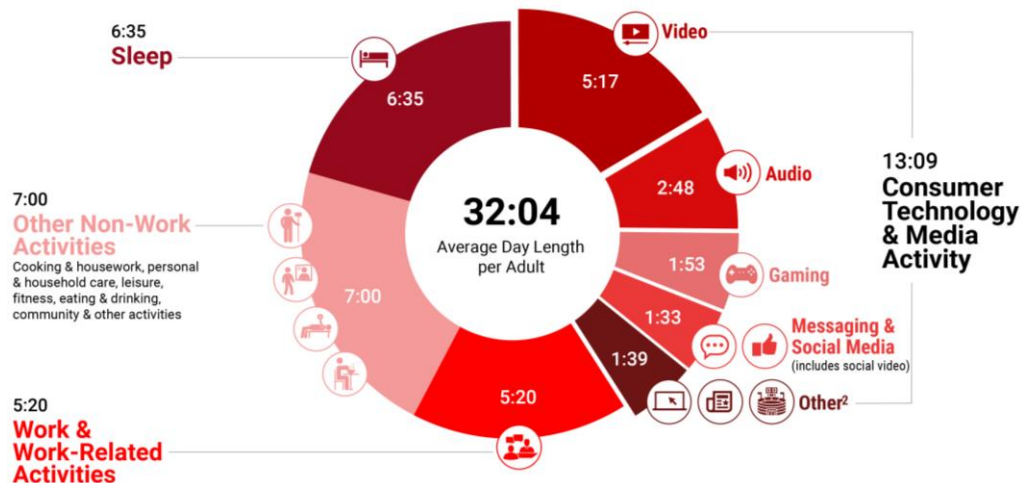
Prawie **65%** Polaków kupuje w sieci, najpopularniejszymi towarami są odzież, obuwie i dodatki.

13 godzin naszego dnia
spędzamy w mediach

32 h

trwa doba przeciętnego
użytkownika, z czego
13 godzin spędza w świecie
technologii i mediów.

AVERAGE DAY BY ACTIVITY PER ADULT AGED 18+, U.S., 2021, HOURS:MINUTES



Źródła: analiza Activate, badanie Activate 2022 Consumer Technology & Media Research Study (n = 4001), zgłoszenia firmowe, Comscore, Conviva, Edison Research, eMarketer, Gallup, GWI, Interactive Advertising Bureau, Music Biz, National Sleep Foundation, Newzoo, Nielsen, NPD Group, Pew Research Center, US Bureau of Labor Statistics, YouGov

Konieczność dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia

W odpowiedzi na dynamiczne zmiany oraz zwiększony popyt Wirtualna Polska Media przygotowała w ostatnim czasie szereg formatów i rozwiązań reklamowych, które pozwolą osiągnąć reklamodawcom większe zasięgi wykorzystując w wielu przypadkach dopasowane modele rozliczeń oraz bardziej angażujące użytkowników formaty reklamowe.

Nowości contentowe

- [Ważny Temat](#)
- [Formaty Shoppingowe](#)
- [Single Page](#)
- [Social Content](#)

Rich Media

- [ContentBox z feedem](#)

Performance / E-commerce

- [Targetowanie kontekstowe](#)
- [WPartner](#)
- [Marketing Automation](#)
- [MVP CDC 2.0](#)
- [Sales Booster](#)

Nowe formaty reklamowe

- [Edge mobile](#)
- [Panel Premium Scroll](#)
- [Sticky Ads](#)
- [Pakiet Gigazasięg](#)
- [Pierwsza dniówka o2](#)
- [Stałki na Pyszności.pl](#)
- [Oferta wideo](#)

Produkty contentowe



Dieta w stylu Flexi. Jak jeść pysznie i różnorodnie każdego dnia?

Dieta fleksitariańska to idealne rozwiązanie dla osób, które chcą prowadzić korzystną dla zdrowia i zróżnicowaną dietę, bez konieczności całkowitej rezygnacji z produktów pochodzenia zwierzęcego.

[Sprawdź](#)


Lekko, smacznie, bez laktozy. Wszystko, co warto wiedzieć o napojach roślinnych

Kremowe cappuccino, czekoladowe brownie, sycząca owsianka, wege lasagne – wydawałoby się, że każdy z tych przysmaków wymaga użycia mleka lub jogurtu. Nic bardziej mylnego! Do przego...

[Sprawdź](#)


Roślinne inspiracje. Live Alpro

Lokalne warzywa, owoce, migdały, a do tego owsianka – okazuje się, że kuchnia bez laktozy może być nie tylko korzystna dla zdrowia, ale i smaczna.



Dołącz do nas! Oto pełna lista produktów użytych w Live Cookingu

Nie tylko oglądać live cooking, ale również uczestniczyć w nim, tworząc przepisy przygotowane przez nas. Zapraszamy na co czekać! Poniżej znajdziecie listę produktów użytych w Live Cookingu.



Roślinne dzień dobry, czyli pyszne śniadaniowe inspiracje z Alpro Live Cooking

Pyszne, pożywne śniadanie w wersji roślinnej? Jeżeli szukasz inspirujących przepisów na smakowity start dnia, koniecznie dołącz do Live Cooking z Alpro. Podczas tego wyjątkowego wydarzenia...



Kawowe pobudzenie w roślinnym stylu. Nadchodzący Live Alpro to prawdziwa kopalnia inspiracji

Kremowe cappuccino, mocne espresso, latte z cytryną, trappę z cynamonową nutą? Kawowy napsadek to nie tylko baza do przygotowania wielu pysznych...

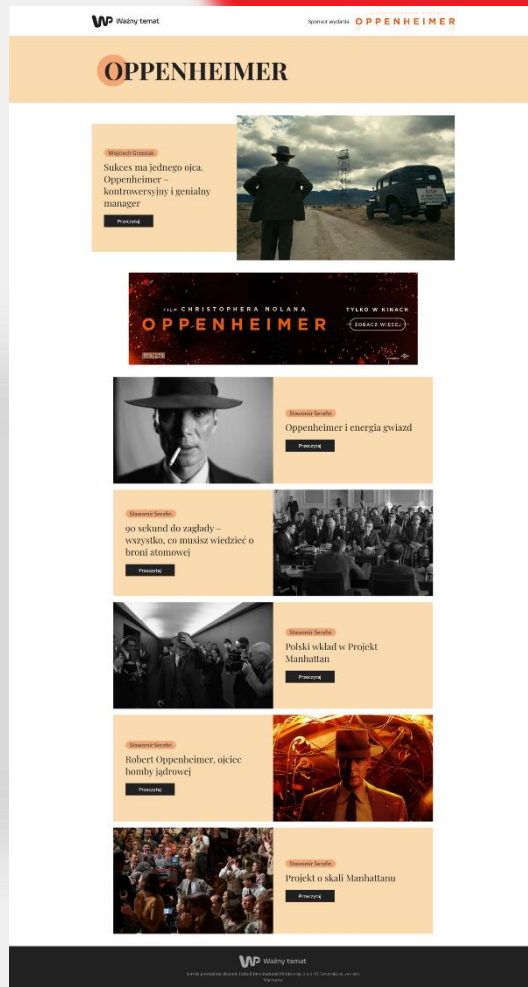
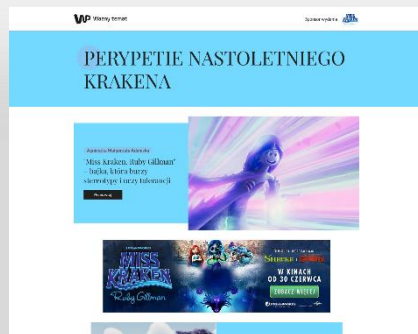
Oferta WP brand studio

W **WP Brand Studio** od lat opowiadamy historie marek. Tworzymy treści natywne, wideo i inne rozwiązania niestandardowe. Dysponujemy szeregiem kilkudziesięciu **różnorodnych produktów content marketingowych** w ramach dwóch strategii kampanii: **Produktowej** oraz **Storytellingowej**.

Nasza kampania jest wystandaryzowana.
Co to oznacza?

- Każda branża i marka będzie mogła skorzystać z gotowego schematu do stworzenia skutecznej kampanii content marketingowej.
- Wyznaczamy kierunek, podajemy gotowe narzędzia i prezentujemy pełny harmonogram kampanii.
- Kampanię obsłużymy w modelu 360: od produkcji po realizację.





Ważny temat w nowej odsłonie

Ważny temat to magazyn internetowy, który przygotowujemy dla klienta.

W 2023 opracowaliśmy **zupełnie nowy projekt** dla tego formatu.

Estetyczny format magazynowy, przygotowany jest z myślą o prezentacji treści premium.

Odpowiedni również na mniejsze budżety – podstawowy pakiet to **6 artykułów**.

Ważny temat jest **szybko-wdrażalny**. Odpowiadamy na twoje nagłe potrzeby.

[Zobacz Ważny Temat](#)

Formaty Shoppingowe

W 2023 WP brand studio kontynuuje rozwój formatów Live-commerce.

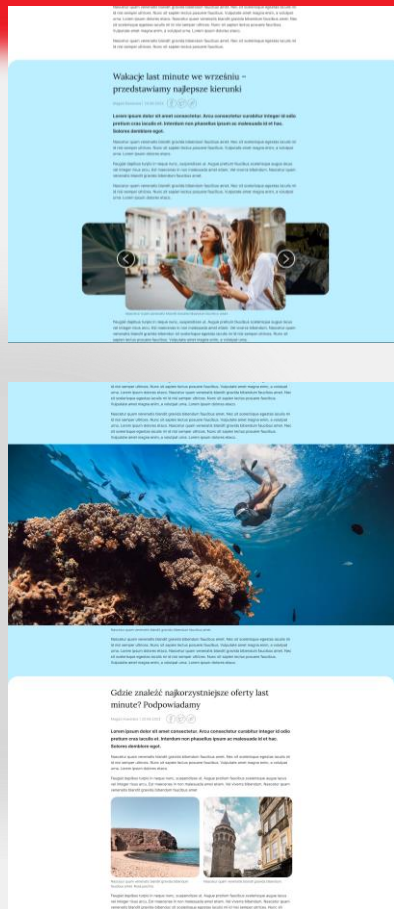
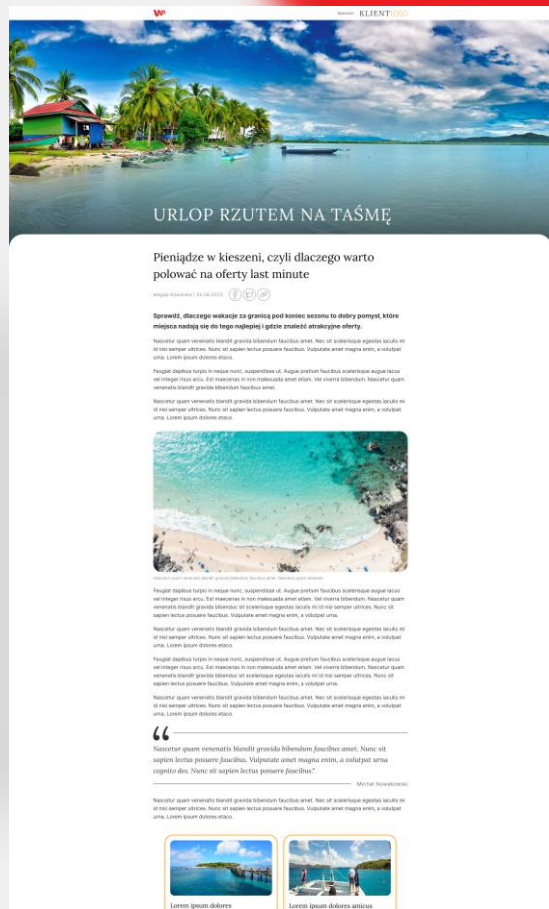
Tworzymy dla klienta kompleksową aktywację: od idei, przez produkcję do raportu post buy.

W 2023 opracowaliśmy nowe formaty:

➔ **Shopping Room Live!**
1,5 godzinne show dla mniejszych budżetów.

➔ **Live Cooking**
Duży live commerce połączony z gotowaniem na żywo.

Obejrzyj Live Cooking



Single Page

Single Page to strona, dzięki której opowiesz **historię swojej marki** bądź produktu w zwięzły sposób.

3 treści natywne tworzą spójny cykl.

Projekt wyróżnia się elegancką i minimalistyczną formą, którą urozmaicają dyskretne mikroanimacje.

Single Page może być **tańszą alternatywą** dla bardziej rozbudowanych stron internetowych.

Przykładowa wizualizacja desktop: **ZOBACZ.**



Social content

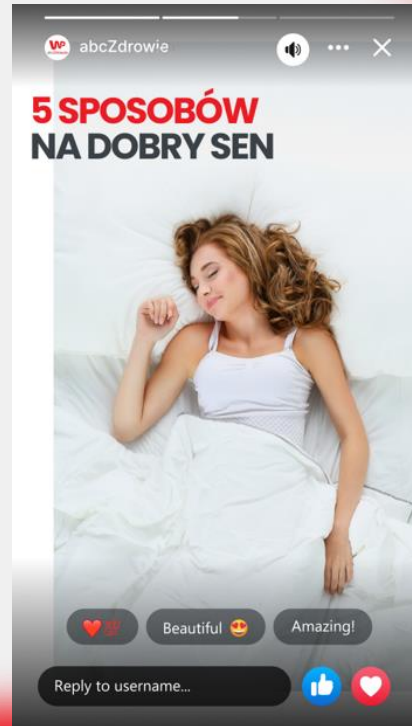
Przeciętna osoba w ciągu miesiąca przełącza się między **siedmioma różnymi** portalami społecznościowymi*

W WP brand studio wykorzystujemy formaty natywne Facebooka, Instagrama, czy Tik-Toka w kampaniach dla naszych klientów.

W 2023 r. Przygotowaliśmy ofertę zawierającą najważniejsze aktywności.

Cykle postów, stories, konkursy, rolki z relacją wideo lub content w formie rolki **robimy od ręki**.

Livestreamingi, webinary i wiele innych świadczeń **wycenimy indywidualnie**.



Rich Media





Angażująca forma

Czas skupienia użytkowników w internecie jest coraz krótszy, a ich uwaga coraz bardziej rozproszona.

Wygrywa ten, kto zdobędzie ich uwagę!



Formaty reklamowe Rich Media skłaniają użytkownika do interakcji, co przekształca sam odbiór reklamy w **interesujące doświadczenie** użytkownika.



Odbiorca takiej reklamy zostaje **wprowadzony w świat marki** i staje się jego czynnym członkiem.

Rich Media – co to takiego?

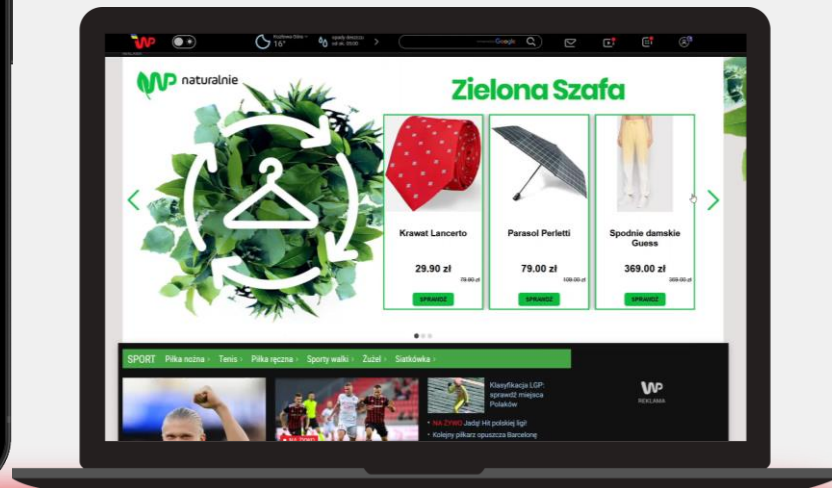
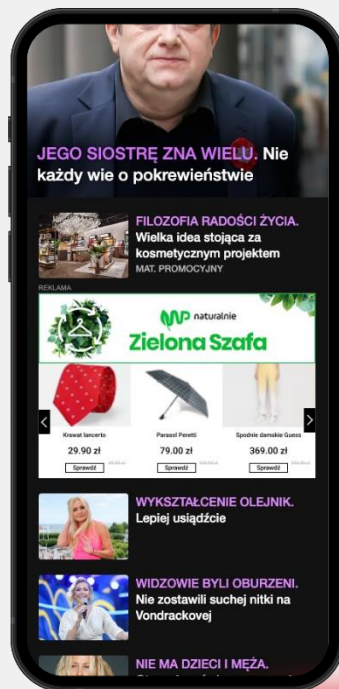
Rich Media – to typ reklamy graficznej lub wideo, w której w przeciwieństwie do standardowych formatów użytkownicy mogą wejść w szerszą **interakcję**. Nie jest ona ograniczona jedynie do kliknięcia przenoszącego do strony docelowej (Landing Page) lub do zamknięcia reklamy (np. poprzez krzyżyk). Dzięki elementom wbudowanym w reklamę umożliwia zakres interakcji budujących dodatkowe **zaangażowanie** w promowaną markę lub produkt.

Może to być:



ContentBox z feedem teraz także na mobile

- Wizerunkowy format reklamowy, umiejscowiony nad jednym z trzech modułów na Stronie Głównej WP.
- Oferta rozszerzona o powierzchnię mobile.
- Jednoczesna emisja kilku kreacji z boksami produktowymi, pozwala użytkownikowi poznać szeroką gamę produktów.

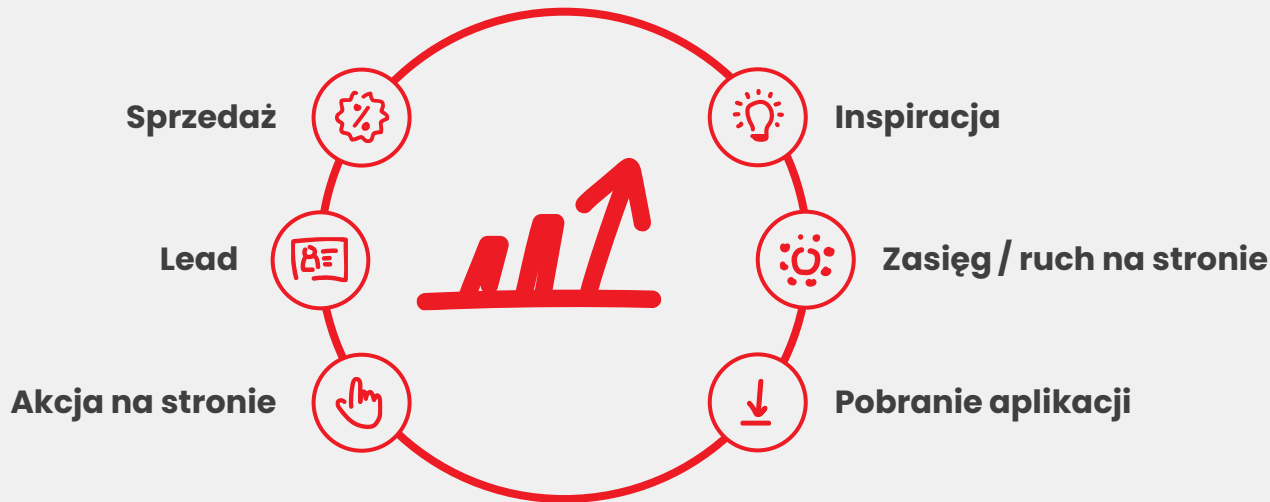


Performance / E-commerce



Kampanie performance, czyli reklama efektywnościowa

uzyskanie pożądanego efektu



Targetowanie kontekstowe

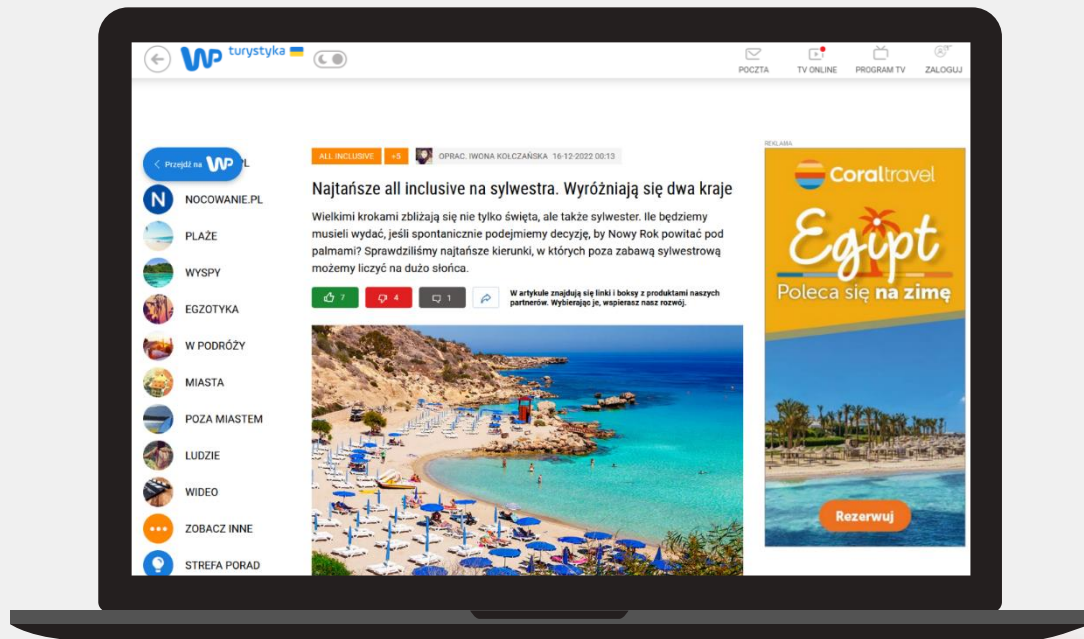
Nowy sposób serwowania kampanii Performance

Opis Produktu

- Emisja kampanii wyłącznie w otoczeniu treści **spójnych tematycznie** z produktem.
- **Realizacja celów** wizerunkowych i performance'owych.

Korzyści

- CTR **wyższy** nawet o **50%**.
- „Unatywnienie” reklamy display.
- **Intencjonalny, kaloryczny** ruch zaangażowanych użytkowników.



Sposób rozliczenia: CPC

WPartner

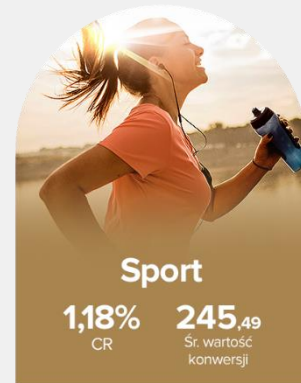
Opis Produktu

- Partnerska sieć wydawców korzystających z naszej platformy programmatic.
- Najwięksi wydawcy w Polsce.
- Jakościowa powierzchnia, jakościowi użytkownicy.
- Zasięg 93%, dostęp do 72% PV w Polsce (razem z WPM).
- Wyselekcjonowana lista serwisów i placementów z wysokim viewability (powyżej 75%).

Korzyści

- Efektywny retargetting; odzyskamy użytkowników utraconych na ścieżce konwersji.
- Dobre i bardzo dobre wyniki kampanii ROAS.
- Brand safety.
- Pełne opcje targetowania.

Efekty dla poszczególnych branż



Narzędzie i usługa Marketing Automation

Automatyzacja marketingu to dla biznesu e-commerce szansa na istotne zwiększenie konwersji i efektywności działań marketingowych oraz zbieranie baz userów, aby się z nimi w przyszłości łatwo i bezpłatnie komunikować.

Korzyści z zastosowania marketing automation od WP ads



Szybkie budowanie baz e-maili i web/mobile push, aby później bezpłatnie zamieniać ich w regularnych klientów.



Budowanie potrzeby, inspirowanie do zakupów i lojalizacja klientów za pomocą komunikatów na stronie, widżetów, newsletterów i notyfikacji push.



Ratowanie porzuconych koszyków z wykorzystaniem złożonych scenariuszy i personalizowanych komunikatów oraz wiadomości e-mail.



Zwiększanie wartości koszyka za pomocą personalizowanych rekomendacji produktowych na różnych etapach ścieżki zakupowej.



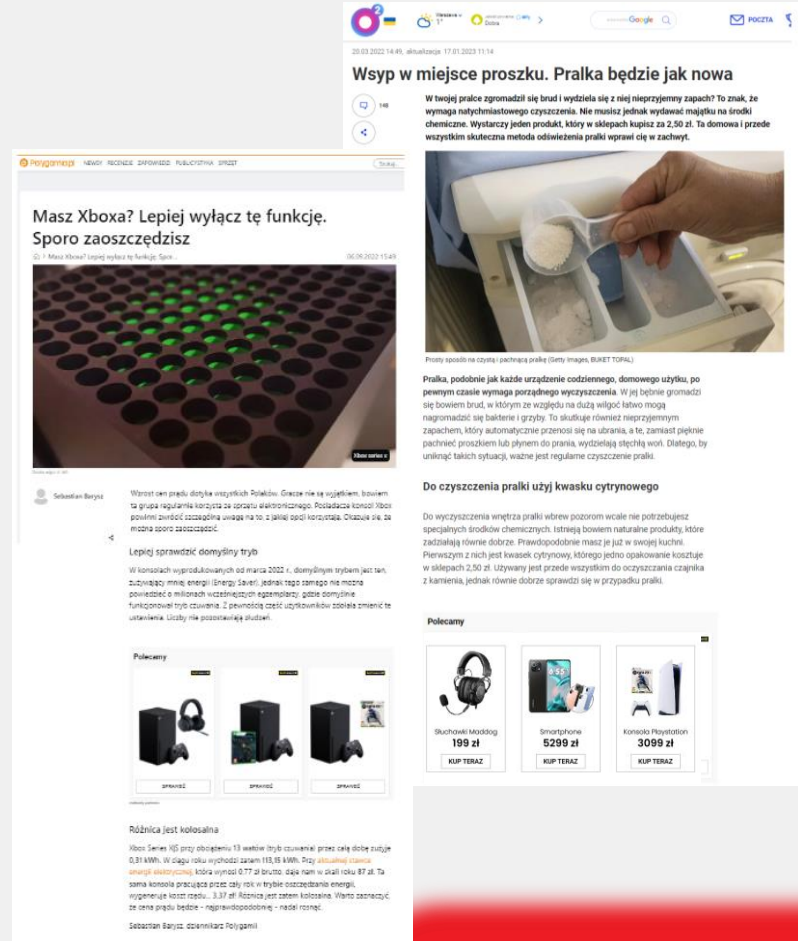
MVP CDC 2.0

Automatyczne boksy CDC

- Rozpoczęcie **testów MVP CDC 2.0** – boksy automatyczne.
- Boksy z dynamicznie generowaną zawartością, zmieniającą się **w zależności od feedu klienta**.
- 100% dopasowanie do treści artykułu.
- W dalszej części projektu: **automatyczne umieszczanie boksów** przy odpowiednich tagach artykułów.

Cel: powiększenie aktualnych możliwości emisyjnych formatu CDC, przy zachowaniu jego skuteczności.

Docelowa skuteczność powinna zostać uzyskana w 06/2023.



Sales Booster

- **WP Sales Booster** stanowi element platformy WP Marketing Cloud odpowiedzialny za efektywną emisję kampanii na powierzchni reklamowych WPM oraz zewnętrznej (inni wydawcy).
- Podstawą działania **WP Sales Booster** jest umiejętność dynamicznego doboru grupy docelowej, stawki zakupu powierzchni oraz prezentacji odpowiednich produktów.

CR Display standard vs sales booster

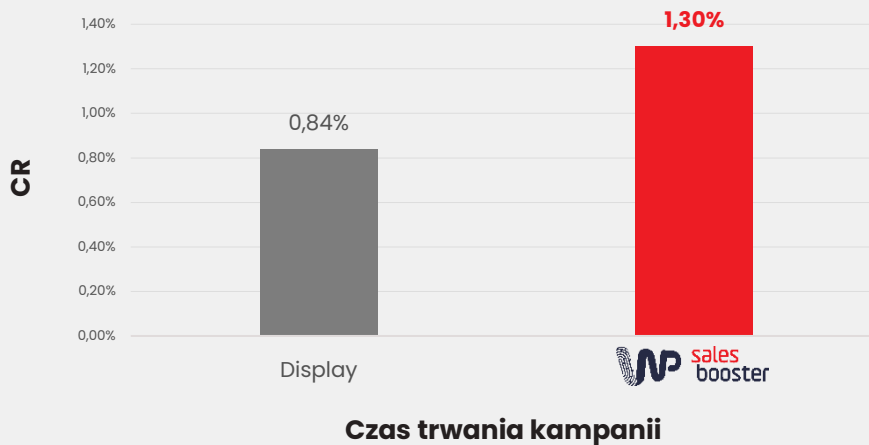
Analizy wiedzy
o użytkownika



Przeliczenie jego
scoringu zakupowego



Predykcja konwersji
użytkownika



State formaty reklamowe



Edge mobile

Rectangle lub Halfpage

Opis Produktu

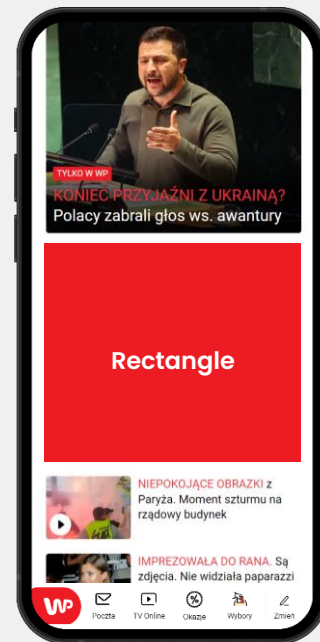
- Forma reklamowa dostosowująca się do szerokości ekranu.
- Skalowanie działa tylko w jednym kierunku – pomniejszania. Jeżeli kreacja jest mniejsza od wybranego kontenera reklamy, nie jest powiększana.
- Format dostępny na mobile na stronie głównej WP lub o2 emitowany ze slotu x03.
- W regularnej ofercie od sierpnia 2023.
- Dopłata +30%

Sposób rozliczenia: FF 100% PV

SG WP
CTR 0,12% – 0,2%



[Link do wizualizacji](#)



[Link do wizualizacji](#)

SG WP Panel Premium Scroll Cross-device

Opis Produktu

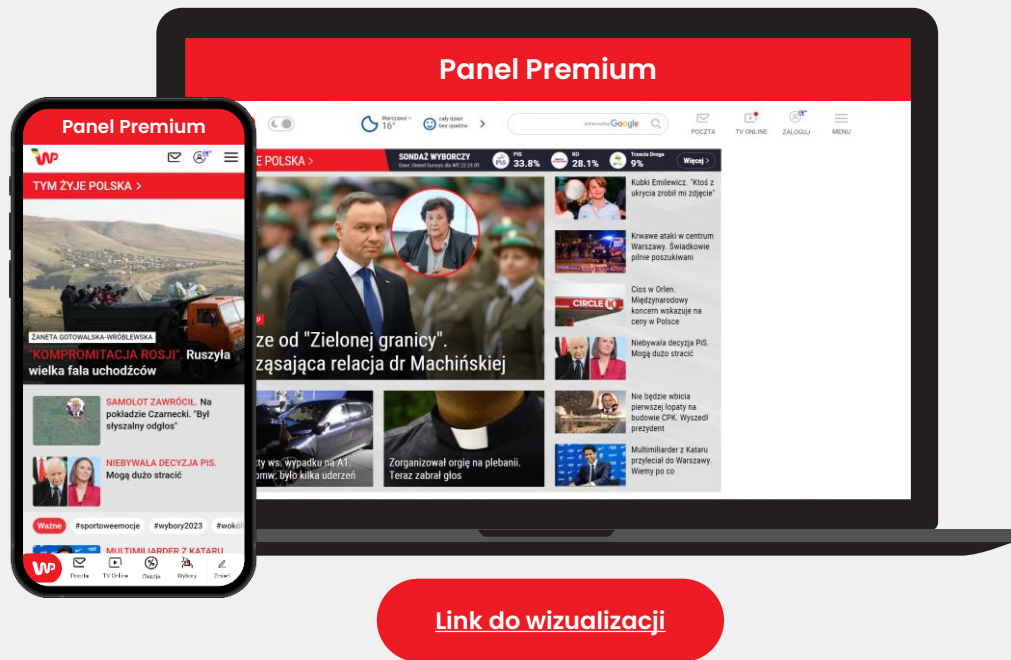
- Scroll XL desktop, fullpage mobile, oraz **nowość** w fazie testów scroll mobile*.
- Wysoka widzialność.

Sposób rozliczenia:

Desktop + Mobile 100% PV

SG WP Cross-device

VA	85% - 94%
CTR	0,08% - 0,18%
UU / Cross / DP	3,4 - 3,8 mln 2,8 - 3 mln
PV / Cross / DP	26 - 28 mln
PV / Cross / W	21 - 23 mln



Sticky Ads

Opis Produktu

- Forma reklamowa floatująca wraz z konsumpcją serwisu.
- Format dostępny na Mobile na stronach artykułów.
- W regularnej ofercie od połowy marca 2023.

Sposób rozliczenia:

vCPM

	Pakiet
VA	100%
CTR	0,9% - 1,2%



Pakiet Gigazasięg – Panel Premium

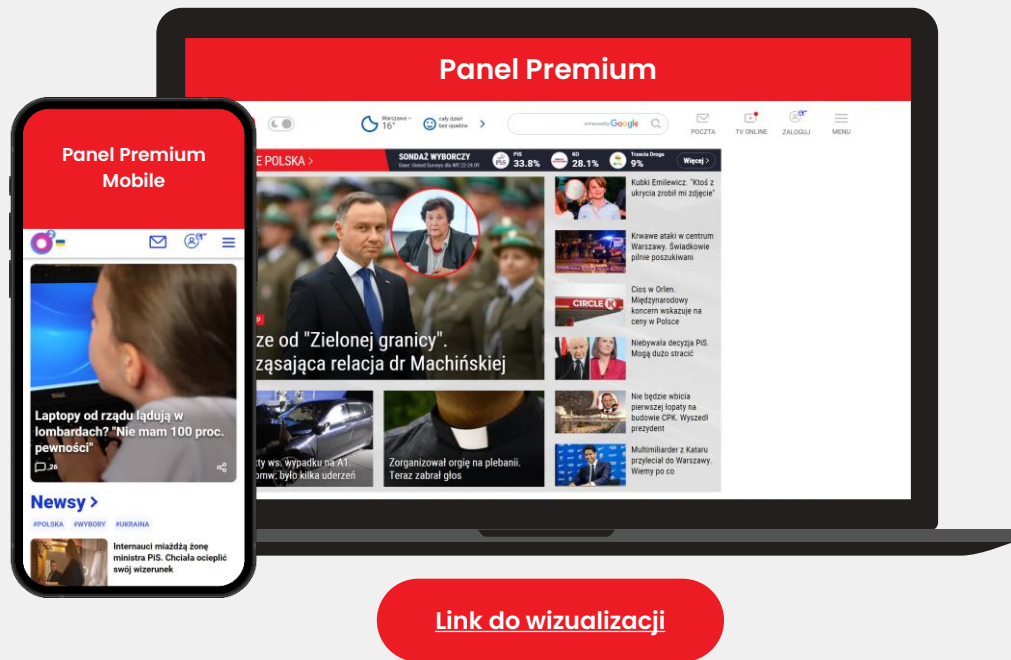
Opis Produktu

- Forma reklamowa emitowana nad serwisem, składająca się z jednej kreacji o wysokości 360px.
Na start pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu pokazywane jest pozostałe 300px.
- Pakiet gigazasięg obejmuje emisję łączną na: SG WP, SG O2+ROS O2, Poczta WP i Poczta O2.
- Emisja cross-device.

Sposób rozliczenia: Flat Fee

Potencjały*

VA	75%
PV	67 768 448
UU	7 066 580



[Link do wizualizacji](#)

Pierwsza dniówka o2 z gwarancją klików

Opis Produktu

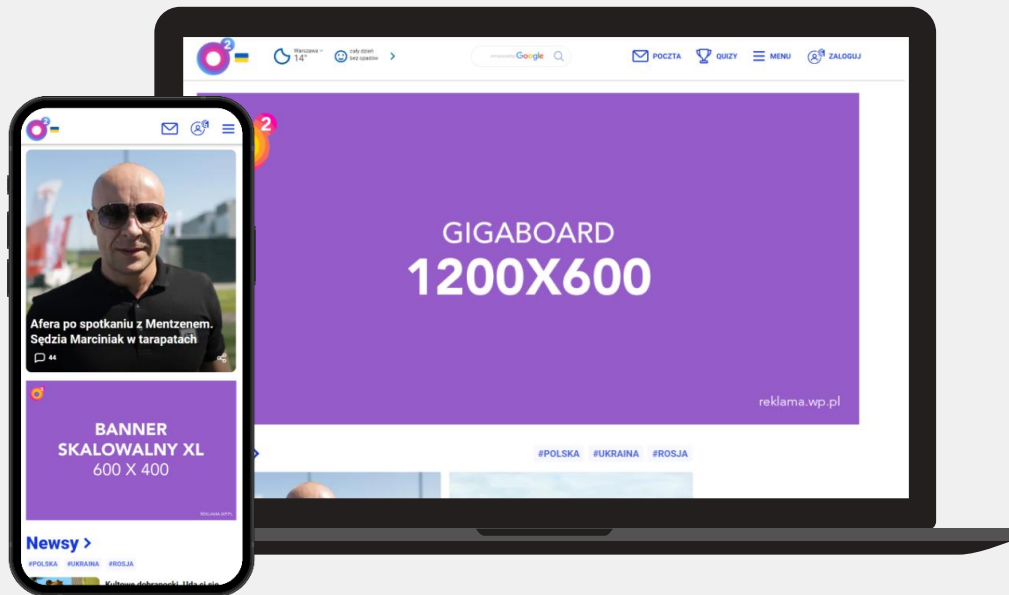
- Standardowa pierwsza dniówka o2 (sg + ROS): trzy pierwsze odsłony cross-device danego dnia jednak w promocji **z gwarancją 20 000 klików!**
- Gwarancja klików realizowana na kreacjach pokazywanych na drugiej i trzeciej odsłonie statki.
- Emisja CPC na Pakiecie Zasięg WPM, realizowana max w ciągu 7 dni.

Sposób rozliczenia: Flat Fee + CPC

Potencjały*

VA **ok. 4 mln**

PV **ok. 2 mln**



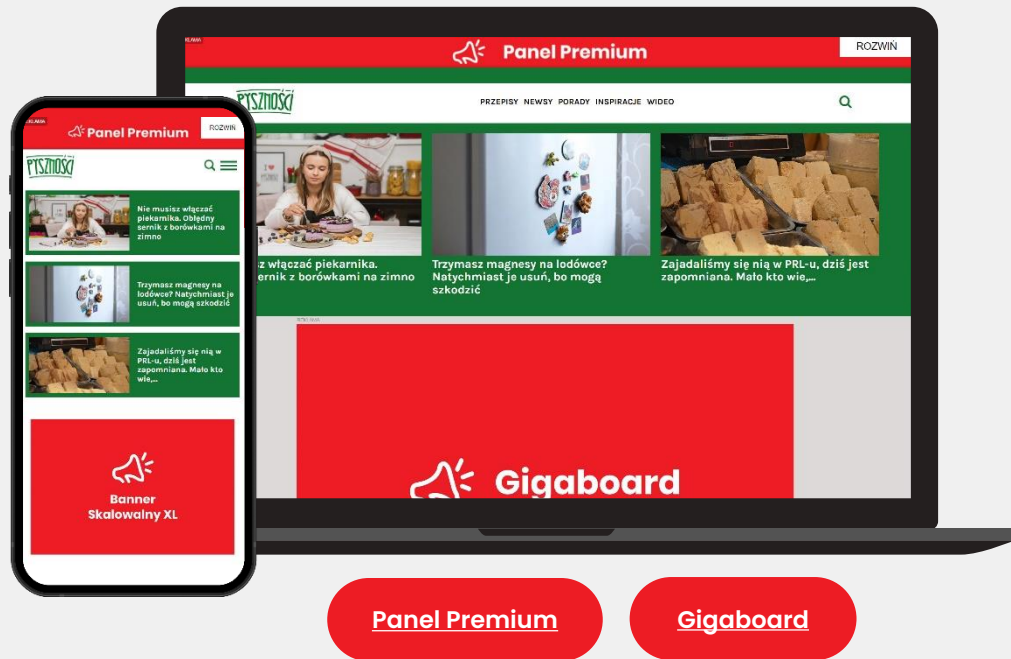
Stałki na Pyszności.pl

Opis Produktu

- „Stałka” – format bannerowy emitowany w modelu FFMobile.
- **VA**: 74%, CTR: 0,5% (rectanlge).
- Desktop: **VA**: 72%, CTR: 0,11% (PP).

Sposób rozliczenia: Desktop + Mobile 100% PV

	Panel Premium XL cross device	Gigaboard 3/UU desktop + Rectanle 3/UU mobile
UU / Cross /dienne	405,5 k	374,5 k
UU / Cross /tygodniowe	2,03 mln	1,87 mln
PV / Cross/dienne	656,5 k	543,5 k
PV / Cross/tygodniowe	4,6 mln	3,8 mln



Wideo WP

Podstawowe parametry materiałów wideo:

(średnia 3mc.)

- Odtworzenie wideo
280mln/mc
- Dotarcie
~30mln UU
- Średni czas odtwarzania materiału
~2min

Wybrane cykliczne programy



Newsroom

pasmo codziennych rozmów na żywo. Prowadzi Agnieszka Kopacz i Patrycjusz Wyżga.



Money.pl

codzienny program biznesowy na żywo.



W Polskę na weekend

program podróżniczy Klaudiusza Michałca emitowany w Telewizji WP oraz na serwisach Wirtualnej Polski. Ma niezłe rozwijający się kanał na TikToku.



To jest HIT?!

program emitowany na serwisie WP Kobieta. Sprawdzamy trendy z branży beauty obecne w sieci.

Oferta reklamowa wideo

Formaty:

- Pre-roll klasyczny
- Display w wideo
- Spot z feedem produktowym
- Spot z nakładkami graficznymi
- Spot z ankietą
- Spot wideo z dowolnym scenariuszem

Parametry reklamowe:

- **VA video: 78%**
- **VTR video: 73%**

Modele rozliczeń:

- **CPM, CPV, vCPM, 3x100**

Potencjał reklamowy

210 mln view = 400 mln / CPM

300 mln / CPV

330 mln / vCPM

100 mln / 3x100

- Nasycenie reklamowe/ Clutter
**zmienny – aktualnie
1,5 reklamy / odtworzenie**

Kanały zakupu

- **Direct klasyczny, PMP, Open Market**



Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

