



ż się!

Kompaktowy
portal
horyzontalny!





dlaczego warto?



Od lat na rynku – miliony przywiązanych, powracających userów



Popularna poczta – **2,7 mln** realnych użytkowników miesięcznie



Medium blisko ludzi – poruszamy tematy, które interesują Polaków na co dzień



Ponad **60%** użytkowników przychodzi na o2 spoza Strony Głównej WP



Dynamiczny **33% wzrost rok do roku**



Cykl treści konsumenckich



Rozrywkowy character
(quizy / psychotesty)



Duże formaty reklamowe
z dobrym CTRem



Dotarcie w grupie **25-44**



to medium blisko ludzi



Prawdziwe, emocjonalne
historie



Sportowe sukcesy
Polaków



Patrzeć politykom
na ręce



Rozrywka – quizy /
psychotesty



Porady dotyczące
życia codziennego



Życie gwiazd



Sekcja konsumencka –
mówimy nie tylko jak żyć, ale
również za ile?



w liczbach



realnych użytkowników
miesięcznie



realnych użytkowników
co miesiąc odwiedza
pocztę na o2



wzrost
liczby realnych
użytkowników
(sierpień 2019 – 7,3 mln,
sierpień 2020 – 9,7 mln)



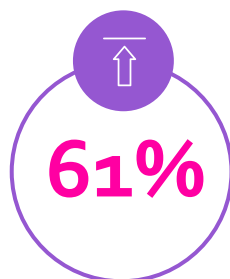
odstón miesięcznie



realnych użytkowników
co miesiąc odwiedza
Stronę Główną o2



fanów na Facebooku



użytkowników trafia na
serwis spoza strony
głównej WP

Strona Główna



SG o2 to piąta **największa**
SG w polskim Internecie



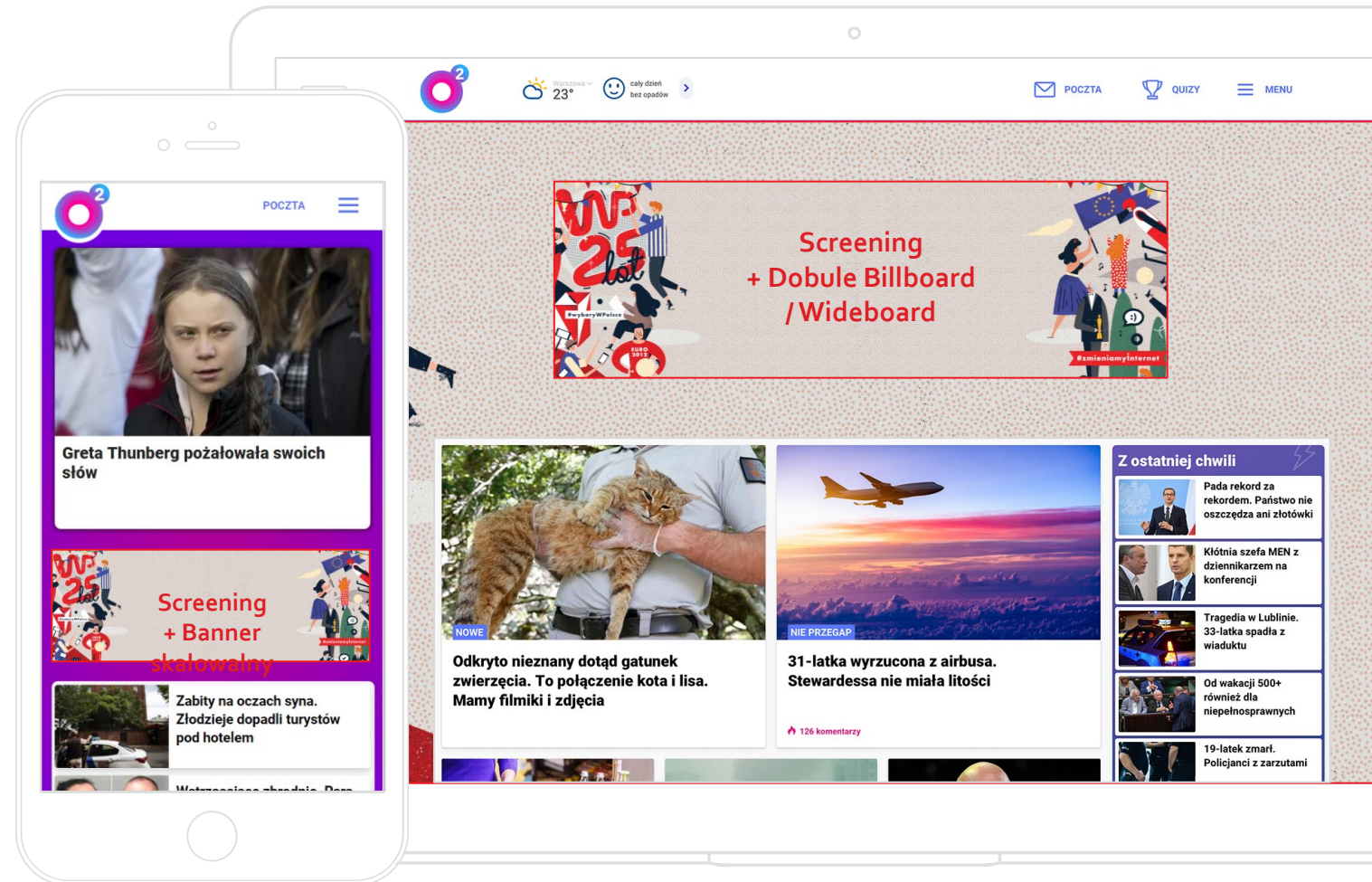
1,7 mln realnych
użytkowników miesięcznie



Alternatywa dla SG WP pod
wielkoformatową dniówkę



Wysokie CTRy górnych
formatów reklamowych
(0,6%)



Co nas wyróżnia kontekstowo?



Dawka dobrego newsa



Pracował jako dostawca pizzy. Ten napiwek zmienił jego życie



Niesamowite, co wyczynia 35-latka. Nagranie robi furorę



Chciał zachęcić dzieci do nauki. Zaszalał

[Więcej dobrych newsów >](#)

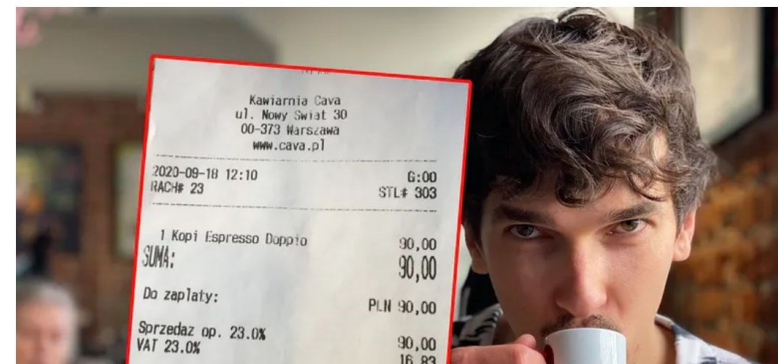
Jako jedyny duży portal w Polsce mamy obszar **#Dzienna Dawka Dobrego Newsa** - miesięcznie artykuły z tego cyklu czyta **około 1 mln użytkowników**

Napiłem się najdroższej kawy w Warszawie. Kosmiczna cena, a kawy tyle co nic

 511



Zdzierstwo w biały dzień czy poezja smaku? Byłem na najdroższej kawie w Warszawie. Cena za filiżankę powala.



Nasz cykl **tekstów konsumenckich** (testujemy, podpowiadamy) cieszy się ogromną popularnością - materiał o najdroższej kawie w Warszawie przeczytało **0,5** miliona użytkowników

Co nas wyróżnia kontekstowo?



Quizy, psychotesty i sondy

254 Liczba graczy online

77% Średnia wyników wszystkich graczy dzisiaj

100% Twoja średnia wyników z 1 rozwiązanego quizu
[Twoja historia >](#)

Ponad **1 milion użytkowników** miesięcznie rozwiązuje nasze quizy!
Powstaje ich blisko **40** w miesiącu



Czy według Ciebie religia powinna być przedmiotem obowiązkowym w szkołach publicznych w Polsce?



Co tydzień w ogólnopolskim panelu badawczym Ariadna pytamy Polaków o poruszające ich kwestie (np. o to, czy religia powinna być w Polsce obowiązkowa) - miesięcznie teksty z tego cyklu czyta blisko **1,5 mln użytkowników**

Kim jest użytkownik



*spośród osób, które udzieliły odpowiedzi

Źródło: Gemius/PBI, sierpień 2020 r.

Grupa docelowa liczy 10 mln Polaków



Kim są i jak się definiują?

To rodzina z dziećmi, 16-45, z małych miejscowości.
Co mówi o nich TGI?

TRADYCJA

„W niedzielę zazwyczaj jemy rodzinny obiad” (6,6 mln osób)

„Robiąc zakupy szukam najniższych cen” (6,1 mln)

„Rodzina jest dla mnie najważniejsza” (8,1 mln)

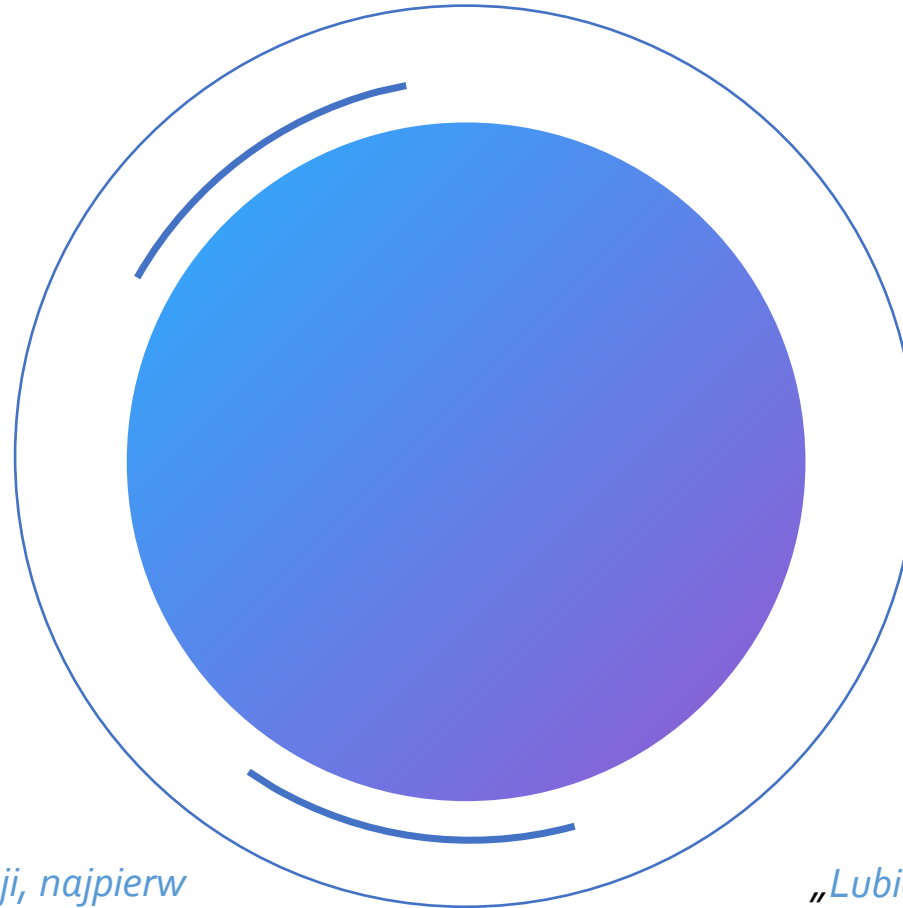
„Kiedy poszukuję informacji, najpierw zaglądam do internetu” (6 mln)

ASPIRACJA

„Dzieci powinny mieć możliwość wypowiedzenia swoich myśli” (8,1 mln)

„Jeśli coś ci się nie uda za pierwszym razem, musisz próbować dalej” (7,2 mln)

„Lubię próbować nowych rzeczy” (7,2 mln)





**Działania
zasięgowe**

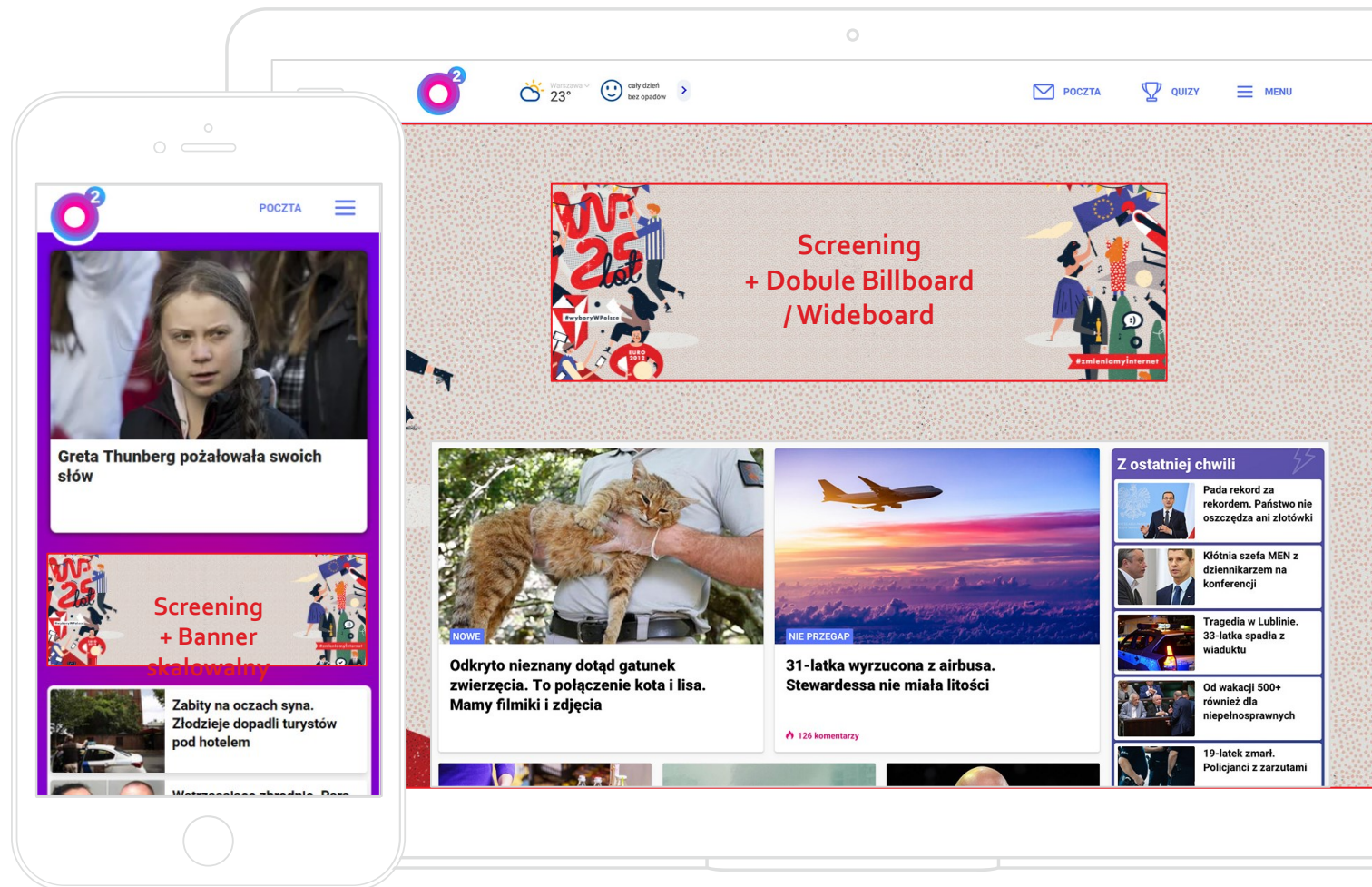


Screening na serwisie o2 (SG+ROS)



Korzyści:

- Doskonała ekspozycja marki
- CTR **0,22-0,4%**
- Viewability powyżej **79%**
- **2 mln** UU i **3,2 mln** PV (-25% adblock)
- Emisja na trzech pierwszych odsłonach*



*Screening / Banner Skalowalny na 1 odsłonie, na dwóch kolejnych odsłonach DDB lub Wideboard / Banner Skalowalny

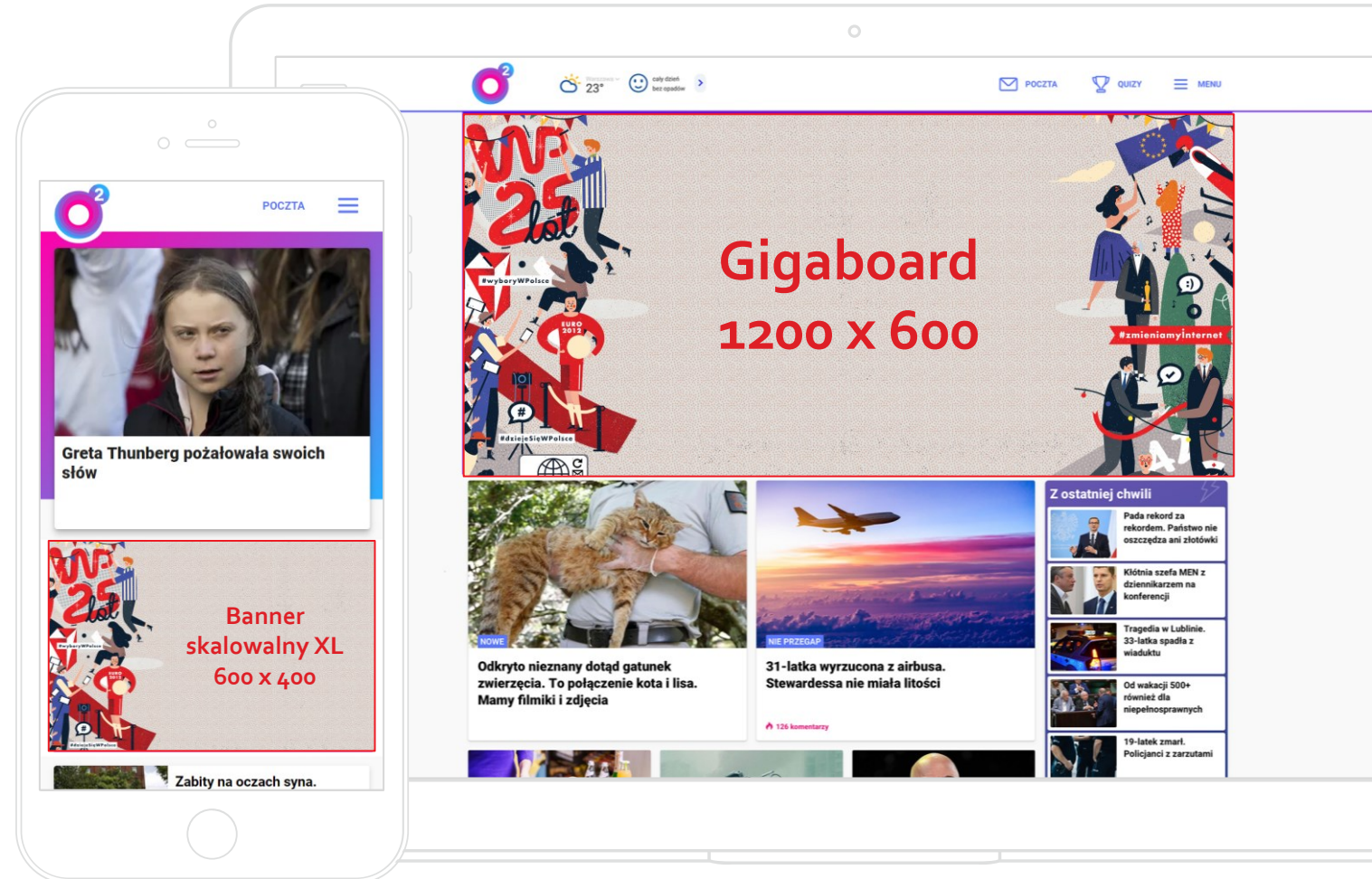
*Screening na mobile dostępny z tłem tylko na SG o2, na widokach artykułowych emisja banneru skalowalnego 600x200

Gigaboard na serwisie o2 (SG+ROS)



Korzyści:

- Doskonała ekspozycja marki
- CTR **0,64%**
- Wysokie viewability **powyżej 80%**
- **2 mln** UU i **3,2 mln** PV (-25% adblock)
- Emisja na trzech pierwszych odsłonach*



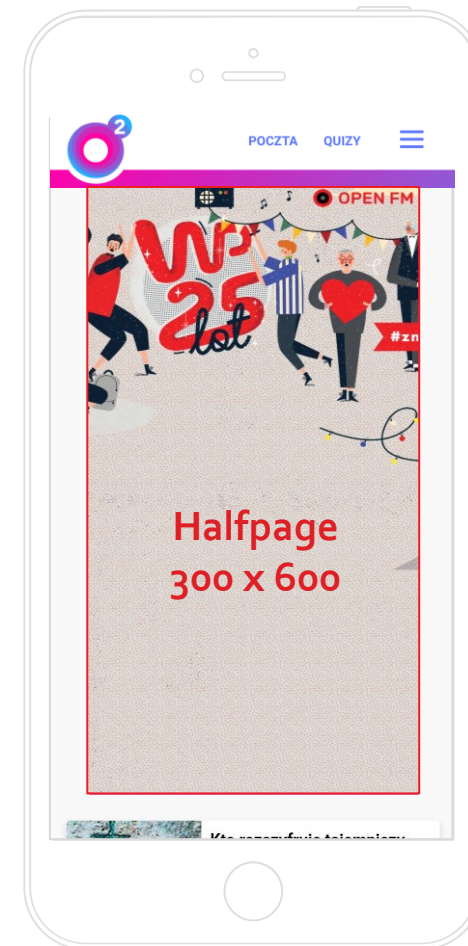
*Gigaboard/ Banner Skalowalny XL na 1 odsłonie, na dwóch kolejnych odsłonach DDB lub Wideboard / Banner Skalowalny

Mobilny Halfpage dniówka o2 (SG+ROS)



Korzyści:

- Większa przestrzeń dla komunikatu
- **100%** uwagi użytkownika
- **1,4 mln UU / 2,1 mln PV**
(-10% adblock)

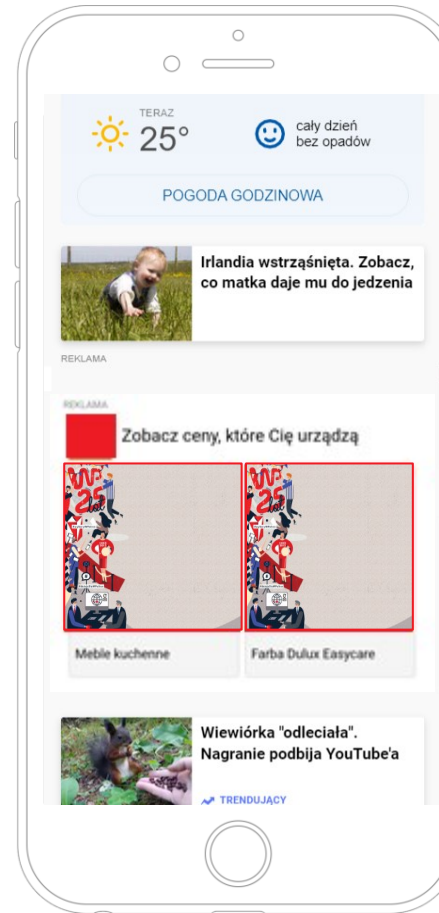


Natywna Mobilna Karuzela dniówka na o2 (SG+ROS)



Korzyści:

- Format wkomponowany w otoczenie
- Dobra ekspozycja produktu
- **CTR 0,4-0,7%**
- **1,4 mln UU / 2,1 mln PV**
(-10% adblock)



Karuzela Standard



Karuzela XL

Mobile Rich Media: Scroll Reveal Video, Banner Expand to FullScreen

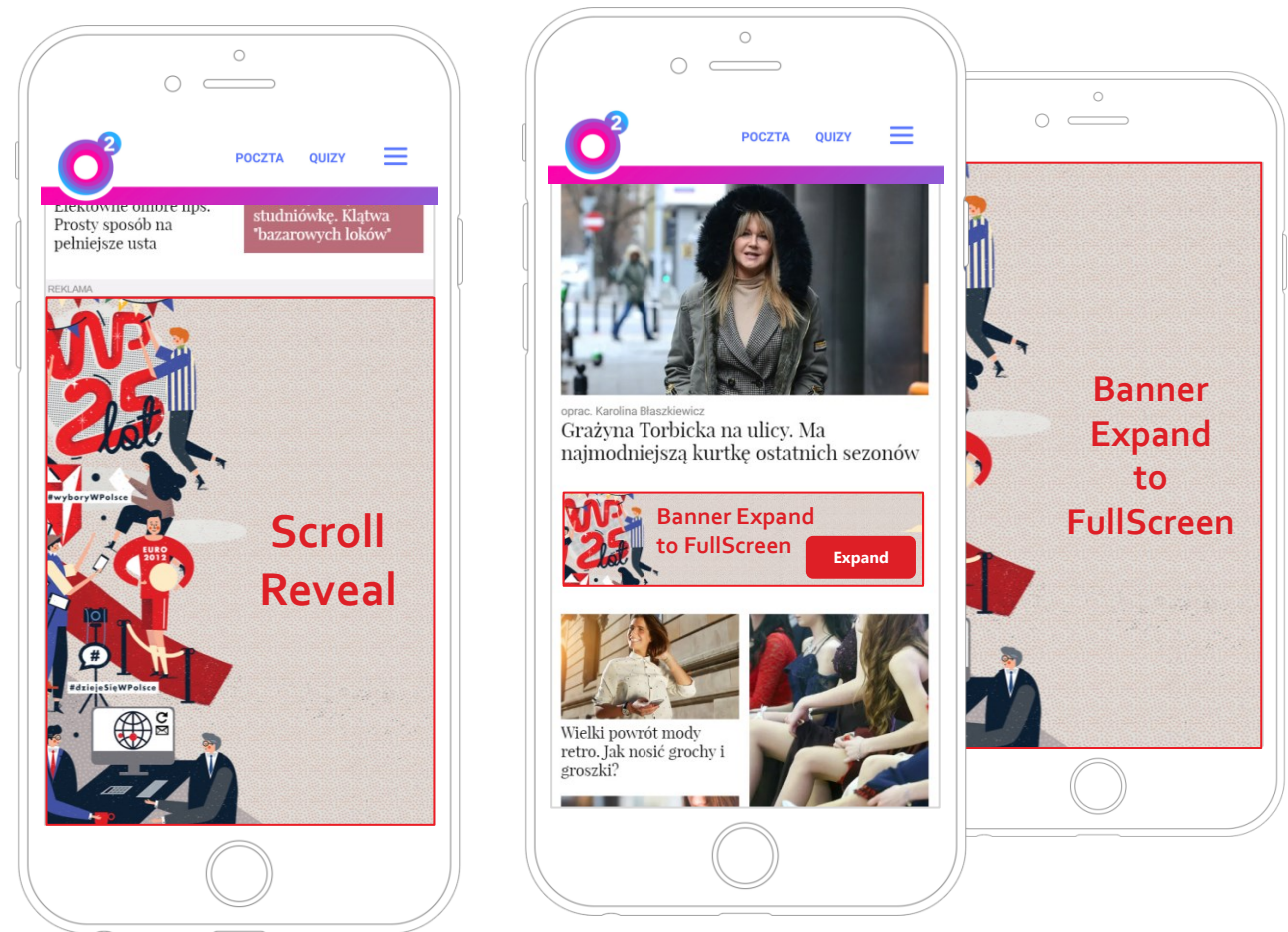


Korzyści:

- Angażujący format
- Przyciąga uwagę

Wycena:

- Emisja w modelu vCPM

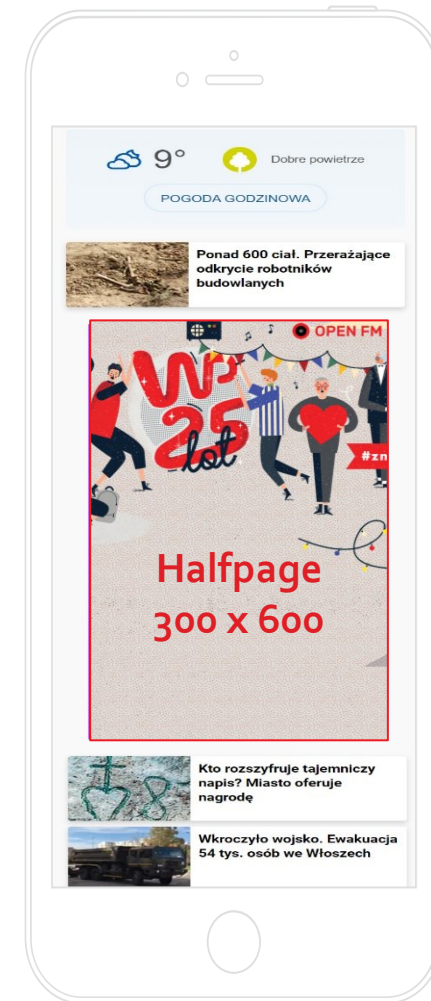


Mobilny Halfpage w pakiecie widzialnych odstępów na o2 (SG+ROS)



Korzyści:

- Większa przestrzeń dla komunikatu
- 100% uwagi użytkownika
- **CTR 0,71%**
- **5,5 mln UU i 24,4 mln PV** (-10 % adblock) / tydzień

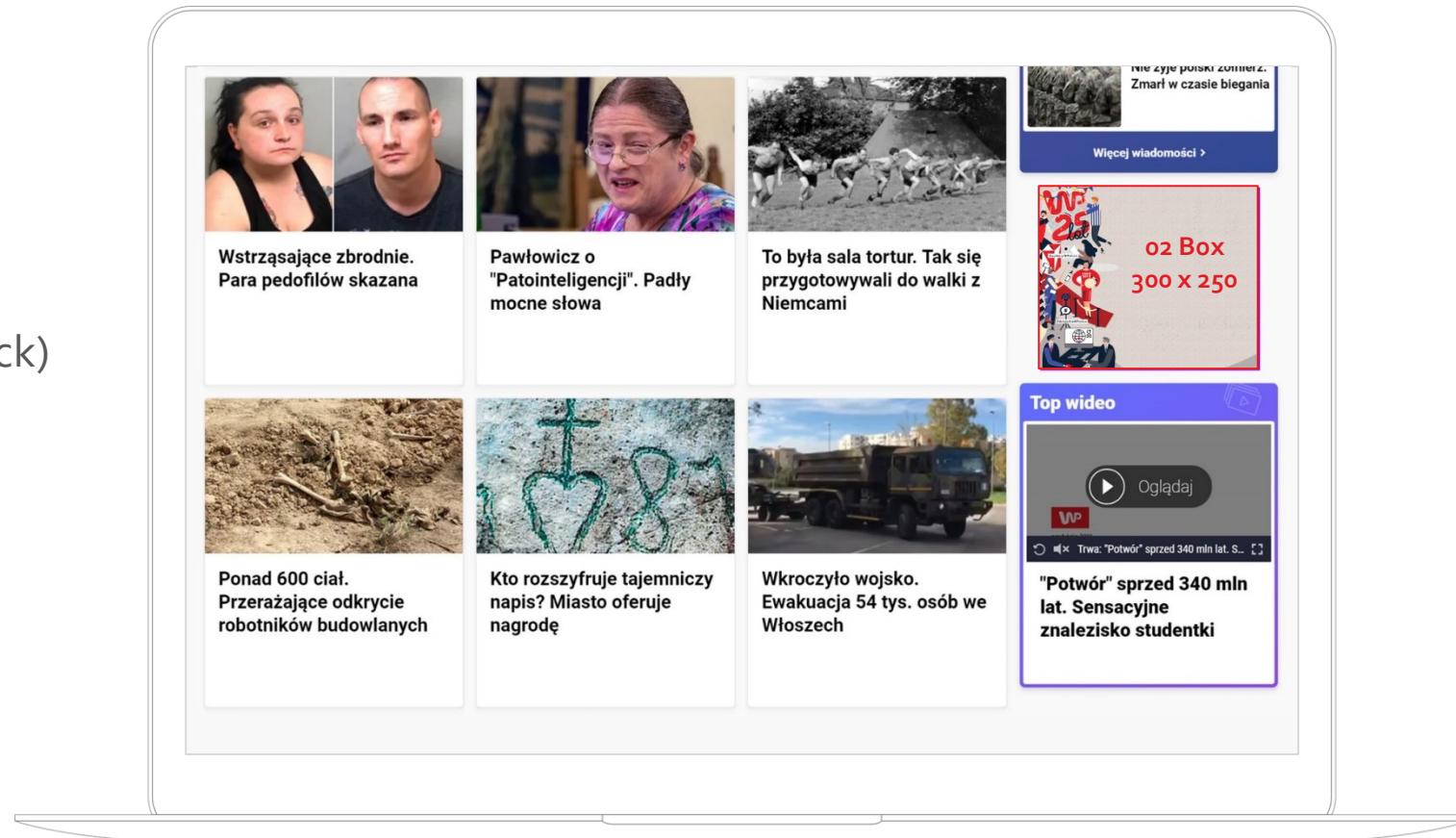


o2 Box na SG o2 (desktop)



Korzyści:

- Dobra ekspozycja formatu w streamie wiadomości na SG O2
- **179 tys. UU i 506 tys. PV** (-30 % adblock)

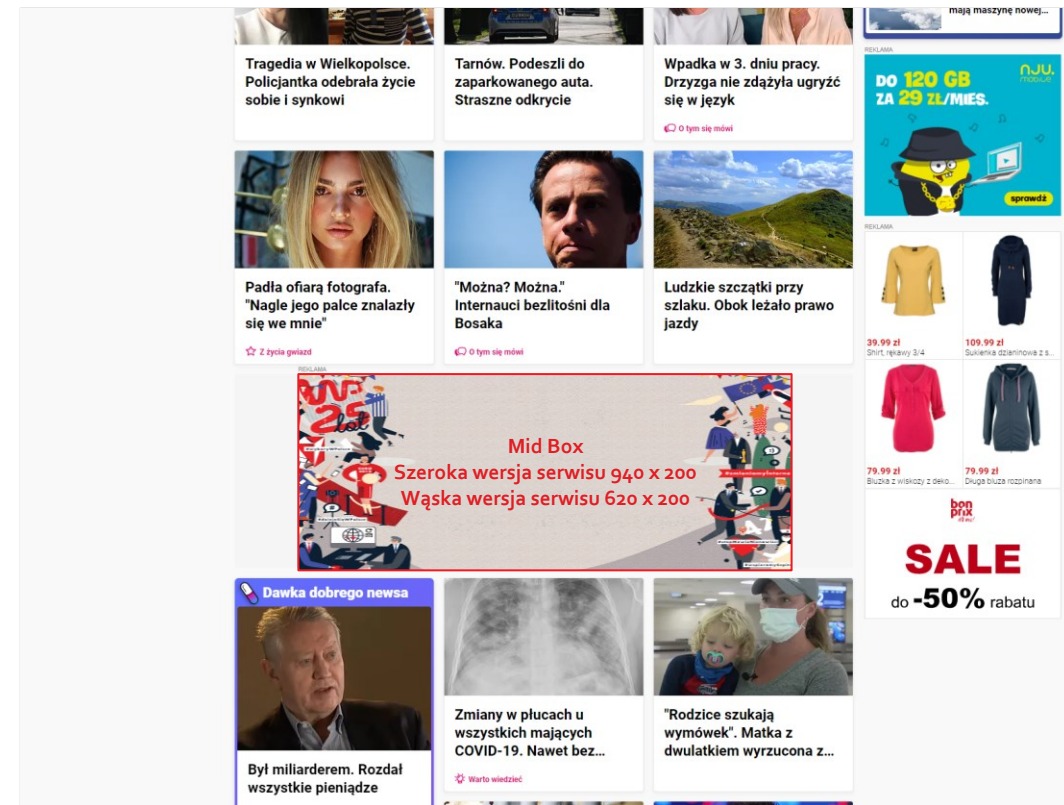


Midbox na SG o2 (desktop)



Korzyści:

- **Nowość w serwisie o2** – efekt świeżości
- Doskonała ekspozycja marki
- **CTR 0,28%**
- **179 tys. UU i 506 tys. PV** ((-30% adblock)

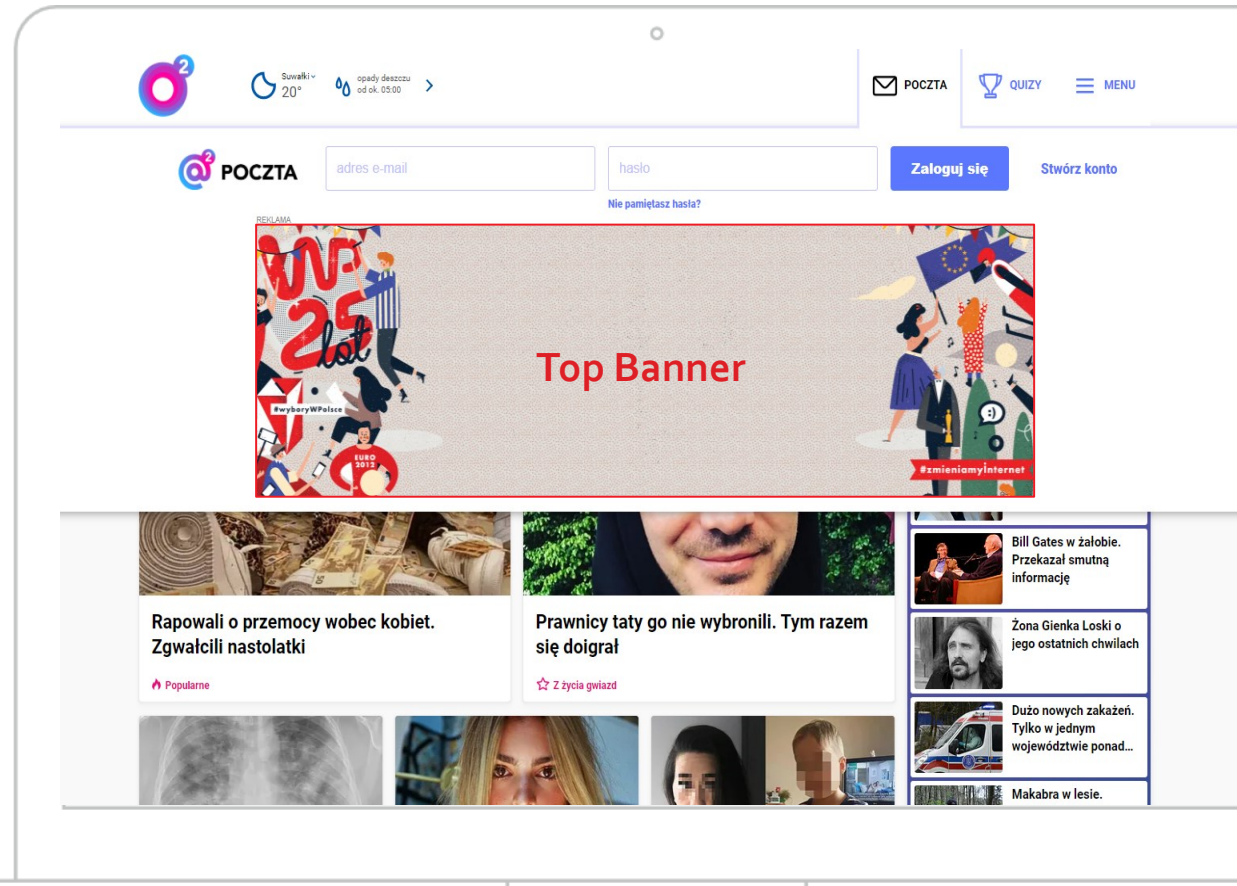


Top Banner o2 (SG+ROS)



Korzyści:

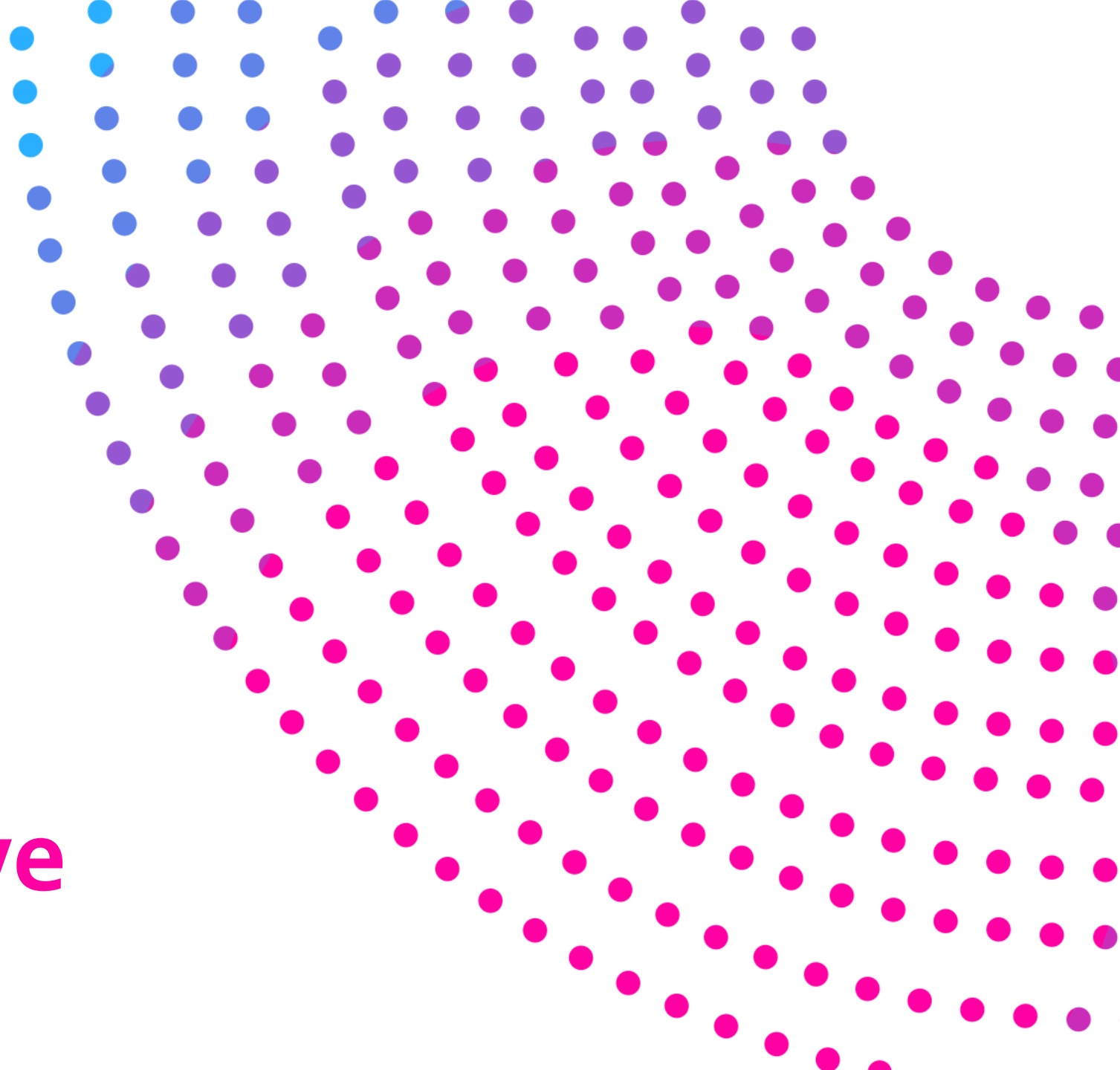
- **Nowość w serwisie o2** – efekt świeżości
- Doskonała ekspozycja marki
- **CTR 0,16-0,36%**
- **396 tys. UU i 1 mln PV tydzień**
(-25% adblock)





ż się!

Działania
niestandardowe





Artykuł ilustrowany



Opis produktu:

- To **treść natywna z trzema autorskimi ilustracjami**
- **Jak to robimy?** Do potrzeb klienta dobieramy temat, który przykuje uwagę czytelników. Tworzymy pogłębiony artykuł oraz 3 autorskie ilustracje w wybranym stylu, który jest powiązany z tekstem, marką lub produktem

Korzyści:

- **Świetni ilustratorzy** przygotowują niepowtarzalny content
- Zilustrować można zagadnienia trudne do pokazania na zdjęciach, jak rozwój sieci 5g, zdrowie, sukces

PRZYKŁAD

Zasięg: **20 tys. UU**



WP respondo Prezent DLA NIEGO na ostatnią chwilę? Podpowiadamy, co kupić

Prezent DLA NIEGO na ostatnią
chwilę? Podpowiadamy, co
kupić

Partnersom udzieleny jest:



Odpowiedz na kilka pytań na temat osoby, której chcesz obdarować, a pomożemy ci znaleźć idealny prezent.

[Odpowiedz](#)

WP respondo Prezent DLA NIEGO na ostatnią chwilę? Podpowiadamy, co kupić

Jak wygląda jego biurko?

- ☐ Stał na nim więcej niż jeden monitor, bardzo
duży stacjonarny komputer i podświetlona
klawiatura.
- ☐ Jest czarna uprzędkowana i czarna.
- ☐ On twierdzi, że to "antyczny mebel".
- ☐ Płatanina kłaki i spręta.

Pytanie 1/7

WP respondo Prezent DLA NIEGO na ostatnią chwilę? Podpowiadamy, co kupić

Wyobraź sobie, że jest na domówce. Gdzie jest i co robi?

- ☐ W kuchni. Przepada całą imprezę.
- ☐ Na zaśnieżonym parkiecie w salonie.
- ☐ Przy komputerze, próbuje znaleźć muzykę.
- ☐ Odłożył na smartfona aplikację do
profesjonalnego mikszowania muzyki i od
godziny gra set dla gości.

Pytanie 2/7

Respondo



Opis produktu:

- **WP Respondo** to interaktywny format treści oparty o quiz, np. test wiedzy, sondę lub psychotest.
- Markę lub produkt Klienta **lokujemy w treści wstępu lub w treści pytań** (pytanie specjalne).

Korzyści:

- **Format quizowy** angażuje użytkowników.
- To świetny produkt do zbierania grup użytkowników do przyszłej kampanii w środowisku WP Media.

PRZYKŁAD

Zasięg: **15 tys. UU**



9 pomysłów
na zdrowe przekąski,
które polubi twoje dziecko

autor: Joanna Kowalska

01. Warzywa z dipem

Vestibulum bibendum sollicitudin est, et placerat augue interdum non. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In nibil lorem, aliquet quis tortor ultricies, euismod semper ante. Fusce luctus dolor sed tellus semper pellentesque. Donec faucibus et mauris nec bibendum. Morbi convallis efficitur enim et gravida. Praesent sodales eros vitae enim egestas varius. Praesent et convallis libero. Etiam eget consequat est, ut semper quam vestibulum tristique euismod eros.

Integer sagittis mattis massa condimentum tempus. Etiam eget consequat est, ut semper quam. Vestibulum tristique euismod eros. Fusce eu pretium tortor. Proin vel dapibus dolo, et egestas metus. Curabitur id elementum nisi. Aenean id pulvinar, Integer rhoncus id augue eu varius.



Integer gravida / ut enim acit amet

02. Smoothie

Vestibulum bibendum sollicitudin est, et placerat augue interdum non. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In nibil lorem, aliquet quis tortor ultricies, euismod semper ante.

Fusce luctus dolor sed tellus semper pellentesque. Donec faucibus et mauris nec egestas varius. Praesent et convallis libero. Vestibulum mi leo, sodales eu sem nec, commodo suscipit odio. Curabitur efficitur massa pulvinar, sed dictum velit aliquam. Integer sagittis mattis massa condimentum tempus. Etiam eget consequat est, ut semper quam. Vestibulum tristique euismod eros. Fusce eu pretium tortor. Proin vel dapibus dolo, et egestas metus. Curabitur id elementum nisi.



Listownik



Opis produktu:

- Listownik to treść natywna w postaci numerowanej listy, którą zaprojektowaliśmy z myślą o użytkownikach **mobile**.
- Produkt** jest jednym z punktów na naszej liście.
- W treści umieszczamy też **boxy produktowe**.

Korzyści:

- Gwarantujemy w **100%** dotarcie do użytkownika mobilnego.

PRZYKŁAD:

Zasięg: **15 tys. UU**

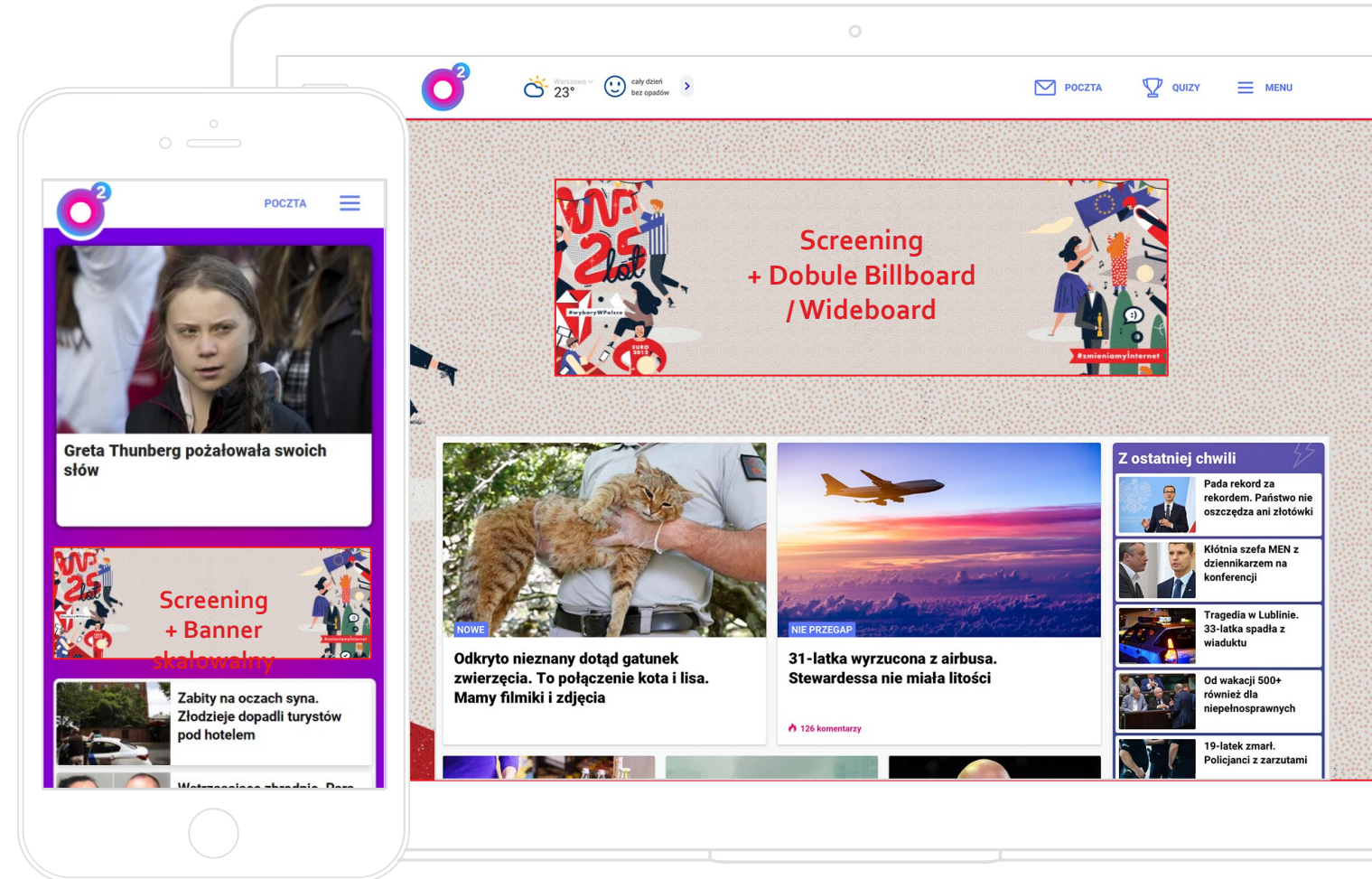


Oferta na Black Friday / Cyber Monday: zasięg + quiz natywny + kokpit produktowy



DNIÓWKA

- | 27 i 30 listopada (Black Friday i Cyber Monday) proponujemy **dniówkę SG + ROS na o2**
- | Zasięg dzienny: **2 mln UU i 3,3 mln PV** (-20% adblock)



*Screening / Banner Skalowalny na 1 odśłonie, na dwóch kolejnych odślonach DDB lub Wideboard / Banner Skalowalny

*Screening na mobile dostępny z tłem tylko na SG o2, na widokach artykułowych emisja banneru skalowalnego 600x200



Prezent DLA NIEGO na ostatnią chwilę? Podpowiadamy, co kupić

Prezent DLA NIEGO na ostatnią
chwilę? Podpowiadamy, co
kupić

Partnerem głównym jest:



Odpowiedz na kilka pytań na temat osoby, której chcesz obdarować, a pomożemy ci znaleźć idealny prezent.

[Odpowiedz](#)

Prezent DLA NIEGO na ostatnią chwilę? Podpowiadamy, co kupić

Jak wygląda jego biurko?

- ☐ Stał na nim więcej niż jeden monitor, bardzo
duży stacjonarny komputer i podświetlona
klawiatura.
- ☐ Jest czyszczone uprządkowane i czyste.
- ☐ On twierdzi, że to "artystyczny nieład".
- ☐ Płatanina kakti i urogiu.

Pytanie 1/7

Prezent DLA NIEGO na ostatnią chwilę? Podpowiadamy, co kupić

Wyobraź sobie, że jest na domówce. Gdzie jest i co robi?

- ☐ W kuchni. Przepada całą imprezę.
- ☐ Na zaśnieżonym parkiecie w salonie.
- ☐ Przy komputerze, próbuje zmienić muzykę.
- ☐ Odłożył na smartfonie aplikację do
profesjonalnego mikszowania muzyki i od
godziny gra set dla gości.

Pytanie 2/7

Respondo



QUIZ NATYWNY

- Miesięcznie ponad **milion użytkowników** rozwiązuje quizy na o2
- Markę lub produkt Klienta** lokujemy w treści wstępu lub w treści pytań (pytanie specjalne)
- Zasięg: **15 tys. UU**

Kokpit O2 Okazje



Założenia:

- Przejęcie **całego kokpitu O2 Okazji na Stronie Głównej O2** (desktop) przez 7 dni w okresie największych wyprzedaży w roku **Black Friday i Cyber Monday (23.11 - 30.11.20)**
- Dedykowana tapeta, dowolne produkty emitowane z feeda w maksymalnie **7 kategoriach**
- Kokpit O2 Okazje wyświetla się na **Stronie Głównej O2** pod modułem "Odkryj trendy"

Statystyki:

- PV: 300 tys.(dzień)**
- Estymacja kliknięć w zależności od produktu klienta*

The screenshot displays the 'O2 okazje' website interface. It features a purple header with the 'okazje' logo and a navigation menu on the left with icons for 'Elektronika', 'Dla Ciebie', 'Moda', and 'Turty'. The main content area is titled 'Najlepsze przeceny i promocje w jednym miejscu' and is divided into several sections:

- Promocja Dnia:** A large featured product, the 'Xiaomi Redmi Note 9 4+128 (zielony)', is shown with a 15% discount, reducing the price from 999.00 zł to 849.00 zł.
- Grid of products:** Below the featured product, there is a grid of eight smaller product cards, each with a 5% discount tag. These include:
 - Smartfon HUAWEI P30 Pro 6/128GB Opal... (2889.98 zł)
 - Newell LP-E8 (29.99 zł)
 - Smartfon XIAOMI Redmi 9 4/64GB Fioleto... (739.00 zł)
 - Konsola MICROSOFT XBOX ONE X 1TB Limit... (1849.00 zł)
 - Konsola SONY PlayStation 4 Slim 500GB (1319.99 zł)
 - Apple Macbook 12 Intel Core i5-7Y54... (7149.00 zł)
 - Newell LP-E10 (29.99 zł)
 - ASUS ZenBook 14 UX433FN-A5110T 14" In... (4449.00 zł)
- Oferty specjalne:** A section at the bottom featuring six more product cards with larger discounts:
 - Xiaomi Redmi Note 9 4+128 (szary) (-15% off, 849.00 zł)
 - Xiaomi Redmi Note 8 Pro 6/128GB (czarn...) (-13% off, 1049.00 zł)
 - Smartfon XIAOMI Redmi Note 8T 4/64GB S... (-13% off, 699.00 zł)
 - ASUS ZenBook 14 UM431DA 14" AMD Ryzen... (-8% off, 2999.00 zł)
 - Samsung Galaxy M31s (czarny) (-6% off, 1499.00 zł)
 - Motorola Moto E6s 2/32 (niebieski) (-20% off, 399.00 zł)

*Dokładne gwarancje klików zostaną oszacowane indywidualnie w zależności od produktu klienta.
W przypadku niewykonania gwarancji, brakujące kliki zostaną wyemitowane w O2 Okazje w terminie późniejszym.



Zapraszamy
do współpracy!

