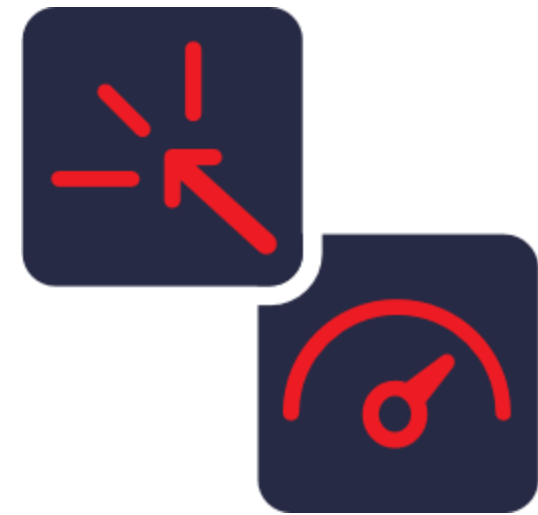


# **WP jako partner w działaniach performance marketingu**



# **WP** performance



**Premium inventory WPM**



**Mnogość formatów i rozwiązań**

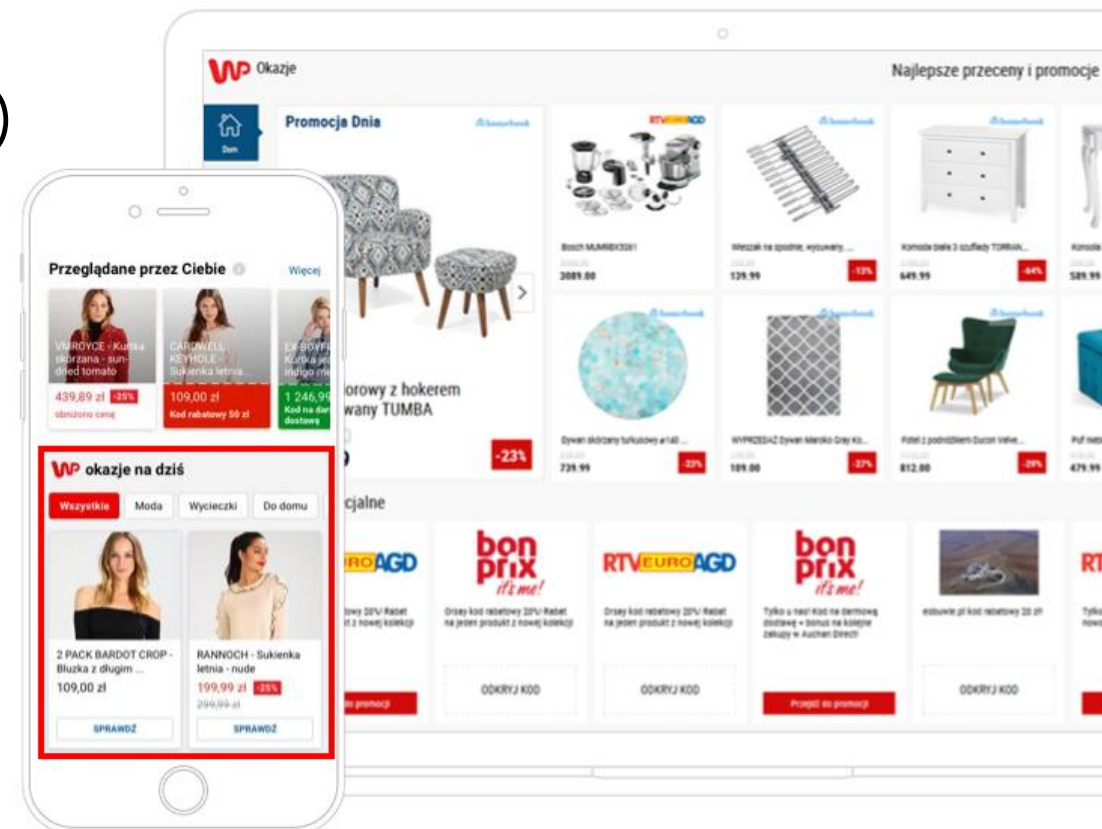
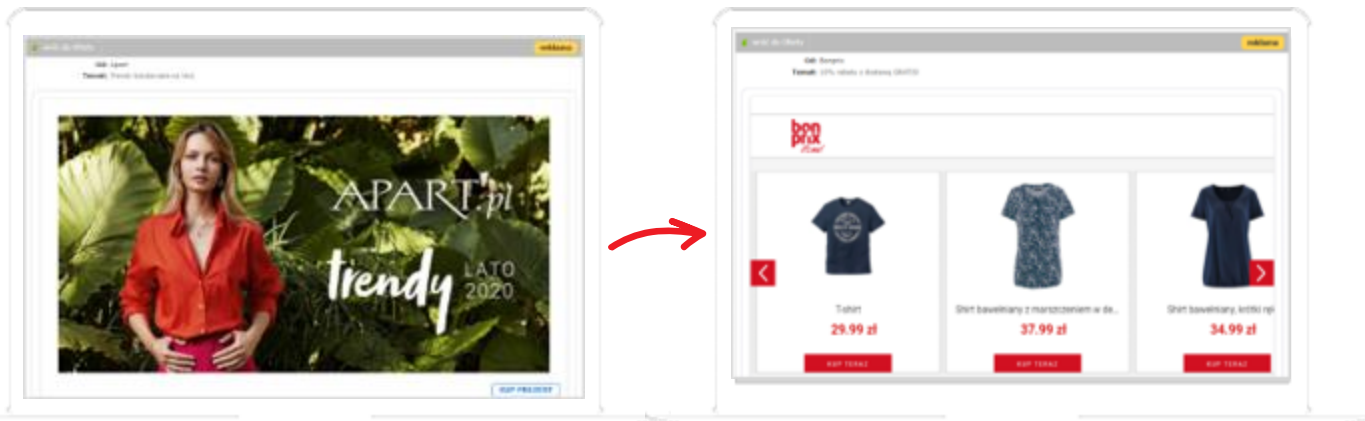


**Powierzchnie zewnętrzne**

# Premium inventory WPM

Jako WP Performance mamy dostęp do unikatowych slotów i produktów, niedostępnych dla innych kanałów sprzedaży m.in.:

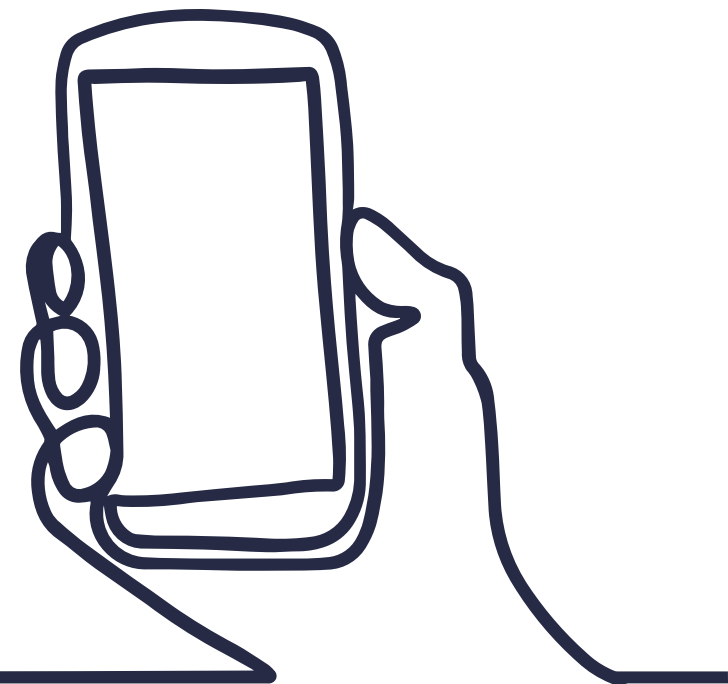
- na Stronie Głównej WP
- w Poczcie WP/o2 (Native Link)
- WP Okazje



# Mnogość formatów oraz rozwiązań

W swojej ofercie mamy formaty i produkty nie tylko odpowiadające na konkretne etapy lejka sprzedażowego, ale też dedykowane rozwiązania dla poszczególnych kategorii i branż, np.:

- **E-commerce** (WP Okazje, CDC, Gazetki)
- **WP Sales Booster** rozliczany w głębokim modelu efektywnościowym CPS/CPO
- **OneTap Billboard** dla motoryzacji
- **„Scenariusze” produktowe dla branż**



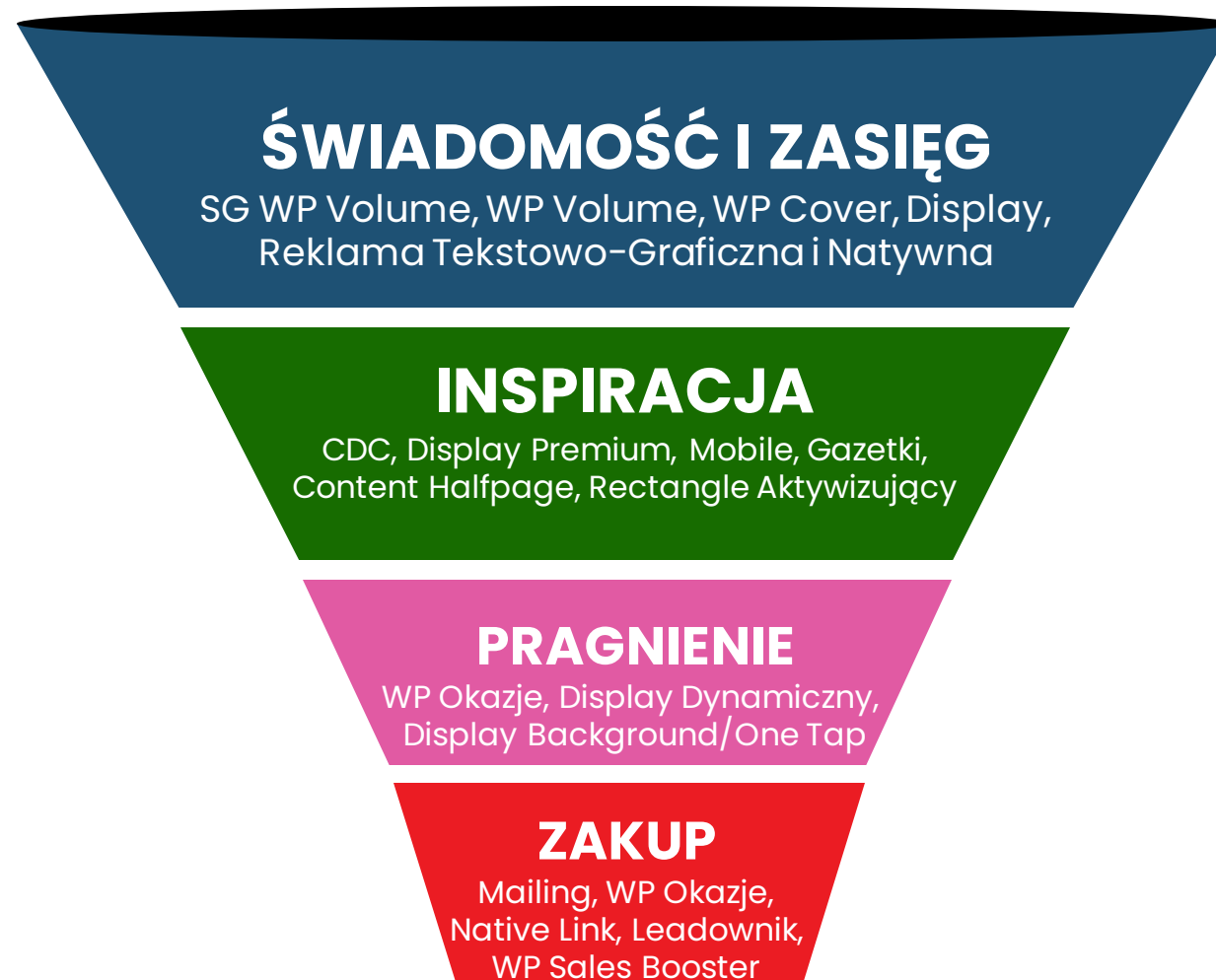
# Powierzchnie zewnętrzne

Nie ograniczamy się tylko do naszego inventory.

Współpracujemy z czołowymi wydawcami oraz najpopularniejszymi serwisami, dzięki czemu nasze kampanie docierają do ponad **95%** polskich internautów.

---

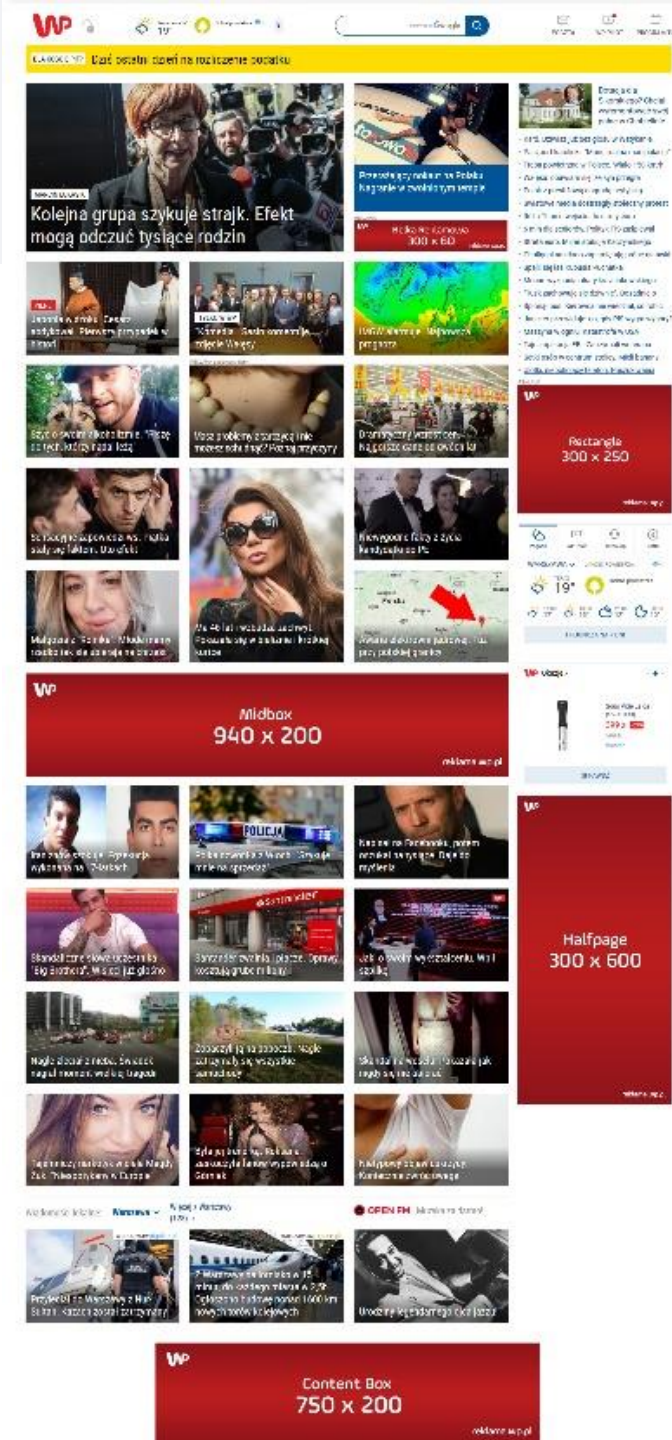
# Produkty WP Performance a ich rola w ramach lejka sprzedażowego



# SG Volume

- Realizacja celu wizerunkowego w modelu efektywnościowym
- Szeroki wachlarz formatów na całej siatce reklamowej SG WP

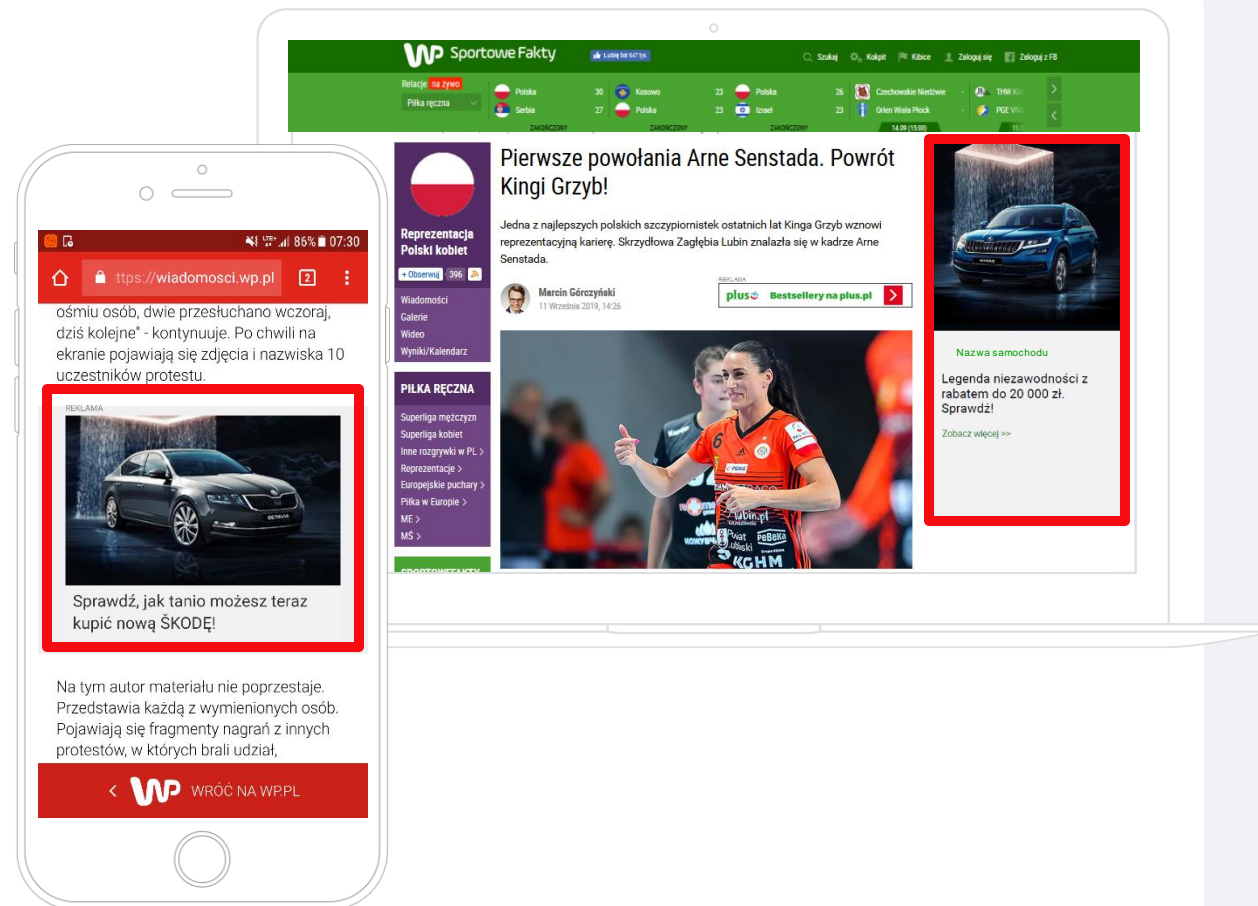
**Pakietowy produkt display**, emitowany na **SG WP**, bez targetowania.





# Reklama Tekstowo-Graficzna (Native Ads)

- Reklama natywna jest o 20-60% **bardziej angażująca** niż standardowy display (FB & IHS Inc.)
- Alternatywa dla AdWords
- Formaty **optymalizowane automatycznie** do układu, kolorystyki i wyglądu serwisu
- Odpowiedź na „banerową ślepotę”
- Emisja na wszystkich serwisach WPM i w sieci zew. wydawców





# WP Context

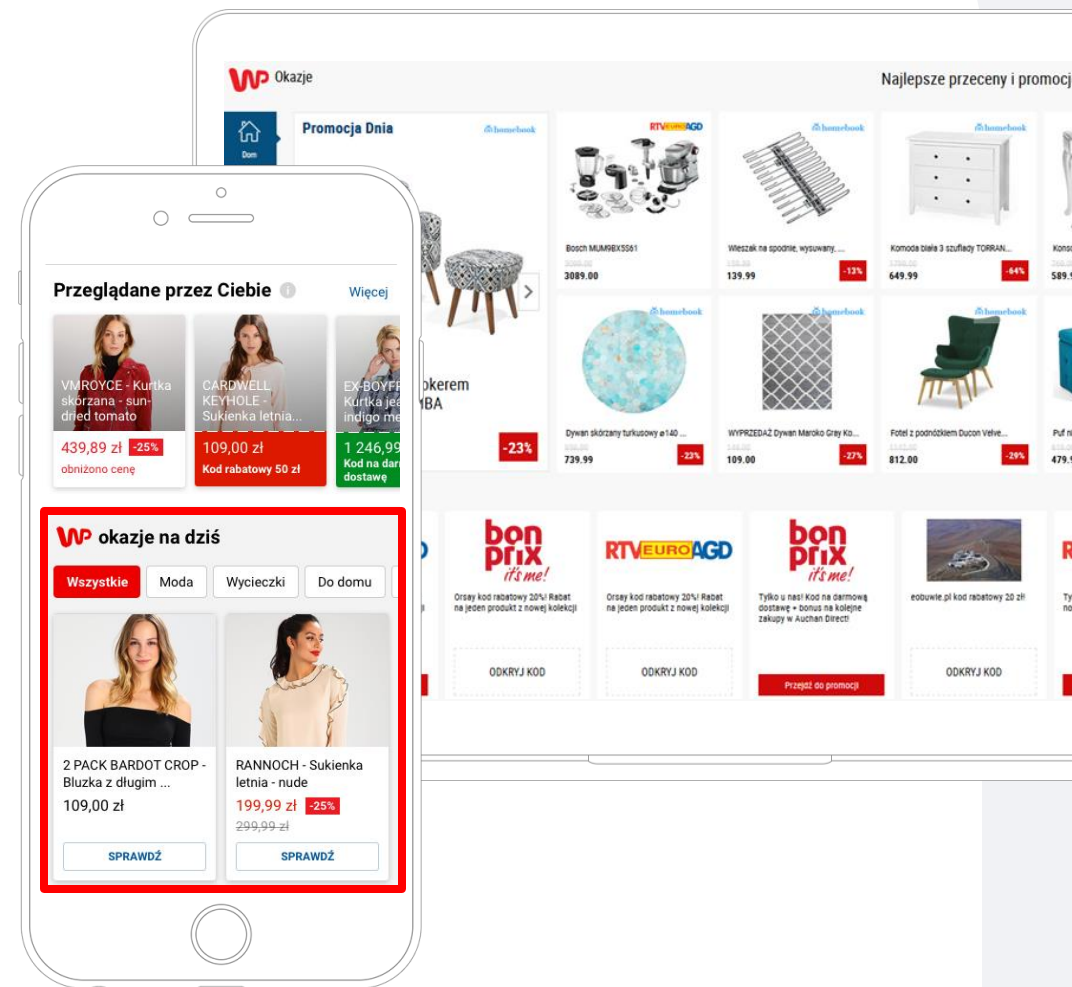
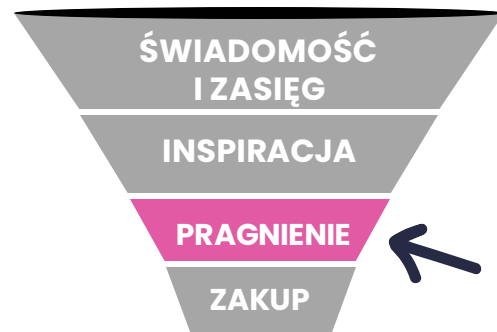
- **Nowość** w ofercie WP Performance
- Możliwość **targetowania** tradycyjnej kampanii display na określone **tagi** i **frazy redakcyjne**
- Natychmiastowy kontakt z reklamą w trakcie interakcji z treściami
- Budowanie **bezpośredniego skojarzenia** z marką



# WP Okazje

- Częsty kontakt użytkownika z promowaną marką
- Użytkownicy o **konkretnej potrzebie zakupowej**
- Ponad **1 mln klików generowanych** w każdym miesiącu i **ponad 30%** użytkowników dokonujących transakcji regularnie

Emisja na wybranych serwisach WPM (w tym na Stronie Głównej) oraz w Poczcie o2 i WP. Informacje o specjalnych ofertach, zniżkach na produkty, które oglądał użytkownik, gazetki produktów.

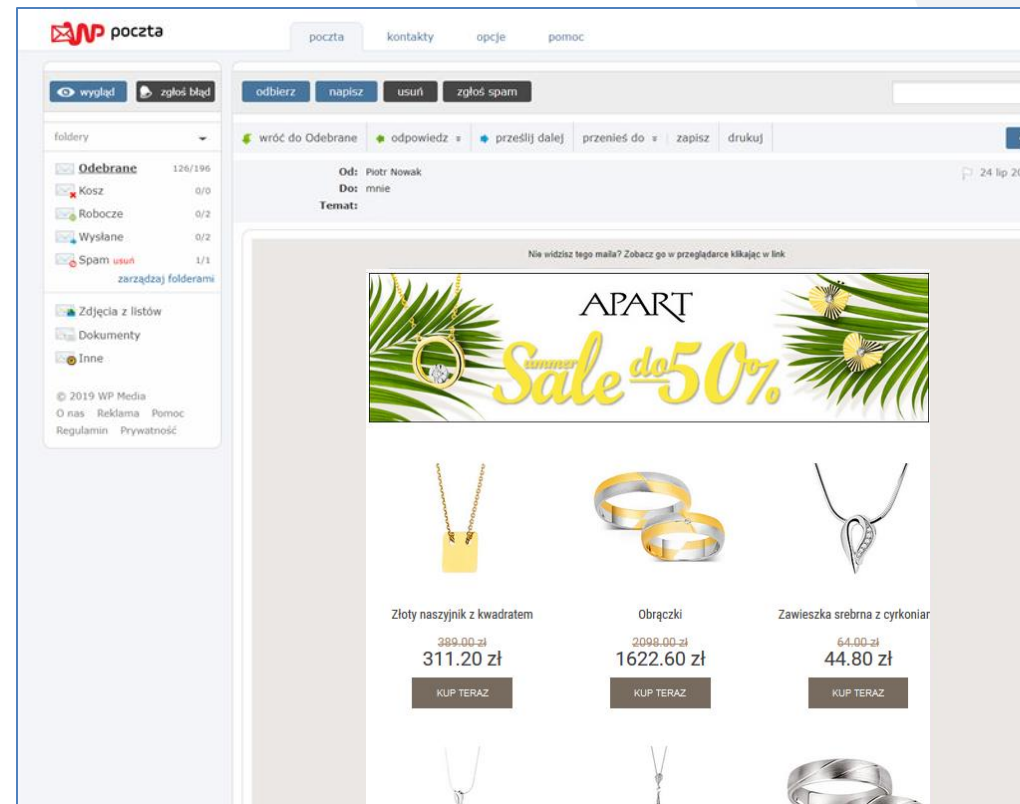


# Mailing Dynamiczny

## Korzyści:

- Najbardziej konwersyjny produkt reklamowy
- Ponad **9,1 mln** aktywnych użytkowników
- Minimalne wymagania do przygotowania mailingu (feed produktowy, logo, okodowanie WPH Pixel)

Wysyłka mailingu do bazy użytkowników **Poczty WP i o2** Emisja z feeda klienta i na podstawie historii użytkownika (retargeting oraz prospecting), autorski rekomendator, możliwość wyboru strategii prezentowania produktów.



# WP Sales Booster

- **Efektywny retargeting** bez pośredników
- **Unikatowy model rozliczenia** kampanii – wyłącznie za zrealizowaną sprzedaż
- Wykorzystanie efektywnych **szablonów dynamicznych własnego autorstwa** – emisja na **pełnej siatce reklamowej** WP oraz u wydawców zewnętrznych



Standardowa emisja

A screenshot of a standard Homebook advertisement. It features a grid of products with small red discount tags. The products include a chair, a kitchen faucet, a sink, and a mirror. The Homebook logo is visible at the bottom.

CTR  
0,08%



sales booster

A screenshot of a sales booster Homebook advertisement. It features a grid of products with larger red discount tags. The products include a sofa, a table, a plant, and a cabinet. The Homebook logo is visible at the top.

A screenshot of a sales booster Homebook advertisement. It features a grid of products with larger red discount tags. The products include a chair, a rug, a bench, and a stool. The Homebook logo is visible at the bottom.

homebook

CTR  
1,99%





**marketing**  
**cloud**



Autorski adserwer  
**Wirtualnej Polski**



Mnogość opcji  
**targetowania**  
**i planowania kampanii**



Możliwość emisji **wielu produktów i formatów w jednym scenariuszu**, co przekłada się na wyjątkową synergię między działaniami



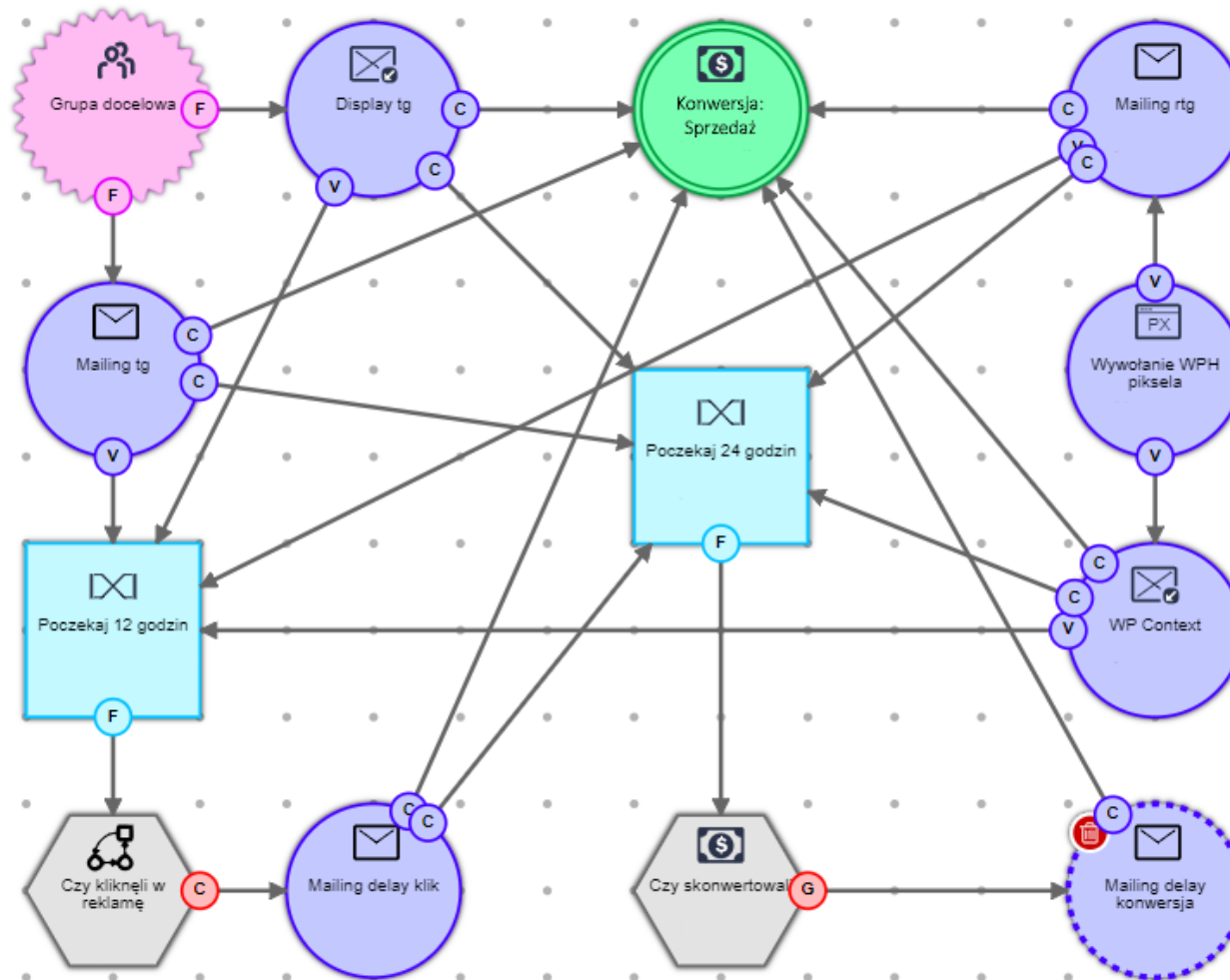
**Triggery i reakcje na aktywność użytkowników** w trakcie trwania kampanii

**WP** performance





# Przykładowy scenariusz emisyjny







pixel

Źródło danych do analizy i rekomendacji na każdym etapie kampanii

### Korzyści z retargetingu:

- wysoka efektywność działań
- odzyskiwanie porzuconych koszyków,
- dynamiczne formy reklamowe

### Zapewniamy:

- rozbudowaną instrukcję wpięcia kodu
- zespół wsparcia technicznego dla klientów,
- gotowe wtyczki dla platform sklepów

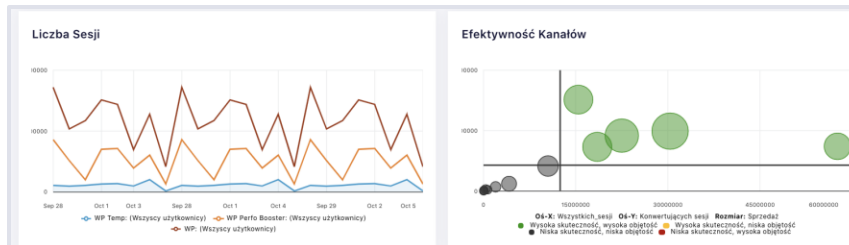




# metrics



## Ocena efektywności działań mediowych



## Analiza zachowań użytkowników

Grouping Channel WP	Wszystkich sesji	Konwertujących sesji	Konwersyjność %	Sprzedaż	Liczba użytkowników	Wszystkie konwersje
	162,254,016	2,225,220	1.37%	1,251,225,131.66 PLN	33,039,341	3,494,615
WP Temp	62,474	1,545	2.47%	452,463.92 PLN	32,850	2,242
WP Perfo Booster	65,910	4,107	6.23%	2,063,188.29 PLN	38,063	7,458
WP	347,666	11,769	3.38%	4,634,560.80 PLN	228,277	21,917
Social	15,449,473	605,278	3.92%	188,226,351.56 PLN	6,271,773	905,549
Referral	4,162,673	48,174	1.16%	38,839,583.82 PLN	1,691,932	63,112
Paid Search	18,519,132	292,579	1.58%	192,541,205.73 PLN	5,986,041	464,004
Other Advertising	5,222	8	0.15%	5,170.05 PLN	4,770	8
Organic Search	30,370,458	396,684	1.31%	308,403,788.03 PLN	8,543,419	692,046



## Aktywacja najbardziej wartościowych klientów e-commerce'ów – listy retargetingowe

	162,254,424	2,225,227	1.37%	1,251,226,295.96 PLN	521.21 PLN
2020-09-28T01:00:00+02:00	19,175,618	240,554	1.25%	149,489,949.85 PLN	619.14 PLN
2020-09-29T01:00:00+02:00	23,299,280	293,074	1.26%	175,487,708.23 PLN	576.73 PLN
2020-09-30T01:00:00+02:00	22,883,603	301,077	1.32%	173,374,156.53 PLN	446.52 PLN
2020-10-01T01:00:00+02:00	24,859,478	330,206	1.33%	178,445,162.05 PLN	500.38 PLN
2020-10-02T01:00:00+02:00	22,999,138	311,123	1.35%	172,226,938.39 PLN	545.68 PLN
2020-10-03T01:00:00+02:00	18,048,335	271,511	1.50%	142,060,814.22 PLN	520.38 PLN



# Realizacja strategii długofalowych



Pomagamy  
w realizacji  
**długofalowych  
strategii  
reklamowych**



**Zaadresowanie  
różnych KPI** w trakcie  
trwania kampanii



**Elastyczne podejście**  
i stały feedback

---

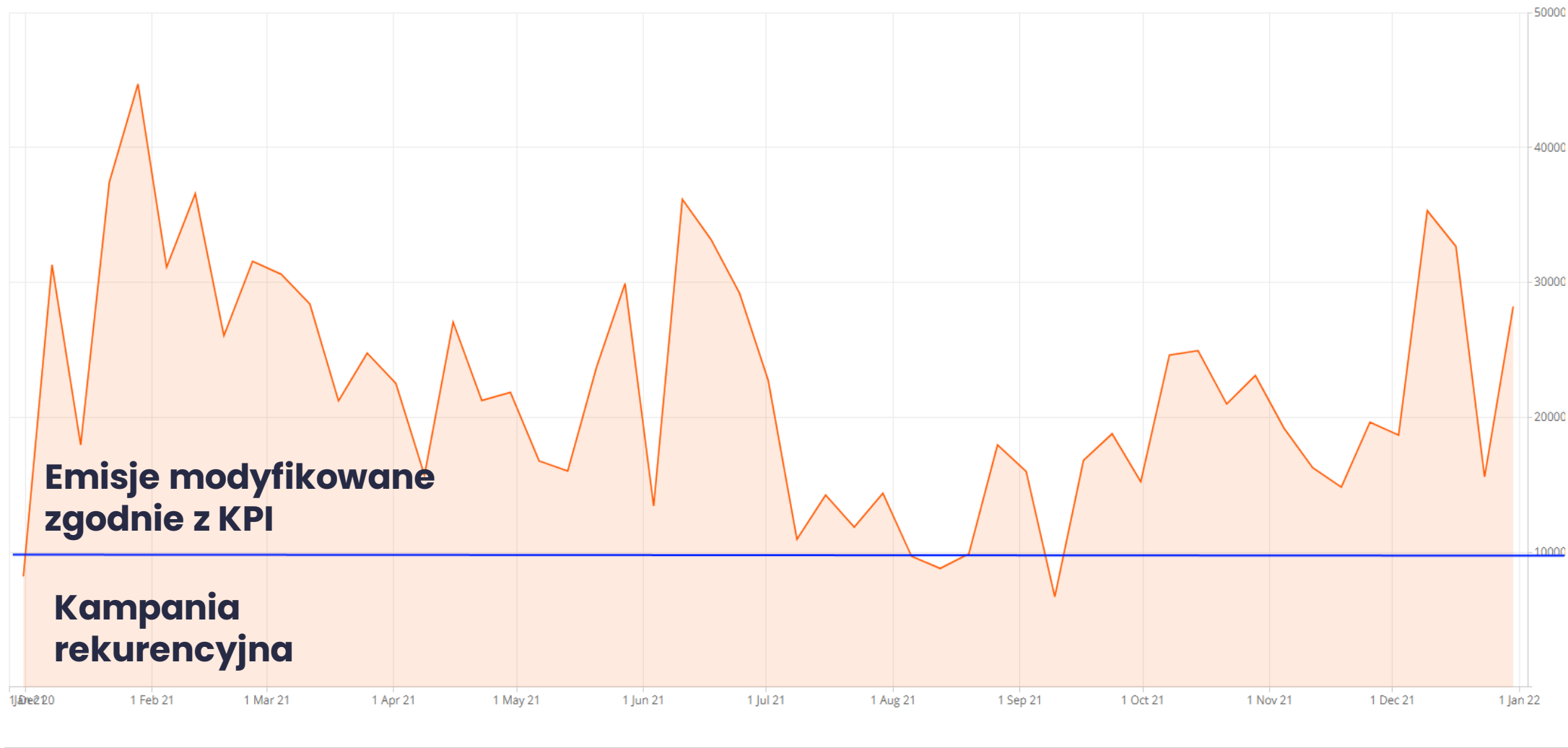
**Kampania rekurencyjna to:**

**Zwiększenie skuteczności**  
optymalizatorów

**Większa baza  
użytkowników** do  
remarketingu

# Realizacja strategii długofalowych

Clicks: 1164762

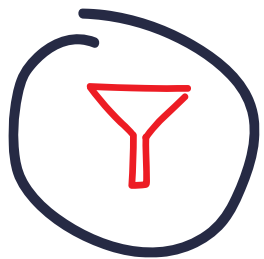


Czas

# Case #1



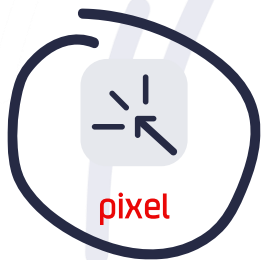
**Rozliczenie za lead**, którym jest wypełnienie formularza kontaktowego na stronie klienta



Wykorzystanie w emisji kilku produktów z **każdego etapu lejka**



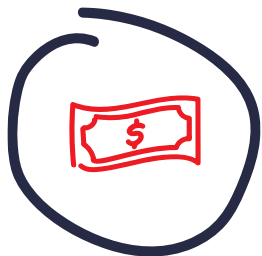
# Case #1 – klucz do sukcesu



Dzięki okodowaniu klienta **WP Pixelem** możemy prowadzić skuteczny retargeting i monetyzować użytkowników, którzy mieli styczność z naszymi działaniami zasięgowymi



Precyzyjne **targetowanie audience** połączone z emisją na najskuteczniejszych domenach



W lutym 2022 r. kampania wygenerowała ponad **2 800 leadów** dla klienta





## Case #2



Jeden z liderów **branży odzież i obuwie**



Wspólna realizacja dwóch celów: **sprzedaży** oraz **dostarczania tzw. fresh cookies**



Obecność klienta na **każdym etapie lejka sprzedażowego**



Wygenerowanie ok. **1,34 mln zł** przychodu dla klienta w styczniu 2022 r.



## Case #2 – skala działań



**Dynamiczne formaty** w ramach działań prosprzedażowych, statyczne oraz natywne przy akcjach wizerunkowo-zasięgowych



Wykorzystanie ponad **13 produktów** na pow. WPM oraz wydawców zewnętrznych, co przekłada się na maksymalizację synergii w działaniach



Dostarczanie **fresh cookies** pozwala nam w dłuższej perspektywie na zwiększenie skali działań prosprzedażowych

# Elastyczne podejście do każdego wyzwania

Cele i potrzeby są różne w zależności od

**branży**

**rozpoznawalności  
marki**


**skali  
biznesu**

**oczekiwanego zwrotu  
z działań mediowych:  
w ujęciu krótko  
i długoterminowym  
(LTV)**

# Mamy odpowiedź na każdą, najbardziej indywidualną potrzebę



fresh  
cookies




docieranie do  
użytkowników na  
naszych i zew.  
powierzchniach



szerokie działania  
wizerunkowe



domykanie  
sprzedaży



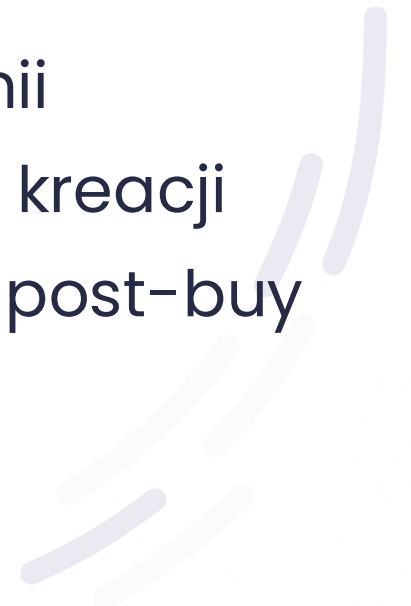
możliwość  
personalizacji  
szablonów i kreacji





## Zespół specjalistów

- ponad 10 lat doświadczenia
- dane z kilkunastu tysięcy kampanii
- analizy branżowe, weryfikacja LP i kreacji
- strategia, rekomendacje, raporty post-buy





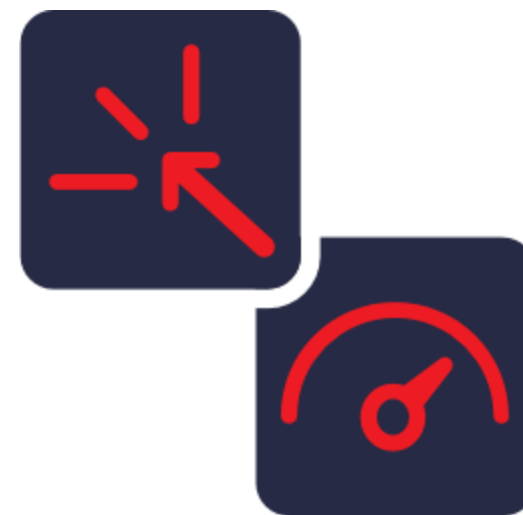


**Zapraszamy do współpracy!**

[reklama@wp.pl](mailto:reklama@wp.pl)



# Sesja Q&A





**Maciej Graczykowski**  
[maciej.graczykowski@grupawp.pl](mailto:maciej.graczykowski@grupawp.pl)



**Jacek Kniź**  
[jacek.kniź@grupawp.pl](mailto:jacek.kniź@grupawp.pl)



**Marcin Czeczot**  
[marcin.czeczot@grupawp.pl](mailto:marcin.czeczot@grupawp.pl)

