



REGULAMIN SPRZEDAŻY REKLAMY spółki Wirtualna Polska Media

Obowiązuje od 28.10.2024 r.

REGULAMIN SPRZEDAŻY REKLAMY
PRZEZ WIRTUALNA POLSKA MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE 02-092
PRZY UL. ŻWIRKI I WIGURY 16

I. PODSTAWOWE POJĘCIA

Portal

Portal oznacza serwisy i strony należące do Wirtualna Polska Media Spółka Akcyjna (dalej: „Wirtualna Polska Media”) dostępne tak w domenach wp.pl i o2.pl jak i poza domenami wp.pl i o2.pl, jak także wszelkie serwisy i strony internetowe, których sprzedawcą w zakresie powierzchni reklamowej jest Wirtualna Polska Media.

Odsłona reklamy

Oznacza zapisanie w statystykach systemu reklamowego Portalu informacji o wysłaniu do Użytkownika, celem wyświetlenia, danej formy reklamowej.

Statystyki

Oznaczają dostępne "online" dane przedstawiające liczbę odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność, za wyjątkiem emisji kampanii reklamowych rozliczanych w modelu efektywnościowym.

Dni robocze

Oznaczają dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Oferta Wirtualna Polska Media

Oznacza przedstawione przez Wirtualna Polska Media, w odpowiedzi na zapytanie Reklamodawcy, warunki emisji reklamy w Portalu, zawierające co najmniej elementy określone w § 4 pkt 2 niniejszego Regulaminu i stanowiące ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Treść Zlecenia

Oznacza dokument przygotowany przez Wirtualna Polska Media i zawierający Ofertę Wirtualna Polska Media.

Zlecenie

Oznacza podpisana przez umocowanego przedstawiciela Reklamodawcy Treść Zlecenia potwierdzająca przyjęcie Oferty Wirtualna Polska Media i zawarcie umowy, której przedmiotem jest usługa emisji reklamy na stronach Portalu na warunkach wynikających z Oferty Wirtualna Polska Media.

Modyfikacja Zlecenia

Oznacza zmianę ustalonych terminów lub miejsc emisji reklamy, nie powodujące zmniejszenia wartości Zlecenia ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

Zmiana Zlecenia

Oznacza wszelkie zmiany wykraczające poza zmiany określane jako Modyfikacja Zlecenia.

Media Plan

Szczegółowy plan emisji danej reklamy na poszczególnych stronach Portalu określający czas emisji i liczbę odsłon.

Reklamodawca

Oznacza każdą osobę fizyczną lub prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą Wirtualna Polska Media emisję w reklamy. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i/lub na rzecz swoich klientów.

Wirtualna Polska Media

Oznacza Wirtualna Polska Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy - KRS pod numerem KRS: 0000580004, NIP: 5272645593, REGON: 142742958, kapitał zakładowy 320.005.950,00 zł wpłacony w całości.

Cennik

Oznacza Cennik świadczonych przez Wirtualna Polska Media usług reklamowych dostępny do pobrania ze strony <https://reklama.wp.pl/strefa-klienta>

Specyfikacja

Oznacza dokument o nazwie „Formy Reklamowe Specyfikacja Techniczna” dostępny do pobrania ze strony <https://reklama.wp.pl/strefa-klienta>, określający w szczególności sposób przygotowania i parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać wyszczególnione w dokumencie materiały reklamowe, w formie umożliwiającej realizację Zlecenia.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez Wirtualna Polska Media dokonywane jest w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie z uwzględnieniem Specyfikacji oraz Cennika.

§1

1. Wirtualna Polska Media nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Wirtualna Polska Media oraz podmiotów trzecich, których sprzedaży powierzchni reklamowej Wirtualna Polska Media dokonuje, z obowiązku zaspokojenia roszczeń zgłoszonych w związku z emisją reklamy przez osoby trzecie i/lub naprawienia ewentualnych szkód (wraz z kosztami procesu bądź innego postępowania, a także innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi na rzecz osób trzecich w związku z ich roszczeniami), powstałych po stronie Wirtualna Polska Media w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
2. Reklamodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do złożenia Zlecenia a jego realizacja przez Wirtualna Polska Media nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Reklamodawca zapewnia, że w zakresie złożonego Zlecenia przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych.
3. Reklamodawca odpowiada za wszelkie szkody mogące powstać na skutek realizacji Zlecenia przez Wirtualna Polska Media, w tym odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Zlecenia w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do Wirtualna Polska Media, Reklamodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia.

§2

1. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem ani zasadami współżycia społecznego.
2. Podpisując Zlecenie, Reklamodawca (w tym agencja lub inny pośrednik reklamowy w odniesieniu do swoich klientów) wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wirtualna Polska Media materiałów reklamowych (uwzględniając znaki towarowe i nazwy, w tym nazwy Reklamodawców i klientów Reklamodawców) do realizacji tego Zlecenia a także dla celów archiwalnych. Ponadto Reklamodawca wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów reklamowych wskazanych powyżej dla promocji serwisów internetowych i aplikacji Wirtualna Polska Media i/lub usług reklamowych Wirtualna Polska Media, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w wybranym przez siebie miejscu i czasie w tym w szczególności w Portalu a także do celów marketingowych oraz prezentacji referencji Wirtualna Polska Media.

3. Za treść i formę kreacji reklamowych odpowiada wyłącznie Reklamodawca. W żadnym przypadku za treść i formę kreacji reklamowych nie odpowiada Wirtualna Polska Media.
4. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, w szczególności jeżeli:
 - a) zachodzi uzasadnione podejrzenie, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich;
 - b) w przypadku nie otrzymania lub otrzymania z opóźnieniem płatności za wcześniej zamieszczone reklamy;
 - c) braku przesłania przez Reklamodawcę kreacji reklamowych koniecznych do zrealizowania Zlecenia w terminie określonym w § 5 ust. 2 Regulaminu.

§3

1. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej w Portalu reklamy przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne", „materiał sponsorowany”. „ audycja zawiera lokowanie produktu” itp.
2. Podpisując Zlecenie, Reklamodawca (w tym agencja lub inny pośrednik reklamowy w odniesieniu do swoich klientów) wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wirtualna Polska Media materiałów reklamowych (uwzględniając znaki towarowe i nazwy, w tym nazwy Reklamodawców i klientów Reklamodawców) do realizacji tego Zlecenia a także dla celów archiwalnych. Ponadto Reklamodawca wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów reklamowych wskazanych powyżej dla promocji serwisów internetowych i aplikacji Wirtualna Polska Media i/lub usług reklamowych Wirtualna Polska Media, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w wybranym przez siebie miejscu i czasie w tym w szczególności w Portalu a także do celów marketingowych oraz prezentacji referencji Wirtualna Polska Media.

§4

1. Usługi polegające na emisji reklam w Portalu świadczone są na podstawie Zlecenia przygotowanego przez Wirtualna Polska Media i przekazanego następnie przez Reklamodawcę do Wirtualna Polska Media. Postanowienia pkt 2 – 5 niniejszego paragrafu określają sposób postępowania Wirtualna Polska Media oraz Reklamodawcy związany z podpisaniem Zlecenia i zawarciem umowy. Postanowienia pkt 6 określają zasady postępowania Wirtualna Polska Media oraz Reklamodawcy w razie przekazania przez Reklamodawcę do Wirtualna Polska Media zlecenia świadczenia usług reklamowych, którego treść została przygotowana przez Reklamodawcę we własnym zakresie.
2. Reklamodawca zainteresowany emisją reklamy w Portalu przekazuje Wirtualna Polska Media zapytanie dotyczące warunków jednej lub większej liczby emisji reklamy w Portalu. Zapytanie takie może zostać przekazane Wirtualna Polska Media w jakiegokolwiek formie, w tym w formie ustnej lub telefonicznie, faxem, pocztą elektroniczną. Wirtualna Polska Media przedstawi Reklamodawcy Ofertę w formie Treści Zlecenia. Treść Zlecenia zawiera co najmniej:
 - a) nazwę kampanii reklamowej,
 - b) dokładne określenie nazwy (firmy) Reklamodawcy, w tym jego formy prawnej;
 - c) adres Reklamodawcy oraz jego numer identyfikacji podatkowej (NIP);
 - d) dane kontaktowe w sprawie realizacji umowy, numer telefonu, fax, adres poczty elektronicznej;
 - e) opis kampanii, wynagrodzenie netto i brutto należne Wirtualna Polska Media z tytułu realizacji kampanii reklamowej;
 - f) oświadczenie o zapoznaniu się przez Reklamodawcę z niniejszym Regulaminem, Cennikiem, i Specyfikacją, akceptacji ich postanowień oraz potwierdzeniu, że stanowią one integralną część Zlecenia;
 - g) oświadczenie Reklamodawcy o braku jakichkolwiek modyfikacji Treści Zlecenia.
3. Jeżeli emisja reklamy zgodnie z Ofertą nie mieści się w ramach jednego miesiąca kalendarzowego, Wirtualna Polska Media przygotowuje odrębnie Treść Zlecenia w odniesieniu do każdego miesiąca kalendarzowego. Ilekroć postanowienia niniejszego Regulaminu odnoszą się do Treści Zlecenia lub Zlecenia rozumie się przez to (w

przypadku emisji reklamy wykraczającej poza ramy jednego miesiąca kalendarzowego) Treści Zleceń lub Zlecenia w liczbie mnogiej (odpowiadającej liczbie miesięcy kalendarzowych, w czasie których trwać będzie Kampania).

4. Przesłanie, na wskazany przez Reklamodawcę adres poczty elektronicznej lub numer faxu Reklamodawcy, Treści Zlecenia stanowi Ofertę Wirtualna Polska Media zawarcia umowy dotyczącej emisji reklamy. Wirtualna Polska Media jest związana Ofertą dotyczącą emisji reklamy wskazanej w Treści Zlecenia przez 1 dzień (chyba, że Wirtualna Polska Media ustali inny termin związania Ofertą).
5. Z chwilą otrzymania przez Wirtualna Polska Media od Reklamodawcy Zlecenia (przesłanego przez Reklamodawcę w formie pisemnej, faxem lub pocztą elektroniczną) zgodnego z Treścią Zlecenia przesłanego przez Wirtualna Polska Media do Reklamodawcy, dochodzi do zawarcia pomiędzy Reklamodawcą a Wirtualna Polska Media umowy, z zastrzeżeniem postanowień pkt 4. Reklamodawca jest uprawniony do przyjęcia Oferty Wirtualna Polska Media (podpisania Zlecenia i przekazania go do P) jedynie bez zastrzeżeń (bez jakichkolwiek zmian) w stosunku do Treści Zlecenia przesłanego Reklamodawcy przez Wirtualna Polska Media.
6. Postanowienia pkt 2 – 5 nie znajdują zastosowania w przypadku braku postępowania przez Reklamodawcę zgodnie z trybem tam opisanym i przystania do Wirtualna Polska Media zlecenia sporządzonego i podpisanego w oparciu o inny dokument niż Treść Zlecenia przygotowana przez Wirtualna Polska Media. Przystanie przez Reklamodawcę takiego zlecenia:
 - a) stanowi jego ofertę zawarcia umowy dotyczącej emisji reklamy na stronach Portalu opisanej w takim zleceniu, jeżeli zlecenie zawiera postanowienia, o których mowa w pkt 2 pdpkt a) – h) niniejszego paragrafu.
 - b) powoduje brak związania Ofertą Wirtualna Polska Media dotyczącą emisji reklamy zgodnie z Ofertą (niniejsze postanowienie znajduje zastosowanie w sytuacji, jeżeli Wirtualna Polska Media przesała Reklamodawcy Treść Zlecenia),
 - c) uprawnia Wirtualna Polska Media do przyjęcia oferty Reklamodawcy (co skutkuje zawarciem pomiędzy Reklamodawcą a Wirtualna Polska Media umowy na warunkach określonych w zleceniu przesłanym przez Reklamodawcę) albo przesłania Reklamodawcy własnej oferty celem przyjęcia jej przez Reklamodawcę (wówczas znajdują zastosowanie postanowienia pkt 4 i pkt 5 niniejszego paragrafu, co w szczególności oznacza, iż do zawarcia umowy dochodzi po przesłaniu przez Reklamodawcę do Wirtualna Polska Media podpisanej Treści Zlecenia spełniającego warunki, o których mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu. Przesłanie przez Wirtualna Polska Media własnej oferty - Treści Zlecenia przygotowanego przez Wirtualna Polska Media do Reklamodawcy jest jednoznaczne z brakiem przyjęcia oferty Reklamodawcy, o której mowa w pdpkt a) powyżej.
7. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo – bez jakiegokolwiek odszkodowania dla Reklamodawcy z tego tytułu – niewyemitowania kampanii reklamowej sprzecznej z linią programową lub interesem Wirtualna Polska Media.
8. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Wirtualna Polska Media szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z Zleceniem. Wirtualna Polska Media nie odpowiada z tytułu utraconych korzyści.

§5

1. Materiały reklamowe przekazane przez Reklamodawcę dla celów realizacji Zlecenia powinny spełniać wymagania techniczne określone w Specyfikacji oraz w Cenniku.
2. Reklamodawca zobowiązuje się do dostarczenia do Wirtualna Polska Media za pomocą poczty elektronicznej, kreacji reklamowej celem umożliwienia zrealizowania kampanii reklamowej przez Wirtualna Polska Media, na co najmniej dwa dni robocze przed terminem planowanej i zleconej emisji kampanii reklamowej. W przypadku niedostarczenia przez Reklamodawcę kreacji reklamowej w wymaganym terminie, Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do rozpoczęcia kampanii reklamowej w innym terminie po dostarczeniu przez Reklamodawcę kreacji reklamowych lub w przypadku braku możliwości zrealizowania kampanii reklamowej w innym terminie do niezrealizowania kampanii reklamowej. Z powodu zrealizowania kampanii reklamowej w innym terminie lub niezrealizowania kampanii reklamowej, z przyczyn leżących zgodnie ze zdaniem poprzednim po stronie Reklamodawcy, Wirtualna Polska Media nie ponosi względem Reklamodawcy jakiegokolwiek odpowiedzialności. W przypadku form reklamowych rotujących, Wirtualna Polska Media dopuszcza maksymalnie 5 (pięć) różnych kreacji reklamowych, które mają być prezentowane.
3. Wszystkie kreacje przeznaczone do emisji zostają poddane automatycznemu audytowi technicznemu przeprowadzonemu przez Wirtualna Polska Media. W trakcie audytu weryfikowane będzie zgodność kreacji ze Specyfikacją, poprawność wyświetlania się kreacji, jej klikalność oraz skuteczność przekierowywania użytkownika na stronę docelową. Kreacja, która nie otrzyma pozytywnego wyniku audytu nie będzie emitowana.

Wirtualna Polska Media potwierdzi pisemnie (w tym przesłanie faksem) lub pocztą elektroniczną poprawność i gotowość do emisji otrzymanych od Reklamodawcy materiałów reklamowych w terminie do dwóch dni roboczych od daty ich otrzymania; brak takiego potwierdzenia ze strony Wirtualna Polska Media po tym terminie, oznacza poprawność i gotowość do emisji przesłanych materiałów reklamowych.

4. Stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Portalu, ich reakcjach w odniesieniu do emitowanych Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Portalu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie informacji wskazanych powyżej w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji Zlecenia dotyczącego emisji reklamy, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody Wirtualna Polska Media, z zastrzeżeniem iż ostateczna decyzja o udzieleniu zgody należy wyłącznie do Wirtualna Polska Media Zgoda na wykorzystanie informacji wskazanych powyżej może zostać udzielona na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem prawa do jej odwołania przez Wirtualna Polska Media lub na czas oznaczony. Forma zgody jak także odwołania udzielenia zgody może przybrać postać mailową, pisemną w tym przesłaną faksem.
5. Niezależnie od uzyskania zgody Wirtualna Polska Media, o której mowa w punkcie 4 niniejszego paragrafu, Reklamodawca we własnym zakresie zobowiązuje się, iż pozyskiwanie informacji wskazanych w punkcie 4 niniejszego paragrafu jak także jakiegokolwiek ich wykorzystywanie, odbywało się będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczy to sytuacji w których tak pozyskanie informacji jak i ich wykorzystanie wymaga zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa uzyskania zgody Użytkownika Portalu lub prawa do złożenia sprzeciwu w związku z takim sposobem pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania. Obowiązek uzyskania stosownej zgody Użytkownika jak także możliwości wniesienia sprzeciwu należy do Reklamodawcy. Jednocześnie Reklamodawca jest zobowiązany po wniesieniu sprzeciwu do zaprzestania pozyskiwania informacji i zaniechania ich dalszego wykorzystywania.
6. Naruszenie ograniczeń i/lub obowiązków określonych w ust. 4 i 5 powyżej stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę zobowiązań umownych, (w tym zobowiązań wynikających ze złożonego i przyjętego do realizacji przez Wirtualna Polska Media Zlecenia) i uprawnia Wirtualna Polska Media do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania wystosowanego przez Wirtualna Polska Media. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Wirtualna Polska Media odszkodowania w wysokości przewyższającą określoną powyżej wartość kary umownej.
7. Wirtualna Polska Media dokłada starań, aby reklamy emitowane przez Wirtualna Polska Media były dostępne dla użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Wirtualna Polska Media nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwi dostęp i zapoznanie się z reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetlenia reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do rekompensat dla Reklamodawcy.

§6

1. Ewentualne Zmiany i Modyfikacje Zlecenia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, w razie konieczności ich wprowadzania, Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Wirtualna Polska Media na piśmie (lub w innej formie uzgodnionej z Wirtualna Polska Media) z dokładnym określeniem ich zakresu.
2. Zmiana lub Modyfikacja Zlecenia wymaga zgody Reklamodawcy oraz Wirtualna Polska Media. Wirtualna Polska Media przewiduje możliwość wprowadzania Zmian lub Modyfikacji Zlecenia, jeżeli Zmiana/Modyfikacja będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym Wirtualna Polska Media może nie wyrazić zgody na wprowadzenie Zmian/Modyfikacji Zlecenia bez podania przyczyny.
3. Zmiany Zlecenia w trakcie trwania kampanii nie zawarte w Zleceniu (tj. min. czas trwania oraz przedział godzinowy) objęte są dopłatą w wysokości 20% wartości Zlecenia. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, Wirtualna Polska Media ma prawo do realizacji Zlecenia w pierwotnej formie i czasie.

§7

Złożenie reklamacji, co do sposobu i jakości dotychczasowej realizacji Zlecenia nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty na rzecz Wirtualna Polska Media wynagrodzenia zgodnie ze Zleceniem.

§8

1. Kampanie realizowane są w okresach rozliczeniowych nie dłuższych niż miesiąc kalendarzowy, chyba że Wirtualna Polska Media Reklamodawca ustalą inaczej.
2. Za zamówioną reklamę/kampanię reklamową Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Wirtualna Polska Media wynagrodzenie w ciągu 14 dni od jej wystawienia, chyba że Wirtualna Polska Media i Reklamodawca uzgodnią inny termin zapłaty. Zapłata odbywać się będzie na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wirtualna Polska Media po zakończeniu emisji reklamy / kampanii reklamowej w zależności od tego czy Strony ustalą, iż wynagrodzenie należne jest po zakończeniu emisji reklamy czy po zakończeniu emisji kampanii reklamowej z zastrzeżeniem, że wynagrodzenie należne jest nie później niż z chwilą zakończenia miesiąca kalendarzowego, chyba że Wirtualna Polska Media i Reklamodawca ustalą inaczej. Niniejsza zasada oznacza, iż w przypadku emisji reklamy / kampanii reklamowych realizowanych w okresach dłuższych niż miesiąc kalendarzowy rozliczeń emisji reklamy / kampanii reklamowych będzie tyle ile miesięcy kalendarzowych trwania emisji reklamy / kampanii reklamowych zgodnie ze Zleceniem Reklamowym, chyba że Strony ustalą inaczej.
3. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię, które dokonywane są w oparciu o faktury proforma. W takim przypadku Reklamodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za emisję reklamy nie później niż do 3 (trzeciego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie emisji reklamy określonego w Treści Zlecenia, chyba że Strony ustalą inny termin płatności.

§9

O ile Wirtualna Polska Media i Reklamodawca nie dokonają odmiennych uzgodnień, wynagrodzenie Wirtualna Polska Media za zamówioną reklamę ustalone jest na podstawie Cennika obowiązującego w dniu złożenia Zlecenia, zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe, za wyjątkiem wynagrodzenia za emisję kampanii reklamowych rozliczanych w modelu efektywnościowym. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie możliwość zmiany (w tym wwyż) ceny za kampanie Flat Fee, w stosunku do aktualnie obowiązującej wyceny w cenniku reklamowym WPM opublikowanym na serwisie reklama.wp.pl. Zmiana będzie wiążąca, jeśli Reklamodawca otrzyma ją nie później niż w momencie przesłania Oferty o której mowa w paragrafie 4 ustęp 4 Regulaminu.

§10

Rabaty dla Reklamodawców wykupujących reklamę w Wirtualnej Polsce ustalone są indywidualnie i zależą od wielkości Zlecenia, za wyjątkiem emisji kampanii reklamowych rozliczanych w modelu efektywnościowym.

§11

1. Minimalna wartość Zlecenia (po rabatach) wynosi 1 000 zł netto plus podatek od towarów i usług we właściwej obowiązującej na dzień wystawiania faktury VAT przez Wirtualna Polska Media stawce (chyba, że Wirtualna Polska Media wyrazi zgodę na niższą minimalną wartość zlecenia), z zastrzeżeniem ofert specjalnych Wirtualna Polska Media.
2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość Zlecenia wskazana na fakturze VAT będzie odpowiednio powiększona o podatek od towarów i usług we właściwej, obowiązującej zgodnie z przepisami prawa stawce.

§12

1. Wirtualna Polska Media świadczy też usługi reklamowe z wykorzystaniem:
 - 1.1. technologii PIXEL HOLDINGOWY czyli skryptu dostarczonego przez Wirtualna Polska Media Reklamodawcom korzystającym z mechanizmów przepływu informacji pomiędzy stronami i aplikacjami Reklamodawcy i Portalem - która umożliwi swobodny i świadomy przepływ użytkowników na strony Reklamodawcy z Portalu oraz przepływ danych o użytkownikach ze stron Reklamodawcy do systemu reklamowego Portalu. Skrypt umożliwia przepływ i rejestrację informacji dotyczących użytkowników. Proces wymaga implementacji rozwiązań technicznych takich jak PIXEL HOLDINGOWY;
 - 1.2. technologii opierającej się na identyfikacji użytkowników poprzez zestawienie danych, w tym identyfikatorów utworzonych na podstawie adresów e-mail użytkowników, przekazanych przez Reklamodawcę z danymi Wirtualnej Polski Media lub na podstawie innych danych, pozwalających pośrednio zidentyfikować użytkownika, takich jak przekliki między powierzchniami oraz parametry urządzeń. Technologia wymaga wcześniejszego wdrożenia przez Reklamodawcę technologii PIXEL HOLDINGOWY;
 - 1.3. narzędzia, które umożliwi Wirtualnej Polsce Media identyfikację użytkowników strony internetowej Reklamodawcy w systemach reklamowych Wirtualnej Polski Media w celu zwiększenia potencjału

W celu zasięgnięcia dodatkowych informacji prosimy o kontakt z Biurem Reklamy spółki Wirtualna Polska Media S.A.

reklama@grupawp.pl, tel. (+48) 22 57 67 890, fax (+48) 22 57 63 959

reklamowego Reklamodawcy. Identyfikacja odbywa się na podstawie informacji o użytkowniku, w tym o IP użytkownika, parametrach technicznych przeglądarki użytkownika, informacji o systemie operacyjnym i urządzeniu użytkownika.

2. PIXEL HOLDINGOWY umożliwi przepływ i rejestrację informacji dotyczących użytkowników oraz dostęp do danych osobowych użytkowników przez Wirtualną Polskę Media i spółki z grupy kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A. z siedzibą w Warszawie, w celu świadczenia usług reklamowych. Wirtualna Polska Media nie będzie wykorzystywać danych użytkowników w celach innych niż realizacja usług reklamowych z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych użytkowników, które są samodzielnie administrowane przez Wirtualną Polskę Media tj. niezależnie od świadczenia usług reklamowych na rzecz Reklamodawcy, które mogą być wykorzystane do rozwoju, optymalizacji i personalizowania usług reklamowych i innych usług Wirtualnej Polski Media. Wirtualna Polska nie będzie wykorzystywać danych użytkowników do optymalizacji reklam innych Reklamodawców inaczej niż po ich połączeniu z innymi danymi uzyskanymi od innych Reklamodawców w nienazwanych, zautomatyzowanych agregatach lub w inny sposób zgromadzonymi oraz Wirtualna Polska Media nie zezwoli innym reklamodawcom ani osobom trzecim na kierowanie reklam wyłącznie na podstawie danych zebranych na stronach i aplikacjach Reklamodawcy.
3. Stosując PIXEL HOLDINGOWY Reklamodawca zobowiązany jest do przekazywania użytkownikom przejrzystych i łatwo dostępnych informacji o sposobie wykorzystania ich danych osobowych przez Reklamodawcę i Wirtualną Polskę Media. W szczególności Reklamodawca poinformuje użytkowników o: używaniu plików cookie lub innych sposobów lokalnego przechowywania informacji, przetwarzaniu danych osobowych w celu personalizowania reklam oraz o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Wirtualną Polskę Media w związku z korzystaniem z PIXEL HOLDINGOWY. Przykłady obowiązku informacyjnego dla Reklamodawcy, do zrealizowania na stronie Reklamodawcy w związku z wykorzystaniem PIXEL HOLDINGOWY, wymagające każdorazowego dostosowania do potrzeb Reklamodawcy, określa Załącznik nr 1d. Reklamodawca poinformuje użytkowników, jak mogą wycofać zgodę na personalizację reklam i co najmniej wskaże informacje o możliwości zmiany ustawień na urządzeniu użytkownika oraz w Ustawieniach prywatności Wirtualnej Polski Media.
4. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym role Stron w procesie przetwarzania danych, ich obowiązki i uprawnienia, w przypadku wykorzystania:
 - 4.1. technologii opisanej w pkt 1.1. oraz 1.2. powyżej w ramach współpracy pomiędzy Wirtualną Polską Media a Reklamodawcą świadczącym usługi na rynku polskim lub zagranicznym określają odpowiednio Załącznik nr 1a lub Załącznik nr 1b;
 - 4.2. narzędzia opisanego w pkt 1.3. powyżej w ramach współpracy pomiędzy Wirtualną Polską Media a Reklamodawcą określa Załącznik nr 1c.
5. W przypadku gdy Reklamodawca nie wykorzystuje technologii bądź narzędzi wskazanych w pkt 1 powyżej, załącznika dotyczącego przetwarzania danych osobowych użytkowników w związku z wykorzystaniem tej technologii bądź narzędzia nie stosuje się.
6. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych użytkowników znajdują się w polityce prywatności Wirtualnej Polski Media.

IV. REKLAMACJE

§13

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zlecenia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Wirtualna Polska Media wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wirtualna Polska Media po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązana jest sprostować wady i usterki w reklamie.
2. Jeżeli w ustalonym okresie z przyczyn niezależnych od Wirtualna Polska Media kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu (jednak nie później niż do końca danego miesiąca kalendarzowego) lub - alternatywnie - Klient może przenieść pozostałą liczbę odstów w kolejne Zlecenie. W przypadku gdy Wirtualna Polska Media nie przedłuży realizacji kampanii i nie wyrazi zgody na przeniesienie pozostałej liczby odstów w kolejne Zlecenie, wynagrodzenie Wirtualna Polska Media ulega obniżeniu proporcjonalnie do niewykonanej części Zlecenia.
3. Rekompensata ze strony Wirtualna Polska Media nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z Zleceniem.

V. UWAGI KOŃCOWE

§14

W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia, Reklamodawca ma wgląd do szczegółowych Statystyk dotyczących poszczególnych kampanii określonych w Zleceniu, z zastrzeżeniem, że wgląd w statystyki kampanii reklamowych rozliczanych w modelu efektywnościowym jest ograniczony do danych określonych w szczegółowych zasadach emisji kampanii reklamowych w Portalu rozliczanych w modelu efektywnościowym. Dostęp do statystyk jest możliwy "online" przez 24 godziny na dobę i zabezpieczony unikalnym hasłem udostępnianym Reklamodawcy.

§15

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.
2. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z akceptacją treści jej załączników. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a treścią załączników, treść załączników ma charakter wiążący.
3. Niniejszy Regulamin, zlecenia reklamowe i umowy zawarte na ich podstawie, a także oświadczenia stron z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
4. Wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, Zlecenia lub oświadczeń stron z nimi związanych, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Wirtualna Polska Media.
5. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
6. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków niniejszego Regulaminu przez Reklamodawcę w trakcie trwania umowy zawartej przed datą zmiany niniejszego Regulaminu, umowa pomiędzy Reklamodawcą a Wirtualna Polska Media wygasa, chyba że emisja reklamy została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu lub jeśli Strony ustalą odmiennie. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, emisja reklamy będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.
7. Niniejsze zasady ogólne nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby posiadające status konsumenta proszone są o kontakt z Działem Sprzedaży Wirtualna Polska Media w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.

OPŁATY DODATKOWE

OPŁATA ZA ZMIANY I ODWOŁANIE ZLECENIA NA EMISJĘ REKLAM WYNOŚI:

Zmiany w emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w Zleceniu:	+20%
na 30 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem kampanii:	bez opłat
w terminie pomiędzy 14 a 29 dniem roboczym przed rozpoczęciem kampanii:	+20%
w terminie pomiędzy 4 a 13 dniem roboczym przed rozpoczęciem kampanii:	+40%
w terminie pomiędzy 1 a 3 dniem roboczym przed rozpoczęciem kampanii:	+60%
w trakcie realizacji kampanii:	+80%
w przypadku dniówek w terminie krótszym niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem kampanii:	+80%

Opłata za odwołanie naliczana jest od wartości Zlecenia pozostałej do realizacji.

OFICJALNE ZASADY RABATOWE

Wirtualna Polska Media stosuje zarówno wobec klientów bezpośrednich jak i agencji reklamowych zasadę rabatu kroczącego. Rabat jest podwyższany przy osiągnięciu kolejnych progów wydatków na reklamę w Wirtualna Polska Media. Istnieje możliwość otrzymania od razu wyższego rabatu, pod warunkiem deklaracji wydatków i podpisania umowy zobowiązującej do osiągnięcia w czasie obowiązywania umowy wybranego progu wydatków na reklamę w Wirtualna Polska Media. W przypadku nie wypełnienia zobowiązania Wirtualna Polska Media ma prawo odebrać nadwyżkę rabatu wystawiając fakturę korygującą.

PROGI RABATOWE DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH

Wydatki do wysokości 100.000 zł	rabat do 10%
Powyżej 100.000 zł	rabat do negocjacji

PROGI RABATOWE DLA AGENCJI REKLAMOWYCH I BROKERÓW INTERNETOWYCH

Bez deklaracji obrotów	do 10%
Powyżej 50.000 zł	do 15%
Powyżej 100.000 zł	do 20%
Powyżej 200.000 zł	do 25%
Powyżej 400.000 zł	do 30%
Powyżej 800.000 zł	do negocjacji

Powyższe kwoty dotyczą łącznych obrotów rocznych.

- Załącznik nr 1a – umowa współadministrowania danymi osobowych (PIXEL HOLDINGOWY – Reklamodawca krajowy)
- Załącznik nr 1b – umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych (PIXEL HOLDINGOWY – Reklamodawca zagraniczny)
- Załącznik nr 1c - umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych (identyfikacja użytkowników strony internetowej Reklamodawcy)
- Załącznik nr 1d - przykłady obowiązku informacyjnego

**Umowa współadministrowania danymi osobowymi
(dalej „Umowa”)**

zawarta pomiędzy „WP” a „Reklamodawcą”,

zwanymi w dalszej części Umowy indywidualnie „Stroną” lub łącznie „Stronami” lub „Współadministratorami”.

Zważywszy, że:

1. Reklamodawca prowadzi serwis internetowy (dalej: „Serwis”) dla użytkowników (dalej: „Użytkownicy”). WP jest dostawcą technologii WP Pixel, która może posłużyć do kierowania kampanii reklamowych (w szczególności retargetingowych oraz remarketingowych) do konkretnych Użytkowników Serwisu (dalej: „WP Pixel”) w ramach serwisów i stron należących do WP, dostępnych w domenach wp.pl i o2.pl jak i poza tymi domenami, a także wszelkich serwisów i stron internetowych, których sprzedawcą w zakresie powierzchni reklamowej jest WP (dalej: „Portal”).
2. Strony zawarły umowę w przedmiocie kierowania kampanii reklamowych w Portalu z wykorzystaniem WP Pixel zaimplementowanego w Serwisie (dalej: „Umowa Główna”).
3. W związku z realizacją Umowy Głównej Strony wspólnie ustalają cele oraz sposoby przetwarzania na zasadach współadministrowania danymi w rozumieniu art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: „RODO”).
4. W myśl art. 26 ust. 1 RODO Strony są zobowiązane do określenia w sposób przejrzysty odpowiednich zakresów swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, w szczególności w odniesieniu do wykonywania przez osobę, której dane dotyczą, przysługujących jej praw oraz wypełniania obowiązków w odniesieniu do podawania informacji, o których mowa w art. 13 i 14 RODO.

Mając powyższe na uwadze, Strony postanowiły w ramach Umowy uregulować warunki i zasady współpracy przy współadministrowaniu danymi osobowymi przetwarzanymi w związku z realizacją Umowy Głównej w następujący sposób:

I. Przedmiot Umowy

1. Umowa reguluje wzajemne stosunki pomiędzy Stronami w zakresie współadministrowania danymi osobowymi, które są przetwarzane w celu kierowania kampanii reklamowych (w szczególności retargetingowych oraz remarketingowych) do konkretnych Użytkowników Serwisu w ramach Portalu z wykorzystaniem WP Pixel w ramach realizacji Umowy Głównej. Umowa w szczególności ustala w przejrzysty sposób zakresy odpowiedzialności Współadministratorów związanej z ww. przetwarzaniem danych osobowych, w tym wypełniania przez nich obowiązków wynikających z przepisów RODO i innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, jak również określa reprezentację Współadministratorów w stosunku do podmiotów, których dane osobowe dotyczą oraz ich relacje z tymi podmiotami.
4. Dla potrzeb prawidłowej realizacji Umowy Współadministratorzy zobowiązują się:
 - a) współpracować przy realizacji obowiązków ciążących na Współadministratorach danych osobowych;
 - b) przetwarzać dane osobowe zgodnie z Umową, Umową Główną, przepisami RODO oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego;
 - c) powstrzymać się od działań faktycznych i prawnych, które mogłyby w jakikolwiek sposób naruszyć bezpieczeństwo danych osobowych albo narazić drugiego Współadministratora na odpowiedzialność cywilną, administracyjną lub karną.
5. Z tytułu realizacji obowiązków wynikających z Umowy żadnemu ze Współadministratorów nie przysługuje wynagrodzenie ani prawo do żądania podwyższenia wynagrodzenia należnego Współadministratorowi, wynikającego z Umowy Głównej albo z innego stosunku prawnego.
6. Każdy Współadministrator pokrywa własne koszty i wydatki związane z prawidłowym wykonaniem Umowy.

II. Opis przetwarzania danych osobowych, którego dotyczy współadministrowanie

1. Proces przetwarzania danych osobowych składa się z szeregu poszczególnych operacji przetwarzania (zbieranie, hashowanie, przesyłanie, zapisywanie, dopasowywanie i zestawianie, analiza pod kątem statystycznym). Strony mogą być w różnym stopniu zaangażowane w operacje przetwarzania danych i mieć na nie faktyczny wpływ (określać szczegółowe cele i sposoby przetwarzania danych w danej operacji). W związku z tym Strony przyjmują, że odpowiedzialność każdej ze Stron ogranicza się do tych operacji lub zestawu operacji przetwarzania danych osobowych, której lub których cele i sposoby rzeczywiście ona określa (ma na nie faktyczny wpływ), tzn. odbywają się one w ramach jej środowiska informatycznego (odpowiednio: Reklamodawca w przypadku Serwisu oraz WP w przypadku Portalu). W odniesieniu do pozostałych operacji i celów przetwarzania danych osobowych WP i Reklamodawca są samodzielnymi administratorami danych, chyba że z kontekstu przetwarzania wynika inna relacja, w szczególności powierzenia przetwarzania danych osobowych i konieczność zawarcia osobnej odrębnej umowy powierzenia danych osobowych.

2. Przetwarzanie danych osobowych przez Współadministratorów obejmować będzie następujące rodzaje danych osobowych:
 - a) identyfikatory Użytkownika, w tym identyfikatory Użytkownika utworzone na podstawie adresu e-mail Użytkownika (jeśli dotyczy) i szczegółowe informacje dotyczące jego aktywności w Serwisie, takie jak data i godzina interakcji, informacja o tym, że Użytkownik był na stronie głównej, na karcie produktu lub dokonał zakupu, czas spędzony przez Użytkownika w Serwisie;
 - b) adres strony - URL;
 - c) identyfikator, kategoria, nazwa, cena lub liczba produktu, których dotyczyła interakcja Użytkownika z Serwisem;
 - d) rodzaj urządzenia Użytkownika, przy pomocy którego korzystał z Serwisu;
 - e) typ przeglądarki lub innego oprogramowania Użytkownika, przy pomocy której korzystał z Serwisu;
 - f) dane geograficzne Użytkownika: kraj, miasto, przybliżona lokalizacja.
3. Strony mogą przetwarzać wspólnie inne niż wskazane w ust. 2 powyżej rodzaje danych osobowych, o ile wynika to z ustaleń pomiędzy Stronami lub celu przetwarzania danych osobowych określonego w Umowie.
4. Jeżeli z ustaleń między Stronami wynika, że WP Pixel będzie skonfigurowany z wykorzystaniem identyfikatora utworzonego na podstawie adresu e-mail Użytkownika, wówczas, gdy Użytkownik Serwisu zaloguje się przy pomocy adresu e-mail na swoje konto w Serwisie lub Reklamodawca w inny sposób będzie w stanie przypisać danemu Użytkownikowi adres e-mail, to adres ten zostanie:
 - a) zebrany i zahashowany metodą SHA-256, a następnie
 - b) w zahashowanej postaci (ciąg liter i cyfr) jako identyfikator Użytkownika (ID) przesłany do WP wraz z zebraną historią aktywności tego Użytkownika w Serwisie.
5. Po otrzymaniu danych Użytkownika zgodnie z pkt II.3. Umowy WP:
 - a) zapisze dane takiego Użytkownika w swojej bazie danych wykorzystywanych do prowadzenia kampanii reklamowych (w szczególności retargetingowych oraz remarketingowych) do konkretnych Użytkowników w ramach Portalu;
 - b) zweryfikuje, czy w bazie danych zalogowanych Użytkowników WP znajduje się już Użytkownik o tym samym numerze ID i jeśli tak – wówczas dopisze do historii aktywności Użytkownika identyfikator reklamowy WP, na podstawie którego WP rozpoznaje Użytkownika. W przypadku, gdy Użytkownik ten będzie korzystał z Serwisu, WP wyświetli takiemu Użytkownikowi odpowiednio dostosowaną do niego reklamę Reklamodawcy.
6. Jeśli Użytkownik Serwisu jako Użytkownik Portalu przejdzie do Serwisu poprzez kliknięcie w reklamę objętą Umową Główną, to fakt ten oraz dalsza historia aktywności takiego Użytkownika w Serwisie również będą zbierane i przesyłane do WP za pośrednictwem WP Pixel w celu pomiaru skuteczności działań reklamowych objętych Umową Główną.

III. Obowiązki i oświadczenia Stron

1. Współadministratorzy oświadczają, że znane im są zasady przetwarzania i zabezpieczania danych osobowych wynikające z przepisów RODO oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, ze szczególnym uwzględnieniem obowiązków dotyczących administratorów danych osobowych.
2. Współadministratorzy oświadczają, iż zgodnie z art. 24 RODO posiadają środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie zgodności przetwarzania danych osobowych z przepisami RODO oraz stosują odpowiednie środki bezpieczeństwa spełniające wymogi RODO, a także poddają je przeglądowi i uaktualnieniom.
3. Współadministratorzy zobowiązani są zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych poprzez wdrożenie oraz zapewnienie przez cały okres przetwarzania danych odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, adekwatnych do rodzaju danych osobowych oraz ryzyka naruszenia praw osób, których te dane dotyczą. Obejmuje to w szczególności, ale nie jest ograniczone do:
 - a) środków umożliwiających pseudonimizację i szyfrowanie danych osobowych, w tym np. szyfrowanie nośników danych;
 - b) środków zapewniających zdolność do ciągłego zapewnienia poufności, integralności, dostępności i odporności systemów i usług przetwarzania, w tym np. zapisywanie logów w systemach informatyczny przetwarzających dane osobowe, wymuszanie regularnych aktualizacji zabezpieczeń oraz haseł dostępu, korzystanie z zaawansowanych systemów ochrony antywirusowej;
 - c) środków zapewniających zdolność do szybkiego przywrócenia dostępności danych osobowych i dostępu do nich w razie incydentu fizycznego lub technicznego, w tym np. tworzenie kopii zapasowych w czasie rzeczywistym;
 - d) procesów umożliwiających regularne testowanie, mierzenie i ocenianie skuteczności środków technicznych i organizacyjnych mających zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania, w tym np. wykonywanie testów penetracyjnych wykorzystywanych rozwiązań informatycznych, stosowanie odrębnych środowisk testowych i produkcyjnych;
 - e) środków umożliwiających identyfikację i autoryzację użytkowników, w tym np. stosowanie indywidualnych kont Użytkowników i regularne kontrolowanie aktualności przyznanych dostępu;
 - f) środków służących zapewnieniu bezpieczeństwa fizycznego miejsc, w których przetwarzane są dane osobowe, w tym np. korzystanie z usług ochrony fizycznej, zabezpieczenie miejsc przetwarzania danych indywidualnymi kartami dostępu;
 - g) środków służących minimalizowaniu negatywnego wpływu czynnika ludzkiego, w tym np. wydawanie upoważnień do przetwarzania danych osobowych, zobowiązanie pracowników do zachowania ich w poufności czy regularne prowadzenie szkoleń z zakresu ochrony danych osobowych;

- h) środków organizacyjnych związanych z kulturą ochrony danych osobowych w organizacji, w tym np. opracowanie i stosowanie polityki bezpieczeństwa jako wiążących wytycznych w organizacji czy powołanie inspektora ochrony danych.
- 4. Każda ze Stron jest zobligowana do zachowania w poufności danych osobowych, objętych współadministrowaniem, w tym do zobowiązania do poufności wszystkich osób, które biorą udział w przetwarzaniu danych.
- 5. Strony zobowiązują się do udostępniania podmiotom, których dane dotyczą informacji o współadministrowaniu i ustaleń co do zakresu obowiązków Współadministratorów oraz relacji pomiędzy nimi a podmiotami, których dane dotyczą, tj. zasadniczej treści uzgodnień pomiędzy Stronami, o której mowa w art. 26 ust. 2 zdanie 2 RODO.
- 6. Reklamodawca zobowiązuje się do pozyskania od Użytkowników Serwisu aktywnych zgód na przetwarzanie ich danych osobowych przez Reklamodawcę i WP w celu wskazanym w pkt I.1. Umowy, w tym profilowanie przez WP i Reklamodawcę, spełniających warunki określone w art. 7 RODO. Reklamodawca zapewnia, że wdrożył mechanizm, umożliwiający pozyskanie aktywnej zgody i jej modyfikację lub wycofanie, np. poprzez zmianę ustawień.
- 7. Strony zobowiązują się do wykonywania obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 RODO w należących do nich odpowiednich Serwisach.
- 8. Na każde wezwanie WP Reklamodawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych udokumentować odbieranie zgód na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt III.6 Umowy oraz spełnianie obowiązku informacyjnego, o którym mowa w pkt III.7 Umowy.
- 9. Każda ze Stron jest odpowiedzialna za opracowanie oraz wypełnienie wszelkich zobowiązań związanych z wystąpieniem ewentualnych naruszeń ochrony danych (zgłoszenie naruszenia do organu nadzorczego z art. 33 RODO, zawiadomienie podmiotów danych z art. 34 RODO) w zakresie operacji przetwarzania, za które bezpośrednio odpowiada. Strony będą niezwłocznie informować drugą Stronę o wykrytych naruszeniach ochrony danych, a następnie współpracować w przypadku konieczności dokonania zgłoszenia do organu nadzorczego lub poinformowania podmiotów danych.

IV. Punkt kontaktowy i realizowanie praw osób, których dane dotyczą

- 1. Współadministratorzy, w ramach realizacji obowiązku informacyjnego, o którym mowa w III.7 Umowy, ustalają odrębne punkty kontaktowe dla osób, których dane dotyczą dane osobowe objęte współadministrowaniem.
- 2. Punkty kontaktowe odpowiedzialne są w szczególności za rozpoznawanie żądań osób, których dane dotyczą oraz za odpowiadanie na takie żądania zgodnie z art. 15-22 RODO.
- 3. Każda ze Stron jest uprawniona i zobowiązana do samodzielnego opracowywania oraz odpowiadania na otrzymane żądania, o których mowa w art. 15-22 RODO zgłaszane przez osoby, których dane dotyczą, o ile ich opracowanie mieści się w zakresie poczynionych ustaleń lub operacji przetwarzania, za które dana Strona bezpośrednio odpowiada. W przeciwnym wypadku:
 - a) każda ze Stron jest zobowiązana do niezwłocznego przekazania zgłoszenia drugiej Stronie;
 - b) Strony zobowiązują się udzielać sobie wzajemnie wszelkich informacji dotyczących danych osobowych objętych współadministrowaniem i realizować niezbędne działania mające na celu zadośćuczynić prawom osoby, której dane dotyczą, w szczególności w zakresie określonym w Rozdziale III RODO (np. prawo do bycia zapomnianym);
 - c) za przygotowanie odpowiedzi na żądanie osoby, której dane dotyczą odpowiada ten Współadministrator, do którego wpłynęło żądanie, jednakże przy przygotowaniu ww. odpowiedzi Współadministratorzy współpracują ze sobą, a w razie potrzeby podają sobie dodatkowe informacje, które są konieczne do udzielania odpowiedzi na żądanie.

V. Czas trwania Umowy

Umowa zostaje zawarta na okres obowiązywania Umowy Głównej.

VI. Współpraca pomiędzy Współadministratorami

- 1. Osobami kontaktowymi w zakresie wykonywania Umowy i wszelkich kwestii dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z prowadzeniem współpracy w ramach Umowy Głównej będą inspektorzy ochrony danych Stron lub osoby, których dane kontaktowe zostały wskazane w Umowie Głównej. O każdorazowej zmianie, Strony zobowiązują się niezwłocznie poinformować drugą Stronę w formie dokumentowej za pośrednictwem wiadomości e-mail. Komunikacja przekazana z wykorzystaniem ostatnio obowiązujących danych kontaktowych uznawana jest za doręczoną, o ile zmiana danych kontaktowych nie została uprzednio notyfikowana drugiej Stronie w sposób określony powyżej. Wykreślenie osoby kontaktowej jest możliwe wyłącznie ze wskazaniem nowej osoby na jej miejsce.
- 2. Współadministratorzy zobowiązani są udzielać sobie wzajemnie wszelkich informacji niezbędnych dla wywiązywania się ze wszystkich obowiązków określonych w przepisach RODO (w tym przepisach art. 32-36), a także dla wykazania wywiązywania się z tych obowiązków.
- 3. Każda ze Stron zobowiązana jest, bez zbędnej zwłoki, powiadomić drugą Stronę o wszelkich skargach, pismach, kontrolach organu nadzoru, postępowaniach sądowych i administracyjnych pozostających w związku z przetwarzanymi w ramach Umowy danymi osobowymi oraz udostępniać drugiej Stronie wszelką dokumentację z tym związaną w zakresie objętym współadministrowaniem.
- 4. Strony zobowiązują się do współpracy z organem nadzorczym w przypadku otrzymania zapytań/kontroli, w tym do udzielenia organowi nadzoru na jego żądanie wszelkich niezbędnych informacji.

5. O ile będzie to możliwe, Strony będą wspólnie ustalać treść odpowiedzi na zapytania organu nadzorczego, a także treść i zakres informacji związanych z Umową, współpracą Stron lub pozostającym z nimi w związku przetwarzaniem danych, przekazywanych do organu nadzorczego.

VII. Podmioty przetwarzające

1. Każdy ze Współadministratorów może samodzielnie angażować podmioty trzecie w te operacje lub zestawy operacji przetwarzania danych osobowych, której lub których cele i sposoby rzeczywiście on określa (ma na nie faktyczny wpływ), tzn. odbywają się one w ramach jego środowiska informatycznego (odpowiednio: Reklamodawca w przypadku Serwisu oraz WP w przypadku Portalu) i ponosi wyłączną odpowiedzialność za to zaangażowanie oraz za dalszą współpracę z danym podmiotem przetwarzającym, w tym za przeprowadzanie u takiego podmiotu audytów wymaganych przez RODO.
2. Każda ze Stron ma prawo wyrazić sprzeciw przeciwko powierzeniu przetwarzania danych przez drugą Stronę konkretnemu podmiotowi przetwarzającemu. Sprzeciw wymaga rzeczowego uzasadnienia, a w razie jego wniesienia druga Strona ma prawo do złożenia oświadczenia o rozwiązaniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

VIII. Odpowiedzialność

1. Każda ze Stron samodzielnie odpowiada za wszelkie szkody spowodowane swoim działaniem lub zaniechaniem skutkującym niedopełnieniem obowiązków, które przepisy o ochronie danych osobowych nakładają bezpośrednio na każdego współadministratora lub które zostały nałożone bezpośrednio na nią na mocy Umowy. Pod pojęciem szkody Strony rozumieją przede wszystkim koszty składające się na ewentualne, nałożone kary administracyjne, roszczenia cywilne podnoszone przez podmioty danych, jak i uzasadnione koszty obsługi prawnej.
2. Każda ze Stron samodzielnie odpowiada za szkody spowodowane niezastosowaniem właściwych środków bezpieczeństwa w ramach operacji przetwarzania danych osobowych, za które bezpośrednio odpowiada. Pod pojęciem szkody Strony rozumieją przede wszystkim koszty składające się na ew. nałożone kary administracyjne, roszczenia cywilne podnoszone przez podmioty danych jak i uzasadnione koszty obsługi prawnej.
3. Strona, która dopuściła się naruszenia przepisów RODO lub innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego jest zobowiązana, w ramach swojej odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych, do współpracy z drugą Stroną w razie postępowania przed organem nadzorczym lub sporu sądowego z podmiotem danych osobowych.
4. Każda ze Stron zobowiązana jest do poinformowania drugiej Strony o każdym zdarzeniu, które mogłoby stanowić podstawę zgłoszenia roszczeń w związku z naruszeniem zasad przetwarzania danych osobowych, gdy okoliczności zdarzenia wskazują na jego odpowiedzialność lub współodpowiedzialność w powstaniu takich roszczeń.

IX. Wypowiedzenie Umowy

1. Każda ze Stron jest uprawniona do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym na podstawie jednostronnego oświadczenia złożonego drugiej Stronie w formie elektronicznej w przypadku rażącego lub powtarzającego się naruszenia Umowy przez drugą Stronę, a także w przypadku, gdy:
 - a) organ nadzoru nad przestrzeganiem zasad przetwarzania danych osobowych stwierdzi, na podstawie prawomocnej decyzji, że jedna ze Stron nie przestrzega zasad przetwarzania danych osobowych;
 - b) prawomocne orzeczenie sądu powszechnego wykaże, że jedna ze Stron nie przestrzega zasad przetwarzania danych osobowych.
2. Strony uzgadniają, że w przypadku rozwiązania Umowy, Strona rozwiązująca będzie uprawniona do rozwiązania Umowy Głównej ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli dla jej wykonania niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych.

X. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego powszechnie obowiązującego.
2. Postanowienia Umowy zastępują wszelkie inne ustalenia dokonane pomiędzy Stronami dotyczące przetwarzania danych osobowych osób uprawnionych.
3. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów powstałych w związku z realizacją Umowy jest sąd właściwy dla siedziby powoda.
4. Umowa stanowi integralną część Regulaminu Sprzedaży Reklamy i zastępuje wszelkie inne uzgodnienia pomiędzy Stronami lub stosowane przez nie warunki umowne w zakresie przetwarzania danych osobowych w związku z kierowaniem kampanii reklamowych (w szczególności retargetingowych oraz remarketingowych) do konkretnych Użytkowników Serwisu w ramach Portalu z wykorzystaniem WP Pixel.

UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH
(dalej „Umowa powierzenia”)

zawarta pomiędzy Reklamodawcą („Administratorem”) a WP („Podmiotem przetwarzającym”) zwane w dalszej części Umowy indywidualnie „Stroną” lub łącznie „Stronami”

Zważywszy, że:

1. Reklamodawca prowadzi serwis internetowy (dalej: „Serwis”).
2. WP jest dostawcą technologii WP Pixel (dalej: „WP Pixel”), która może posłużyć do kierowania kampanii reklamowych (w szczególności retargetingowych oraz remarketingowych) do konkretnych Użytkowników Serwisu (dalej: „Użytkownicy”) w ramach serwisów i stron należących do WP, dostępnych w domenach wp.pl i o2.pl jak i poza tymi domenami, a także wszelkich serwisów i stron internetowych, których sprzedawcą w zakresie powierzchni reklamowej jest WP (dalej: „Portal”).
3. Strony zawarły umowę w przedmiocie kierowania kampanii reklamowych w Portalu z wykorzystaniem WP Pixel, zaimplementowanego w Serwisie (dalej: „Umowa Główna”).
4. Administrator świadczy usługi na rynku zagranicznym.
5. W celu realizacji przedmiotu Umowy Głównej niezbędne jest powierzenie przez Administratora Podmiotowi przetwarzającemu przetwarzania danych osobowych.

Mając powyższe na uwadze, Strony zawarły Umowę powierzenia następującej treści:

I. Oświadczenia Stron

1. Strony oświadczają, że Umowa powierzenia została zawarta w celu wykonania obowiązków, o których mowa w art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L nr 119, str. 1) (dalej: „RODO”) w związku z zawarciem Umowy Głównej.
2. Administrator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO.
3. Podmiot przetwarzający oświadcza, że jest podmiotem przetwarzającym w rozumieniu art. 4 pkt 8 RODO.
4. Podmiot przetwarzający oświadcza, że zapewnia wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych by przetwarzanie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
5. Podmiot przetwarzający oświadcza, że posiada zasoby infrastrukturalne, doświadczenie, wiedzę oraz wykwalifikowany personel w zakresie umożliwiającym należyte wykonanie Umowy, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

II. Przedmiot i czas trwania przetwarzania

1. Na podstawie art. 28 ust. 3 RODO Administrator powierza Podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe wskazane w pkt III ust. 6 i 7 Umowy powierzenia, a Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami RODO i Umową powierzenia.
2. Umowa powierzenia została zawarta na czas obowiązywania Umowy Głównej oraz wykonania wszystkich zobowiązań, wynikających z Umowy powierzenia.
3. Umowa powierzenia wygasa z chwilą wygaśnięcia Umowy Głównej niezależnie od przyczyny.
4. Z chwilą rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy powierzenia zależnie od decyzji Administratora Podmiot przetwarzający jest obowiązany zwrócić Administratorowi lub trwale usunąć dane osobowe będące przedmiotem Umowy powierzenia.

III. Cel, zakres i charakter przetwarzania

1. Podmiot przetwarzający może przetwarzać dane osobowe wyłącznie w zakresie i w celu przewidzianym w Umowie powierzenia oraz zgodnie z udokumentowanymi innymi poleceniami Administratora, przy czym za udokumentowane polecenie Administratora, uważa się polecenia przekazywane przez Administratora drogą elektroniczną na adres e-mail Podmiotu przetwarzającego lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny siedziby Podmiotu przetwarzającego, chyba że obowiązek taki nakłada na niego prawo Unii Europejskiej lub prawo państwa członkowskiego, któremu podlega Podmiot przetwarzający. W takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania, Podmiot przetwarzający informuje Administratora o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.
2. Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał powierzone przez Administratora dane osobowe wyłącznie w celu realizacji Umowy Głównej i w zakresie niezbędnym do jej wykonania oraz jedynie w czasie jej obowiązywania.
3. Celem powierzenia przetwarzania danych osobowych, o których mowa w ust. 6 i 7 poniżej jest realizacja Umowy Głównej.
4. Charakter powierzonego przetwarzania danych osobowych obejmuje następujące operacje lub zestawy operacji wykonywane na danych osobowych: w odniesieniu do gromadzenia, przekazywania, dopasowywania danych w sposób zautomatyzowany przy wykorzystaniu technologii WP PIXEL oraz udzielania informacji, zawierających dane osobowe związanych ze zleceniem świadczenia usług reklamowych.
5. Zakres przetwarzanych przez Podmiot przetwarzający danych osobowych na podstawie Umowy powierzenia obejmuje następujące rodzaje danych:
 - 1) Identyfikator użytkownika i szczegółowe informacje dotyczące jego aktywności, takie jak data i godzina interakcji ze stroną Administratora, informacja, o tym że użytkownik był na stronie głównej, na karcie produkt lub dokonał zakupu, czas spędzony na stronie;
 - 2) Adres strony – URL;
 - 3) Identyfikator, kategoria, nazwa, cena lub liczba produktu;

- 4) Rodzaj urządzenia użytkownika;
 - 5) Typ przeglądarki;
 - 6) Dane geograficzne : kraj, miasto, przybliżona lokalizacja.
6. Administrator może powierzyć Podmiotowi przetwarzającemu inne niż wskazane w ust. 5 powyżej rodzaje danych osobowych, o ile wynika to z ustaleń pomiędzy Stronami.
7. Zakres przetwarzanych przez Podmiot przetwarzający danych osobowych na podstawie Umowy powierzenia obejmuje użytkowników usług świadczonych drogą elektroniczną przez Administratora.

IV. Obowiązki i prawa Administratora

1. Administrator zobowiązuje się do współdziałania z Podmiotem przetwarzającym w celu wykonywania Umowy powierzenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności przepisami RODO.
2. Administrator uprawniony jest do weryfikacji przestrzegania przez Podmiot Przetwarzający zasad przetwarzania danych osobowych, wynikających z przepisów RODO oraz Umowy powierzenia poprzez prawo żądania udzielenia wszelkich informacji dotyczących powierzonych danych osobowych.
3. Administrator jest uprawniony do przeprowadzenia kontroli przestrzegania przez Podmiot przetwarzający przepisów o ochronie danych osobowych, w tym przepisów RODO oraz postanowień Umowy powierzenia. Podmiot przetwarzający jest zobowiązany współdziałać z Administratorem w celu przeprowadzenia kontroli, w szczególności udostępnić Administratorowi wszelkie niezbędne informacje dotyczące powierzonych danych osobowych oraz umożliwić Administratorowi lub audytorowi upoważnionemu przez Administratora przeprowadzenie audytów, w tym inspekcji. Termin przeprowadzenia kontroli zostanie ustalony z Podmiotem przetwarzającym, jednakże kontrola nie może odbyć się wcześniej niż w terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania Podmiotowi przetwarzającemu pisemnej informacji o zamiarze przeprowadzenia przez Administratora kontroli. Podczas kontroli Administrator może żądać udzielenia pisemnej lub ustnej informacji przez reprezentantów Podmiotu przetwarzającego lub osoby przez niego zatrudnione, jak również dostępu do pomieszczeń i urządzeń przeznaczonych do przetwarzania danych osobowych. Po przeprowadzonej kontroli Administrator lub upoważniony przedstawiciel Administratora sporządza protokół pokontrolny, który podpisują przedstawiciele obu Stron. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się w terminie uzgodnionym z Administratorem: 1) dostosować do zaleceń pokontrolnych co do sposobu przetwarzania powierzonych danych osobowych zawartych w protokole, 2) usunąć uchybienia stwierdzone podczas kontroli przez Administratora.

V. Obowiązki i prawa Podmiotu przetwarzającego

1. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się:
 - 1) do przestrzegania przepisów RODO oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych oraz do ich wdrożenia przed rozpoczęciem przetwarzania powierzonych danych osobowych, a następnie stosowania ich przez cały okres obowiązywania Umowy powierzenia,
 - 2) do zachowania w tajemnicy danych osobowych otrzymanych od Administratora i od współpracujących z nim osób w związku z realizacją Umowy Głównej,
 - 3) dopuścić do przetwarzania danych osobowych wyłącznie osoby posiadające upoważnienie nadane przez Podmiot przetwarzający oraz zapewnić, aby osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy, a także prowadzić ewidencję osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych,
 - 4) stosować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wymagane na podstawie art. 32 RODO, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku naruszenia praw lub wolności osób, których dane dotyczą,
 - 5) pomagać Administratorowi poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO biorąc pod uwagę charakter przetwarzania,
 - 6) pomagać Administratorowi wywiązać się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO, uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje,
 - 7) udostępnić Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków wynikających z RODO oraz umożliwić Administratorowi lub audytorowi upoważnionemu przez Administratora przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji i przyczynić się do nich,
 - 8) w przypadku stwierdzenia naruszenia ochrony danych osobowych:
 - a) przekazać Administratorowi niezwłocznie od chwili powzięcia wiadomości o naruszeniu, informacje dotyczące naruszenia ochrony danych, w tym informacje, o których mowa w art. 33 ust. 3 RODO,
 - b) przekazać Administratorowi – na jego żądanie wszystkie informacje niezbędne do zawiadomienia osoby, której dane dotyczą zgodnie z art. 34 ust. 2 RODO niezwłocznie od chwili wykrycia zdarzenia stanowiącego naruszenie ochrony danych osobowych,
 - c) podejmować bez zbędnej zwłoki wszelkie działania mające na celu ograniczenie i naprawienie negatywnych skutków naruszenia ochrony danych osobowych do czasu otrzymania od Administratora instrukcji postępowania w związku z naruszeniem ochrony danych osobowych,
 - 9) w przypadku otrzymania żądania na podstawie art. 15-22 RODO od osoby, której dane dotyczą, przekazać je Administratorowi niezwłocznie od chwili otrzymania żądania wraz ze wszystkimi innymi informacjami, które mogą pomóc Administratorowi w ocenie możliwości spełnienia żądania, a także weryfikacji tożsamości osoby składającej żądanie,
 - 10) prowadzić rejestr kategorii czynności przetwarzania, dokonywanych w imieniu Administratora zgodnie z art. 30 ust. 2 RODO oraz udostępnić na żądanie Administratora prowadzony rejestr kategorii czynności przetwarzania danych w formie elektronicznej, z wyłączeniem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Podmiotu przetwarzającego,
 - 11) wyznaczyć inspektora ochrony danych w przypadkach, o których mowa w art. 37 ust. 1 RODO (o ile wymagane). W przypadku wyznaczenia inspektora ochrony danych Podmiot przetwarzający zobowiązuje się powiadomić o tym fakcie Administratora, wskazując dane kontaktowe inspektora,
 - 12) współpracować z Administratorem i organem nadzorczym w zakresie wykonywanych na podstawie Umowy powierzenia zadań.
2. Podmiot przetwarzający jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Administratora jeśli zdaniem Podmiotu przetwarzającego wydane mu polecenie stanowi naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych, w tym przepisów RODO.

VI. Podpowierzenie danych osobowych

1. Administrator wyraża zgodę na korzystanie przez Podmiot przetwarzający z usług dalszych podmiotów przetwarzających (dalej: „**subprocesorów**”) w zakresie niezbędnym do przetwarzania danych osobowych powierzonych Podmiotowi przetwarzającemu.
2. W przypadku podpowierzenia przetwarzania danych osobowych zgodnie z ust. 1 powyżej, Podmiot przetwarzający zobligowany będzie do umownego zobowiązania w formie pisemnej każdego z subprocesorów do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności przepisów RODO.
3. W przypadku podpowierzenia przetwarzania danych osobowych zgodnie z ust. 1 powyżej:
 - a) uprawnienia do przetwarzania danych osobowych subprocesora nie mogą wychodzić poza zakres uprawnień Podmiotu przetwarzającego na podstawie Umowy powierzenia,
 - b) przetwarzanie danych osobowych przez subprocesora będzie odbywało się wyłącznie w celu i w zakresie określonym w Umowie powierzenia,
 - c) Administratorowi będą przysługiwały uprawnienia wynikające z Umowy powierzenia bezpośrednio wobec subprocesora.

VII. Rozwiązanie Umowy powierzenia

1. W przypadku gdy Podmiot przetwarzający narusza swoje obowiązki wynikające z Umowy powierzenia, Administrator może polecić mu, by zaprzestał przetwarzania danych osobowych do czasu, gdy Podmiot przetwarzający zapewni zgodność przetwarzania powierzonych danych osobowych z przepisami RODO lub z Umową powierzenia.
2. Administrator uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy powierzenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Podmiot przetwarzający przepisów o ochronie danych osobowych, w tym RODO, innych obowiązujących przepisów prawa lub Umowy powierzenia, a w szczególności gdy:
 - 1) Podmiot przetwarzający wykorzystuje dane osobowe w celu i w zakresie niezgodnym z Umową powierzenia,
 - 2) Administrator w wyniku przeprowadzenia audytu stwierdzi, że Podmiot przetwarzający nie przestrzega zasad przetwarzania danych osobowych wynikających z Umowy powierzenia lub powszechnie obowiązujących przepisów a Podmiot przetwarzający nie zastosuje się do zaleceń pokontrolnych Administratora.
3. W przypadku rozwiązania Umowy powierzenia Podmiot przetwarzający zobowiązany jest zrealizować obowiązek, o którym mowa w pkt II ust. 4 Umowy powierzenia.

VIII. Odpowiedzialność

W przypadku gdyby wskutek niezgodnego z Umową powierzenia, Zasadami oraz obowiązującym prawem przetwarzania Danych osobowych przez Podmiot przetwarzający Administrator poniósł szkody lub koszty, Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do ich pokrycia w wysokości ustalonej w: (a) ostatecznej decyzji administracyjnej lub ostatecznym orzeczeniu sądu, jednak pod warunkiem, że Administrator niezwłocznie poinformował o postępowaniu zmierzającym do wydania decyzji lub orzeczenia oraz umożliwił Podmiotowi przetwarzającemu realny udział w obronie lub, (b) ugodzie, której warunki Podmiot przetwarzający zaakceptował wyraźnym oświadczeniem, sporządzonym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

IX. Postanowienia końcowe

1. W razie sprzeczności między postanowieniami Umowy powierzenia a Umowy Głównej w zakresie ochrony danych osobowych pierwszeństwo mają postanowienia Umowy powierzenia.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową powierzenia zastosowanie mają prawa polskiego powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy RODO.
3. Wszelkie spory związane z wykonywaniem Umowy powierzenia rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla miejsca siedziby powoda.

UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH
(dalej „Umowa powierzenia”)

zawarta pomiędzy Reklamodawcą (zwanym dalej „Administratorem”) oraz WP (zwanym dalej „Podmiotem przetwarzającym”),

zwane w dalszej części Umowy indywidualnie „Stroną” lub łącznie „Stronami”

Zważywszy, że:

1. Administrator zlecił Podmiotowi przetwarzającemu świadczenie usług reklamowych. Zakres usług określa Regulamin sprzedaży reklamy, zaakceptowany przez Administratora („Umowa główna”).
2. Podmiot przetwarzający świadczy usługi reklamowe z wykorzystaniem narzędzia, które umożliwia Podmiotowi przetwarzającemu identyfikację użytkowników strony internetowej Administratora w systemach reklamowych Podmiotu przetwarzającego w celu zwiększenia potencjału reklamowego Administratora, tj. fingerprinting („Usługa”). Identyfikacja odbywa się na podstawie informacji o użytkowniku, w tym o IP użytkownika, parametrach technicznych przeglądarki użytkownika, informacji o systemie operacyjnym i urządzeniu użytkownika.
3. Administrator zleca Podmiotowi przetwarzającemu świadczenie usług reklamowych z wykorzystaniem Usługi.
4. W celu realizacji przedmiotu Umowy Głównej niezbędne jest powierzenie przez Administratora Podmiotowi przetwarzającemu przetwarzania danych osobowych.

Mając powyższe na uwadze, Strony zawarły Umowę następującej treści:

I. Oświadczenia Stron

1. Strony oświadczają, że Umowa powierzenia została zawarta w celu wykonania obowiązków, o których mowa w art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.U.E.L nr 119, str. 1) (dalej: „**RODO**”) w związku z zawarciem Umowy Głównej.
2. Administrator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO.
3. Podmiot przetwarzający oświadcza, że jest podmiotem przetwarzającym w rozumieniu art. 4 pkt 8 RODO.
4. Podmiot przetwarzający oświadcza, że zapewnia wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych by przetwarzanie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
5. Podmiot przetwarzający oświadcza, że posiada zasoby infrastrukturalne, doświadczenie, wiedzę oraz wykwalifikowany personel w zakresie umożliwiającym należyte wykonanie Umowy, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

II. Przedmiot i czas trwania przetwarzania

1. Na podstawie art. 28 ust. 3 RODO Administrator powierza Podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe wskazane w pkt III 3 ust. 5 i 6 Umowy powierzenia, a Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami RODO i Umową powierzenia.
2. Umowa powierzenia została zawarta na czas wykonania Usługi.
3. Umowa powierzenia wygasa z chwilą wygaśnięcia Umowy Głównej niezależnie od przyczyny oraz z chwilą realizacji Usługi i zmianą charakteru współpracy.
4. Administrator wyraża zgodę na przechowywanie przez Podmiot przetwarzający danych osobowych przez okres niezbędny do zrealizowania Usługi.
5. W przypadku gdy pomiędzy Stronami dojdzie do zmiany charakteru współpracy w zakresie przetwarzania danych osobowych w związku ze zrealizowaniem Usługi Strony zobowiązują się zawrzeć odrębną umowę regulującą zasady przetwarzania danych osobowych.

III. Cel, zakres i charakter przetwarzania

1. Podmiot przetwarzający może przetwarzać dane osobowe wyłącznie w zakresie i w celu przewidzianym w Umowie powierzenia oraz zgodnie z udokumentowanymi innymi poleceniami Administratora, przy czym za udokumentowane polecenie Administratora, uważa się polecenia przekazywane przez Administratora drogą elektroniczną na adres e-mail Podmiotu przetwarzającego lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny siedziby Podmiotu przetwarzającego, chyba że obowiązek taki nakłada na niego prawo Unii Europejskiej lub prawo państwa członkowskiego, któremu podlega Podmiot przetwarzający. W takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania, Podmiot przetwarzający informuje Administratora o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.
2. Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał powierzone przez Administratora dane osobowe wyłącznie w celu realizacji Umowy Głównej i w zakresie niezbędnym do jej wykonania oraz jedynie w czasie jej obowiązywania.
3. Celem powierzenia przetwarzania danych osobowych, o których mowa w ust. 5 i 6 poniżej jest realizacja Umowy Głównej.
4. Charakter powierzonego przetwarzania danych osobowych obejmuje w szczególności następujące operacje lub zestawy operacji wykonywane na danych osobowych: zbieranie, przechowywanie, przeglądanie, wykorzystywanie, dopasowywanie, łączenie.

5. Zakres przetwarzanych przez Podmiot przetwarzający danych osobowych na podstawie Umowy powierzenia obejmuje następujące rodzaje danych: informacje o użytkowniku, w tym:
 - 1) IP użytkownika,
 - 2) parametry techniczne przeglądarki użytkownika,
 - 3) informacje o systemie operacyjnym i urządzeniu użytkownika,
 - 4) historia aktywności użytkownika w serwisie Administratora.
6. Administrator może powierzyć Podmiotowi przetwarzającemu inne niż wskazane w ust. 5 powyżej rodzaje danych osobowych, o ile wynika to z ustaleń pomiędzy Stronami.
7. Zakres przetwarzanych przez Podmiot przetwarzający danych osobowych na podstawie Umowy powierzenia obejmuje użytkowników usług świadczonych drogą elektroniczną przez Administratora.

IV. Obowiązki i prawa Administratora

1. Administrator zobowiązuje się do współdziałania z Podmiotem przetwarzającym w celu wykonywania Umowy powierzenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności przepisami RODO.
2. Administrator uprawniony jest do weryfikacji przestrzegania przez Podmiot przetwarzający zasad przetwarzania danych osobowych, wynikających z przepisów RODO oraz Umowy powierzenia poprzez prawo żądania udzielenia wszelkich informacji dotyczących powierzonych danych osobowych.
3. Administrator jest uprawniony do przeprowadzenia kontroli przestrzegania przez Podmiot przetwarzający przepisów o ochronie danych osobowych, w tym przepisów RODO oraz postanowień Umowy powierzenia. Podmiot przetwarzający jest zobowiązany współdziałać z Administratorem w celu przeprowadzenia kontroli, w szczególności udostępnić Administratorowi wszelkie niezbędne informacje dotyczące powierzonych danych osobowych oraz umożliwić Administratorowi lub audytorowi upoważnionemu przez Administratora przeprowadzenie audytów, w tym inspekcji. Termin przeprowadzonej kontroli Administrator lub upoważniony przedstawiciel Administratora sporządza protokół pokontrolny, który podpisują przedstawiciele obu Stron. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się w terminie uzgodnionym z Administratorem: 1) dostosować do zaleceń pokontrolnych co do sposobu przetwarzania powierzonych danych osobowych zawartych w protokole, 2) usunąć uchybienia stwierdzone podczas kontroli przez Administratora.
4. Administrator zobowiązuje się zebrać od użytkowników swojej strony zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Usługi.

V. Obowiązki i prawa Podmiotu przetwarzającego

1. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się:
 - 1) do przestrzegania przepisów RODO oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych oraz do ich wdrożenia przed rozpoczęciem przetwarzania powierzonych danych osobowych, a następnie stosowania ich przez cały okres obowiązywania Umowy powierzenia,
 - 2) do zachowania w tajemnicy danych osobowych otrzymanych od Administratora i od współpracujących z nim osób w związku z realizacją Umowy Głównej,
 - 3) dopuścić do przetwarzania danych osobowych wyłącznie osoby posiadające upoważnienie nadane przez Podmiot przetwarzający oraz zapewnić, aby osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy, a także prowadzić ewidencję osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych,
 - 4) stosować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wymagane na podstawie art. 32 RODO, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku naruszenia praw lub wolności osób, których dane dotyczą,
 - 5) pomagać Administratorowi poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO biorąc pod uwagę charakter przetwarzania,
 - 6) pomagać Administratorowi wywiązać się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO, uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje,
 - 7) udostępnić Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków wynikających z RODO oraz umożliwić Administratorowi lub audytorowi upoważnionemu przez Administratora przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji i przyczynić się do nich,
 - 8) w przypadku stwierdzenia naruszenia ochrony danych osobowych:
 - a) przekazać Administratorowi niezwłocznie od chwili powzięcia wiadomości o naruszeniu, informacje dotyczące naruszenia ochrony danych, w tym informacje, o których mowa w art. 33 ust. 3 RODO,
 - b) przekazać Administratorowi – na jego żądanie wszystkie informacje niezbędne do zawiadomienia osoby, której dane dotyczą zgodnie z art. 34 ust. 2 RODO niezwłocznie od chwili wykrycia zdarzenia stanowiącego naruszenie ochrony danych osobowych,
 - c) podejmować bez zbędnej zwłoki wszelkie działania mające na celu ograniczenie i naprawienie negatywnych skutków naruszenia ochrony danych osobowych do czasu otrzymania od Administratora instrukcji postępowania w związku z naruszeniem ochrony danych osobowych,
 - 9) w przypadku otrzymania żądania na podstawie art. 15-22 RODO od osoby, której dane dotyczą, przekazać je Administratorowi niezwłocznie od chwili otrzymania żądania wraz ze wszystkimi innymi informacjami, które mogą pomóc Administratorowi w ocenie możliwości spełnienia żądania, a także weryfikacji tożsamości osoby składającej żądanie,
 - 10) prowadzić rejestr kategorii czynności przetwarzania, dokonywanych w imieniu Administratora zgodnie z art. 30 ust. 2 RODO oraz udostępniać na żądanie Administratora prowadzony rejestr kategorii czynności

- przetwarzania danych w formie elektronicznej, z wyłączeniem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Podmiotu przetwarzającego,
- 11) wyznaczyć inspektora ochrony danych w przypadkach, o których mowa w art. 37 ust. 1 RODO (o ile wymagane). W przypadku wyznaczenia inspektora ochrony danych Podmiot przetwarzający zobowiązuje się powiadomić o tym fakcie Administratora, wskazując dane kontaktowe inspektora,
 - 12) współpracować z Administratorem i organem nadzorczym w zakresie wykonywanych na podstawie Umowy powierzenia zadań.
2. Podmiot przetwarzający jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Administratora jeśli zdaniem Podmiotu przetwarzającego wydane mu polecenie stanowi naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych, w tym przepisów RODO.

VI. Podpowierzenie danych osobowych

1. Administrator wyraża zgodę na korzystanie przez Podmiot przetwarzający z usług dalszych podmiotów przetwarzających (dalej: „**subprocesorów**”) w zakresie niezbędnym do przetwarzania danych osobowych powierzonych Podmiotowi przetwarzającemu.
2. W przypadku podpowierzenia przetwarzania danych osobowych zgodnie z ust. 1 powyżej, Podmiot przetwarzający zobligowany będzie do umownego zobowiązania w formie pisemnej każdego z subprocesorów do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności przepisów RODO.
3. W przypadku podpowierzenia przetwarzania danych osobowych zgodnie z ust. 1 powyżej:
 - a) uprawnienia do przetwarzania danych osobowych subprocesora nie mogą wychodzić poza zakres uprawnień Podmiotu przetwarzającego na podstawie Umowy powierzenia,
 - b) przetwarzanie danych osobowych przez subprocesora będzie odbywało się wyłącznie w celu i w zakresie określonym w Umowie powierzenia,
 - c) Administratorowi będą przysługiwały uprawnienia wynikające z Umowy powierzenia bezpośrednio wobec subprocesora.

VII. Rozwiązanie Umowy powierzenia

1. W przypadku gdy Podmiot przetwarzający narusza swoje obowiązki wynikające z Umowy powierzenia, Administrator może polecić mu, by zaprzestał przetwarzania danych osobowych do czasu, gdy Podmiot przetwarzający zapewni zgodność przetwarzania powierzonych danych osobowych z przepisami RODO lub z Umową powierzenia.
2. Administrator uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy powierzenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Podmiot przetwarzający przepisów o ochronie danych osobowych, w tym RODO, innych obowiązujących przepisów prawa lub Umowy powierzenia, a w szczególności gdy:
 - a) Podmiot przetwarzający wykorzystuje dane osobowe w celu i w zakresie niezgodnym z Umową powierzenia,
 - b) Administrator w wyniku przeprowadzenia audytu stwierdzi, że Podmiot przetwarzający nie przestrzega zasad przetwarzania danych osobowych wynikających z Umowy powierzenia lub powszechnie obowiązujących przepisów a Podmiot przetwarzający nie zastosuje się do zaleceń pokontrolnych Administratora.
3. W przypadku rozwiązania Umowy powierzenia Podmiot przetwarzający zobowiązany jest zależnie od decyzji Administratora usunąć lub zwrócić dane osobowe.

VIII. Odpowiedzialność

W przypadku gdyby wskutek niezgodnego z Umową powierzenia, Zasadami oraz obowiązującym prawem przetwarzania Danych osobowych przez Podmiot przetwarzający Administrator poniósł szkody lub koszty, Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do ich pokrycia w wysokości ustalonej w: (a) ostatecznej decyzji administracyjnej lub ostatecznym orzeczeniu sądu, jednak pod warunkiem, że Administrator niezwłocznie poinformował o postępowaniu zmierzającym do wydania decyzji lub orzeczenia oraz umożliwił Podmiotowi przetwarzającemu realny udział w obronie lub, (b) ugodzie, której warunki Podmiot przetwarzający zaakceptował wyraźnym oświadczeniem, sporządzonym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

IX. Postanowienia końcowe

1. W razie sprzeczności między postanowieniami Umowy powierzenia a Umowy Głównej w zakresie ochrony danych osobowych pierwszeństwo mają postanowienia Umowy powierzenia.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową powierzenia zastosowanie mają prawa polskiego powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy RODO.
3. Wszelkie spory związane z wykonywaniem Umowy powierzenia rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla miejsca siedziby powoda.

Załącznik nr 1d

1. "Na naszych stronach podmioty trzecie zamieszczają informacje w formie plików cookies (tzw. ciasteczek) i innych podobnych technologii na Twoim urządzeniu końcowym (np. komputerze, smartfonie) oraz uzyskują do nich dostęp. To nasi zaufani partnerzy, z którymi stale współpracujemy, aby dostosować do Twoich potrzeb i zainteresowań reklamy na naszych i ich stronach, a także usługi, które dostarczamy my i nasi zaufani partnerzy. Takim zaufanym partnerem są podmioty z grupy kapitałowej Wirtualnej Polski i ich reklamodawcy. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Twoich danych przez Wirtualną Polskę znajdują się w politykach prywatności Wirtualnej Polski i reklamodawców."
2. „Twoje dane osobowe będą ponadto przetwarzane przez Wirtualną Polskę na potrzeby opracowywania i ulepszania produktów a ponadto wyboru podstawowych reklam, wyboru spersonalizowanych reklam, tworzenia profilu spersonalizowanych reklam czy też pomiaru wydajności reklam, na podstawie Twojej dobrowolnej zgody, którą możesz w dowolnym momencie wycofać tutaj.”
3. „Aby móc prezentować interesujące Cię reklamy (np. produktu, którego możesz potrzebować) udoskonalać nasze usługi i maksymalnie dopasować je do Twoich zainteresowań nasi zaufani partnerzy mają możliwość przetwarzania Twoich danych związanych z odwiedzaniem przez Ciebie stronami internetowymi (wraz ze zautomatyzowaną analizą Twojej aktywności na stronach internetowych i w aplikacjach w celu ustalenia Twoich potencjalnych zainteresowań dla dostosowania reklamy).

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych w celu świadczenia usług jest niezbędność do wykonania umów o ich świadczenie (tymi umowami są zazwyczaj regulaminy). Podstawą prawną przetwarzania danych w celu pomiarów statystycznych i marketingu własnego administratorów jest tzw. uzasadniony interes administratora.

Nasi zaufani partnerzy przetwarzają Twoje dane osobowe w celach marketingowych na podstawie Twojej zgody. Zgoda jest dobrowolna i możesz ją w dowolnym momencie wycofać. Podmioty z Wirtualnej Polski umożliwiają wycofanie zgody poprzez zmianę ustawienia w polityce prywatności Wirtualnej Polski (w której znajdziesz odpowiedzi na wszystkie pytania związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych)."