

Wakacje 2021



Kolejne wakacje w pandemii

Od ponad roku żyjemy w pandemii. Coraz bardziej brakuje nam normalności - spontanicznego wyjazdu za miasto, planowania egzotycznych wycieczek czy po prostu wyjścia z domu i spotkania się ze znajomymi.

To wszystko jest możliwe pomimo pandemii, ale bezpieczeństwo jest najważniejsze. Jak zaplanować wakacje, aby zachować zasady bezpieczeństwa? Jak spędzić udane wakacje, jeśli jednak nie planujemy wyjazdu?

Stworzyliśmy ofertę, która odpowie na potrzeby każdego:

- | tych, którzy pomimo pandemii chcą wyjechać za granicę,
- | tych, którzy chcą zwiedzać Polskę,
- | tych, którzy wolą lokalne atrakcje, nie ruszając się daleko od swojej miejscowości,
- | a także tych, którzy chcą w niestandardowy sposób spędzić urlop w domu.



Dotrzemy do użytkowników z każdym planem wakacyjnym

Bezpieczne wakacje zagranicą

Ważny temat

Wakacje z zamkami

StoryTime

Jak urządzić balkon lub mały ogródek?

Listownik



#JedziemyWPolskę

Cykl redakcyjny

Piknik w mieście

Smacznego! Edycja piknikowa

Odwzoruj "Babie lato"

Artykuł natywny plus



Inspirujące rozwiązania dla wielu branż

Dlaczego warto?

- | Będziemy komunikować wyjątkowość produktu i inspirować do zakupu przy tematach wakacyjnych – od podróży małych i dużych, po zwykłe zajęcia domowo-ogrodowe i kulinarne.
- | Zaangażujemy użytkowników przy pomocy unikalnego contentu i zwiększymy świadomość Twojej marki.
- | Będziemy budować relacje z użytkownikami, a Ty będziesz miał okazję pozyskania nowych klientów.
- | Dotrzesz do szerokiej grupy potencjalnych odbiorców lub do konkretnej TG.

#JedziemyWPolskę

Cykl redakcyjny





#Jedziemy na polskie wakacje!

Redaktorzy Wirtualnej Polski jak co roku ruszają w rajd po Polsce. Tym razem w ramach #JedziemywPolskę udamy się nad polskie morze i nie tylko...

Na przełomie lipca i sierpnia redaktorzy będą podróżować po Polsce i pokazywać najciekawsze miejsca na wakacje i sposoby na spędzenie ich w niesztampowy sposób. Przygotują cykl 8-10 reportaży z autorskimi zdjęciami.

Proponujemy markom możliwość obecności przy tej redakcyjnej akcji w formie pełnego brandingu treści i realizacji artykułu natywnego w ramach cyklu.



Kto może być naszym partnerem?

- | Marki motoryzacyjne – auto Klienta może być naszym środkiem transportu,
- | firmy ubezpieczeniowe,
- | smartfony i aparaty fotograficzne, przy pomocy których wykonamy fotografie w reportażu,
- | nawigacja samochodowa...

...i wiele innych!



#JedziemyWPolskę: świadczenia

- | Partnerowi akcji proponujemy branding 8-10 reportaży.
- | Partner cyklu otrzyma **pełny branding** przy artykułach w widoku premium.
- | Produkt partnera będzie lokowany w sposób bierny w **jednym z materiałów wideo** w akcji redakcyjnej.
- | Przygotujemy również **artykuł natywny**, który naturalnie wpisze się w cykl, a jego treść stworzymy wspólnie z partnerem. Tematyka do ustalenia w trakcie realizacji.
- | Wszystkie treści redakcyjne i natywne wypromujemy na Stronie Głównej WP, SG partnerskiego serwisu i facebookowych stronach serwisów WP.
- | Timing: lipiec/sierpień 2021.

Bezpieczne wakacje za granicą

Ważny temat



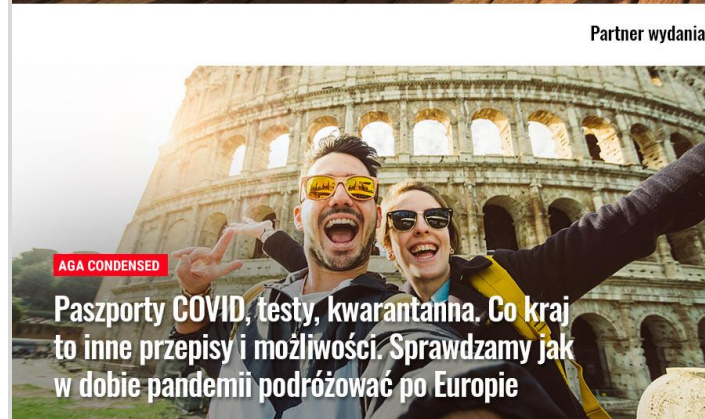
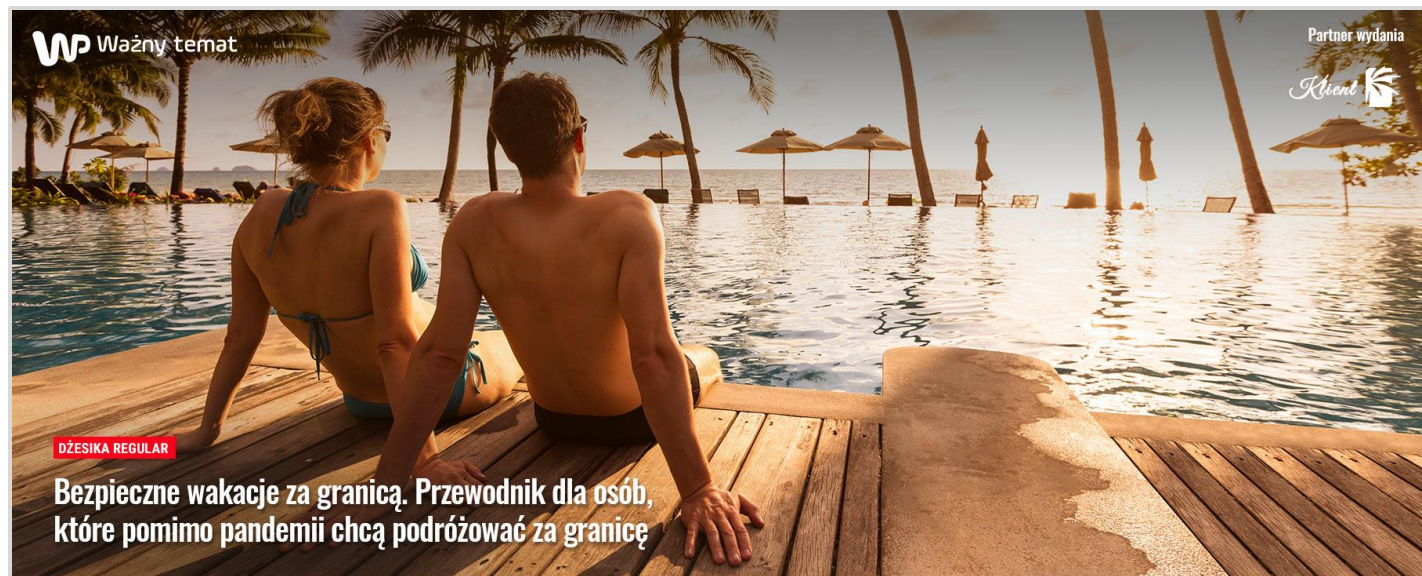
Przewodnik dla wyjeżdżających za granicę

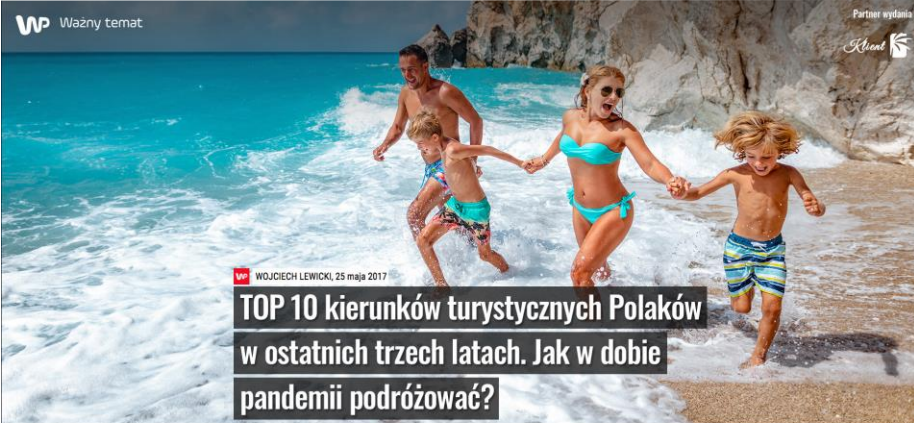
Bezpieczne wakacje za granicą - to przewodnik dla osób, które pomimo pandemii chcą podróżować poza Polskę. Przygotujemy go w formie magazynu internetowego, w partnerstwie z marką klienta. Istotą magazynu będą rzetelne, wyczerpujące tematykę treści natywne, napisane przez autorów WP brand studio.

Jak to zrobimy?

- | W ważnym temacie opublikujemy 6 treści natywnych stworzonych na potrzeby akcji.
- | Partnera oznaczymy w belce menu, a produkt/markę będziemy lokować w treści.
- | Magazyn wypromujemy na Stronie Głównej WP, na SG partnerskiego serwisu i na fanpage'u FB partnerskiego serwisu*.
- | Zobacz przykładową realizację

*Posty są oznaczone jako sponsorowane, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.





WP WOJCIECH LEWICKI, 25 maja 2017

TOP 10 kierunków turystycznych Polaków w ostatnich trzech latach. Jak w dobie pandemii podróżować?

Lozem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus at faucibus sem. Etiam vehicula quam nec nulla gravida ultrices. Nullam elit elit, placerat eu facilisis quis, lacinia id mauris. Nam ut felis nec ante luctus consectetur. In tortor nisi, pellentesque nec aliquet ac, iaculis quis urna. Cras id ex id arcu malesuada placerat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Etiam turpis urna, malesuada cursus luctus sed, gravida id nisi. Quisque id mollis felis, sit amet ultricies augue. Nam facilisis elit felis, a fermentum sapien ullamcorper ut. Proin risus augue, pellentesque et lectus a, convallis congue dolor. Nullam eget orci at diam pharetra mattis et sit amet metus. Aliquam fringilla magna.

Topremi placerat, venenatis iaculis libero commodo. Nullam ut ultrices metus. Ut non mattis nisi, eu sodales dolor. Phasellus in velit eu enim eleifend luctus in at velit. Nulla condimentum nibh sit amet ante ullamcorper porttitor. Nulla placerat eros neque, id sodales eros imperdiet sed. Ut vitae nisi non justo mattis luctus. Aliquam eleifend tortor sed feugiat aliquet.

Nam nec aliquam erat. Mauris molestie lorem justo, sit amet gravida purus porttitor sit amet. Nullam nec orci at leo lobortis



Lozem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus at faucibus sem. Etiam vehicula quam nec nulla gravida ultrices. Nullam elit elit, placerat eu facilisis quis, lacinia id mauris. Nam ut felis nec ante luctus consectetur. In tortor nisi, pellentesque nec aliquet ac, iaculis quis urna. Cras id ex id arcu malesuada placerat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Etiam turpis urna, malesuada cursus luctus sed, gravida id nisi. Quisque id mollis felis, sit amet ultricies augue. Nam facilisis elit felis, a fermentum sapien ullamcorper ut. Proin risus augue, pellentesque et lectus a, convallis congue dolor. Nullam eget orci at diam pharetra mattis et sit amet metus. Aliquam fringilla magna.

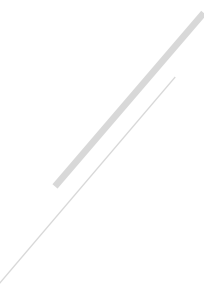
Molemi placerat, venenatis iaculis libero commodo. Nullam ut ultrices metus. Ut non mattis nisi, eu sodales dolor. Phasellus in velit eu enim eleifend luctus in at velit. Nulla condimentum nibh sit amet ante ullamcorper porttitor. Nulla placerat eros neque, id sodales eros imperdiet sed. Ut vitae nisi non justo mattis luctus. Aliquam eleifend tortor sed feugiat aliquet.



Lozem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus at faucibus sem. Etiam vehicula quam nec nulla gravida ultrices. Nullam elit elit, placerat eu facilisis quis, lacinia id mauris. Nam ut felis nec ante luctus consectetur. In tortor nisi, pellentesque nec aliquet ac, iaculis quis urna. Cras id ex id arcu malesuada placerat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Etiam turpis urna, malesuada cursus luctus sed, gravida id nisi.

Przykładowa tematyka

- Paszpory COVID, testy, kwarantanna.** Co kraj to inne przepisy i możliwości. Sprawdzamy jak w dobie pandemii podróżować po Europie i nie tylko.
- TOP 10 kierunków turystycznych Polaków w ostatnich trzech latach.** Jak w dobie pandemii podróżować? Jak wypoczywać w Egipcie, Turcji, Grecji, Hiszpanii, ale też w bardziej egzotycznych kurortach Meksyku, Zanzibaru czy Tajlandii?
- Osobiste polisy turystyczne i EKUZ podczas COVID-19.** Sprawdzamy zakres ochrony, możliwości leczenia szpitalnego w Europie jak i poza nią. Bez dodatkowej ochrony medycznej dziś lepiej nie wybierać się za granicę.
- Odwołany samolot, pociąg, zamknięty hotel lub granica, a może kwarantanna lub COVID?** Jak w tej sytuacji nie stracić tysięcy złotych, jak starać się i odzyskać odszkodowanie? Regulacje prawne, ochrona oferowana przez branżę turystyczną i biura podróży.



Co możemy lokować?

- | Biura podróży,
- | zagraniczne regiony turystyczne,
- | linie lotnicze,
- | firmy ubezpieczeniowe...

...i wiele innych!

Wakacje z zamkami

StoryTime





Roadtrip po Polsce – szlakiem polskich zamków

Zamki przyciągają tysiące turystów. Ich zwiedzanie ma niepowtarzalny urok – mroczne komnaty kryją w sobie niezwykle historie i legendy. Wawel w Krakowie czy Zamek Królewski w Warszawie zna każdy, ale na turystycznej mapie naszego kraju jest ich dużo więcej – aż 419!

W ramach angażującego formatu, jakim jest StoryTime, zapraszamy użytkowników w wakacyjną podróż do zachwycających polskich zamków, od Pomorza po Małopolskę (region do wyboru).

Jak to zrobimy?

Teksty opatrzymy autorskimi zdjęciami reportażowymi oraz wzbogacimy opisem wrażeń redaktorów WP brand studio z naszej niezwykle samochodowej wyprawy.

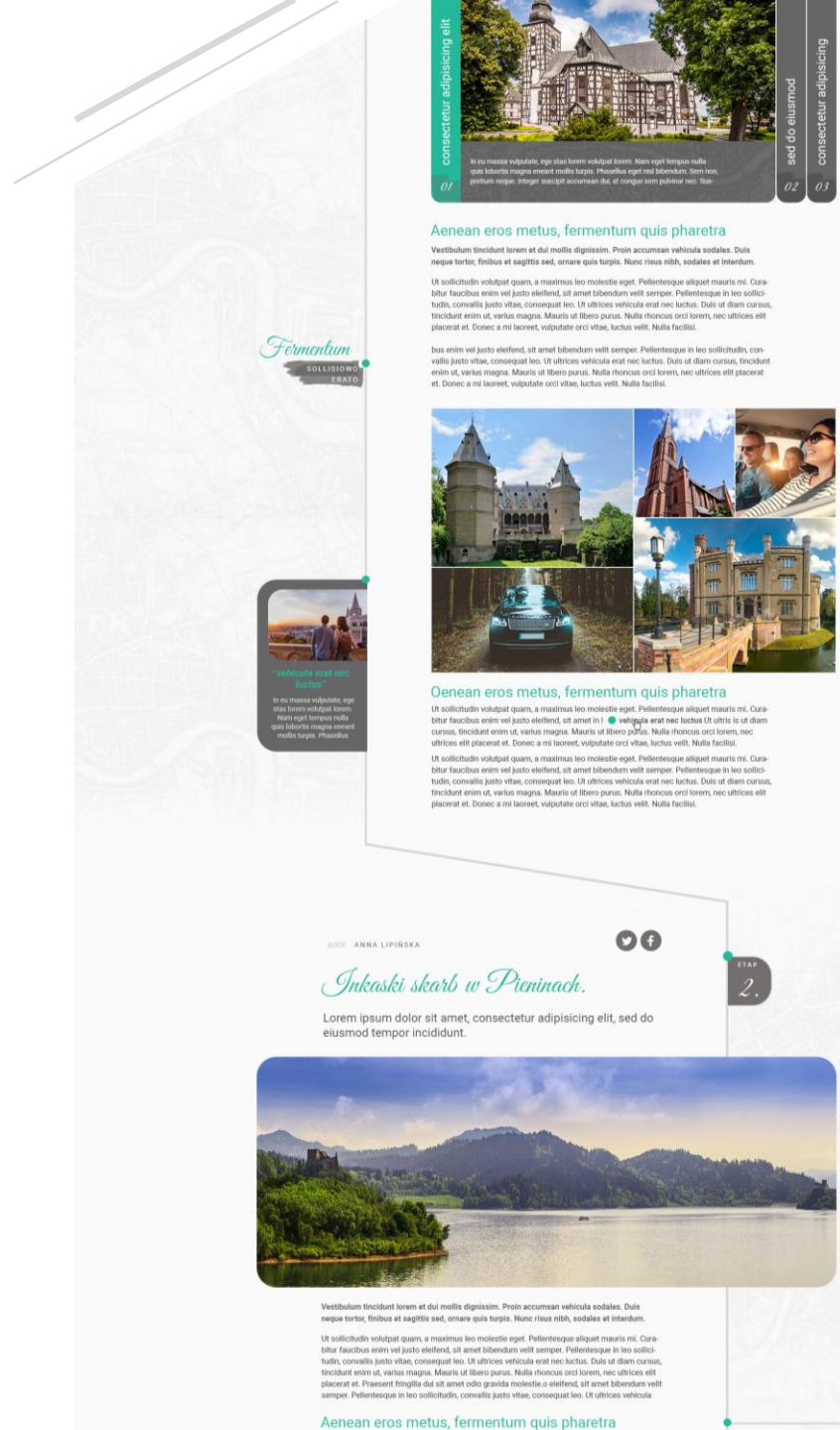
StoryTime złożymy z 5 treści natywnych do 2 500 znaków, połączonych linią czasu.

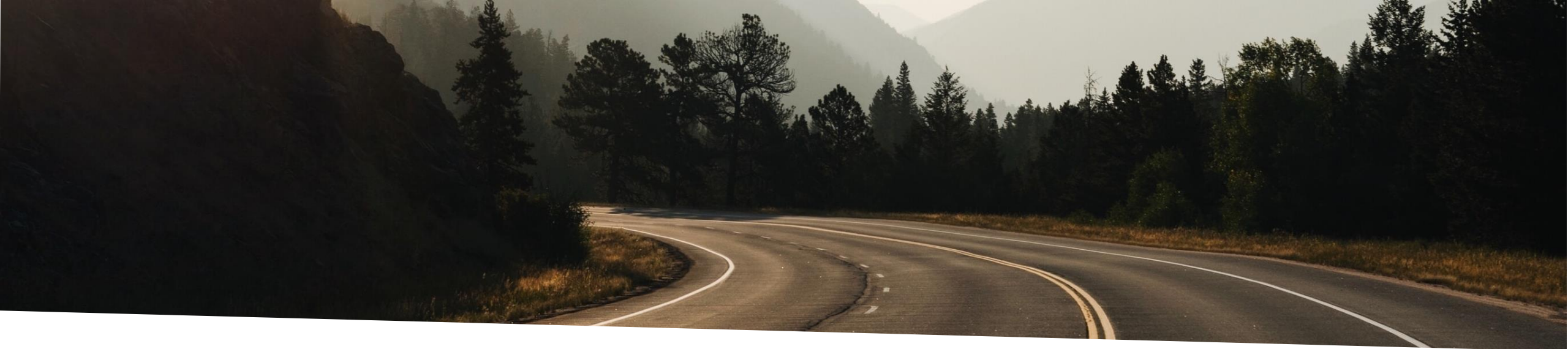
Markę klienta wypromujemy, umieszczając logotyp w nagłówku strony, zaszywając w treści zdjęcia produktów marki oraz lokując produkty w treści artykułów.

Zobacz przykładową realizację

Przykładowa tematyka

- 1. Szlakiem pomorskich zamków krzyżackich.** Naszą podróż zaczynamy na Pomorzu. Pierwszym punktem na trasie wielbicieli gotyckich twierdz jest Malbork – największy średniowieczny zamek w Europie, wyróżniany w wielu prestiżowych konkursach i wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.
- 2. Francuski renesans w Wielkopolsce.** Również w Wielkopolsce nie brakuje ciekawych warowni – niektóre pamiętają Kazimierza Wielkiego, w innych gościły znamienite rody magnackie.
- 3. Dolnośląskie zamki owiane wieloma tajemnicami.** Aż jedna czwarta rodzimych zamków leży na Dolnym Śląsku – dlatego też nikogo raczej nie dziwi, że region ten nazwano polską Doliną Loary.
- 4. Fascynujący Szlak Orlich Gniazd.** Kierując się na południe, trafiamy do krainy skalnych ostańców między Krakowem a Częstochową. Mieszczą się tu dziesiątki tajemniczych jaskiń i wyjątkowych zamków. Wytyczono tu także najbardziej malowniczą trasę w Polsce - Szlak Orlich Gniazd.





Co możemy lokować?

- | Marki motoryzacyjne – auto Klienta może być naszym środkiem transportu,
- | firmy ubezpieczeniowe,
- | polskie regiony turystyczne,
- | smartfony i aparaty fotograficzne, przy pomocy których wykonamy fotografie w reportażu,
- | nawigację samochodową...

...i wiele innych!

Jak urządzić balkon lub mały ogródek?

Listownik



Krótką i angażującą treść

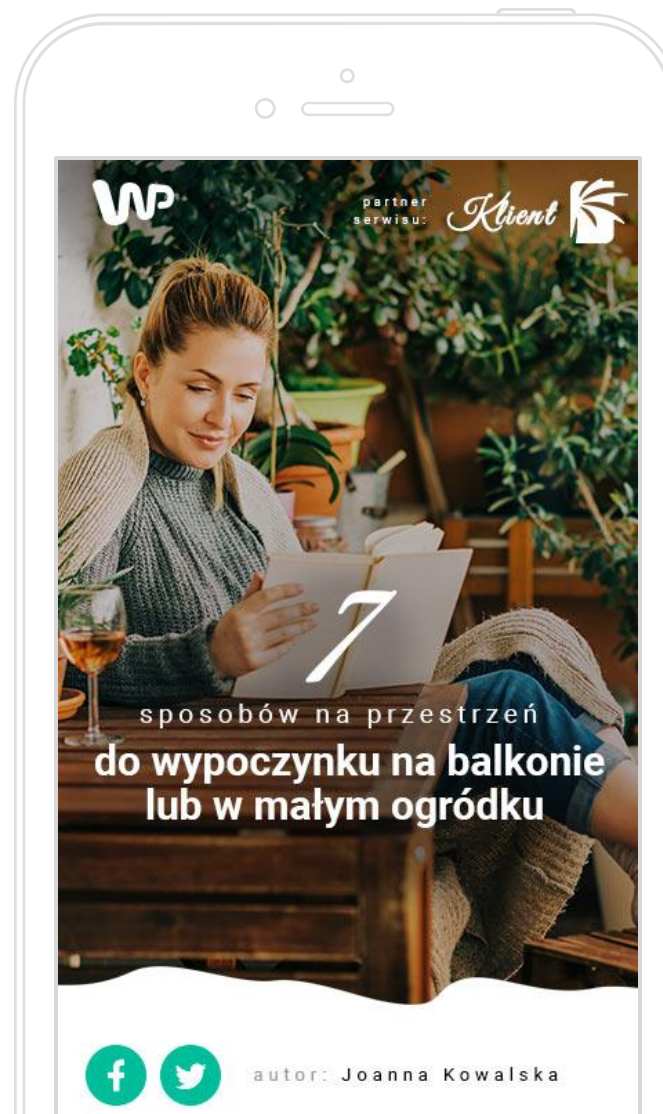
Listownik to krótka **treść natywna** przedstawiona w **formie listy** i zaprojektowana z myślą o użytkowniku **mobile**. W wersji wakacyjnej doradzimy, jak urządzić małym kosztem balkon lub ogródek.

Jak to zrobimy?

- | Partnera oznaczymy w nagłówku strony, a produkt/markę będziemy lokować w artykule.
- | W boksach lub banerze zakupowym wyeksponujemy produkty i pozwolimy na ich szybki zakup.
- | Listownik wypromujemy na Stronie Głównej WP, na SG partnerskiego serwisu i na fanpage'u FB partnerskiego serwisu*.

[Zobacz nasze realizacje](#)

*Posty są oznaczone jako sponsorowane, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.



02.

Zbierz wymiary

Vestibulum bibendum sollicitudin est, et placerat augue interdum non. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In nibh lorem, aliquet quis tortor ultricies, euismod semper ante.

Fusce luctus dolor sed tellus semper pellentesque. Donec faucibus et mauris nec bibendum. Morbi convallis efficitur enim et gravida. Praesent sodales eros vitae enim egestas varius. Praesent et convallis libero. Vestibulum mi leo, sodales eu sem nec, commodo suscipit odio. Quodiam efficitur massa justo, sed dictum velit aliquam. Integer sagittis mattis massa condimentum tempus. Etiam eget consequat est, ut semper quam. Vestibulum tristique euismod eros. Fusce eu pretium tortor. Proin vel dapibus dolor, et egestas metus. Curabitur id elementum nisi. Aenean id pulvin. Integer viverra ut augue eu varius. Phasellus et lorem id mauris congue sollicitudin a ac velit. Ut tincidunt dui sit amet arcu molestie pulvinar.



INTEGRAT DIVIDITA ET VINO XIT AMET

03.

Wybierz idealny styl

Integer sagittis mattis massa condimentum tempus. Etiam eget consequat est, ut semper quam. Vestibulum tristique euismod eros. Fusce eu pretium tortor. Proin vel dapibus dolor, et egestas metus. Curabitur id elementum nisi. Aenean id pulvin. Integer viverra ut augue eu varius. Phasellus et lorem id mauris congue sollicitudin a ac velit. Ut tincidunt dui sit amet arcu molestie pulvinar. Nullam imperdiet tempor rhoncus.

Donec ut pulvinar leo. Sed hendrerit nulla lobortis sodales tristique. Aliquam erat volutpat. Proin sed justo libero. Suspendisse laculis lacus ut pharetra laculis. Mauris tristique libero euismod, frugiat eros euismod eros eu, viverra libero. Quisat eros eu, viverra libero. Quis viverra libero. Quisque portitor frugiat blandit. Nunc congue ipsum at massa nunc ultricies et nec enim. Vestibulum vel sodales mi. Fusce elementum, arcu non condimentum sagittis, turpis augue dictum quam, ut fermentum ligula est sit



INTEGRAT DIVIDITA ET VINO XIT AMET

Lorem ipsum dolor sit?



04.

Miejsce do wypoczynku

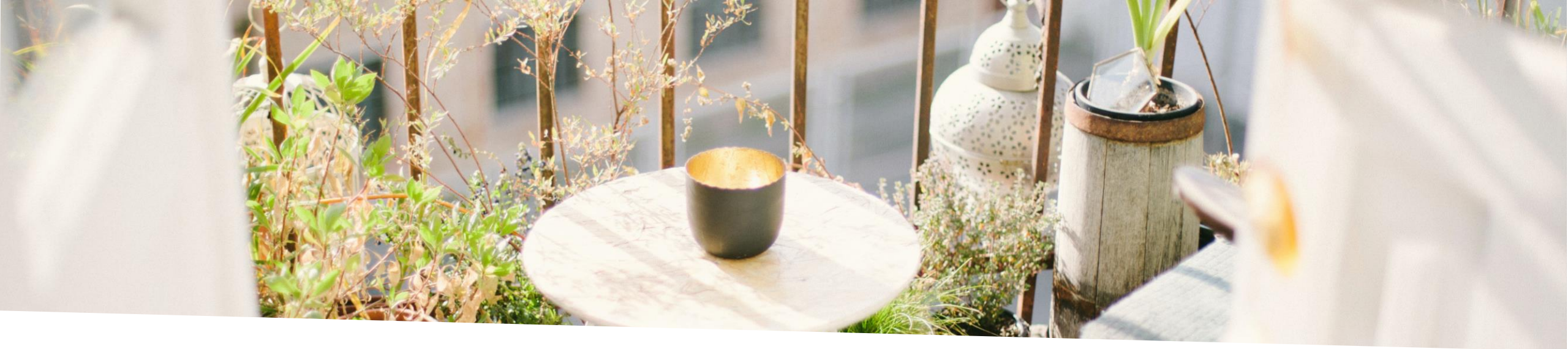
Vestibulum bibendum sollicitudin est, et placerat augue interdum non. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In nibh lorem, aliquet quis tortor ultricies, euismod semper ante. Fusce luctus dolor sed tellus semper pellentesque. Donec faucibus et mauris nec bibendum. Morbi convallis efficitur enim et gravida. Praesent sodales eros vitae enim egestas varius. Praesent et convallis libero. Vestibulum mi leo, sodales eu sem nec, commodo suscipit odio.

Etiam eget consequat est, ut semper quam vestibulum tristique euismod eros. Fusce eu pretium tortor. Proin vel dapibus dolor, et egestas metus. Curabitur id elementum nisi. Aenean id pulvin. Integer viverra ut augue eu varius. Phasellus et lorem id mauris congue sollicitudin a ac lorem ipsum velit, euismod est, ut semper quam vestibulum tristique euismod eros. Fusce eu pretium tortor. Proin vel dapibus dolor, et

Przykładowa tematyka

7 sposobów na przestrzeń do wypoczynku na balkonie lub w małym ogródku

- 1. Generalne porządki.** Zanim przystąpimy do urządzania balkonu lub ogrodu, warto uporządkować przestrzeń, którą mamy do dyspozycji.
- 2. Zbierz wymiary.** Przygotowując się do zakupu mebli, dekoracji i roślin, najpierw powinniśmy zmierzyć zarówno nasze donice na balkonie i przestrzeń, gdzie planujemy postawić meble wypoczynkowe.
- 3. Wybierz idealny styl.** Choć mogłoby się wydawać, że jedynie meble ogrodowe lub balkonowe możemy wybierać biorąc pod uwagę ich styl, ten sam dylemat może dotyczyć roślin.
- 4. Miejsce do wypoczynku.** Jedną z najważniejszych decyzji podczas urządzania balkonu lub ogrodu jest zakup mebli wypoczynkowych.
- 5. Klimatyczne oświetlenie.** Choć wiosną i latem często spędzamy czas na świeżym powietrzu w trakcie dnia, warto również przemyśleć kwestię zewnętrznego oświetlenia.
- 6. Fokus na rośliny.** Rośliny pnące, płożące, doniczkowe, ozdobne, a nawet warzywa i owoce – każdy z nas ma odmienne wyobrażenie ogrodu idealnego.
- 7. Mistrzostwo w ogrodnictwie.** Urządzając idealny balkon i mały ogródek pamiętamy, że zasadzone przez nas rośliny wymagają odpowiedniej pielęgnacji.



Co możemy lokować?

- | Markety budowlane,
- | sprzęt do rekreacji,
- | narzędzia i sprzęt ogrodowy,
- | meble ogrodowe,
- | środki ochrony roślin, nawozy itp.

...i wiele innych!

Smacznego! Edycja piknikowa

WP Original Series



Smaczego! Edycja piknikowa

- | **Smaczego! Edycja piknikowa** to program pełen pomysłów na pyszne potrawy i przekąski, które z łatwością schowasz do piknikowego kosza. Ten materiał **wideo** to kilkuminutowa pigułka inspiracji, smaku i zapachu.
- | Gosia Rudzińska zaprosi widzów do swojej kuchni, w której przygotowuje kilka dań i wypełni nimi piknikowy kosz. Finał odcinka, to pozytywne i pełne ciepła ujęcie z **piknikowego biesiadowania, do którego nawiąże również czołówka programu.**
- | W odcinku pokażemy estetyczną, jasną kuchnię. Z kamerą wyjdziemy również na zewnątrz, zabierając ze sobą kosz piknikowy pełen pysznych przekąsek.



Prowadząca

- | **Gosia Rudzińska** to entuzjastka zdrowego trybu życia, zarażająca innych nie tylko pasją do gotowania, ale również uśmiechem.
- | Od 13 lat związana z mediami. Do tej pory częściej wybierała miejsce po drugiej stronie kamery, jako producent kreatywny bądź szefowa redakcji.
- | W swoim zawodowym życiu połączyła pracę z pasją. Kierowała redakcją programu MasterChef Junior.
- | Teraz Gosia idzie za ciosem, już nie jako szef redakcji, a prowadząca kulinarny program. Wierzy, że wiedzę kulinarną i pysznymi przepisami trzeba się dzielić!



Emisja i wycena

- | Materiał emitujemy w TV WP (w ramach programu WP Express) i dystrybuujemy na Stronie Głównej WP, w serwisie WP Kuchnia oraz w mediach społecznościowych.
- | Zobacz jeden z odcinków Smacznego





Co możemy lokować?

W programie lokujemy produkty w sposób naturalny, używając ich podczas gotowania. Mogą to być:

- | produkty spożywcze*,
- | sprzęt kulinarny (blendery, noże, garnki itp.),
- | sklepy spożywcze (np. prowadząca przed rozpoczęciem gotowania może rozpakować torbę z zakupami z logotypem sklepu),
- | gadżety piknikowe...

...i wiele innych!

*W Smacznego! promujemy zdrowy tryb życia. Unikamy lokowania mięsa oraz produktów mlecznych. W przypadku zainteresowania lokowaniem takich produktów prosimy o indywidualne konsultacje w celu dopasowania do potrzeb innego formatu WP Original Series.

Odwzoruj "Babie lato"

Artykuł natywny plus





Jak odwzorować obraz... smartfonem?

- | "Babie lato" - ten słynny obraz Józefa Chełmońskiego zna każdy Polak.
- | Wakacje to także czas szalonych pomysłów. W ramach niestandardowej akcji podejmiemy się więc bardzo nietypowego wyzwania...
- | ...Jego celem będzie odwzorowanie słynnego obrazu Józefa Chełmońskiego "Babie lato" - przy pomocy jedynie smartfonu.
- | Nasz redaktor udokumentuje całą zabawę, robiąc zdjęcia smartfonem klienta, a następnie całą relację umieścimy w ramach artykułu natywnego plus w serwisie WP Fotoblogia.

Jak to zrobimy?

- | Opublikujemy artykuł natywny w formacie magazynowym.
- | Produkt/markę będziemy lokować w treści - wszystko zrobimy Twoim smartfonem!
- | Artykuł wypromujemy na Stronie Głównej WP, na SG serwisu WP Fotoblogia i na fanpage'u tego serwisu.
- | Zobacz przykładową realizację



Zapraszamy do współpracy

WP brand studio

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16
www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwiłokrotnienie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwiłokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny