

Święta 2021



Te święta spędzimy razem

- | Boże Narodzenie to dla nas magiczny, rodzinny czas - pełen gwaru przy świątecznym stole, ekscytacji towarzyszącej otwieraniu prezentów i radości ze wspólnie spędzonych chwil.
- | W zeszłym roku pandemia sprawiła, że ten wyjątkowy czas większość z nas spędziła z dala od najbliższych.
- | Ten rok będzie łaskawszy. Choć brak na ten temat badań polskich, to przykłady z innych krajów Europy pokazują, iż **te święta spędzimy w rodzinnym gronie**.
- | Dzięki szczepieniom mamy szansę spędzić je tak, jak kochamy najbardziej – bezpiecznie i z bliskimi, z którymi często nie widzieliśmy się od bardzo dawna.





Jak pandemia zmieniła nasze nawyki zakupowe?

Z badań Deloitte z listopada 2020 wynika, że Polacy w poprzednim roku na święta Bożego Narodzenia zmniejszyli swój budżet zakupowy aż o 29% (w porównaniu z 2019 rokiem).

Jak pandemia wpłynęła na zachowania świąteczne Polaków:

- | 72% z jej powodów unika publicznych miejsc,
- | 67% ograniczyło wizyty w sklepach stacjonarnych,
- | ponad 63% ograniczyło kontakt z innymi ludźmi, w tym spotkań towarzyskich ale i rodzinnych,
- | 62% wcześniej dokonało zakupów świątecznych,
- | 56% ograniczyło wydatki na konsumpcję świąteczną.

Co chcemy dostać pod choinkę?

Największą popularnością wśród prezentów, które chcemy otrzymać na święta, cieszą się **kosmetyki, perfumy (kobiety) i gadzety elektroniczne (mężczyźni)**.

Najpopularniejszymi kategoriami produktowymi, którymi obdarowujemy bliskich są:

- | kosmetyki i perfumy,
- | zabawki i hobby,
- | odzież i obuwie.

Głównym kanałem online wybieranym przez respondentów były strony typu marketplace.

Popularne są także sklepy online, gdzie często kupujemy elektronikę, ale też sklepy markowe online, gdzie najczęściej kupujemy odzież i obuwie.

Kiedy wydajemy na prezenty:

Ponad połowę budżetu świątecznego wydajemy od 1 do 24 grudnia. 12% wydamy w listopadzie, a 16% podczas Black Friday.





Zostań partnerem, jeśli...

- | Twoja strategia komunikacji uwzględnia działania wizerunkowe i sprzedażowe.
- | Chcesz komunikować wyjątkowość swojego produktu bezpośrednio przed świętami.
- | Prowadzisz działalność w branżach m.in.: FMCG, technologie, beauty, design.

Co zyskasz?

- | Zbudujesz pozytywny wizerunek w okresie przedświątecznym.
- | Wyróżnisz swój komunikat na tle standardowych kampanii reklamowych.
- | Zainspirujesz użytkowników WP propozycjami prezentowymi i przekierujesz ich bezpośrednio do swojego sklepu.

Wybierz aktywność dopasowaną do potrzeb

Zawód: Mikołaj
WP Original Series

Święta w domu
LongForm 2.0

**Jak urządzić święta z
mniejszym budżetem?**
Ważny temat



Prezentownik
Listownik zakupowy

Mniam – edycja świąteczna
WP Original Series


Święta w wersji smart
Scrollytelling

Muzyczna gwiazdka
Open FM

Święta w domu

LongForm 2.0



A young girl with long hair is sitting at a table, writing in a notebook with a pen. To her left is a decorated Christmas tree with lights and ornaments. The scene is warmly lit, suggesting a cozy holiday atmosphere.

Znowu razem! Czekaliśmy na ten moment niemal 2 lata

Aby cieszyć się wspólnymi chwilami, wraz z partnerem stworzymy LongForm 2.0, w którym na nowo odtworzymy magię prawdziwych świąt: wspólne przygotowania, gotowanie i co najważniejsze - bycie razem!

Jak to zrobimy?

Aby opowiedzieć o rodzinnych świątach wykorzystamy odświeżoną wersję naszego popularnego formatu: LongForma.

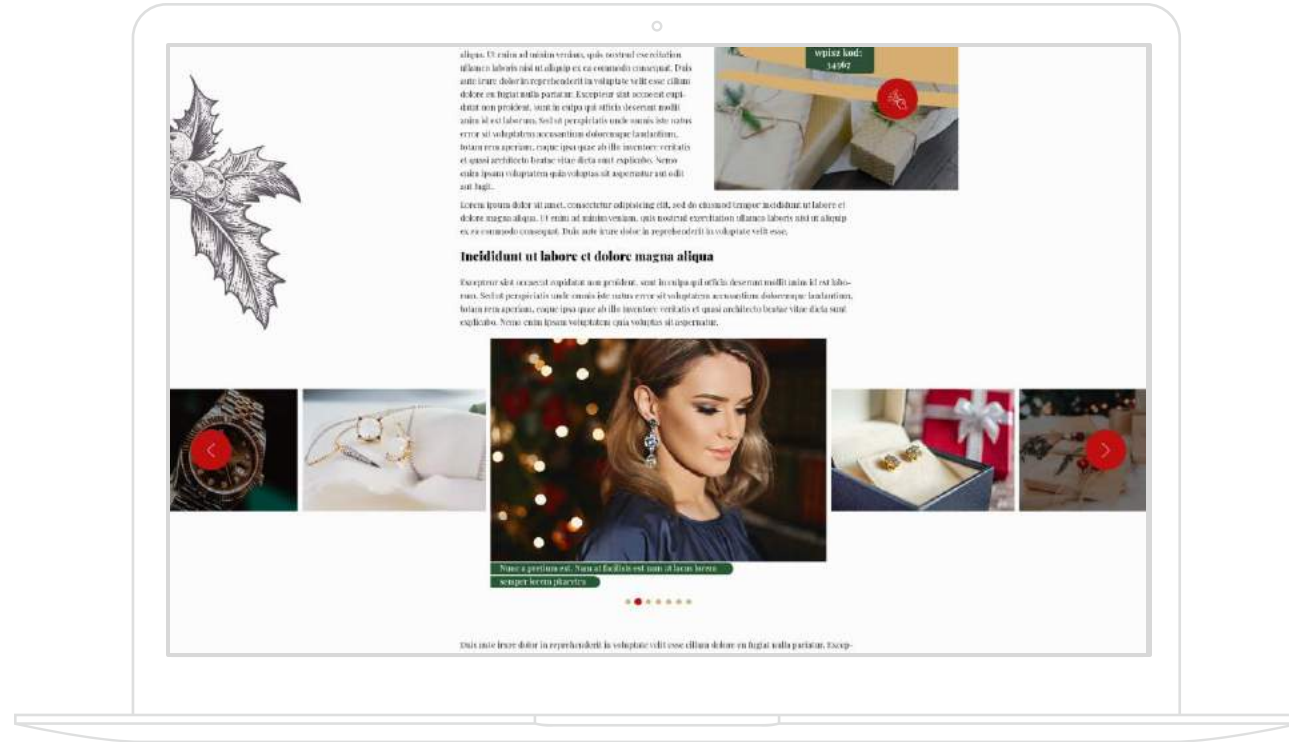
- | **LongForm 2.0 to interaktywny storytelling.** Doskonale prezentuje historię, którą marka chce przekazać odbiorcom. Robi to w nieszablonowy i angażujący wizualnie sposób.
- | Rozbudowane funkcjonalności pozwalają na zwiększenie interakcji użytkowników z materiałem.
- | LongForm stanowi przestrzeń jednostronicową – użytkownik przechodzi na kolejne artykuły bez potrzeby przeklika.
- | Treści LongForma są w pełni natywne. Tworzy je zespół doświadczonych autorów i ekspertów zewnętrznych.
- | LongForm jest rozwiązaniem, które świetnie prezentuje się zarówno na desktop, jak i mobile. Wersja 2.0 została ulepszona szczególnie pod kątem atrakcyjności wersji mobilnej.



Przykładowa tematyka

- | **Czekaliśmy na ten moment niemal z lata. Celebруем go** (pomysły na wspólne, świąteczne aktywności dla dużych i małych - w zależności od asortymentu klienta).
- | **Święta w nowej rzeczywistości - dlaczego będą wyjątkowe?** (wywiad z psychologiem lub artykuł).
- | **W dobrym zdrowiu do Wigilii! Tegoroczne przygotowania zacznij od siebie** (poradnik dotyczący zadbania o odporność i zdrowie jeszcze przed świętami).
- | **Wszyscy przy jednym stole** (porady, jak sprawić, by rodzinne spotkanie było bezpieczne).
- | **Wspólne działanie zbliża - zaangażuj do przygotowań całą rodzinę** (dzielenie obowiązków, zaangażowanie dzieci do pieczenia/ubierania choinki, a męża do sprzątania, podział dań ze szwagierką itp.)
- | **Prezenty dla małych i dużych - jak obdarowywać się w czasie pandemii?** (polecamy podarunki od serca i z pomysłem - w zależności od asortymentu klienta).
- | **Polaków wigilijne rozmowy – czy i jak dyskutować o pandemii przy świątecznym stole?**
- | **Spacer, lepienie bałwana, a może wojna na śnieżki - wspólna zabawa na świeżym powietrzu to samo zdrowie**
- | **Powrót do kraju na święta, czyli Wigilia z rodziną z zagranicy. O czym warto pamiętać?** (poruszamy tematy związane z różnicami w przeżywaniu pandemii i przygotowywaniu się do świąt w rodzinnym gronie, a także kwestie organizacyjne).

Przykładowy projekt na desktop i mobile



Obecność klienta

- | Logotyp w nagłówku LongForma 2.0.
- | Zdjęcia produktowe.
- | Moduł zakupowy przekierowujący na stronę lub do sklepu klienta.
- | Lokowanie klienta / produktów w artykułach.
- | Wideo (dostarczone przez klienta).



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed do eiusmod tempor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



NAZWA KATARZYNA ANTOCZYK LUBIENKA
12.11.2020

Nullam dolor metus, lacinia tellus sed, tempus vulputate nullam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed do eiusmod tempor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Saepe enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Incididunt ut labore et dolore magna aliqua

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Saepe enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Saepe enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



Modeli w prezencie od...
Kupuj teraz!



Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Saepe enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.



Interaktywności

W każdym artykule LongForma umieścimy 2-3 interaktywności.

W całym LongFormie wykorzystamy szereg z nich – zadamy o ich różnorodność na przestrzeni artykułów, a także atrakcyjność dla użytkowników.

Będą wśród nich rozwiązania sprawdzone:

- | Galeria typu akordeon,
- | Galeria krokowa,
- | Zdjęcie z hot-pointami,
- | Galeria hover,
- | Player video – embed z YouTube bądź player WP,*
- | Moduły zakupowe kierujące do strony bądź sklepu klienta.

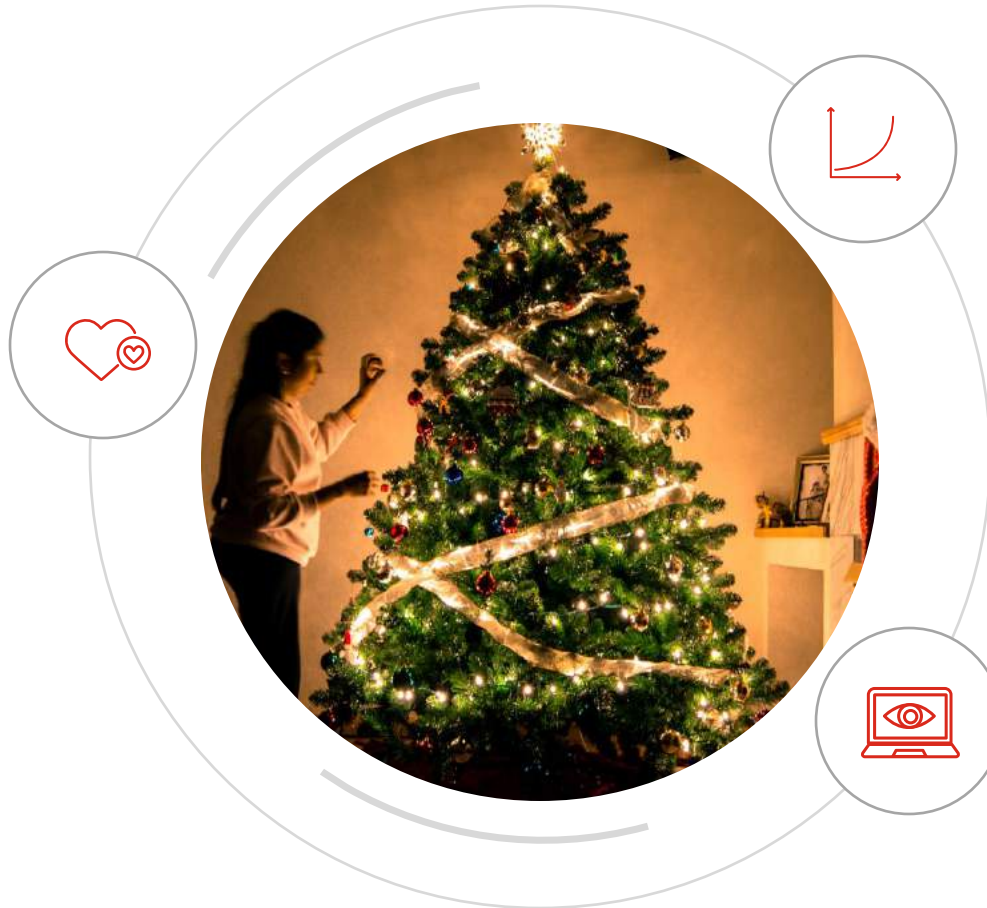
Oraz całkowicie nowe (max. 1 na LongForma):

- | Karty – galeria z opisami oparta o tzw. swipe,
- | Zdrapka – treść pod zdjęciem odsłaniana za pomocą gestu "pocierania",
- | Peel Back - treść pod zdjęciem, gest "wrywania kartki z kalendarza".

* Video wyceniane osobno. Istnieje możliwość wykorzystania video Klienta.

Jak promujemy LongForma?

**PROMOCJA NA
FACEBOOKU**
Post na fanpage'u kontekstowo
dopasowanego serwisu WPM.



STRONA GŁÓWNA WP
Zajawka na Stronie Głównej
WP.

**SG WYBRANEGO
SERWISU**
Zajawka na SG wybranego
serwisu WPM.

Świadczenia

Świadczenia:

- | Produkcja LongForma.
- | Stworzenie jednostronicowego formatu, który zawiera 6-8 treści, uzupełnionych zdjęciami i materiałami wideo *.
- | Branding: logotyp w nagłówku LongForma.
- | Natywne lokowanie produktów w artykułach.
- | Moduł zakupowy w artykułach (estymowany CTR: 1%).
- | Promocja na Stronie Głównej WP, na SG wybranego serwisu i w mediach społecznościowych**.
- | Timing: 1 miesiąc.

*Materiał dostarcza klient.

**Posty są oznaczone jako sponsorowane, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.



A man and a woman are in a kitchen, smiling and preparing dumplings. The man is standing behind the woman, who is leaning over a counter. They are both looking at the dumplings on the counter. The man is wearing a dark long-sleeved shirt and the woman is wearing a light-colored, textured sweater. The kitchen has modern appliances and a large window in the background. A potted plant is visible on the right side of the frame. The overall atmosphere is warm and domestic.

Święta w wersji smart

Scrollytelling



ŚWIĘTA
w wersji smart

URZĄDZENIA, KTÓRE WARTO MIĘC W ŁOŻYMU



”

Suspendisse interdum
gravida quam, ut dictum
enim viverra eget. Ut sed
orci vestibulum, imperdiet
tellus vel, commodo arcu.
Sed a dui vitae libero auctor
consequat.

Phasellus felis ex, luctus sed nunc
non, dapibus sollicitudin ipsum.
Ut finibus, erat non faucibus
pretium, ex ipsum imperdiet



autor: ANNA KOWALSKA

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci
luctus et ultrices posuere cubilia curae; Nunc dui
enim, sollicitudin in laculis vitae. eleifend tristique
nisi. Ut vulputate maximus turpis at laculis.
Praesent eu leo quis ligula ornare pretium. Vivamus
commodo, tortor quis pulvinar vehicula.

Sed efficitur et erat eu lacrima. Integer erat elit, vestibulum
aliquet urna odio, scelerisque rutrum eros, Duis porta grande
faculis. Sed rhoncus mi orci, a elementum ipsum tempus
quibus. Nunc turpis enim quam nunc sodales, a congue libero
mollis. Pellentesque ligula justo, fermentum in arcu eget,
auctorism hendrerit sem. Nunc congue eget sapien in
pharetra.

Cras in rutrum augue. Vestibulum vel sculis, diam nec congue
fabortis, metus ante consequat laqus, at cursus urna odio vel
sapien. Morbi maus lacus. Interdum a lacrima vitae, ullamcor
a elit. Quisque egestas non diam pretium elementum.
Aliquam erat volutpat. In hac habitasse platea dictumst. Nunc
fingilla ut res nifit non tempor. Suspendisse ex targa
molestia id pharetra sed pharetra non sena. Phasellus pellen-
tesque vehicula massa, at vulputate arcu varius in. Integer
pellentesque metus eget justo mollis rhoncus.

Pellentesque interdum leo
id tempor vulputate

Consectetur adipiscing elit. euismod tempor, incididunt
duis magna aliquam quis ipsum suspendisse
ultrices gravida donec in venenit molestiae
accumsan lacus vel facilisis.



Urządzenia, które pomogą w przygotowaniach świątecznych

| Święta Bożego Narodzenia to czas wielkich przygotowań. W tym czasie dużo gotujemy, sprzątamy i spędzamy godziny na poszukiwanie odpowiedniego prezentu.

| Aby pomóc użytkownikom w tym przygotowaniach, stworzymy wraz z partnerem angażujący format, w którym doradzimy:

- | Jakie urządzenia są przydatne w czasie świąt.
- | Jakie modele wybrać?
- | Co zyskujemy, wybierając urządzenia smart.

Przykładowa tematyka:

- | Święta w wersji smart: Urządzenia, które pomogą w przygotowaniach świątecznych.
- | Mikser planetarny czy robot kuchenny? Które urządzenie wybrać?
- | Aplikacje, które pomogą Ci w przygotowaniach świątecznych.

Scrollytelling

Scrollytelling to historia, która angażuje. Składa się z artykułów, animacji i wideo, które łączymy ze sobą w atrakcyjnym wizualnie formacie.

Jak to działa?

- | Nowe części historii odsłaniamy w miarę scrollowania.
- | Łączymy cechy slajdów oraz klasycznie scrolowanego artykułu.
- | Produkty klienta stanowią siłę napędową historii.
- | Lokowanie i historia są ze sobą naturalnie połączone.



Świadczenia

Obecność klienta:

- | Branding: logotyp w nagłówku strony.
- | Lokowanie marki w treści w każdym z 4 artykułów.

Promocja:

- | Strona Główna WP.
- | SG partnerskiego serwisu.
- | Fanpage facebookowy partnerskiego serwisu (posty na facebooku oznaczone jako sponsorowane, profil klienta oznaczony jako sponsor).
- | Timing: 2 tygodnie.





Jak urządzić święta z mniejszym budżetem

Ważny temat



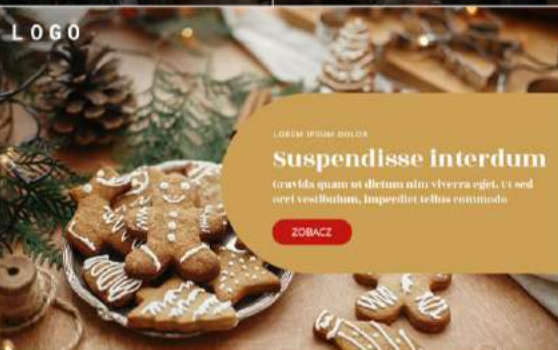
JULIA WIŚNIEWSKA
Szkoła pakowania prezentów - te rzeczy masz w domu, warto uruchomić wyobraźnię

Partner wydania LOGO



JULIA WIŚNIEWSKA
5 sposobów na tańsze święta

JULIA WIŚNIEWSKA
Okres przedświąteczny to mnóstwo okazji i kiedy kupić taniej?



LOGO

LOREM IPSUM DOLOR

Suspendisse Interdum

cras fea quam ut dicitum nisi viverra eget. Ut sed
aenean vestibulum. Imperdiet tellus enimmodo

ZOBACZ



JULIA WIŚNIEWSKA
Kartki świątecznie – zrób je sam!

JULIA WIŚNIEWSKA
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Fusce bibendum gravida maximus

Sposoby na przystępne święta

- | W ostatnich dwóch latach pandemiczna sytuacja zmusiła wielu Polaków do zmniejszenia budżetu świątecznego.
- | **Jak zatem urządzić święta z mniejszym budżetem?** To nic trudnego. Wraz z partnerem stworzymy Ważny Temat, w którym pokażemy użytkownikom jak można zaoszczędzić, jak i kiedy kupować prezenty taniej, jak wykonać własnoręcznie ozdoby czy kartki świąteczne.

Przykładowa tematyka:

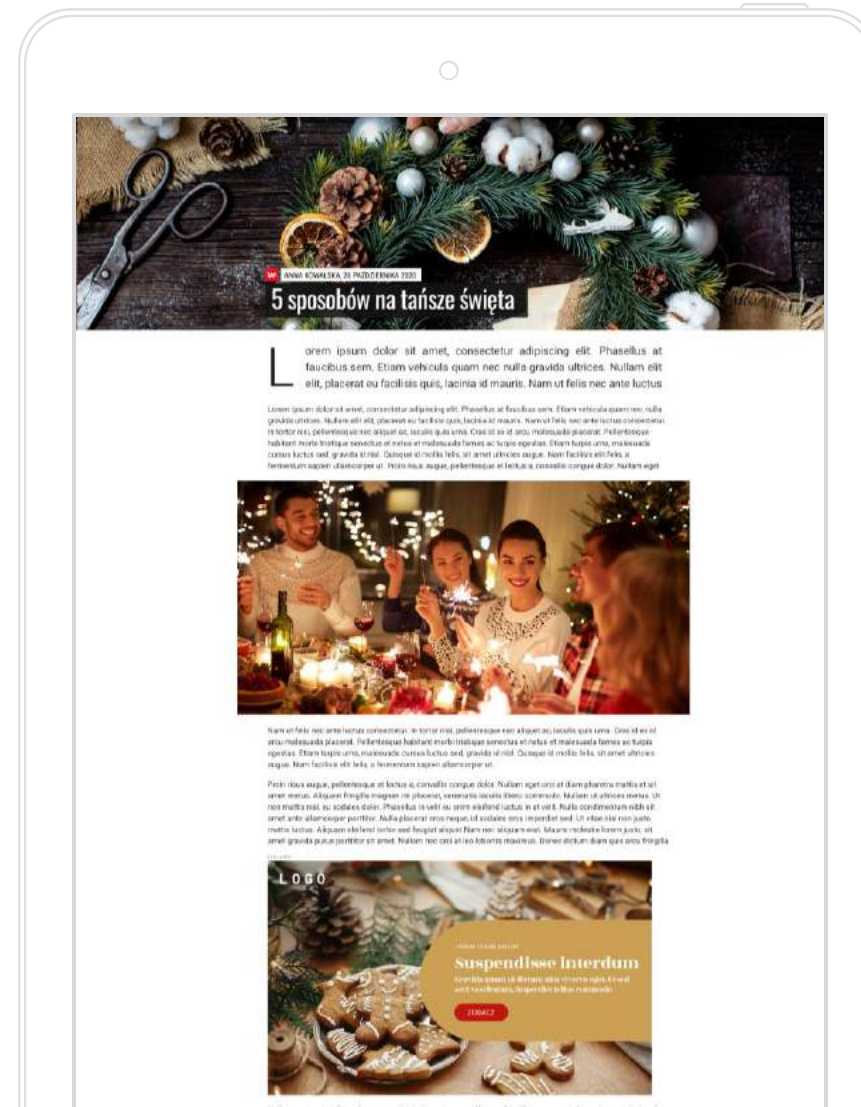
- | 5 sposobów na święta, które nie doprowadzą cię do bankructwa.
- | Szkoła pakowania prezentów - te rzeczy masz w domu. Warto uruchomić wyobraźnię.
- | Kartki świątecznie – zrób je sam!
- | Okres przedświąteczny to mnóstwo okazji i przecen – gdzie i kiedy kupić taniej?

Obecność klienta

Marka jest partnerem Ważnego Tematu, więc lokujemy ją w każdym artykule.

Klient będzie obecny także w formie graficznej:

- | Belka sponsora i Content Box XL na stronie głównej Ważnego Tematu.
- | Content Box na stronach artykułowych.
- | Logotyp sponsora wydania przy każdym głównym zdjęciu artykułowym.
- | Rectangle w wersji mobilnej branding.



Świadczenia



Treści:

- | W ramach Ważnego Tematu opublikujemy **6 treści natywnych**, które będą wskazówką dla użytkowników, jak urządzić święta oszczędnie.
- | Wszystkie treści wypromujemy przy użyciu zajawek natywnych.
- | Promocja na Stronie Głównej WP, na SG wybranego serwisu i w mediach społecznościowych (posty na facebooku oznaczone jako sponsorowane, profil klienta oznaczony jako sponsor).
- | Treści w formacie magazynowym są zbliżone wyglądem do artykułów publikowanych w serwisach WP.

A woman with long brown hair, wearing a white knit sweater and a red Santa hat with a white pom-pom, is focused on wrapping a gift. She is holding a gold bow on a piece of red wrapping paper. The background is softly blurred, showing a Christmas tree with warm white lights and other festive decorations. The overall mood is cozy and celebratory.

Prezentownik

Listownik zakupowy



Listownik

Listownik to **krótka treść natywna przedstawiona w formie listy**. Szczególnie dobrze prezentuje się na mobile – to sposób na krótki przystanek, przerwę w pracy, kolejkę w sklepie.

Listownik występuje w dwóch wariantach:

- | **Natywny:** polecany tym, którzy stawiają na działania o charakterze wizerunkowym.
- | **Zakupowy:** polecany klientom, którzy mogą zaprezentować kilka produktów jednocześnie i zależy im przede wszystkim na przekliki do strony sklepu.

Jak to robimy?

- | Wybieramy ciekawy temat.
- | Prezentujemy produkt tak, aby stał się najlepszą odpowiedzią na potrzebę użytkownika.
- | Listę zawieramy w maksymalnie 10 punktach.
- | W każdym punkcie umieszczamy zdjęcie lub grafiki, linki czy wideo.
- | Markę oznaczamy jako partnera treści.
- | Produkt może być jednym z punktów na naszej liście.
- | W treści umieszczamy też boxy produktowe.

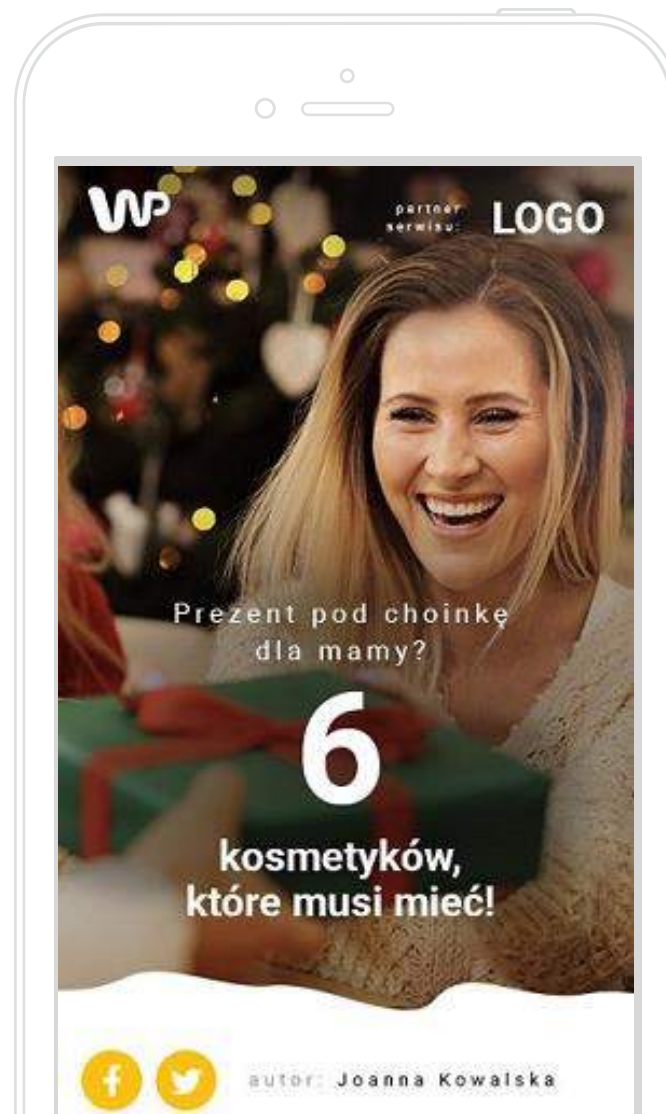
Listownik zakupowy

Obecność klienta:

- | Branding: logotyp w nagłówku strony.
- | Lokowanie produktu w artykule.

Promocja:

- | Promocja na Stronie Głównej WP.
- | Promocja na SG partnerskiego serwisu.
- | Promocja na fanpage'u facebookowym partnerskiego serwisu.*
- | Timing: 2 tygodnie.



*Posty są oznaczone jako sponsorowane, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.

A close-up, top-down view of a white ceramic mug filled with a frothy beverage, likely hot chocolate, topped with several white marshmallows and a dusting of brown cocoa powder. The mug sits on a light-colored, textured surface, possibly a piece of burlap or parchment paper. Surrounding the mug are various festive ingredients: two cinnamon sticks tied with twine, several more marshmallows scattered nearby, and a sprig of green pine with red berries. The background is softly blurred, showing more of the same ingredients and a white lace doily. The overall lighting is warm and soft, creating a cozy, holiday atmosphere.

Mniam

WP Original Series

Mniam: edycja świąteczna

- | Święta kojarzą nam się z rodzinną atmosferą, prezentami i... pysznymi potrawami, za których smakiem tęsknimy przez cały rok.
- | W wyjątkowej odświeżonej formie formatu **Mniam** przypomnimy świąteczne klasyki. Sięgamy również po nowości, bawiąc się smakami i aromatami.
- | Dzięki nam święta będą jeszcze smaczniejsze!





Na czym polega Mniam?

Mniam to przejrzysty, dynamiczny i praktyczny tutorial, którego bazą staje się świąteczny przepis. Gotowaniu towarzyszy również świąteczna muzyka. Wychodzimy z założenia, że gwiazdkowych elementów nigdy nie jest za dużo!

Format wyróżnia się dynamiczną i zwięzłą formułą, która skutecznie przyciąga uwagę użytkowników:

- | Na oczach widzów tworzymy pyszne, proste i estetycznie podane danie.
- | Obserwujemy zadbane dłonie, które kolejno wykonują niezbędne ruchy, by przygotować posiłek.
- | W roli głównej oglądamy produkt klienta.
- | Materiał przeplatamy grafikami, w których podpowiadamy widzom, jak dobrać gramaturę poszczególnych składników i w jakiej kolejności wykonywać działania.
- | Długość odcinka: do 1 minuty.
- | Ilość odcinków w ofercie: 5.

Zobacz nasze realizacje: <https://wideo.wp.pl/mniam-pasta-z-pomyslem-na-kurczaka-z-cukinia-w-sosie-z-suszonych-pomidorow-6588577082394241v>



Produkt klienta w roli głównej

- | Produkt klienta obecny jest na blacie kuchennym, w sposób naturalny zostaje wykorzystany do przygotowywanego przepisu.
- | Lokowanie odbywa się już w pierwszych sekundach materiału.
- | Propozycje lokowania: **produkty spożywcze, akcesoria kuchenne, małe AGD.**

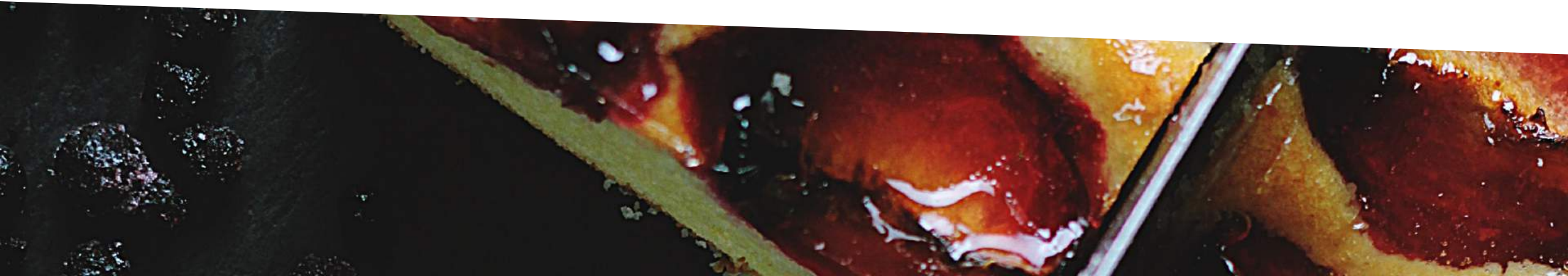
Świadczenia

5 odcinków

Świadczenia:

- | Produkcja 5 materiałów wideo z uwzględnieniem aktywnego lokowania klienta.
- | Plansza komercyjna początek i koniec materiału z lokowaniem klienta.
- | Zajawka prowadząca do odcinków na Stronie Głównej WP w kategorii Styl Życia.
- | Redystrybucja online w WP Kuchnia i promocja w social mediach.*

*Zajawki na Facebooku są oznaczone jako post sponsorowany, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.



A man dressed as Santa Claus, wearing a red suit with white fur trim and a white beard. He is wearing round glasses and has a surprised expression with wide eyes and an open mouth. He is holding the sides of his glasses with both hands. The background is a solid red color.

Zawodowcy
Zawód: Mikołaj



Zawód: Święty Mikołaj

- | Długa, biała broda, czerwony strój i sanie z reniferami. Bez niego nie ma świąt - **Święty Mikołaj to symbol Bożego Narodzenia.**
- | Kochają go wszyscy! Nie tylko dzieci, które co roku przysyłają mu tysiące listów.
- | Co o nim wiemy oprócz tego, że rozwozi prezenty? Skąd się wziął i jak wygląda jego zwykły dzień pracy?
- | W specjalnym, świątecznym odcinku redakcyjnego formatu **Zawodowcy** porozmawiamy z osobą, która zawodowo zajmuje się świątami Bożego Narodzenia. Przybliżmy widzom, jak wygląda zawód... Świętego Mikołaja.

Zawodowcy

- | Zawodowcy to program redakcji Money.pl, w którym przedstawiamy wybrane zawody. Pytamy o zarobki, ścieżki kariery, plusy i minusy.
- | O meandrach związanych z zawodem Świętego Mikołaja z charakterystyczną dla siebie lekkością opowie prowadzący: Kuba Jankowski.
- | Materiał dystrybuujemy w jednym z największych serwisów biznesowych w Polsce: money.pl oraz na SG WP i w mediach społecznościowych.
- | Zobacz przykładowy odcinek: [Kliknij](#)



Prowadzący

Kuba Jankowski

- | Prezenter, scenarzysta, współtwórca programu "Matura to Bzdura".
- | Jest również współtwórcą projektu edukacyjnego NaszaNauka.pl, który skupia nauczycieli tworzących podręczniki interaktywne, pozwalające uczniom na szybsze i łatwiejsze przyswajanie wiedzy.
- | Wykładowca akademicki w Warszawskiej Szkole Reklamy i na SWPS we Wrocławiu.
- | W Wirtualnej Polsce jest również prowadzącym programów WP Express, Sprawdzam, Pomysł na dom i innych.





Co możemy lokować?

- | Atrybuty związane z pracą np. biurka, kawy, komputery, itp.
- | Produkty świąteczne.
- | Pomysł na biznes/franczyzę.
- | Wypowiedzi specjalisty ze strony klienta.*

*Wywiad nagrywany na terenie Warszawy lub przy pomocy łączenia zdalnego. Wynagrodzenie eksperta po stronie klienta.

Świadczenia

Świadczenia:

- | Produkcja programu z uwzględnieniem aktywnego lokowania klienta.
- | Emisja na Stronie Głównej WP w kategorii Biznes.
- | Plansza komercyjna na początek i koniec programu, z lokowaniem logotypu klienta.
- | Redystrybucja online w serwisie money.pl lub WP finanse i na jego fanpage'u na Facebooku.
- | Publikacja artykułu natywnego na money.pl lub WP finanse*.

*Tematyka artykułu do ustalenia z klientem na późniejszym etapie.



A man with dark hair and a light beard, wearing a white turtleneck sweater, is singing passionately into a black microphone. His eyes are closed, and his mouth is wide open. His right hand is raised, holding the microphone, while his left hand is raised with fingers spread. The background is a solid red color with a white diagonal line running from the bottom right towards the center. The overall mood is energetic and joyful.

Open FM

Muzyczna gwiazdka

Muzyczna gwiazdka

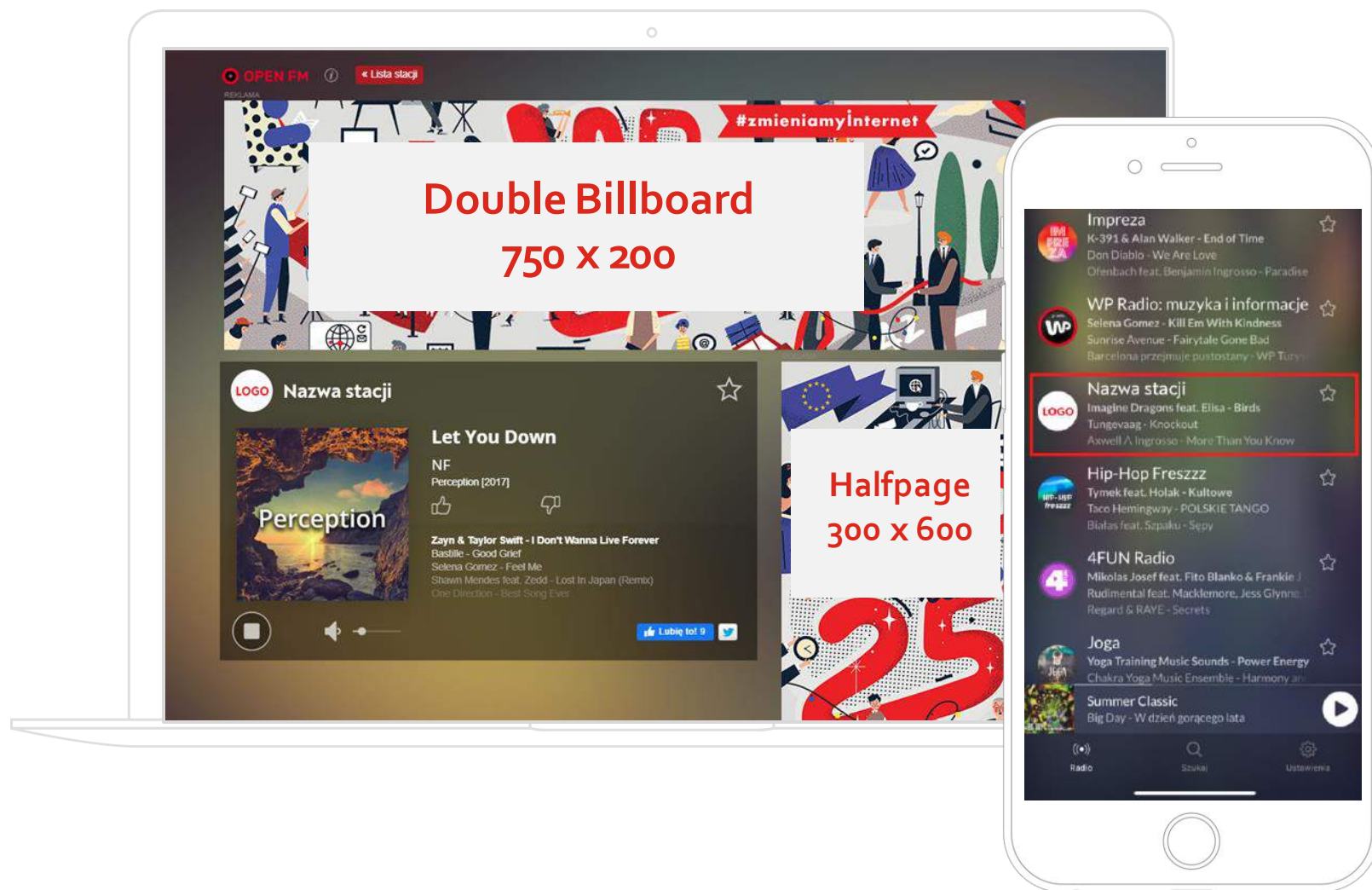
- | Co nas najbardziej wprowadza w nastrój świąt? Hity świąteczne! Znamy je na pamięć, ale co roku z sentymentem wracamy do tych samych piosenek.
- | Wraz z partnerem przypomnimy największe hity i wprowadzimy w ten wyjątkowy, świąteczny nastrój.
- | Proponujemy pakiet świadczeń w największym radiu internetowym – Open FM.



Partnerstwo stacji

Partnerstwo kanałów Open FM „na Gwiazdkę”:

- | Oznaczenia klienta w nazwach stacji.
- | Oznaczenia klienta w jinglach audio.
- | Kreacje display w widoku każdej stacji (double billboard + halfpage/rectangle).
- | Push do użytkowników aplikacji android.
- | 3 posty na facebooku, promujące stacje.
- | Wyłączność reklamowa w stacjach.



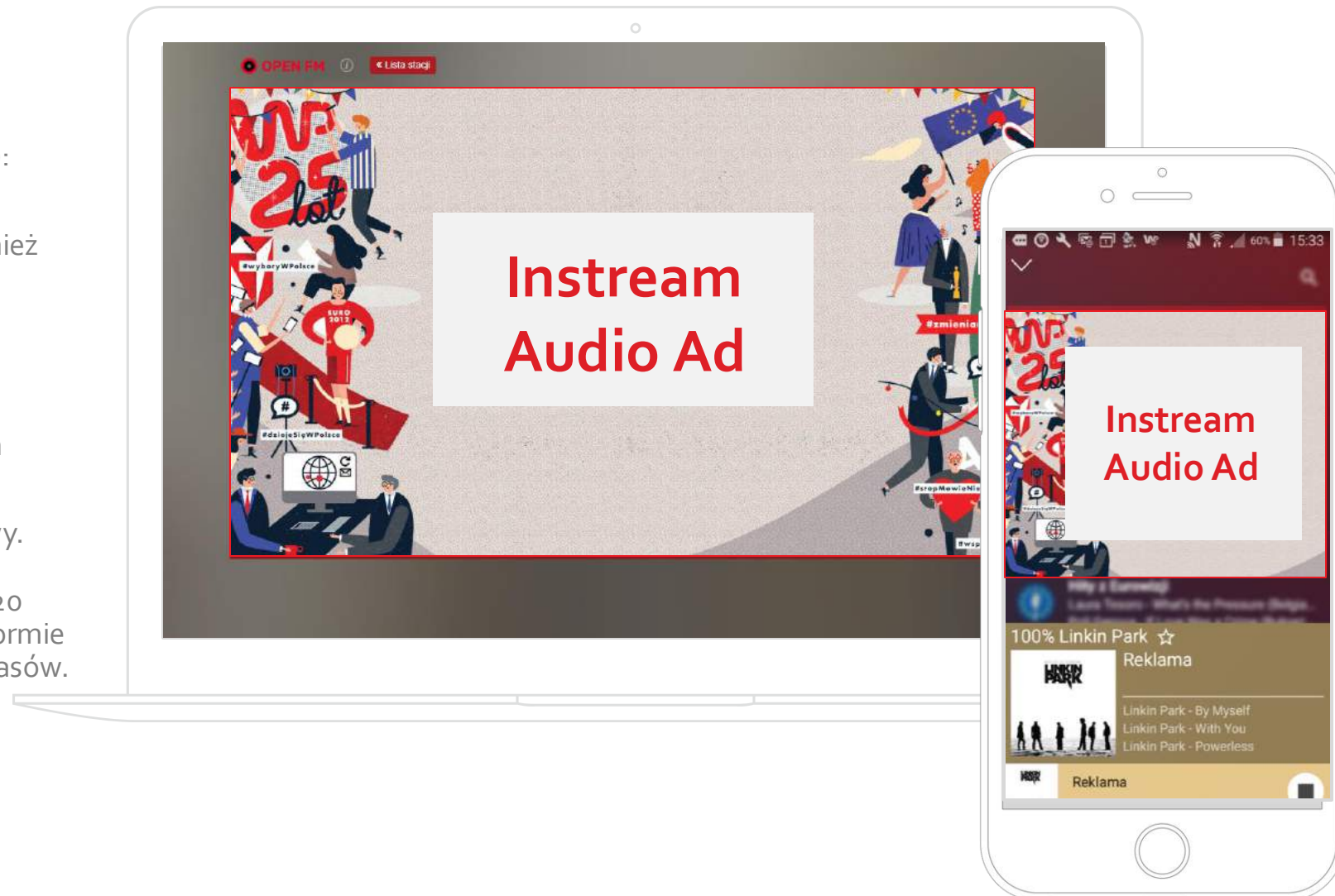
Instream Audio Ad i sponsoring głosowania

Dedykowana kampania Instream Audio w okresie przedświątecznym w całym Open FM (3 mln spotów):

- | Spot 15 lub 30 sek. emitowany w bloku 30 sek. pomiędzy utworami muzycznymi, dostępny również w programmatic
- | Brak emisji audio na IOS i mobile web

Sponsoring głosowania na Świąteczny Top Wszech Czasów:

- | Zaangażujemy użytkowników do wspólnej zabawy. Głosowanie zostanie przeprowadzone wśród użytkowników Open FM do ustalonego dnia, np. 20 grudnia, a następnie opublikowanie wyników w formie emisji specjalnej stacji Świąteczny Top Wszech Czasów.





Prezentacja produktów

- | Prezentacja produktów klienta w cyklu krótkich formatów audio, angażujących słuchaczy.
- | Każdego dnia na antenie stacji Na Gwiazdkę, 3x dziennie, prezentujemy inny produkt.

Przykładowa tematyka:

- | **Pomocnik prezentowy** - przedstawienie pomysłów na prezenty dla bliskich.
- | **Świąteczne menu** - inspiracje i przepisy na potrawy świąteczne.
- | **Święta na świecie** - ciekawostki, dotyczące świąt w popularnych destynacjach turystycznych.

Zapraszamy do współpracy!

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa
www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwiłokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwiłokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

