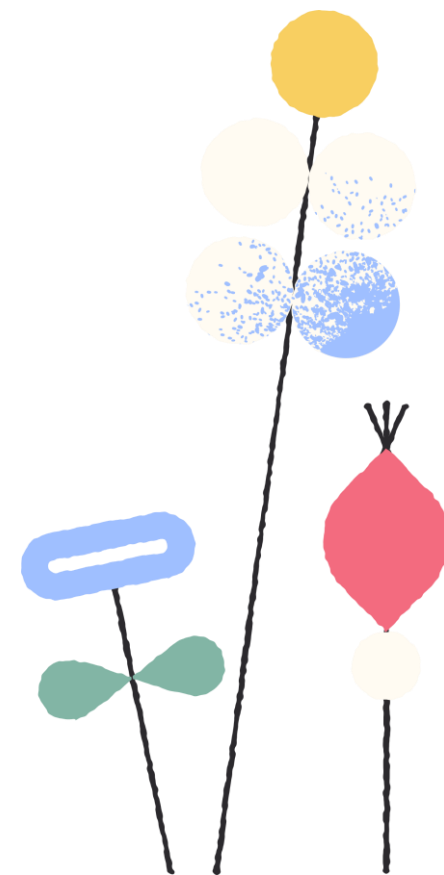
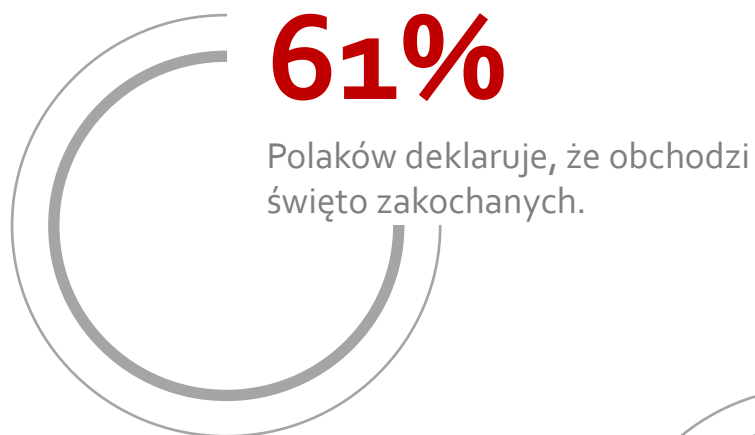




Walentynki

# Ponad połowa Polaków świętuje Walentynki



# Jak kupują Polacy?

Badanie z 2020 r. przygotowane przez Allegro i Mobile Institute pokazuje, że Polacy lubią robić prezenty walentynkowe.

## Jak i co kupujemy:

- | Polacy kupują **kolejno**: kwiaty, biżuterię, perfumy, akcesoria erotyczne, świece dekoracyjne, słodycze, maskotki, bilety do kina.
- | **Stawiamy na "pewniaki"**, a eksperymenty przeważnie odkładamy na bok.
- | Za prezentami rozglądamy się **zazwyczaj tydzień przed** świętem zakochanych.



# Walentynki 2021

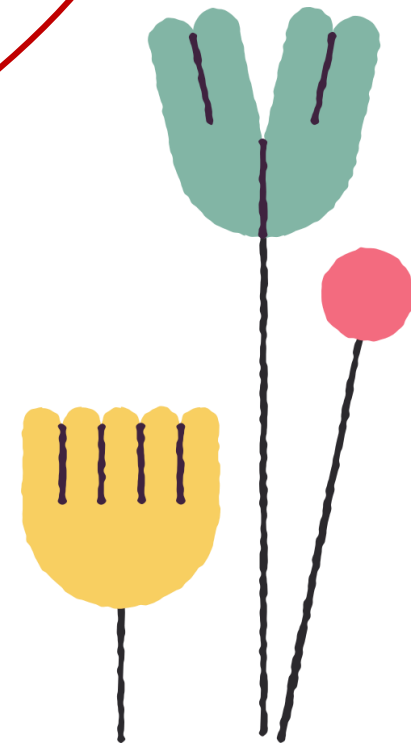
- | Jaki prezent kupić na ostatnią chwilę?
- | Jak przygotować idealny wieczór walentynkowy?
- | A może to idealny moment, by zrobić prezent... sobie?

Na te i inne pytania odpowiemy naszym użytkownikom w okresie walentynkowym.

Przygotowaliśmy wachlarz produktów, które pomogą klientom dotrzeć do zakochanych użytkowników i zainspirować ich do zakupu.



# Jak dotrzemy do użytkowników?





# Dlaczego warto?

## | Inspiracja do zakupu

Zainspirujemy, doradzimy, umieścimy boksy zakupowe przekierowujące do sklepu klienta, co umożliwi szybki zakup produktów.

## | Wzmocnienie świadomości marki

W gorącym okresie walentynkowym nienachalnie wyeksponujemy produkty klienta, co wzmocni świadomość marki.

## | Szeroki zasięg

Gwarantujemy szeroki zasięg promocją na Stronie Głównej WP.



Listownik



# 8 pomysłów na udany wieczór walentynkowy

# Pomysły na udany wieczór

Listownik to krótka treść natywna przedstawiona w formie listy. W walentynkowym Listowniku doradzimy użytkownikom, jak spędzić udany wieczór w Dzień Zakochanych.

Przykładowe zagadnienia, które poruszymy w tekście:

1. Zadbaj o romantyczny nastrój
2. Zaplanuj walentynkowe atrakcje
3. Odtwórz waszą pierwszą randkę
4. Wybierz podarunek od serca
5. Romantyczne menu w domowej restauracji
6. Grunt to detale, czyli przepis na wieczór tematyczny
7. Walentynkowy look dla niej i dla niego
8. Miłość na ekranie, czyli domowa randka jak w kinie

**Nie zabraknie lokowania twojego produktu – w boksach lub banerze zakupowym wyeksponujemy produkty i pozwolimy na szybki zakup.**



## 03. Odtwórz waszą pierwszą randkę

Integer sagittis mattis massa condimentum tempus. Etiam eget consequat est, ut semper quam. Vestibulum tristique euismod eros. Fusce eu pretium tortor. Proin vel dapibus dui, et egestas metus. Curabitur id elementum nisi. Aenean id pulvinar. Integer viverra ut augue eu varius. Phasellus et lorem id mauris congue sollicitudin a ac velit. Ut tincidunt dui sit amet arcu molestie pulvinar. Nullam imperdiet tempus rhoncus.

Donec ut pulvinar leo. Sed hendecit nulla lobortis sodales tristique. Aliquam erat volutpat. Proin sed justo libero. Suspendisse neculis lacus ut pharetra laculis. Mauris tristique libero euismod. Feugiat eros euismod eros eu, viverra libero. Quislet eros eu, viverra libero. Quis viverra libero. Duisque porttitor feugiat blandit. Nunc congue ipsum et massa id urna ultrices et nec nisi. Vestibulum vel sodales mi. Fusce elementum, arcu non condimentum sagittis, tristique augue dictum quam, ut fermentum ligula est et



Lorem ipsum dolor unios

➔

## 04. Wybierz podarunek od serca

Integer sagittis mattis massa condimentum tempus. Etiam eget consequat est, ut semper quam. Vestibulum tristique euismod eros. Fusce eu pretium tortor. Proin vel dapibus dui, et egestas metus. Curabitur id elementum nisi. Aenean id pulvinar. Integer viverra ut augue eu varius. Phasellus et lorem id mauris congue sollicitudin a ac velit. Ut tincidunt dui sit amet arcu molestie pulvinar.

Donec ut pulvinar leo. Sed hendecit nulla lobortis sodales tristique. Aliquam erat volutpat. Proin sed justo libero. Suspendisse neculis lacus ut pharetra laculis. Mauris tristique libero euismod. Feugiat eros euismod eros eu, viverra libero. Quislet eros eu, viverra libero. Quis viverra libero. Duisque porttitor feugiat blandit. Nunc congue ipsum et massa id urna ultrices et nec nisi. Vestibulum vel sodales mi. Fusce elementum, arcu non condimentum sagittis, tristique augue dictum quam, ut fermentum ligula est et





# Świadczenia i wycena

Listownik to **treść zaprojektowana z myślą o użytkowniku mobile**. Gwarantujemy zasięg 100% mobile.

## Obecność klienta:

- | Branding: logotyp w nagłówku strony.
- | Lokowanie produktu w artykule.

## Promocja:

- | Promocja na Stronie Głównej WP.
- | Promocja na SG partnerskiego serwisu.
- | Promocja na fanpage'u facebookowym partnerskiego serwisu.\*
- | Timing: 2 tygodnie.



[Zobacz nasze realizacje](#)

\*Posty są oznaczone jako sponsorowane, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.



Psychotest

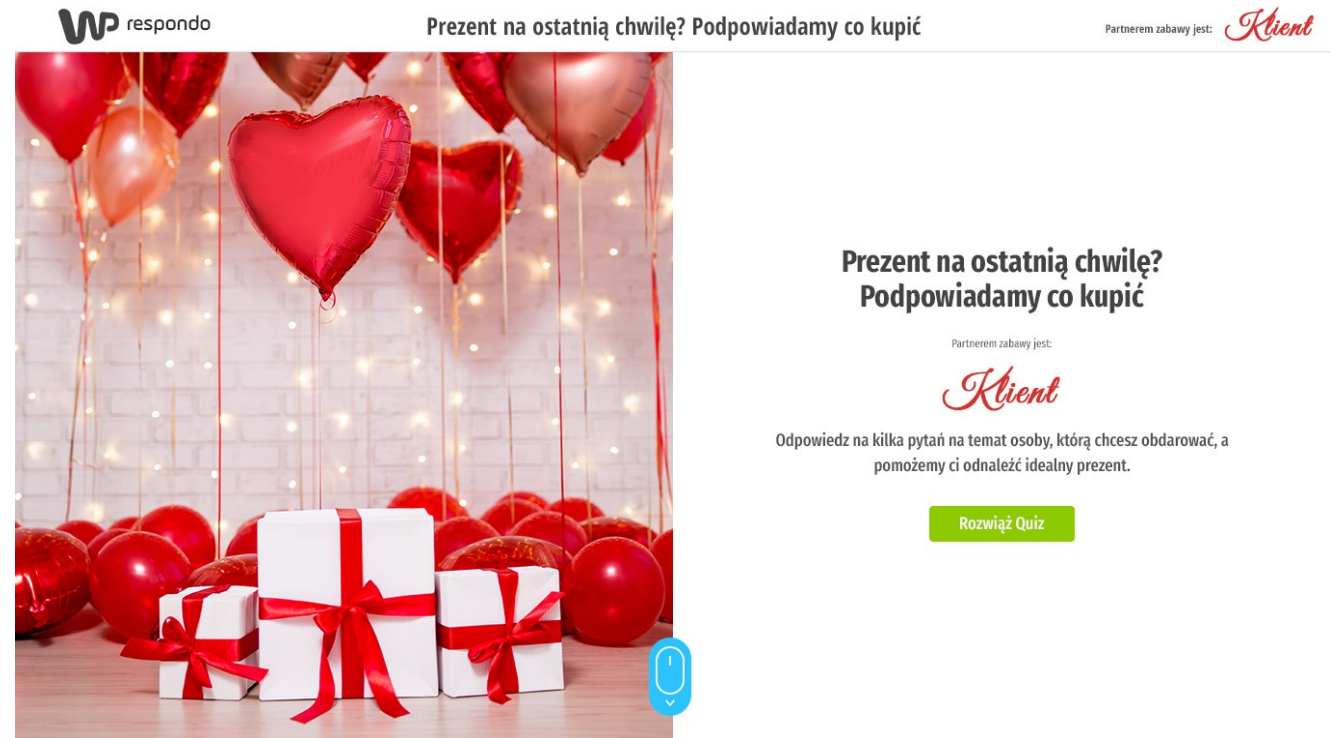
# Respondo: Psychotest prezentowy

W tym roku nie musisz polegać na swojej intuicji w temacie zakupu prezentu.

Przygotujemy psychotest, który wskaże właściwy prezentowy kierunek. Powiedz nam, kogo chcesz obdarować, a my podpowiemy, co kupić.

- | Jako partner naszej akcji obejmiesz w quizie rolę eksperta.
- | Jako użytkownik otrzymasz jasną wskazówkę, z jakiej kategorii produktów wybierać prezent dla swojej drugiej połówki.
- | Rozwiązaniem testu będzie krótka charakterystyka obdarowanej osoby oraz propozycja prezentu.

[Zobacz realizację](#)



The screenshot shows a landing page for a quiz. At the top left is the 'WP respondo' logo. The main title is 'Prezent na ostatnią chwilę? Podpowiadamy co kupić'. In the top right corner, it says 'Partnerem zabawy jest: Klient' with the Klient logo. The central image features several white gift boxes with red ribbons on a wooden surface, surrounded by red and gold balloons and string lights. Below the image is a blue speech bubble icon. To the right of the image, the quiz title is repeated: 'Prezent na ostatnią chwilę? Podpowiadamy co kupić'. Below this, it says 'Partnerem zabawy jest: Klient' with the Klient logo. The text reads: 'Odpowiedz na kilka pytań na temat osoby, którą chcesz obdarować, a pomożemy ci odnaleźć idealny prezent.' At the bottom of this section is a green button labeled 'Rozwiąż Quiz'.

# Respondo: Psychotest prezentowy

## Obecność klienta:

- | Oznaczamy partnera w belce menu.
- | Lokujemy produkty w treści quizu.

## Promocja:

- | Strona Główna WP.
- | SG partnerskiego serwisu.
- | Fanpage facebookowy partnerskiego serwisu.

The screenshot shows a quiz interface for 'WP respondo'. The title is 'Prezent na ostatnią chwilę? Podpowiadamy co kupić'. The partner is 'Klient'. The main image is a couple smiling and holding coffee cups. The question is 'Jaki jest jej przepis na idealny weekend?'. The options are: 'Seriale, seriale, seriale', 'Wyjazd rowerowy.', 'Byłe z dala od komputera.', and 'City break na Bałkanach.'. The first option is selected. A progress bar at the bottom shows the current question is the first of seven.

WP respondo

Prezent na ostatnią chwilę? Podpowiadamy co kupić

Partnerem zabawy jest: Klient

Jaki jest jej przepis na idealny weekend?

Seriale, seriale, seriale

Wyjazd rowerowy.

Byłe z dala od komputera.

City break na Bałkanach.



Artykuł z intencją  
zakupową

# Doradca w procesie zakupowym



Na Walentynki proponujemy również **artykuły z intencją zakupową**:

- | To połączenie wysokiej jakości artykułów, tworzonych przez profesjonalny zespół redaktorów, z ofertą produktową, w której content pełni doradczą rolę w procesie zakupowym.
- | Produkty eksponujemy w modułach zakupowych, dzięki czemu zwiększamy szansę na zakup. Idealnie dopasowana treść pozwala dotrzeć do grupy docelowej klienta.
- | Artykuły proponujemy klientom, którzy posiadają duży katalog produktów.

# Schemat działania boksów sprzedażowych

**MOTORYZACJA TECHNOLOGIA GRY**

- Zaginął po wojnie. Udalo się go odnaleźć po kilkudziesięciu latach
- Krytykowali jej seksapil. To teraz opadną im szczyki!
- Pogoda długoterminowa. Zaplanuj wakacyjny wyjazd
- Szkokujący pomysł miliardera. Aż mrozi krew w żyłach!
- Pokaz siły Białorusi. Wojsko przy granicy z Polską
- Białoruskie Mi-24 w powietrzu: Afera na granicy
- Testy szczepionki. Zaskakujące efekty. Nie zastrzyk
- Nowy Artec Shooting Brake
- Cena zwala z nog. Zrobił zabawkę dla bogaczy
- WP
- Kierowcy samochodów muszą uważać. W razie wypadku będzie ich wina
- Znalazła go pod domem. Myślała, że to porzucony szczeniak
- Funkcje wspierające hybrydowe środowiska pracy
- Metody 89 Putina. Stworzy go Kalasznikow
- WP

**PORADY KONSUMENCKIE**

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
- Dolore magna aliqua?
- Efekty po kilku treningach. Najtańszy sport, skuteczny w odchudzaniu
- Jak zacząć biegać? Kilka porad dla początkujących
- Nie daj się oszukać. W ten sposób sprawdzisz, czy miód jest prawdziwy
- Jak z Victoria's Secret... Tylko polskie i znacznie tańsze
- Błyskawicznie usunie pleśń. Domowa mieszanka za grosze
- Kamera, która nie zawiedzie. Nagrasz nią dosłownie wszystko



augue Duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

augue Duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

**Najlepsze okazje:**

- 55%** *Klont* **SPRAWDŹ**
- 55%** *Klont* **SPRAWDŹ**
- 55%** *Klont* **SPRAWDŹ**

niektóre produkty

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

adipisci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit



**Złoty naszyjnik**  
Nr modelu: 49127 0386  
Rozmiar: 42 x 1cm  
Cena: 407,2 zł  
RATY 0% do 31 grudnia  
Rata już od 40,22 zł miesięcznie  
DODAJ DO KOSZYKA  
140 numerów telefonów  
123 123 123  
Dostawa GRATIS | Wysokość w 48 godzin  
100 dni na DARMOWY ZWROT

Zajawka rekomendacyjna

Treść rekomendacyjna

Zakup

# Świadczenia i wycena

W okresie Walentynek proponujemy:

- | Stworzenie **4 dedykowanych artykułów produktowych z intencją zakupową** (np. poradniki, rekomendacje redakcji). Artykuły będziemy publikować codziennie (po jednym na dzień) w okresie 08.02 - 11.02.21.
- | Stworzenie **1 dedykowanego artykułu produktowego z intencją zakupową**.

Artykuły promujemy na Stronie Głównej WP, w kontekstowo dopasowanym serwisie i na facebookowej stronie tego serwisu.



\*Zajawki na Facebooku są oznaczone jako post sponsorowany, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.



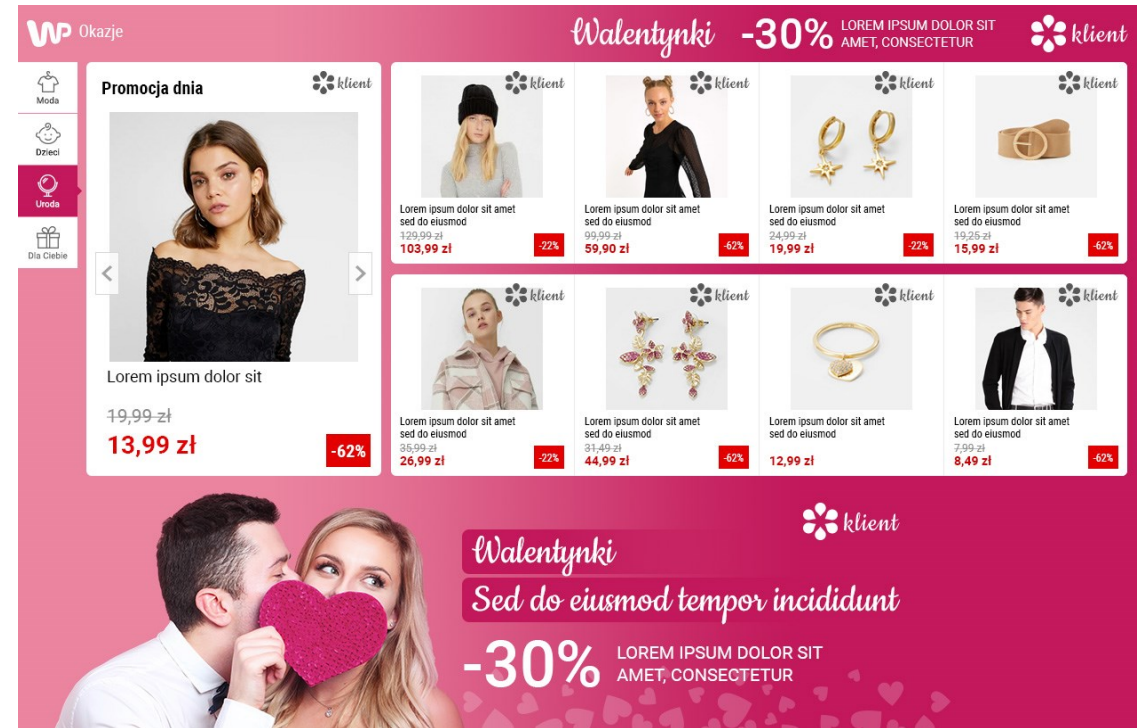


Kokpit WP Okazje

# Kokpit WP Okazje – 1 dzień

## Założenia:

- Przejęcie całego kokpitu WP Okazji na Stronie Głównej WP (desktop) w wybrany dzień w okresie 1.02 - 08.02.
- Dedykowana tapeta, dowolne produkty emitowane z feeda w maksymalnie 7 kategoriach.
- Kokpit WP Okazje wyświetla się na Stronie Głównej WP pod modułem Biznes.



# Kokpit WP Okazje – 4 dni

## Założenia:

- | Przejęcie całego kokpitu WP Okazji na Stronie Głównej WP (desktop) przez 4 dni w okresie 5.02 - 8.02.
- | Dedykowana tapeta, dowolne produkty emitowane z feeda w maksymalnie 7 kategoriach.
- | Kokpit WP Okazje wyświetla się na Stronie Głównej WP pod modułem Biznes.

WP Okazje

Walentynki -30% LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR klient

Moda  
Dzieci  
Uroda  
Dla Ciebie

Promocja dnia klient

19,99 zł  
13,99 zł -62%

103,99 zł -22%  
59,90 zł -62%  
19,99 zł -22%  
15,99 zł -62%

19,99 zł -22%  
26,99 zł -62%  
44,99 zł -62%  
12,99 zł -62%  
8,49 zł -62%

Walentynki  
Sed do eiusmod tempor incididunt  
-30% LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR klient

\*Dokładne gwarancje klików zostaną oszacowane indywidualnie w zależności od produktu Klienta.



Social media

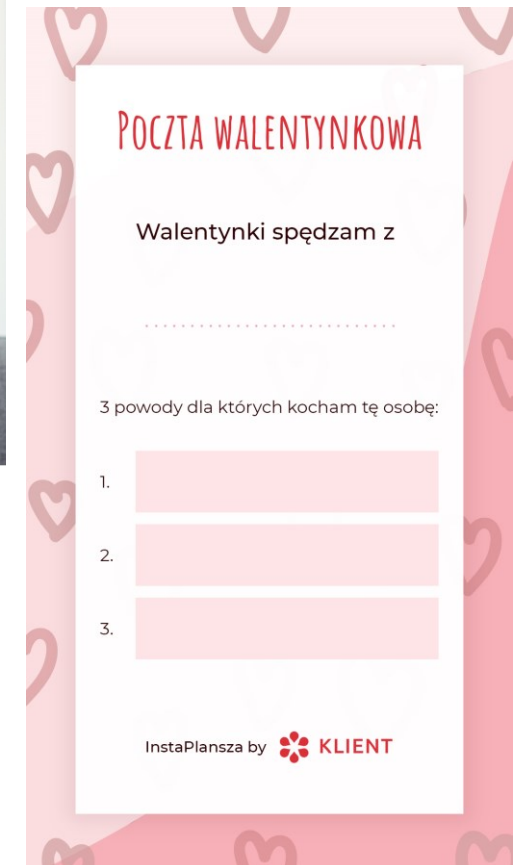
# Poczta Walentynkowa

## Akcja „Poczta Walentynkowa”:

- | Na profilu Instagram serwisu WP Kobieta opublikujemy post informujący o akcji. Zachęcimy użytkowników do przesyłania pozdrowień walentynkowych.
- | Na stories przygotujemy dedykowaną grafikę, którą użytkownicy będą mogli wykorzystać u siebie. Grafika zostanie przypięta do wyróżnionych relacji.
- | Czas trwania: 1 tydzień.
- | Klient zostanie wskazany jako partner konkursu. Nagrody po stronie klienta.

## Zadanie:

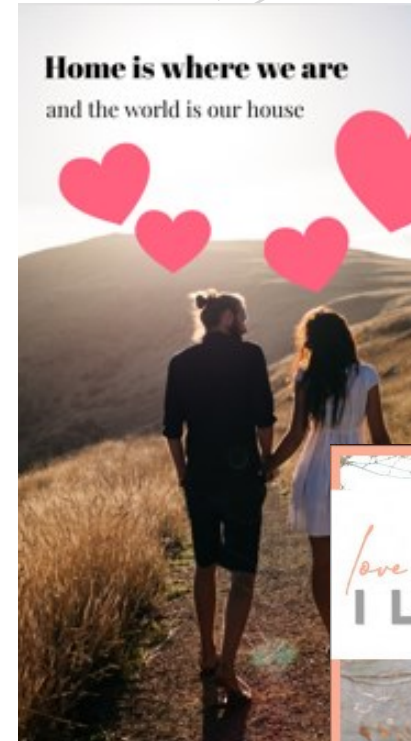
Oznacz na swoim IG Stories swoją Walentynkę i napisz, co najbardziej w niej lubisz! Możesz wykorzystać nasz szablon, widoczny w wyróżnionej relacji. Wybierzemy 10 zgłoszeń i sprawimy oznaczonym osobom małe prezenty – niespodzianki.



# Podziel się miłością

## Akcja „Podziel się miłością”:

- | Przygotujemy 3 nakładki walentynkowe na aparat FB. Na fanpage’u WP Kobieta opublikujemy post zachęcający do zrobienia sobie zdjęcia z Walentynką z wykorzystaniem którejś nakładki.
- | Spośród zdjęć opublikowanych w komentarzach pod postem wybierzemy 10 najbardziej kreatywnych, a do ich autorów wyślemy prezenty-niespodzianki.
- | Klient zostanie wskazany jako partner konkursu. Nagrody po stronie klienta.
- | Czas trwania: 1 tydzień.



\*Zajawki na Facebooku są oznaczone jako post sponsorowany, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.

# Zapraszamy do współpracy

**WP**brand studio



Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa  
[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl) [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny