

Specyfikacja techniczna (desktop)



Data utworzenia:	19.10.2020
Liczba stron:	87
Typ opracowania:	Specyfikacja techniczna
Rodzaj dokumentu:	dokument jawny
Adres:	Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-143 Warszawa

- 1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych
 - 1.1. Wydajność i błędy
 - 1.2. Komunikacja zewnętrzna
 - 1.3. Fałszywe kreacje
 - 1.4. Kreacje RichMedia
 - 1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.
 - 1.6. Zliczenia i kody emisyjne
 - 1.7. Kreacje HTML5
 - 1.7.1. Kody 3rd Party
 - 1.7.2. Podstawowa struktura
 - 1.7.3. Obsługa kliknięć
 - 1.7.4. Zamykanie kreacji
 - 1.7.5. Rozwijanie i zwijanie
 - 1.7.6. Dozwolone elementy
 - 1.7.7. Wsparcie SSL
 - 1.7.8. Zaśleпки

- 1.8. Wsparcie SSL
- 1.9. Testy kreacji
- 1.10. Pozostałe informacje
- 2. Kreacje reklamowe (display)
 - 2.1. Kreacje standardowe
 - 2.2. Kreacje rozwijalne
 - 2.3. Kreacje typu Push
 - 2.4. Kreacje scrolowane
 - 2.5. Reklama natywna/native ad
 - 2.6. Site Takeover
 - 2.7. Screening
 - 2.7.1. Screening Standardowy
 - 2.7.2. Screening interaktywny
 - 2.7.3. Multiscreening
 - 2.7.4. Screening interaktywny expand z wideo
 - 2.8. Panel Premium
 - 2.8.1. Panel Premium XL
 - 2.8.2. Panel Premium Scroll
 - 2.8.3. Panel Premium Scroll XL
 - 2.9. Welcome Screen
 - 2.9.1. Welcome screen
 - 2.9.2. Welcome screen XL
 - 2.10. Commercial Break
 - 2.10.1. Commercial Break
 - 2.10.2. Commercial Break XL
 - 2.11. Parallax Reveal Desktop
- 3. Kreacje reklamowe (wideo i audio)
 - 3.1. Inbanner Video Ad
 - 3.2. Instream Audio Ad
 - 3.3. Videobacklayer
 - 3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo
 - 3.4.1. Instream Video Ad / Preroll
 - 3.4.2. Invideo banner
 - 3.4.3. Spoty interaktywne
 - 3.4.4. Branding playera
 - 3.4.5. PauseAd
 - 3.5. Outstream Video Ad
- 4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy
 - 4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP
 - 4.1.1. Zalecenia ogólne
 - 4.1.2. Banner okazjonalny (WP Live)
 - 4.1.3.
 - 4.1.4.
 - 4.1.5. WP Box
 - 4.1.6. Slider WP Box
 - 4.1.7. MidBox
 - 4.1.8. Native Ad (dotyczy modułów Gwiazdy, Moto&Tech i Styl Życia)
 - 4.1.9. Content Box
 - 4.1.10. Paralaksa
 - 4.1.11. Branding Tematyczny
 - 4.1.12. Branding nagłówka sekcji na stronie głównej WP
 - 4.1.13. Gigaboard
 - 4.1.14. Linki tekstowe, prawa kolumna
 - 4.1.15. Belka reklamowa
 - 4.1.16. Floating Halfpage
 - 4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2
 - 4.2.1. Zalecenia ogólne
 - 4.2.2. o2 Box
 - 4.2.3. MidBox
 - 4.2.4. Native Ad 20 / Native Ad 21
 - 4.2.5. Content Box
 - 4.2.6. Gigaboard
 - 4.3. Dodatkowe kreacje na WP SportoweFakty
 - 4.3.1. Contentbox
 - 4.3.2. Branding ankiety, tabeli, quizu Sportowe Fakty - desktop
 - 4.3.3. Branding kolumny "dziś w tv" Sportowe Fakty - desktop

- 4.3.4. Sponsor relacji - desktop
- 4.4. Dodatkowe kreacje na stronie głównej Money
 - 4.4.1. Content Box XL
 - 4.4.2. Money box
- 4.5. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek
 - 4.5.1. Native Ad HotNews 21, 22 lub 23
- 4.6. Dodatkowe kreacje na serwisie Program TV
 - 4.6.1. Pozycjonowanie kolumny kanału
 - 4.6.2. Branding kanału w ramówce
 - 4.6.3. Partner programu
 - 4.6.4. Hity dnia
- 5. Mailing i Poczta
 - 5.1. Mailing
 - 5.1.1. Informacje ogólne
 - 5.1.2. Podstawowe wymagania
 - 5.1.3. Mailing Standardowy
 - 5.1.4. Mailing Personalizowany
 - 5.1.5. Mailing Podświetlony
 - 5.1.6. Videomailing
 - 5.1.7. Mailing dynamiczny
 - 5.2. Kreacje display na poczcie
 - 5.2.1. Podstawowe wymagania
 - 5.2.2. Login Box
 - 5.2.3. Full Page Login Box
 - 5.2.4. Logout Box
 - 5.2.5. Full Page Logout Box
 - 5.2.6. Native Link
 - 5.2.7. Pozostałe kreacje
- 6. Formaty niestandardowe
 - 6.1. Branding
 - 6.2. Glonews na stronie głównej WP
 - 6.3. Kostka cube
 - 6.4. Megascreening
 - 6.5. Nagłówek sponsorowany
 - 6.5.1. Nagłówek sponsorowany
 - 6.5.2. Tapeta
 - 6.6. Leadowniki Audience - desktop
 - 6.7. Leadowniki Native
 - 6.8. Gazetki reklamowe
- 7. Kreacje dynamiczne
 - 7.1. Elementy wspólne dla wszystkich formatów
 - 7.1.1. Kody PX
 - 7.1.2. Feed produktowy
 - 7.1.3. Logotyp
 - 7.2. WP Okazje
 - 7.3. Content Driven Commerce (CDC)
 - 7.4. Display dynamiczny
 - 7.5. Mailing - dynamiczny
 - 7.6. Retail dniówka
- 8. Spoty wideo interaktywne
 - 8.1. Video 360
 - 8.2. On top menu
 - 8.3. Logokit
 - 8.4. Video Choose
 - 8.5. Spoty z dynamiczną optymalizacją
 - 8.6. Formularz
 - 8.7. Galeria Foto
 - 8.8. Galeria wideo
 - 8.9. MenuAd
 - 8.10. Sidebar
 - 8.11. Social Media

1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych

1.1. Wydajność i błędy

Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.

Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 10%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core i5 4200M.

1.2. Komunikacja zewnętrzna

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika lub zaciągających dodatkowy контент ze stron zewnętrznych bez konsultacji z Wirtualną Polską Media.

1.3. Fałszywe kreacje

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności, nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.

Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

1.4. Kreacje RichMedia

Kreacje RichMedia mogą, bez interakcji użytkownika, ważyć maksymalnie 300kB. Wszystkie dodatkowe elementy mogą być dociągane dopiero po akcji. Przez akcję rozumiemy klik lub najechanie i zawieszenie wskaźnika myszy nad obszarem hotspot (nie większym niż 1/4 kreacji) przez 3 sekundy.

1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.

Dźwięk w kreacjach może zostać włączony wyłącznie po akcji użytkownika (klik, najechanie i przytrzymanie). Ograniczenie to dotyczy zarówno reklam display, jak i prerolli wideo.

1.6. Zliczenia i kody emisyjne

Zliczenia i kody emisyjne, które przeznaczone są do emisji na przestrzeni Wirtualnej Polski Media, nie mogą zawierać elementów synchronicznych. W szczególności, niedozwolone jest użycie instrukcji `document.write()`.

Zalecane jest, by każda kampania emitowana była na kreacjach WP, a zliczenia third party dostarczone były w postaci pikseli. W przypadku kampanii emitowanych w odtwarzaczach wideo i audio dozwolone są tylko piksele.

Wszystkie zliczenia i kody emisyjne muszą być zaciągane po protokole strony.

Tak więc zamiast

```
<script src="http://mypage.pl/mycode.js"></script>
```

czy

```

```

Należy stosować składnię

```
src="//mypage.pl/mycode.js" i src="//mypage.pl/mypixel.gif"
```

Ponadto, każdy element 3rd party używany na serwisach Wirtualnej Polski Media musi wspierać komunikację po SSL.

Dla kreacji emitowany z kodów emisyjnych klient zobligowany jest również do przesłania kreacji zaślepkowej, niezbędnej do emisji kampanii w przypadku jeśli przeglądarka użytkownika uniemożliwi emisję podstawowej kreacji.

Tzw "zaślepka" powinna mieć format .jpg/.png/.gif.

1.7. Kreacje HTML5

Kreacje HTML5 to formy reklamowe składające się z HTML, arkuszy stylów, grafik, wideo oraz skryptu, emitowane w miejscu standardowych form reklamowych. Poprawnie utworzone kreacje HTML5 pozwalają na emisję reklamy na każdym urządzeniu, wliczając desktop, smartfony i tablety. Kreacje te mają różną strukturę i w celu poprawnego ich osadzenia materiały należy przekazać przynajmniej 3 dni robocze przed planowaną emisją. Razem z kreacją zalecane jest załączenie manifestu zawierającego wszystkie odwołania do zewnętrznych plików.

1.7.1. Kody 3rd Party

Kreacje tworzone za pomocą narzędzi do generowania banerów html5. Np. Google Swiffy, Adobe Edge. W przypadku tych form nie możemy zagwarantować poprawnego wyświetlenia na urządzeniach mobilnych. Kreacje Google Swiffy powinny być wykonywane wg specyfikacji kreacji flashowych.

Kreacje html5 mogą korzystać z zewnętrznych bibliotek takich jak: createjs, tweenlite, jquery itp. Użycie bibliotek zewnętrznych może negatywnie wpływać na wydajność kreacji - w takim wypadku nie odpowiadamy za poprawność i szybkość ładowania reklamy. Prosimy o korzystanie z bibliotek z rozważą.

1.7.2. Podstawowa struktura

Kreacje Powinny być przygotowane tak aby poprawnie łądowały się w ramach. Jeżeli specyfikacja formatu wymaga tego aby kreacja się skalowała to kreacja html5 powinna być przygotowana jako skalowalna. Margines elementu <body> powinien być ustawiony na 0 tak aby kreacja zaczynała się w lewym górnym rogu bez przesunięcia. Elementy klikalne powinny mieć ustawione styl „cursor: pointer;”, wykonane w Google Swiffy: buttonMode = true;

1.7.3. Obsługa kliknięć

Wszystkie klikalne elementy powinny korzystać z globalnej zmiennej „window.clickTag” albo funkcji „window.clickFn()”

W przypadku multiklików będzie to „clickTag” lub „window.clickFn()” z inkrementowanym indeksem. Dla zmiennej clickTag: window.clickTag1, window.clickTag2 itd.

Dla funkcji clickFn(): window.clickFn1(), window.clickFn2() itd.

Przykład window.clickTag:

```
html: <div onclick="window.open(window.clickTag, '_blank')"></div>
```

Przykład window.clickFn():

```
html: <div onclick="clickFn();"></div>
```

Dodatkowo można podpiąć "clicka" pod element nadając mu atrybut data-link="click", data-link="click1", data-link="click2" itd.

Taki element zostanie ostylowany tak aby wyświetlała się nad nim łapka oraz zostanie pod niego podpięta odpowiednia funkcja przekierowująca.

Przykład:

```
html: <div data-link="click"></div>
```

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny zaczytywać adresy klików za pomocą flashVarsów w zmiennej „click”, analogicznie jak kreacje flashowe.

1.7.4. Zamykanie kreacji

W celu zamknięcia kreacji pełnoekranowej należy wywołać globalną funkcję `window.closeFn()`;

Powyzsza metoda powinna zostac wywołana tylko po kliknięciu w przycisk "zamknij". Automatyczne zamknięcie kreacji po określonym czasie jest realizowane poza obrębem kreacji.

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny być przygotowane tak jak flash czyli powinny zaczytać zmienną „zamknij” za pomocą flashVarsów, następnie po kliknięciu w przycisk uruchomić funkcję: `flash.external.ExternalInterface.call(loaderInfo.parameters.zamknij)`;

1.7.5. Rozwijanie i zwijanie

W celu rozwinięcia kreacji expandowanej należy wywołać globalną funkcję `labelAction()`:

```
window.labelAction("expand");
```

Zwinięcie realizowane jest tą samą funkcją, z parametrem „collapse”:

```
window.labelAction("collapse");
```

1.7.6. Dozwolone elementy

Reklama HTML5 może zawierać:

- javascript
- arkusze stylów (CSS)
- HTML
- Grafiki (jpeg, gif, png)
- Wideo (mp4, webm)

1.7.7. Wsparcie SSL

Kreacja powinna poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.7.8. Zaśleпки

Dla kreacji HTML5 klient zobligowany jest również do przesłania kreacji zaślepkowej, niezbędnej do emisji kampanii w przypadku jeśli przeglądarka użytkownika uniemożliwi emisję podstawowej kreacji.

Tzw "zaślepka" powinna mieć format .jpg, .png, .gif.

1.8. Wsparcie SSL

Kreacje reklamowe używane na przestrzeni Wirtualnej Polski Media powinny poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.9. Testy kreacji

Klient akceptując testy kreacji wystawione przez zespół traffic Wirtualnej Polski Media potwierdza ich poprawność odnośnie wyglądu, działania, wykonania akcji i zliczania w systemach zewnętrznych (jeśli takie występują).

1.10. Pozostałe informacje

Kreacja scrolowana tworzona jest dokładnie tak jak kreacja statyczna. Mechanizm scrolowania jest w całości realizowany po stronie WP.

Ramka o szerokości 1px wokół reklamy jest wymagana w przypadku, gdy kreacja posiada białe lub transparentne tło i łączy się ono bezpośrednio w jakimkolwiek stopniu z krawędzią kreacji.

Dla wszystkich kreacji HTML5 wymagamy przesłania kreacji zastępczej (backup image) w formacie GIF/JPG/PNG. Do kreacji zastępczych w powyższym formacie również obowiązuje wymóg ramki jeżeli białe lub transparentne tło kreacji styka się z krawędzią reklamy.

Wszystkie podsyłane pliki (kreacje gif/jpeg/png, kreacje HTML5 i ich elementy) nie mogą zawierać polskich znaków, znaków specjalnych i spacji.

2. Kreacje reklamowe (display)

2.1. Kreacje standardowe

Formaty standardowe to graficzne elementy reklamowe umieszczane w strukturze serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Billboard	750x100	40kB	150kB
Double Billboard	750x200	50kB	150kB
Triple Billboard	750x300	60kB	150kB
Wideboard	970x200	60kB	150kB
Mega Double Billboard	970x300	70kB	150kB
Power Content	986x430	100kB	300kB
Content Box	1260x200 / 940x200	60kB	150kB

Content Box XL	1260x600/ 940x600	100kB	300kB
Rectangle	300x250	40kB	150kB
Skyscraper	160x600	40kB	150kB
Halfpage	300x600	60kB	150kB
Megarectangle	450x250	40kB	150kB

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

2.2. Kreacje rozwijalne

Kreacje rozwijalne to formaty warstwowe, emitowane w miejscu kreacji standardowych i ekspandowane po najechaniu wskaźnikiem myszy

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7.5.

Format	Wymiary	Rozwijanie	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Expand Billboard	750x100 -> 750x200	w dół	60kB	150kB
Expand Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60kB	150kB
Expand Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60kB	300kB
Expand Halfpage	300x600 -> 600x600	w lewo	60kB	150kB
Expand Rectangle	300x250 -> 400x400	dookoła	60kB	150kB

2.3. Kreacje typu Push

Kreacje push to formaty analogiczne do kreacji rozwijalnych, które po najechaniu spychają w dół content serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7

Format	Wymiary	Push serwisu	Waga jpeg/gif/png	Waga HTML5
Push Billboard	750x100 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60 kB	300 kB

2.4. Kreacje scrollowane

Kreacje scrollowane to formaty warstwowe dające efekt przyklejenia się kreacji emitowanej z górnego slotu reklamowego do górnej krawędzi okna przeglądarki. Po zamknięciu lub po upływie 5 sekund, kreacje wracają w miejsce odpowiadających im formatów standardowych.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Prawy górny róg kreacji o wymiarach 70x20px jest zarezerwowany dla przycisku Zamknij X i nie powinien zawierać istotnych informacji reklamowych.

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Scroll Double Billboard	750x200	50kB	150kB

2.5. Reklama natywna/native ad

Reklama natywna to reklama, której ostylowanie dopasowane jest do widoku i stylu serwisu, na którym się wyświetla. Reklama natywna wyświetlana jest jako link tekstowy lub jako obrazek z tekstem. Reklamodawca powinien dostarczyć do emisji wszystkie poniższe materiały:

Uwaga dla klienta: obraz może zostać przycięty do dostępnej przestrzeni reklamowej, maksymalnie o 10% z każdej strony, dlatego ważne jest żeby główne elementy grafiki znajdowały się możliwie najbliżej centralnej części grafiki. Na grafice nie powinny znajdować się logotypy ani tekst. Grafika nie może mieć obramowania.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	występuje samodzielnie	występują łącznie	
			Tytuł	Nagłówek	Opis
Native Ad	350x216 300x300	do 50 kB	do 50 znaków	do 30 znaków*	do 90 znaków
			(opcjonalnie dodatkowo do 90 znaków)		

*dawniej related content

2.6. Site Takeover

Site takeover to pełnoekranowa kreacja jpeg/gif/png, HTML5 lub wideo, wywołwana po najechaniu i przytrzymaniu wskaźnika myszy przez 4 sekundy nad wybraną kreacją standardową. Standardowy czas emisji formy warstwowej to 15 sekund.

Klient powinien dostarczyć kreację jpeg/gif/png lub plik HTML5, spełniającą wymagania opisane w pkt 2.1. Dozwolone są wszystkie formaty za wyjątkiem banera, boksu i belki.

Ponadto, klient powinien dostarczyć kreację warstwową w postaci grafiki jpg/gif/png lub html z niezbędnymi plikami (patrz pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Wymiary kreacji definiowane są przez klienta – przy czym minimum to 400x300px, maksimum to kreacja pełnoekranowa. Dla formatów nie skalujących się do pełnego ekranu, należy podać kolor tła, nad którym wyświetlana będzie kreacja. Wersja html powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Kreacja warstwowa html może zawierać elementy wideo; w takim przypadku należy kierować się poniższymi zaleceniami:

- format: mp4/webm
- kodek wideo: H.264
- kodek audio: AAC
- poziom głośności: od -3 do -6 LU
- przeplot: brak (progressive)
- liczba klatek: 25
- waga: do 1.5 MB

Dla formatu Site Takeover dostępna jest opcja emisji na kilku urządzeniach (desktop, tablet, smartfon). W takim przypadku wersje mobilne muszą spełniać wymagania opisane w pkt 2.10 specyfikacji mobilnej.

2.7. Screening

2.7.1. Screening Standardowy

Screening to reklama składająca się z Billboarda / Double Billboarda / Wideboarda i watermarka.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik jpeg/gif/png lub kreację html5 (patrz pkt 1.7), zgodne ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz plik gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania dla danej formy (pkt 1.7 i 2.1).

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Sumaryczna waga materiałów dla każdej pary Billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB, dla wersji z HTML5 w górnym słocie)

Obie kreacje (Billboard i tapeta) powinny łączyć się ze sobą stanowiąc spójną całość a szczegółowe zalecenia przygotowania screeningów dostępne są TU.

Serwis	Typ tapety	Szerokość ekranu/tapety	Szerokość serwisu
Serwisy Premium*	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1252px
Pudelek, o2	Wąska	1280px	980px
	Szeroka	1920px	1280px
Pogoda	Standard	1920px	1260px
WP Pilot	Wąska	1366px	974px
	Szeroka	1920px	1210px
WP Sportowe Fakty	Wąska	1226px	986px
	Szeroka	1920px	1216px
Pozostałe serwisy**	Standard	1920px	984px
WP SG	Wąska	1280px	975px
	Szeroka	1920px	1280px
kafeteria.pl (bez forum)	Standard	1920px	1000px
Dobre Programy	Wąska	1366px	1140px
	Szeroka	1920px	1140px
Forum (f.kafeteria.pl, nerwica.com, kardiolo.pl, echirurgia.pl)	Wąska	1366px	1320px
	Szeroka	1920px	1320px
tv.wp.pl	Standard	1920px	1280px
abczdrowie.pl	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1220px
parenting.pl	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1220px
autocentrum.pl	Wąska	1200px	970px
	Szeroka	1920px	1168px

Prawo.Money.pl, Technologie.money.pl, Msp.money.pl, money.pl /gospodarka/	Standard	1920px	SG + SG sekcji 980px / artykuł 1222px
SG Money, Serwis Finansowy Money (Giełda, Waluty, Gospodarka-artykuły) - nowa wersja	Wąska	1200px	1000px
	Szeroka	1920px	1180px / artykuł 1000px

*Serwisy Premium: WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshov, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove.

**z wyjątkiem serwisów video.wp.pl, open.fm oraz horoskop.wp.pl. Aktualnie nie ma możliwości emisji screeningów na tych serwisach

Obszar tapety widoczny dla użytkownika zależy od rozdzielczości ekranu, szerokości serwisu i rozmiaru okna przeglądarki. Przygotowując jedną wersję tapety należy pamiętać aby istotne elementy przekazu reklamowego znajdowały się blisko contentu serwisu – zapewni to odpowiednią widoczność na różnych rozdzielczościach monitorów (najczęściej używane to: 1366x768px, 1920x1080px, 1600x900px)

Przykład dla serwisu Pudelek

wersja wąska serwisu



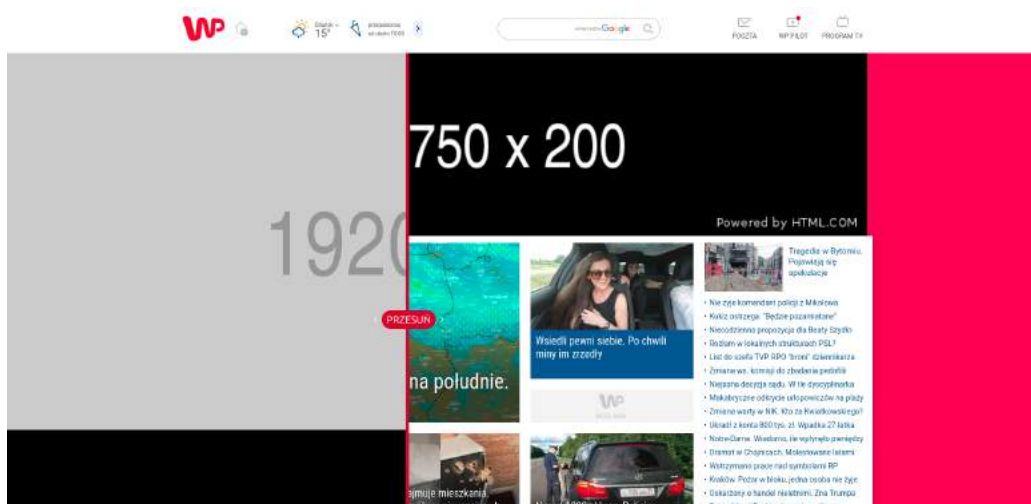
wersja szeroka serwisu



2.7.2. Screening interaktywny

Interaktywna forma screeningu wzbogacona o dodatkowe funkcje „zwiń/ rozwiń” aktywujące grafikę przykrywającą serwis. Kreacja składa się ze standardowego screeningu oraz kurtyny z przyciskami. Wymiary screeningu standard zostały określone w pkt 2.6.1

Przykładowy test SCREENING



Materiały wymagane do emisji kurtyny:

- obraz jpg lub html5 min. 1600px szerokości, wysokość tapety spójna z tapetą Screeningu standard na wybranym serwisie
- przyciski "Zwiń" i "Rozwiń", format jpg o wymiarach 130 x 40px oraz informacja o kolorze linii na której znajdują się przyciski
- kolor tła wypełniającego przestrzeń pod kurtyną

Format dostępny na serwisie: SG WP i Pudelek (SG oraz podstrony)

2.7.3. Multiscreening

Multiscreening to odmiana kreacji screeningowej składająca się z jednej kreacji billboardowej i kilku tapet.

Klient powinien dostarczyć plik html (patrz pkt 1.7), zgodny ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz pliki gif lub .jpg, które będą wyświetlane w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania opisane w pkt 1.7. Ponadto, kreacja powinna zawierać wywołania akcji window.changeBackground () gdzie N to numer tapety mającej się pokazać (0, 1, 2...)." .

Ponadto, w kreacji musi być zdefiniowana funkcja:

```
window.changeBackground = function(value) {  
    parent.postMessage({name: "changeBackground", value: value}, "*");  
};
```

Zmiana tapety przy użyciu powyższej funkcji może być dokonana z opóźnieniem / interwałem, lub po do wolnej akcji użytkownika (najeżdżanie, zjeżdżanie, kliknięcie).

Każda kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px. Zaleca się, by nazwy kreacji gif/jpg wskazywały na numer tapety. Przykładowe nazwy to wm1.jpg, wm2.jpg, wm3.jpg.

Sumaryczna waga dowolnej pary billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB dla HTML5).

W przypadku emisji kreacji billboardowej w HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt 1.7.8.

2.7.4. Screening interaktywny expand z wideo

Screening interaktywny expand z wideo to odmiana kreacji screeningowej składająca się z przezroczystego Billboarda / Double Billboarda / Wideboarda i kreacji wideo emitowanej w miejscu tapety. Po kliknięciu w przycisk zachęcający do rozwinięcia kreacji, użytkownikowi wyświetlany jest pełnoekranowy spot wideo będący składową kreacji.

Miejsce emisji: Strona Główna WP.



Baner Główny

Rozmiar: 750x(100,200); 970x250 px. z przezroczystym tłem, format *.png

Wideo

Rozmiar: do 2.2 mb, wyświetlane w formacie podstawowym *.mp4

Buttony graficzne zachęcające do rozwinięcia i zwinięcia, format *.png

Default image:

plik graficzny wyświetlany użytkownikom którzy nie obsługują JS.

Rozmiar: 750x(100,200); 970x250 px

Format: jpg

Maksymalna waga: 50kB

Rozmiary tapety (pliku wideo) :

Wąska:

Szerokość ekranu tapety : 1280 px.

Szerokość serwisu: 975 px.

Szeroka:

Szerokość ekranu tapety: 1920px.

Szerokość serwisu : 1280 px.

2.8. Panel Premium

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad serwisem. Panel Premium składa się z jednej kreacji o wysokości 360px. Standardowo pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 300px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki jpeg/gif/png:

1) Dwie kreacje główne o wymiarach 1920x360px i wadze do 100kB. Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem.

2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów).

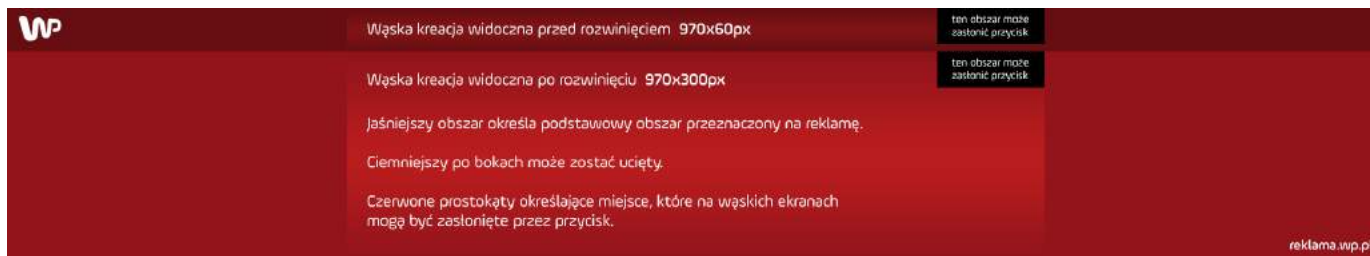
3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px.

Na życzenie klienta w kreacji mogą zostać użyte domyślne przyciski rozwinięcia i zwinięcia kreacji.

Wymagania ogólne dla kreacji:

- Kreacja musi być zgodna z szablonem, który określa obszary na poszczególne elementy kreacji
- Kreacja powinna posiadać marginesy na których nie ma obiektów
- Logo na kreacji nie może być bezpośrednio nad logotypem WP
- Button CTA na kreacji może być tylko jeden

Wzór kreacji:



Panel Premium dostępny jest na serwisach: SG WP, SG Pudelek, Poczta WP, SG Money, WP Autokult, WP Gadżetomania, WP Komórkomania, WP Fotoblogia, WP abczdrowie, WP Parenting,

2.8.1. Panel Premium XL

Panel Premium XL to bardziej rozbudowana wersja panelu premium (patrz 2.7). Panel Premium XL składa się z kreacji o wysokości 700px. Standardowo pokazywane jest górne 100px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 600px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki:

1) Dwie kreacje główne, o wymiarach 1920x700px i wadze do 150kB (png/jpeg/gif). Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem. Format to png/jpeg/gif.

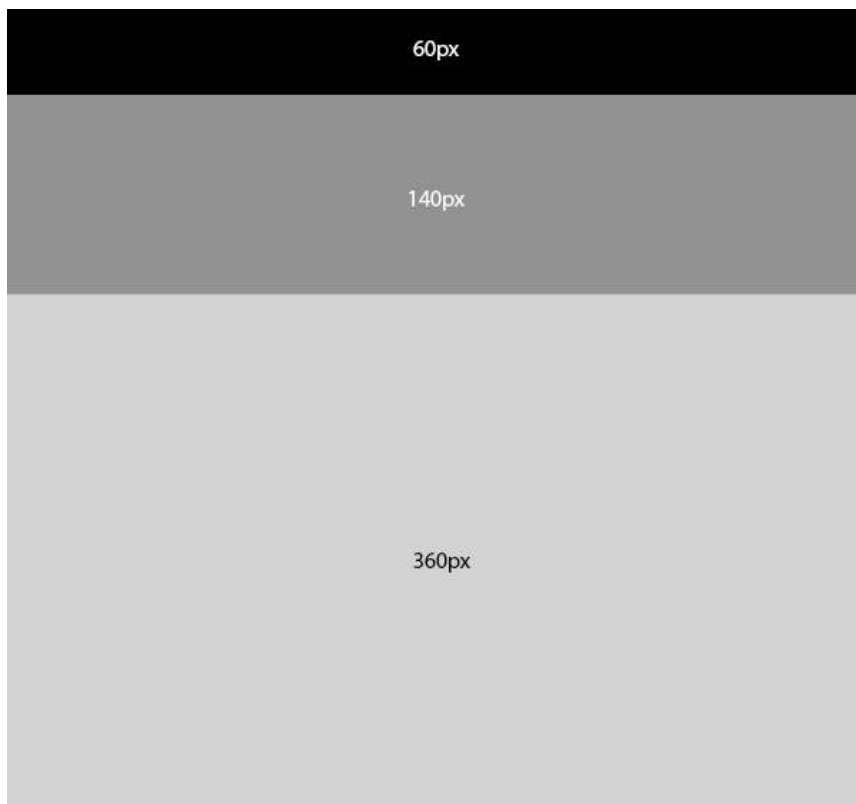
2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów). Format to png/jpeg/gif.

3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Format to png/jpeg/gif.

Format dostępny na Stronie głównej WP.

2.8.2. Panel Premium Scroll

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad belką serwisu. Panel Premium Scroll składa się z jednej kreacji podzielonej na 3 elementy spójne graficznie:



Standardowo pokazywane jest 140 px kreacji, po rozwinięciu (klik użytkownika) pokazywane jest pozostałe 360px. W przypadku scrolla użytkownika kreacja zmienia wysokość do 60px. Kreacja scrolluje się do wysokości 4 scrolli, przy kolejnych chowa się pod belkę serwisu. Kreacja pojawia się ponownie przy ponownym scrollu użytkownika na górę strony.

Waga: do 200kB

Klient powinien dostarczyć plik jpeg:

1) Dwie kreacje główne o wymiarach 1920x560px i łącznej wadze do 200kB. Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem.

2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów)

3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Na życzenie klienta w kreacji mogą zostać użyte domyślne przyciski rozwinięcia i zwinięcia kreacji.

Wymagania ogólne dla kreacji:

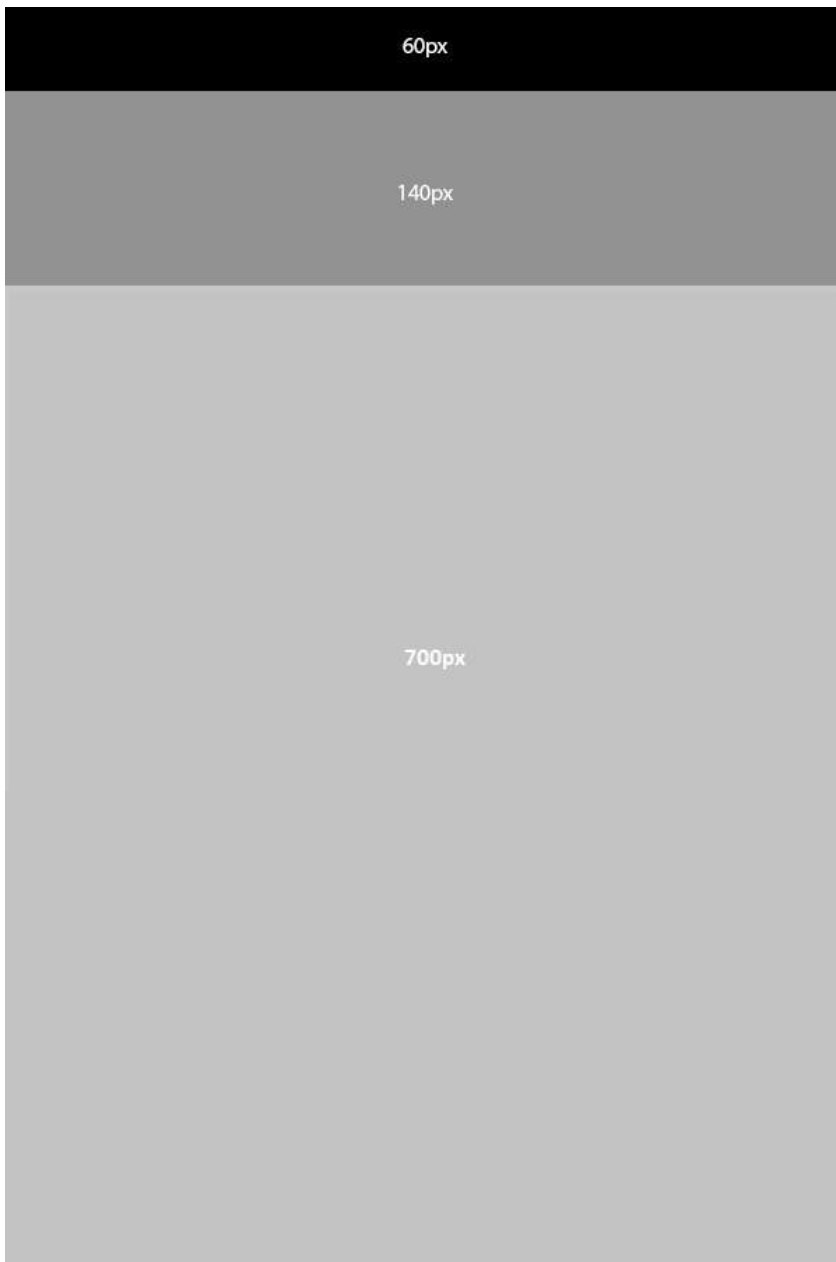
- Kreacja musi być zgodna z szablonem, który określa obszary na poszczególne elementy kreacji.
- Kreacja powinna posiadać marginesy na których nie ma obiektów
- Logo na kreacji nie może być bezpośrednio nad logotypem WP
- Button CTA na kreacji może być tylko jeden

W przypadku białego tła na kreacji klient powinien dodać linie poziome oddzielające poszczególne grafiki (również na dole kreacji).

Format dostępny na Stronie głównej WP.

2.8.3. Panel Premium Scroll XL

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad belką serwisu. Panel Premium Scroll składa się z jednej kreacji podzielonej na 3 elementy spójne graficznie:



Standardowo pokazywane jest 140 px kreacji, po rozwinięciu (klik użytkownika) pokazywane jest kolejny element grafiki - 700px. W przypadku scrolla użytkownika kreacja zmienia wysokość do 60px. Kreacja scrolluje się do wysokości 4 scrolli, przy kolejnych chowa się pod belkę serwisu. Kreacja pojawia się ponownie przy ponownym scrollu użytkownika na górę strony.

Waga: do 200kB

Klient powinien dostarczyć plik jpeg:

- 1) Dwie kreacje główne o wymiarach 1920x900px - obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Waga każdej kreacji nie powinna przekraczać 200kB. Kreacja nie może być skalowalna. Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem.
- 2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów)
- 3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Na życzenie klienta w kreacji mogą zostać użyte domyślne przyciski rozwinięcia i zwinięcia kreacji.

Wymagania ogólne dla kreacji:

- Kreacja musi być zgodna z szablonem, który określa obszary na poszczególne elementy kreacji.
- Kreacja powinna posiadać marginesy na których nie ma obiektów
- Logo na kreacji nie może być bezpośrednio nad logotypem WP
- Button CTA na kreacji może być tylko jeden

W przypadku białego tła na kreacji klient powinien dodać linie poziome oddzielające poszczególne grafiki (również na dole kreacji).

Format dostępny na Stronie głównej WP.

2.9. Welcome Screen

2.9.1. Welcome screen

Welcome screen jest formatem reklamowym stanowiącym ekran powitalny z przekazem reklamowym pojawiający się przed załadowaniem serwisu. Zawiera on przycisk „Przejdź dalej” oraz komunikat odliczania 15s. do autozamknięcia. Zamieszczona kreacja reklamowa zawarta jest w środkowej części ekranu. Kreacja emitowana jest na szarym tle i powinna zawierać ramkę. Nie ma możliwości ustawienia innego koloru tła. Kreacja jest centrowana na ekranie w poziomie i pionie.

W przypadku kreacji HTML5 klient ma możliwość użycia wideo wyłącznie w opcji userplay.

Dla kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

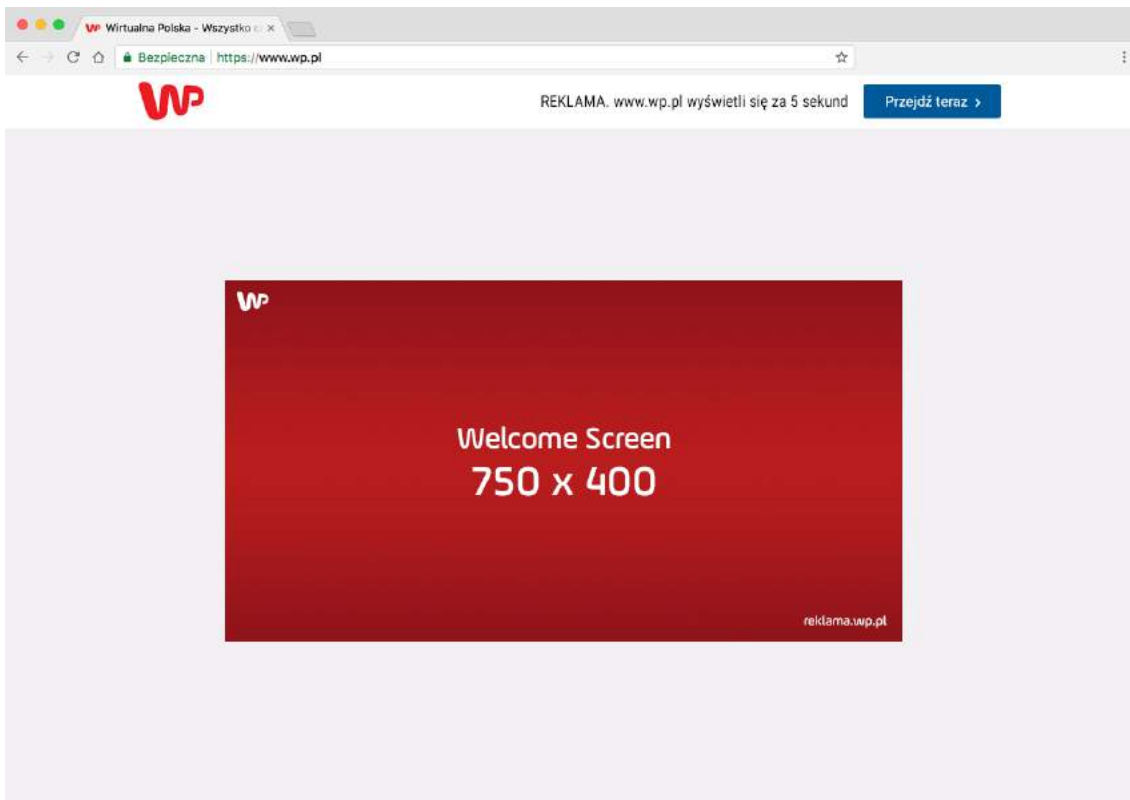
Rozmiar: 750x400px

Format: jpg, png, gif - formaty rekomendowane; html5

Waga: do 60kb (do 150kB dla html5)

W przypadku kreacji Welcome screen brak jest możliwości emisji kreacji z kodów emisyjnych klienta.

Emisja Welcome Screena możliwa jest na serwisach: SG WP, o2, Program TV oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)



2.9.2. Welcome screen XL

Welcome screen XL to bardziej rozbudowana wersja zwykłego Welcome Screena. Dla tej kreacji klient ma również możliwość ustawienia koloru tła.

Kreacja Welcome screen XL jest skalowalna w zależności od wielkości ekranu użytkownika i centrowana w poziomie i w pionie.

W przypadku kreacji HTML5 klient ma możliwość użycia wideo wyłącznie w opcji userplay.

Dla kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

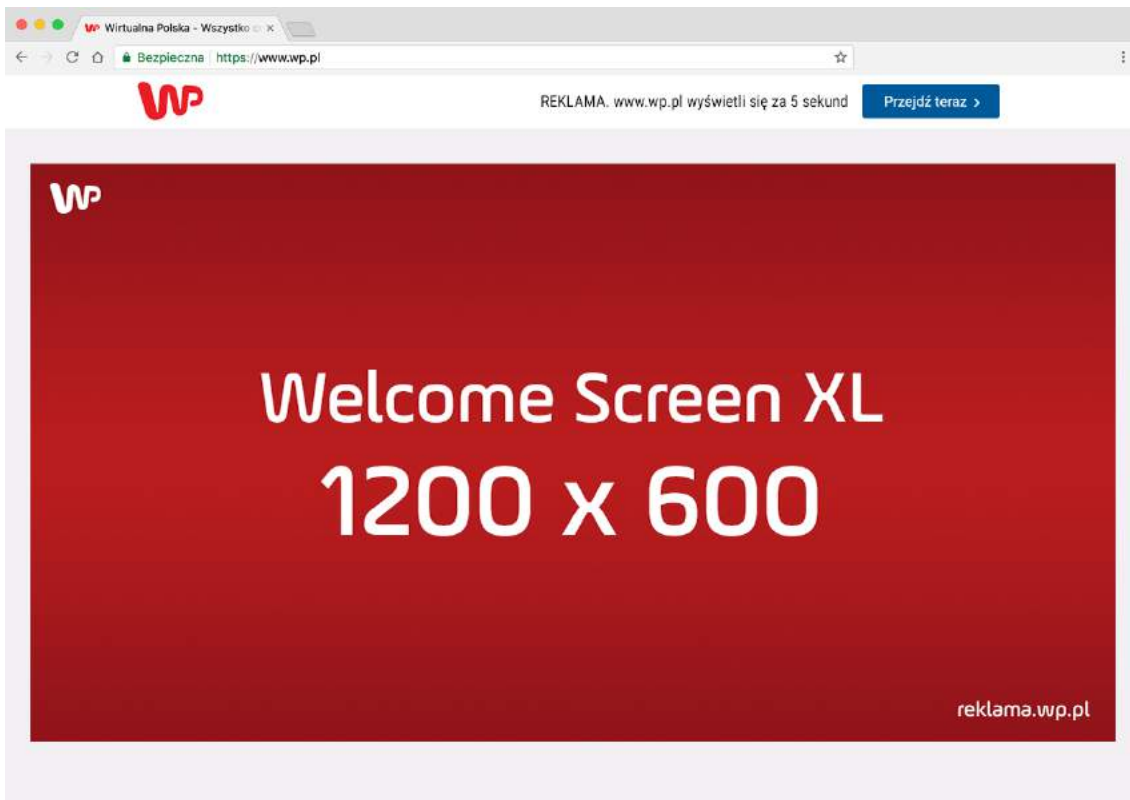
Rozmiar: 1200x600px

Format: jpg, png, gif - formaty rekomendowane; html5

Waga: do 150kb (do 300kb dla html5)

W przypadku kreacji Welcome screen XL brak jest możliwości emisji kreacji z kodów emisyjnych klienta.

Emisja Welcome Screena XL możliwa jest na serwisach: SG WP, o2, Program TV oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)



2.10. Commercial Break

2.10.1. Commercial Break

Commercial Break to reklama pojawiająca się na dedykowanej podstronie lub dedykowanym layerze. Po ustalonym czasie, lub po kliknięciu w odpowiedni link, użytkownik jest przekierowywany na właściwą stronę serwisu grupy WP.

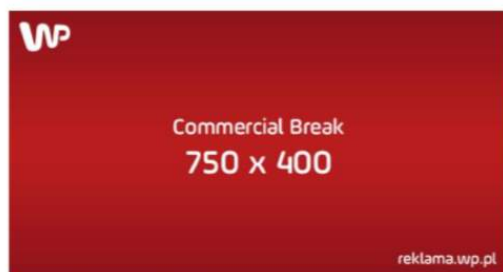
Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację w formacie jpg/gif/png lub html5 o wymiarach 750x400px i maksymalnej wadze do 60kB (do 150kB dla html5).

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w Specyfikacji technicznej w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Emisja Commercial Break'a możliwa jest na serwisach: SG WP, Pudelek.pl, Money.pl, WP SportoweFakty, Parenting.pl, Abczdrowie.pl oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)

Uwaga: Ze względu na specyfikę formatu, zewnętrzne kody mierzące widzialność muszą mieć format pixela.



2.10.2. Commercial Break XL

Commercial Break XL to bardziej rozbudowana wersja zwykłego Commercial Breaka.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację w formacie jpg/gif/png lub html5 o wymiarach 1200x600px i maksymalnej wadze do 150kb (do 300kB dla html5)

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w Specyfikacji technicznej w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Klient ma możliwość ustawienia koloru tła.

Emisja Commercial Break'a możliwa jest na serwisach: SG WP, [Pudelek.pl](#), [Money.pl](#), WP SportoweFakty, [Parenting.pl](#), [Abczdrowie.pl](#) oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)

Uwaga: Ze względu na specyfikę formatu, zewnętrzne kody mierzące widzialność muszą mieć format pixela.

2.11. Parallax Reveal Desktop

Parallax Reveal Desktop to format reklamy emitowany w miejscu Contentboxa składający się z panelu umieszczonego pod serwisem i uwidaczniającego w momencie przewijania strony.

Wymagane materiały:

Plik graficzny 1:

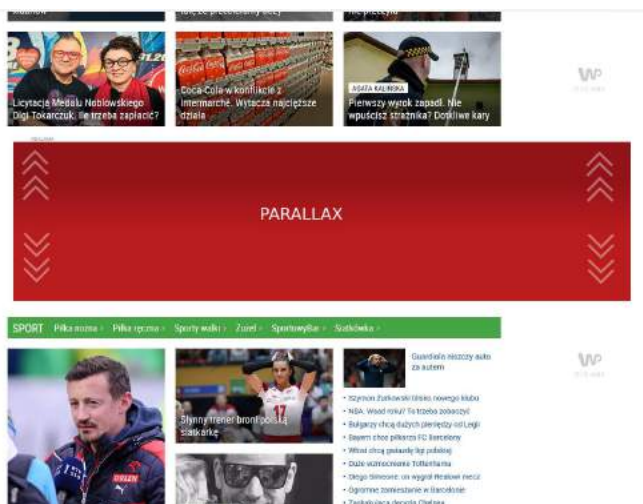
- znajduje się na pierwszej warstwie
- rozmiar 1170x300 px
- format pliku: *.png z przezroczystym tłem, na którym osadzone są nieruchome elementy

Plik graficzny 2:

- znajduje się na drugiej warstwie
- rozmiar 1170x1080 px
- format pliku: *.jpg

Miejsce emisji:

SG: WP, O2, Money.pl, Sportowe Fakty, WP Pilot, Serwisy Premiu.



Uwaga: Waga wszystkich elementów kreacji łącznie może wynosić maksymalnie 10 MB.

Materiały należy dostarczyć 5 dni roboczych przed startem kampanii.

3. Kreacje reklamowe (video i audio)

3.1. Inbanner Video Ad

Inbanner Video Ad to reklama video, emitowana w dowolnym zwykłym miejscu reklamowym (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Rectangle, Megabox, Halfpage).

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 o wymiarach i wadze odpowiadających kreacji standardowej (patrz pkt 2.1) wraz z zaimplementowanym materiałem video. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Materiał video może startować samoczynnie (musi być wtedy wyciszony) lub po kliku użytkownika (dozwolony jest wtedy start z włączonym dźwiękiem).

3.2. Instream Audio Ad

Instream Audio Ad to spot reklamowy, emitowany w serwisie radiowym Wirtualnej Polski Media Open FM.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik mp3 spełniający następujące warunki:

- format: MPEG Audio Layer 3
- maksymalna waga: 1.5 MB
- pasmo (bitrate): od 128 (minimum) do 320 (maximum) kilobitów / sekundę
- częstotliwość próbkowania (sample rate): 44,1 kHz

- poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS

3.3. Videobacklayer

Videobacklayer to forma reklamowa łącząca banner reklamowy i pełnoekranowy materiał wideo. Pełnoekranowe wideo bez dźwięku jest odsłaniane po najechaniu na banner reklamowy i odliczeniu 4 sekund. Użytkownik może aktywować dźwięk kliknięciem.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki jpg/gif/png (kreację startową CallToAction oraz kreację końcową) o rozmiarze 970x200 i wadze do 60kB, oraz klip mp4 z filmem.

Klip wideo powinien ważyć do 4MB. Sugerowana rozdzielczość to 720x405 (proporcje 16:9), kodeki H.264 (wideo) i AAC (audio).

Emisja Videobacklayer'a możliwa jest na serwisach tv.wp.pl, WP Fotoblogia, WP Gadżetomania, WP Komórkomania oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)

3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo

3.4.1. Instream Video Ad / Preroll

Instream Video Ad to reklama wideo, emitowana przed materiałem wideo na serwisach Wirtualnej Polski Media

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający poniższe wytyczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek wideo	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate wideo	400 kbps	powyżej 200 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s
Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LUFS	-23 LUFS
Rozmiar / aspect ratio	1920x1080 / 16:9	1024x576 16:9 1280x720 16:9
Przeplot	BRAK (progressive)	
Liczba klatek	25	

Optymalizacja materiału realizowana jest po stronie Wirtualnej Polski Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.

Kody zewnętrzne:

Zamiast materiału wideo, klient może przysłać kod emisyjny w postaci tagu VPAID / VAST. W takim przypadku, Wirtualna Polska Media będzie udostępniać wyłącznie zliczenia emisji.

Kody należy dostarczyć co najmniej 7 dni przed startem kampanii. Wirtualna Polska Media udostępni testową emisję, którą należy zweryfikować pod kątem wyglądu, parametrów i poprawności zliczania statystyk.

W przypadku emisji z kodów zewnętrznych, zbieranie kompletu statystyk (w tym informacji o zliczeniach viewability i quarters) umożliwi emisja spotu reklamowego przygotowanego zgodnie ze standardem VPAID / VAST 4.0 lub wyższy.

Wszystkie reklamy **Instream Video Ad** emitowane w ramach portalowego odtwarzacza powinny zawierać zaimplementowaną funkcję "Skip Ad", warunek ten dotyczy zarówno emisji direct jak i emisji z kodów zewnętrznych VAST/VPAID . "Skip Ad" umożliwi emisję przed materiałem wideo na serwisach Wirtualnej Polski Media, reklamy zawierającej przycisk "Pomiń reklamę", który będzie możliwy do kliknięcia od 6 sekundy emisji danego spotu. W przypadku emisji spotu hostowanego po stronie Wirtualnej Polski Media, dodanie przycisku leży po stronie wydawcy.

3.4.2. Invideo banner

Invideo banner to element reklamowy, przykrywający górną lub dolną część odtwarzacza na serwisie wp.tv.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik png, gif lub jpg o wymiarach 480x90px i wadze do 20kB

3.4.3. Spoty interaktywne

Spoty interaktywne to format zakładający emisję w przestrzeni spotu reklamowego, klikalnych buttonów w formie prostych nakładek lub bardziej rozbudowanych formatów graficznych z możliwością ich targetowania na wybrane parametry np. geolokalizacja czy dane behawioralne.

Na potrzeby emisji tego rodzaju spotów, klient powinien dostarczyć pliki zawierające materiały wyszczególnione w specyfikacji pkt 8.

3.4.4. Branding playera

Branding playera to format składający się z belki dolnej i górnej emitowany z materiałem redakcyjnym wideo w centralnej części ekranu.

Wymagane materiały:

Kreacja reklamowa składa się z dwóch banerów w rozmiarach: górny - 640x50px, dolny - 640x100px. Bannery skalują się do szerokości playera.

Kreacje mogą być przygotowane w formacie .jpg, .gif lub .png

Waga kreacji: do 150kb dla obu plików łącznie

Każdy z banerów może linkować do innej strony docelowej klienta.

Klient może dostarczyć zewnętrzny kod mierzący górny baner.

< PRZEJDŹ NA WP

oddzielnie księgi wieczyste. Są warte 499 i 410 tys. zł i pochodzą ze spadku. Pozostałe mieszkania oszacowano na 1,813 mln zł.

Zobacz także: Jan Ołdakowski pod wrażeniem akcji WP. Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego zaprasza do udziału w niej



Oprócz tego Magdalena Adamowicz dysponuje trzema działkami niezabudowanymi, które są warte łącznie 375 tys. zł.

Oświadczenie majątkowe. Praca Magdaleny Adamowicz

Eurodeputowana oświadczyła, że pracowała jako adiunkt na dwóch uczelniach:

Format emitowany na Pakiecie Serwisów Premium (widok artykułu): kobieta.wp.pl, facet.wp.pl, gwiazdy.wp.pl, opinie.wp.pl, teleshov.wp.pl, film.wp.pl, tech.wp.pl, turystyka.wp.pl, kuchnia.wp.pl, moto.wp.pl, gry.wp.pl, dom.wp.pl, wiadomosci.wp.pl, finanse.wp.pl, wawalove.wp.pl, ksiazki.wp.pl

3.4.5. PauseAd

Pause Ad to reklama displayowa emitowana w oknie playera wideo w momencie wciśnięcia przez użytkownika przycisku PAUSE podczas odtwarzania materiału redakcyjnego.

Format Pause Ad zakłada możliwość emisji reklamy o rozmiarach 300x250px na desktop oraz 600x200px na urządzeniach mobilnych. Dopuszczalne są również inne rozmiary po wcześniejszej weryfikacji.

Klik lub tapnięcie w kreację powoduje otwarcie w nowym oknie strony docelowej klienta. Wyłączenie kreacji za pomocą „krzyżyka” powoduje powrót do emisji materiału redakcyjnego.

Format dostępny w wersji Mobile i Desktop z wykluczeniem playera „pływającego”.

Państwo z kartonu - odc. 8



Pani z kartonu obchodzi urodziny. W tym samym dniu imieniny ma jej mąż. Nawzajem przygotowali dla siebie niespodzianki. Intencje obu stron były szlachetne, ale... Poza tym standardowe problemy dnia codziennego: dlaczego pani z kartonu tak rzadko chodzi w sukienkach i dlaczego mąż nie rozróżnia ich od spódnic? Dlaczego do sąsiada przyjechała straż pożarna i ile czasu potrzebuje kobieta, żeby przygotować się na pierwsze wyjście na grille do znajomych od czasów kwarantanny? "Państwo z kartonu" w każdą niedzielę o 22.00 w Telewizji WPI Telewizję WP można oglądać w ramach telewizji naziemnej, na stronie pilot.wp.pl oraz u takich operatorów, jak: Cyfrowy Polsat (kanał 104), Platforma Canal+ (kanał 73), UPC (kanał 15B/116), Vectra (kanał 128), Inea (kanał 28), Toya (kanał 25), Netia (kanał 30) i wiele innych sieci kablowych. Więcej: <https://televizja.wp.pl/>

Oglądający ten klip widzieli także:



Typ reklamy: Display

Miejsce emisji: Desktop / Mobile

Rozmiar: mobile: 600x200px, desktop: 300x250px

Klikalność: Tak

Możliwość podpięcia kodów zliczających: Tak, standardowo jak dla display.

Model emisji direct: vCPM/CPM

Formaty: *.jpg, *.png, html-5, kody emisyjne JS

3.5. Outstream Video Ad

Outstream Video Ad to reklama wideo, emitowana w miejscu śródtekstu. Reklama startuje zwinięta, i rozwija się automatycznie gdy miejsce reklamowe pojawia się na aktywnym ekranie.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający poniższe wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo). Materiał wystartuje wyciszony, dźwięk aktywowany jest po akcji użytkownika (najechanie).

Razem z materiałem wideo należy dostarczyć planszę wyświetlaną w trakcie ładowania klipu – plik jpeg, gif lub png, o wymiarach 550x310px i wadze do 40kB. Ponadto, możliwa jest emisja dodatkowego banera pod odtwarzaczem wideo, w postaci pliku jpeg/gif/png 550x60px i wadze do 20kB.

4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy

4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP

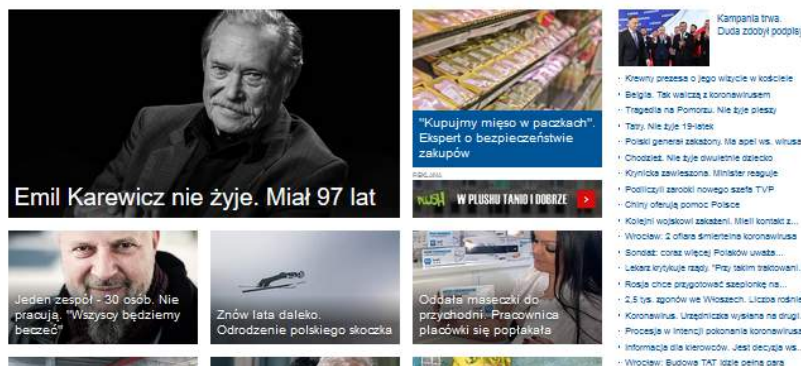
4.1.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej WP powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6 Specyfikacji technicznej, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.1.2. Banner okazjonalny (WP Live)

Banner okazjonalny (WP Live) to reklama typu billboard wyświetlana pod sekcją Premium WP Live na Stronie Głównej WP.

Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Banner okazjonalny WP Live	1260 x 250 940 x 250	60kB	150kB



4.1.3.

4.1.4.

4.1.5. WP Box

WP Box to reklama typu rectangle wyświetlana w prawej kolumnie trzech topowych sekcji strony głównej.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Krecja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące krecji reklamowych”.

W przypadku emisji krecji HTML5 klient powinien przygotować również krecję zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Położenie boks, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Wiadomości	Prawa	300x250	40kB	150kB
Sportowe Fakty	Prawa	300x250	40kB	150kB
Biznes	Prawa	300x250	40kB	150kB

4.1.6. Slider WP Box

Slider WP Box zestaw reklam typu WP Box, przełączanych strzałkami lewo/prawo, lub z predefiniowanym opóźnieniem (domyślnie 3 sekundy). Każda kreacja może być plikiem HTML5, grafiką jpg/gif/png, lub klipem wideo. Kreacje powinny spełniać wymagania opisane w pkt 4.1.3. W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

W przypadku kreacji wideo, należy podesłać klip spełniający poniższe wymagania:

- wymiary: 300x250
- format: mp4/webm
- kodek wideo: H.264
- kodek audio: AAC
- poziom głośności: od -3 do -6 LU
- przeplot: brak (progressive)
- liczba klatek: 25
- waga: do 1.5 MB

4.1.7. MidBox

MidBox to box reklamowy wyświetlany w lewej kolumnie SG WP, w głównym module newsowym, pod czwartym rzędem zajawek/kafli redakcyjnych.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Midbox	940x200px (szeroka)	50kB	150kB

The screenshot displays a news website layout with several content blocks:

- Top navigation:** Links for "ATAKI W LONDYNIE (22)", "SZCZYT NATO (3)", and "WYBORY SAMORZĄDOWE (7)".
- Video thumbnails:**
 - "Oglądaj" button with WP logo and "Trwa: Arłam Bielak: niech Donald Tusk..."
 - "NA ŻYWO" (LIVE) thumbnail: "Makabra w Kłobuczynie. 21-latką i jej matka zostały oskarżone"
 - "NOWE" (NEW) thumbnail: "Michelle Obama opowiedziała o sekretach brytyjskiej rodziny królewskiej"
 - "Oglądaj" button with "Historie o czary" text
- Advertisement:** "WP Box 300 x 250" with "reklama.wp.pl" text.
- Section Header:** "Sonda" (Poll)
- Main Article:** "Wina Tuska jest przesądzona. Powinien być napiętnowany i usunięty z polskiej polityki, ponadto zajmie się nim Trybunał Konstytucyjny i Trybunał Stanu - uważa Jacek Sasin. Co o tym sądzisz?"
 - Options: Sasin ma rację, Oburzająca wypowiedź
- Bottom row of thumbnails:**
 - "Egzamin gimnazjalny 2018. Zobacz arkusz z historii i WOS-u"
 - "Duda ociepla wizerunek: 'Za pierwsze zarobione pieniądze spłaciłam rodzicom kredyt!'"
 - "Nie mogliśmy uwierzyć, że to ona. Żona Sławomira nie do rozpoznania na starym zdjęciu"

4.1.8. Native Ad (dotyczy modułów Gwiazdy, Moto&Tech i Styl Życia)

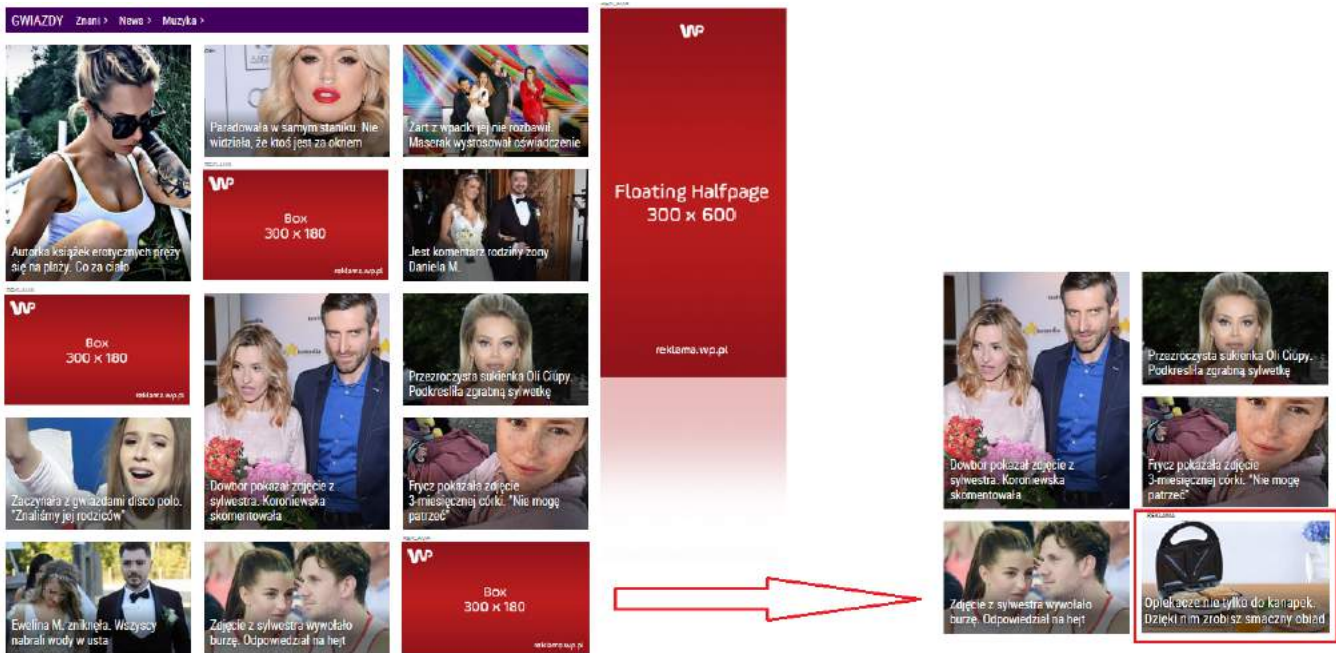
Native Ad w module to natywna reklama tekstowo - graficzna wyświetlana jako jeden z kafelków sekcji tematycznej Gwiazdy, Moto&Tech lub Styl Życia. W każdym module dostępne są dwa lub trzy miejsca reklamowe.

Klient powinien dostarczyć grafikę jpg/gif/png o wymiarach 350 x 216px (grafika zostanie przeskalowana do wymiarów 300x180 px.) oraz treść zajawki nie dłuższą niż 50 znaków (wliczając spacje). Kreacja nie może zawierać elementów reklamowych takich jak np. nazwa produktu, logo klienta, tekst na grafice. Grafika nie może mieć obramowania.

Do każdego boxu automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”.

Położenie boks, moduł	Grafika	Tekst	Waga jpg/gif/png
sekcje: Gwiazdy, Moto&Tech, Styl Życia	350x216	50 znaków (wliczając spacje)	50kB

Format dostępny także w Pakiecie formatów Native Ad.



4.1.9. Content Box

Content Box to reklama billboardowa umieszczana nad modułami Sport, Biznes, Gwiazdy, Moto&Tech&Gry, Styl Życia, Zobacz więcej.

Klient powinien dostarczyć dwa rozmiary kreacji HTML5, lub grafiki jpg/gif/png wg poniższych wytycznych. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Format	Wymiary *	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	1260x200 / 940x200	60kB	150kB
Triple Content Box	1260x300 / 940x300	60kB	150kB
Content Box XL	1260x600 / 940x600	100kB	300kB

*Kreacja o wymiarach 1260x200/1260x300/1260x600 będzie emitowana na ekranach o szerszej rozdzielczości tj. >1320px. W przypadku jej braku zostanie użyta kreacja o szerokości 940px

Ogrzewanie domu może być smaczne i tanie - sprawdź oferty najlepszych deweloperów

Ultra hyza deskołka na prąd - od dziś możesz jeździć za darmo

Gigantyczna afera". PO idźcie do CBA i prokuratury

WP

Content Box
Biznes
1260 x 200

reklama.wp.pl

BIZNES WIG +0.29% WIG20 +0.59% EUR 4.2159 +0.43% USD 3.4548 +0.43% CHF 3.4193 +.10% 1 pożyczka gratis >

Jeśli nic nie zrobimy dojdzie do katastrofy - polska kolej w złym stanie

Wielka oblawa CBA. Wpadli do 35 mieszkań

Ten człowiek odpowiada za kryzys

- Zaginął na Atlantyku. Żona mówi
- Miller wskazał rywala dla Kaczyńskiego
- Tragedia pod Ostrowem. Nie żyje
- Nowy projekt Petru. To koniec Now?
- 14-latek wyskoczył z okna. "Przez ojca"
- Podniósł granat. Mężczyzna zmarł w
- Zobacz, ile kosztuje nas nałóg posłów
- Biznes w Polsce dawno nie miał się tak źle

• REKLAMA: Pościel w promocyjnych cenach >

Nie tylko kredyt czy gotówka. Najlepsze sposoby zakupu auta

WP

Floating Halfpage
300 x 600

4.1.10. Paralaksa

Paralaksa to statyczna reklama emitowana w miejscu Contentboxa dostępna wyłącznie na SG WP. Kreacja ma wysokość okna przeglądarki użytkownika i sprawia wrażenie że jest ukryta pod treściami redakcyjnymi. Użytkownik scrollując stronę stopniowo zapoznaje się z komunikatem reklamowym. Obszar widoczności dostępny dla użytkownika zależy od rozdzielczości jego ekranu. Dla rozdzielczości ekranu 1366x768px to ok 940x650px (reklama jest wysrodkowana) a pozostała część kreacji będzie widoczna na ekranach o większej rozdzielczości. W danej chwili użytkownik widzi obszar 1260x600 / 940x600px lub mniejszy zgodnie z wymiarami ContentBoxów (patrz pkt 4.1.8).

Wymiary kreacji: 1260x1000 / 940x1000px

Waga: 150kB

Format: jpeg/png

4.1.11. Branding Tematyczny

Branding Tematyczny to screening obejmujący Content Box tematyczny plus moduł umieszczony pod nim. Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik HTML5 (patrz pkt 1.7) lub grafikę jpg/gif/png, zgodną ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (patrz pkt 4.1.8) oraz plik gif lub .jpg, który będzie wyświetlany pod Content Boxem i modułem.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px (preferowana 1920px), zaś maksymalna wysokość to:

- moduł Sport: 863px + wysokość formy billboardowej
- moduł Biznes: 863px + wysokość formy billboardowej
- moduł Gwiazdy: 1063px + wysokość formy billboardowej
- moduł Moto&Tech: 863px + wysokość formy billboardowej
- moduł Styl Życia: 1063px + wysokość formy billboardowej

Sumaryczna waga pary Content Box + Watermark nie powinna przekraczać 150 kB. (300kB, dla wersji z HTML5 w słocie billboardowym).

4.1.12. Branding nagłówek sekcji na stronie głównej WP

Branding nagłówek sekcji na SG WP to format, który umożliwia silną ekspozycję. Kreacja prezentowana jest w kontekście popularnych i aktualnych treści w sposób, który wspiera budowanie wizerunku marki.

Kreacja klienta zajmie prawą połowę nagłówek sekcji. Lewa jej połowa zachowa swoje funkcje nawigacyjne, prezentując linki do najważniejszych treści danej sekcji.

Cechy formatu:

- rozmiar: 475x40 px (20 pix z lewej strony kreacji nie powinno zawierać logotypu - efekt blura jaki dodamy przy emisji mógłby zająć np. pole ochronne logo.)
- waga: do 70 kB
- format: JPG, PNG, GIF
- docelowy URL
- rekomendujemy użycie barwnego tła w kreacji (nie białego);
- jeśli tło musi być białe, kreacja powinna mieć ramkę o szerokości 1px w kolorze belki redakcyjnej



Specyfikacja techniczna wersja HTML:

Alternatywnie klient może dostarczyć do 3 obrazków, które emitowane będą jako kreacja HTML.

- poszczególne odsłony powinny mieć elementy wspólne (niezmienne), np. logo, CTA (zawsze w tym samym kolorze, rozmiarze i umiejscowieniu)
- efekt przejścia pomiędzy kreacjami jest stały, ustalony przez WP

[Przykład online](#)



4.1.13. Gigaboard

Gigaboard to reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu.

Wymagane materiały:

Format	Wymiary *	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Gigaboard	1260x600 / 940x600	100kB	300kB

*Kreacja jest skalowana. Kreacja o wymiarach 1260x600 będzie emitowana na ekranach o szerszej rozdzielczości tj. >1320px.

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

4.1.14. Linki tekstowe, prawa kolumna

Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 28 znaków (wliczając spację). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do jednego z poniższych modułów:

- Wiadomości
- Sportowe Fakty
- Biznes



4.1.15. Belka reklamowa

Format umieszczony w pierwszym rzędzie newsów, pod zajawką redakcyjną. Klient powinien dostarczyć plik jpg/gif/png o wymiarach 300x60px. Kreacje powinny ważyć do 30kB. Grafika powinna być statyczna (niezozwolone jest użycie animowanego gifa).

Format dostępny również na wszystkich podstronach Cross- device serwisów pudelek, o2 oraz Sportowefakty. Rozmiary na poszczególnych serwisach:

Serwis	Rozmiar
Sportowefakty	320 x 40
Pudelek	300 x 40
o2	300 x 40

4.1.16. Floating Halfpage

Floating Halfpage to forma reklamowa emitowana w prawej szpalcie, każdego modułu tematycznego na SG WP.

Klient powinien podesać grafikę jpeg/gif/png lub html5 o wymiarach i wadze jak niżej.

Format	Wymiary	Maksymalna waga
Floating Halfpage	300x600px	60kB / 150 kb (html5)

4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2

4.2.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej O2 powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.2.2. o2 Box

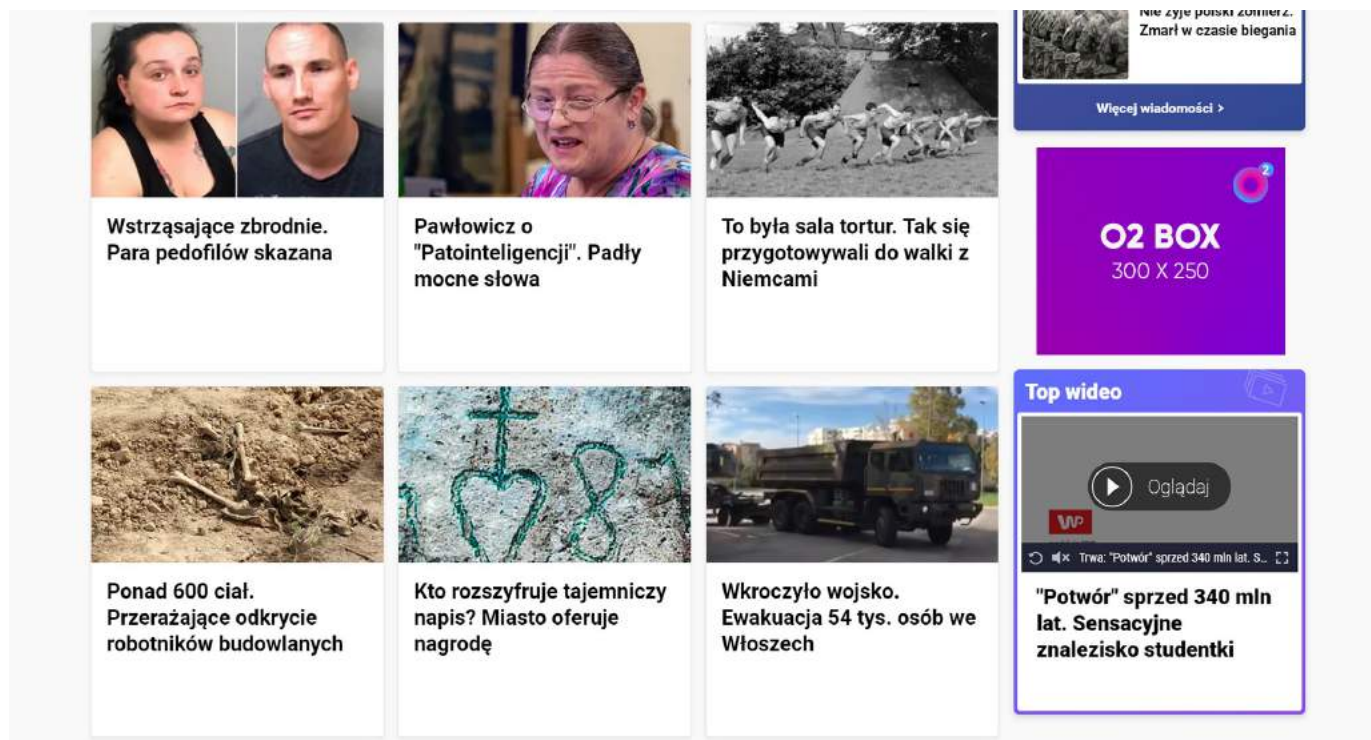
o2 Box to reklama typu rectangle wyświetlana w prawej kolumnie głównej sekcji newsowej na SG o2.

Wymagane materiały:

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
o2 Box	300x250	40kB	150kB

Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.



4.2.3. MidBox

MidBox to box reklamowy wyświetlany w lewej kolumnie SG o2, w głównym module newsowym, pod trzecim rzędem zajawek/kafli redakcyjnych.

Wymagane materiały:

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5

Midbox	940x200px (szeroka) 620x200px (wąska)	50kB	150kB
--------	--	------	-------

The screenshot displays a news website interface. At the top, there are three article cards with images and headlines: 'Ponad 600 ciał. Prerażające odkrycie robotników budowlanych', 'Kto rozszyfruje tajemniczy napis? Miasto oferuje nagrodę', and 'Wkroczyło wojsko. Ewakuacja 54 tys. osób we Włoszech'. To the right is a 'Top video' player showing a video thumbnail with the title 'Potwór sprzed 340 mln lat. Sensacyjne znalezisko studentki'. Below these is a purple banner for 'MIDBOX' with dimensions: 'SZEROKA WERSJA SERWISU - 940 X 200' and 'WĄSKA WERSJA SERWISU - 620 X 200'. At the bottom, there are three more article cards: 'Dawka dobrego newsa' with a frog image, 'Wybuchy atomowe na Księżycu. Czy to wydarzyło się naprawdę?', and 'Co się stało z darami dla dzieci w Syrii? Akcji patronowała Beata Kempa'.

4.2.4. Native Ad 20 / Native Ad 21

Native Ad to natywna reklama tekstowo - graficzna wyświetlana w miejscu kafelków redakcyjnych na Stronie głównej o2. Na potrzeby emisji dostępne są 2 kafelki redakcyjne.

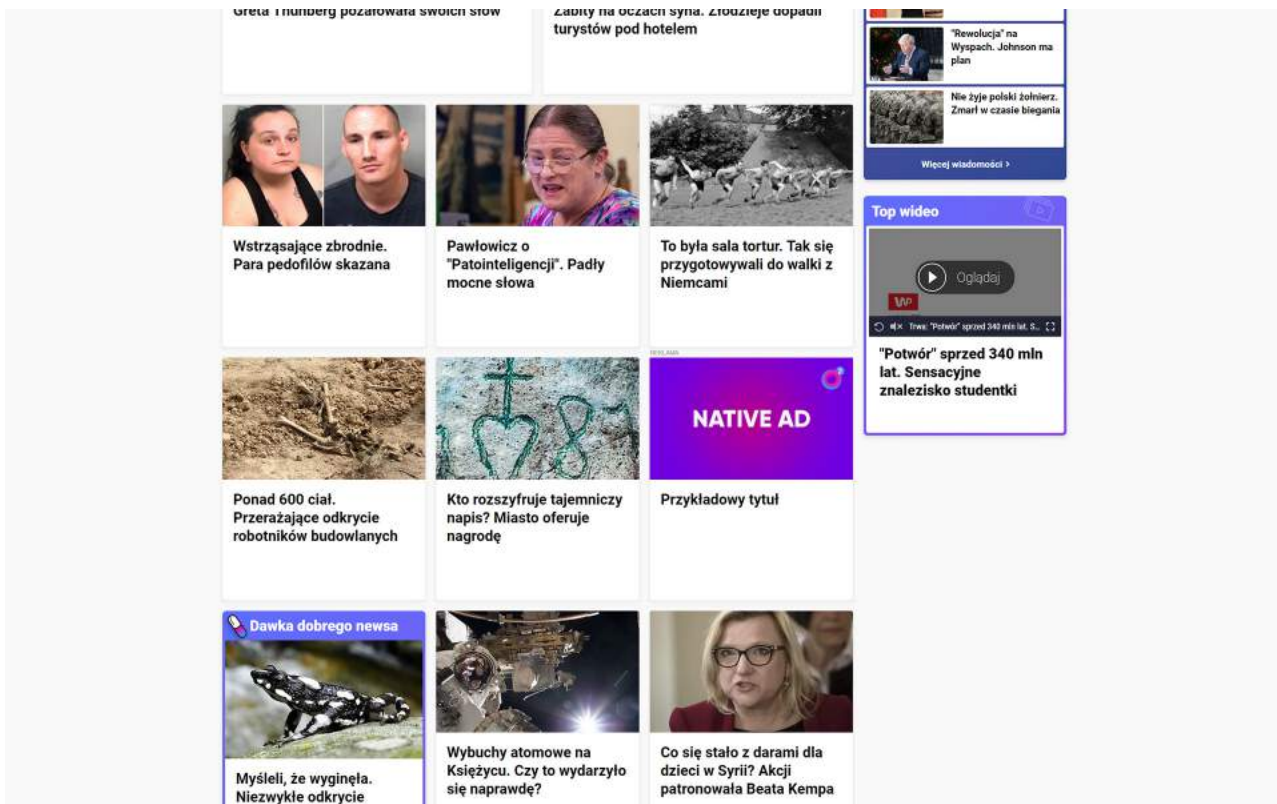
Wymagane materiały:

Format	Wymiary*	Tekst	Waga jpg/gif/png
Native Ad 20	350x216	treść zajawki do 50 znaków (wliczając spacje)	50kB
Native Ad 21			

*grafika zostanie przeskalowana

Kreacja nie może zawierać elementów reklamowych takich jak np. nazwa produktu, logo klienta, tekst na grafice. Grafika nie może mieć obramowania.

Do każdego boxu automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”.



4.2.5. Content Box

Content Box to reklama billboardowa rozdzielająca kontent SG o2.

Wymagane materiały:


Format	Wymiary *	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	1260x200 / 940x200	60kB	150kB
Triple Content Box	1260x300 / 940x300	60kB	150kB
Content Box XL	1260x600 / 940x600	100kB	300kB

*Kreacja o wymiarach 1260x200/1260x300/1260x600 będzie emitowana na ekranach o szerszej rozdzielczości tj. >1320px. W przypadku jej braku zostanie użyta kreacja o szerokości 940px


Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.


Content box



Schronisko nie wydaje psów. Doskonaly pomysl




Nowy policjant w Poznaniu. Po marchewce dostaje...




Bielsko-Biala. Z radiowozu dostrzegli dramat. Akcja na...

Więcej dobrych newsów >




Coraz więcej ofiar wybuchu wulkanu




Polacy o prezydenturze Andrzeja Dudy. Dobitny sondaz

CONTENT BOX


SZEROKA WERSJA SERWISU - 1260 X 200
WAŻKA WERSJA SERWISU - 940 X 200



Wielka licytacja łupów gangsterów. Prezydent Meksyku sprzedaje ich majątek





11 zastępów straży pożarnej gasiło pożar. Mężczyzny nie udało się uratować




Cytat dnia


Uważam, że najpiękniejszym prezentem jaki można dać swojemu dziecku jest czas.


Content box XL



pomysl




Nowy policjant w Poznaniu. Po marchewce dostaje...




Bielsko-Biala. Z radiowozu dostrzegli dramat. Akcja na...

Więcej dobrych newsów >




Coraz więcej ofiar wybuchu wulkanu




Polacy o prezydenturze Andrzeja Dudy. Dobitny sondaz

CONTENT BOX XL


SZEROKA WERSJA SERWISU - 1260 X 600
WAŻKA WERSJA SERWISU - 940 X 600



Wielka licytacja łupów gangsterów. Prezydent Meksyku sprzedaje ich majątek



11 zastępów straży pożarnej gasiło pożar. Mężczyzny nie udało się uratować



4.2.6. Gigaboard

Gigaboard to skalowalna reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu. Format automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki, zachowując proporcje kreacji.

Format	Wymiary *	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Gigaboard	1260x600 / 940x600	100kB	300kB

*Kreacja jest skalowana. Kreacja o wymiarach 1260x600 będzie emitowana na ekranach o szerszej rozdzielczości tj. >1320px.

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

4.3. Dodatkowe kreacje na WP SportoweFakty

4.3.1. Contentbox

Content Box to reklama billboardowa rozdzielająca content na SG Sportowefakty

Wymagane materiały:

Format	Wymiary *	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	1200x200 / 980x200	60kB	150kB
Triple Content Box	1200x300 / 980x300	60kB	150kB
Content Box XL	1200x600 / 980x600	100kB	300kB

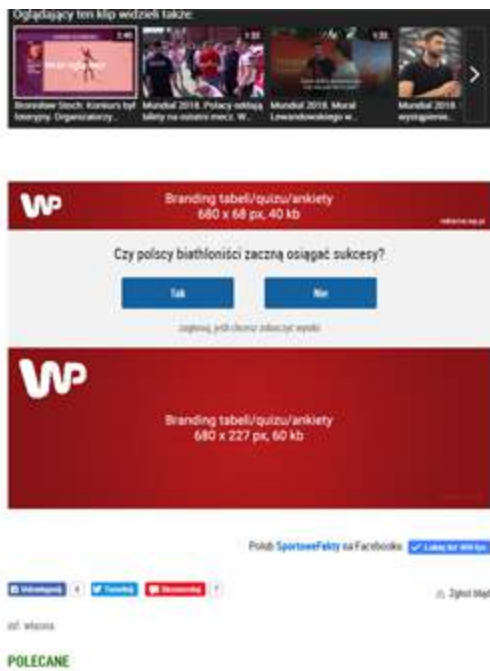
*Kreacja o wymiarach 1200x200/1200x300/1200x600 będzie emitowana na ekranach o szerszej rozdzielczości tj. >1320px. W przypadku jej braku zostanie użyta kreacja o szerokości 980px

Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

4.3.2. Branding ankiety, tabeli, quizu Sportowe Fakty - desktop

Forma reklamowa wyświetlana w serwisie sportowefakty.wp.pl przy elementach serwisu takich jak tabele, quizy, ankiety. Format składa się z 2 elementów - belki górnej oraz belki dolnej.



Przykładowy test ANKIETA

Przykładowy test TABELA

Przykładowy test QUIZ

Belka górna:

- rozmiar: 680x68 px
- waga: do 40 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Belka dolna:

- rozmiar: 680x227 px
- waga: do 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

4.3.3. Branding kolumny "dziś w tv" Sportowe Fakty - desktop

Format ten pozwala na wypozycjonowanie programu TV w kolumnie "dziś w TV" na Sportowych Faktach.

Przykładowy test BRANDING

Format składa się z 2 części:

- Natywnej - składającej się z informacji tekstowych: godziny emisji programu, nazwy kanału, nazwy dyscypliny, tytułu programu oraz logotypu o maksymalnych wymiarach 42x42px (plik png z przezroczystością i wadze do 10 kb)
- Display - składającej się z obrazka o rozmiarach 332x90 i wadze do 40 kb oraz URL docelowy

Wymagane materiały:

- Logotyp: max 42x42 px i 10 kb wagi
- Nazwę kanału oraz dyscypliny (około max 30 znaków)
- Tytuł programu. Maksymalnie dwa wiersze tekstu. Około 70 znaków
- Godzinę emisji programu
- Obrazek o rozmiarach 332x90 i wadze do 40 kb
- URL docelowy



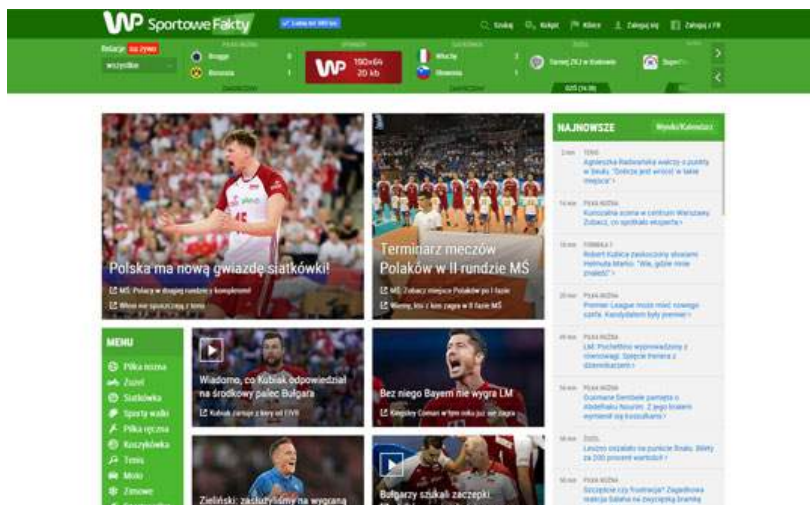
4.3.4. Sponsor relacji - desktop

Format ten pozwala na wyświetlenie kreacji klienta w górnym pasku z relacjami live na Sportowych Faktach. Format wyświetla się po załadowaniu strony na 2 pozycji wśród widocznych relacji.

Przykładowy test SPONSOR

Klient powinien dostarczyć:

- Kreację o rozmiarze 190x64 px oraz 20 kb wagi (rogi kreacji są automatycznie zaokrąglane)
- URL docelowy



4.4. Dodatkowe kreacje na stronie głównej Money

4.4.1. Content Box XL

W zależności od rozdzielczości ekranu content na stronie głównej Money ma dwie szerokości: 1160px lub 970px.

Zaleca się przygotowanie kreacji Content Box XL również w dwóch rozmiarach: standardową - 970x600px oraz większą - 1160x600px.

Waga jpeg/png/gif do 100kB, waga HTML5 do 300kB.


4.4.2. Money box

Money Box to reklama typu rectangle wyświetlana w prawej kolumnie głównej SG money pod sekcją Notowania.

Wymagane materiały:


Format	Wymiary	Waga jpeg/gif/png	Waga HTML5
Money box	300x250	40kB	150kB

KREDYTY KONTA BANKOWE OSZCZĘDNOŚCI KREDYTY HIPOTECZNE DLA FIRM



Szybki kredyt gotówkowy
wypłata gotówki nawet w 1 dzień; minimum formalności; RRSO: 10,11%

[Sprawdź >](#)




Pożyczka gotówkowa RRSO 7,22%
0% prowizji za udzielenie; Umowa w kwocie od 500 zł do 200 000 zł.

[Wyślij wniosek >](#)

NIKKEI 225
24 025 +0,23%

> GOSPODARKA



VOLKSWAGEN UOKiK:
postępowanie ws. Volkswagena
dobiega końca. Urząd wkrótce wyda
decyzję

- **ABONAMENT** Abonament się nie sprawdza. PSL-Kukiz'15 zgłosił swoją propozycję
- **INTERPRETACJE PODATKOWE** LOT i fiskus, czyli jak uszczelnić system podatkowy i nie uznieść przewoźnika
- **NAUCZYCIELE** Nauczycielkom urodzonym w 1953 r. również należą się wyższe emerytury
- **NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNE** Polska: kraj, w którym dobrze jest mieć bogatych rodziców. Zaskakujące wyniki badań
- **BANKI** Podatek bankowy płacą klienci. Sektor notuje coraz gorsze wyniki

money.pl

Money Box
300 x 250

Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Format sprzedawany w modelu Cross-device z Rectangłem mobilnym na SG money.

4.5. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek

4.5.1. Native Ad HotNews 21, 22 lub 23

Reklama emitowana w sekcji Hotnews w serwisie Pudelek mogąca imitować wyglądem zajawkę redakcyjną. Kreacja pojawia się pod drugim (Native Ad Hotnews 21), dziewiątym (Native Ad Hotnews 22) lub szesnastym boksem redakcyjnym (Native Ad Hotnews 23), na Stronie głównej serwisu Pudelek.

Wymagane materiały:

Klient powinien przesłać **baner reklamowy** spełniający poniższe wymagania:

- Format: statyczna grafika jpeg/gif/png
- Rozmiar reklamy: grafika 225 x 280,
- Waga: do 50kB

lub materiały do **emisji natywnej**:

- Format: statyczna grafika jpeg/gif/png plus tekst reklamowy
- Rozmiar reklamy: grafika 350 x 216, plus tytuł (do 50 znaków)
- Waga: do 50kB
- Grafika nie może mieć obramowania.

→ C pudelek.pl

Ewan McGregor ROZWODZI SIĘ!
Straci część majątku wartego 20 MILIONÓW FUNTÓW



Aneta Zając pochwaliła się nową "metamorfozą". Pokazała jak wygląda... ŁYSA (FOTO)



Wyluzowany Hubert Urbański na rodzinnym spacerku z dziećmi i kandydatką na trzecią żonę (ZDJĘCIA)



W poniedziałek ogłoszono, że Jarosław Jakimowicz został nowym gospodarzem "Pytania na śniadanie extra". Kilka dni wcześniej ściszał na wizji ręce Antoniego Macierewicza, dziękując mu na wizji za "50 lat walki o niepodległość"... [Czytaj dalej >](#)

REKLAMA

Ten składnik może spalać kalorie szybciej! Sprawdź

1 godz. temu

W przypadku zajawek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zajawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.

Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

Format dostępny także w pakiecie Native Ad.

4.6. Dodatkowe kreacje na serwisie Program TV

4.6.1. Pozycjonowanie kolumny kanału

Umieszczenie ramówki klienta w piątej kolumnie programowej. Pozycjonowanie kolumny kanału realizowane jest przez redakcję.

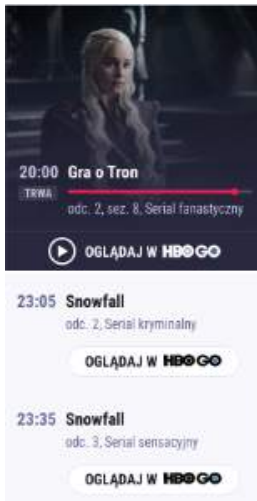
4.6.2. Branding kanału w ramówce

Branding kanału pozwala na wyświetlenie logotypu klienta obok konkretnych wybranych programów na kanale klienta (na jasnym tle). Logotyp widoczny jest także w nagłówku kanału obok hasła "Oglądaj w ..." (na ciemnym tle).

Wymagane materiały:

Logotyp partnera do linku:

- dwa logotypy z przezroczystym tłem: jeden dostosowany do wyświetlania na jasnym tle, drugi dostosowany do wyświetlania na tle ciemnym
- format: PNG
- wymiar 70x16 px



4.6.3. Partner programu

Emisja formatów cross - device.

Wymagane materiały desktop:

- halfpage - zgodnie ze specyfikacją halfpage (pkt. 2.1 w specyfikacji technicznej desktop); Format wyświetlany jest na warstwie.

4.6.4. Hity dnia

Format natywny umieszczony wśród zajawek kierujący bezpośrednio na stronę klienta. Składa się z:

- banner w pasku aktualności
- zajawki natywnej w sekcji „Hity dnia”

Banner w pasku Aktualności

Wymagane materiały:

- zdjęcie contentowe - wymiar 324x224 px; zdjęcie powinno przedstawiać content partnera, nie powinno zawierać tekstu ani znaków graficznych takich jak logotypy, symbole, itp.
- tytuł - tekst do 50 znaków ze spacjami
- logotyp partnera - wymiar: 80x80 px
- logotyp partnera do linku - wymiar: 70x16px

Wersja z linkiem tekstowym CTA



Zajawka natywna w sekcji "Hity dnia"

Zajawka projektowana jest przez WP Media na podstawie materiałów klienta. Zajawka ma swoje stałe miejsce w gridzie zajawek.

Wymagane materiały:

- zdjęcie contentowe - wymiar 600x360 px; zdjęcie powinno przedstawiać content partnera, nie powinno zawierać tekstu ani znaków graficznych takich jak logotypy, symbole, itp.
- tytuł - tekst do 80 znaków ze spacjami
- logotyp partnera - wymiar: 80x80 px



5. Mailing i Poczta

5.1. Mailing

5.1.1. Informacje ogólne

Mailing to format reklamowy wysyłany tylko do tych użytkowników bezpłatnych kont pocztowych WP lub O2, którzy zadeklarowali chęć otrzymywania reklam e-mailowych. Oznacza to, że reklamę otrzymują tylko osoby, które świadomie to zaakceptowały.

Wysyłanie mailingu jest zgodne z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r (Dz.U. 2002.144.1204).

Mailing jest dostarczany do użytkownika w momencie, gdy odbiera on pocztę ze swojej skrzynki, w okresie ważności mailingu. Mailing może być kierowany do konkretnej grupy odbiorców poprzez mechanizm targetowania. Czas oczekiwania wysłanych listów na pobranie z serwera pocztowego wynosi standardowo 28 dni (w razie konieczności wcześniejszego przerwania mailingu prosimy o zawarcie tego w zamówieniu).

Mail wysyłany jako HTML powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

Należy wyeliminować całkowicie przewijanie w poziomie oraz konieczność powiększania. Treść powinna dostosowywać się do dostępnego miejsca (płynne skalowanie do 100% szerokości). Wraz ze zmianą szerokości preferowane są również zmiany układu, np. dwa bloki które na dużym ekranie są umiejscowione obok siebie, na małym są pod sobą. Niektóre elementy można ukrywać dla mniejszych rozdzielczości.

W przypadku emisji performance klient powinien dostarczyć całkowicie klikalną kreację.

5.1.2. Podstawowe wymagania

- Format: plik tekstowy lub HTML (z elementami graficznymi)
- Tryb kodowania: ISO-8859-2
- Waga podstawowa – 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
- W przypadku emisji performance, klient powinien dostarczyć całkowicie klikalną kreację.
- Niezbędne materiały: nazwa firmy, adres i e-mail nadawcy, tytuł i treść listu. Pole "nadawca" musi w jednoznaczny sposób określać podmiot, który przesyła informację handlową. W tym miejscu musi pojawić się nazwa firmy. Tytuł mailingu nie może

wprowadzać odbiorcy w błąd co do zawartości oraz intencji przekazu; w szczególności nie może zawierać wyrażen sugerujących zwykłą korespondencję z użytkownikiem

- Informacje do stopki mailingu:

- gdy podmiot jest spółką handlową, stowarzyszeniem, fundacją:

Firma (nazwa), siedziba i adres, adres elektroniczny (e-mail lub adres strony docelowej www), NIP, wysokość kapitału zakładowego oraz informacja o jego pokryciu (tylko Spółki), nazwa sądu rejestrowego, nr w Krajowym Rejestrze Sądowym.

- gdy podmiot jest spółką cywilną:

Imiona i nazwiska wspólników oraz adresy ich zamieszkania, adres elektroniczny (e-mail lub adres strony docelowej www), nazwa spółki, NIP nadany spółce, nazwa organu, który zarejestrował wspólników - w odniesieniu do każdego wspólnika, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej każdego wspólnika (jeśli został im nadany).

- gdy podmiot jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą:

Imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, adres elektroniczny (e-mail lub adres strony docelowej www), nazwa, pod którą prowadzi działalność, NIP, nazwa organu, który zarejestrował jej działalność, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej (jeśli został jej nadany).

- Załączniki: pliki o dowolnych rozszerzeniach - w tym pdf.
- Zliczenia przekierowań mailto:adres działają poprawnie ale nie są zliczane w systemie adserwerowym
- Niedozwolone jest zaszywanie jakichkolwiek skryptów w nagłówku/treści mailingu (za wyjątkiem pikseli zliczających – patrz niżej)
- Niedozwolone jest używanie kreacji flashowych
- Wszelkie dodatkowe zliczenia muszą być pikselami zaciąganyymi po protokole https.

UWAGA: W przypadku kiedy stosujemy w adresie zwrotnym formę "no-reply", podanie w stopce mailingowej adresu elektronicznego (e-mail lub strona www), umożliwiającego szybki kontakt oraz bezpośrednie i skuteczne porozumiewanie się, jest **OBOWIĄZKOWE**.

5.1.3. Mailing Standardowy

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym). Struktura strony powinna zawierać pewne kluczowe elementy:

1. Zdefiniowany doctype (<!DOCTYPE html>)
2. Znormalizowane style dla img. W szczególności dla mailingów obrazkowych, w których kreacja pocięta jest na kilka plików, brak ostrylowania obrazków spowoduje odstępy między poszczególnymi fragmentami. Przykład poprawnego stylu to

```
img { vertical-align: middle; }
```

```
td img { display: block; }
```

1. Znormalizowane style dla body. Zalecamy ustawienie marginesów w następujący sposób:

```
body { margin: 0; }
```

Po przetestowaniu i zatwierdzeniu listu należy wprowadzić następujące zmiany:

- wszystkie pliki graficzne wyświetlać poprzez parametr "cid:", a więc zamiast:

```
<IMG SRC="test.gif">
```

będzie:

```
<IMG SRC="cid:test.gif">
```

- we wszystkich linkach adres docelowy należy otoczyć parametrem "KLIK" (ważne – pisane wielkimi literami), czyli zamiast:

```
<A HREF="http://www.wp.pl">
```

powinno być:

```
<A HREF="<KLIK>http://www.wp.pl</KLIK>">
```

Wszystkie linki powinny otwierać się w nowym oknie (konieczny jest zapis target="_blank" przy każdym przekierowaniu), każdy link powinien zawierać używany protokół (http:// lub https://). Nie należy używać parametrów „KLIK” w linkach mailto: i formularzach.

Wszelkie piksele zliczające powinny mieć ustawione wymiary width="1" height="1"

W przypadku pikseli zliczających nie należy używać parametru cid: – spowoduje to brak zliczeń w statystykach klienta.

Uwaga: **W przypadku emisji performance, klient powinien dostarczyć całkowicie klikalną kreację.**

5.1.4. Mailing Personalizowany

Mailing Personalizowany może zawierać w treści **imię odbiorcy** w dowolnej odmianie.

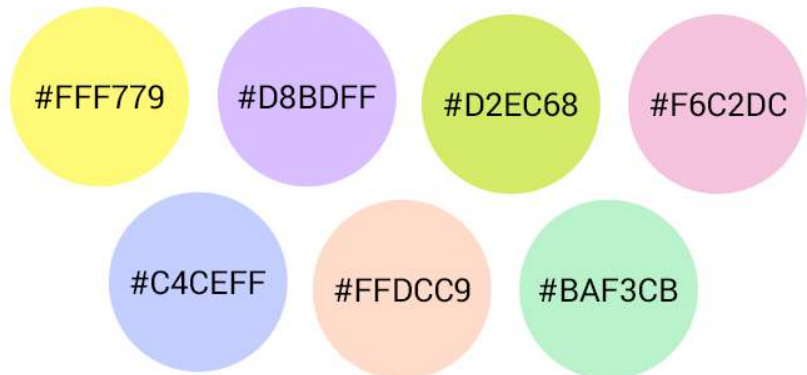
Materiały do Mailingu Personalizowanego przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, klient powinien zaznaczyć, które elementy w treści mailingu mają być zastąpione danymi odbiorcy (imieniem).

Personalizacja dostępna jest zarówno w treści, jaki i w tytule maila, i jest dostępna we wszystkich kanałach dystrybucji (POP3, IMAP, WWW Desktop, WWW Mobile, Aplikacja Poczty).

Mailing Personalizowany dostępny jest dla kont WP i O2.

5.1.5. Mailing Podświetlony

Mailing Podświetlony składa się ze standardowej kreacji mailingowej z dodatkową prezentacją graficzną w postaci wyróżnienia kolorami na liście maili. Dostępne opcje kolorów:



Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka do obu Poczty może nastąpić **wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.**

Uwaga: W przypadku chęci wykorzystania innego koloru niż ten, który jest w ofercie, należy potwierdzić to z Biurem Reklamy WPM.

Nie stosujemy czerwonego koloru podświetlenia mailingu.

5.1.6. Videomailing

Videomailing może zawierać w treści opcjonalne elementy wideo.

Materiały do videomailingu przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, należy dostarczyć:

- Materiał wideo (format MP4, ciężar do 1024kB)
- Zaślepkę gif/jpg (emitowaną, gdy nie można pokazać materiału wideo)

Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

5.1.7. Mailing dynamiczny

Szczegółowe wytyczne mailingu dynamicznego zawarte są w punkcie 7.5.

5.2. Kreacje display na poczcie

5.2.1. Podstawowe wymagania

Każda kreacja, zliczenie i kod emisyjny przeznaczone do emisji na poczcie muszą funkcjonować poprawnie po SSL.

5.2.2. Login Box

Login Box to kreacja pojawiająca się podczas logowania do poczty.

Klient powinien dostarczyć plik jpg, gif lub png, o wymiarach 585x455 i wadze do 60kB

5.2.3. Full Page Login Box

Reklama typu „**Full Page Login Box**” to kreacja o wymiarze 1920x1024px umieszczona pod elementami strony tj. modułem logowania do Poczty. Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

Główna część kreacji, z istotnym przekazem reklamowym, powinna znajdować się 625px od lewej krawędzi ekranu i mieć wymiar 1295x1024px (w tym 50px marginesu - część kreacji która może być ucinana ze względu na różne rozdzielczości ekranów). Obszar ten nie będzie przysłonięty przez żaden element strony. Pozostała część kreacji (tapeta), przysłonięta częściowo przez moduł logowania do Poczty, powinna zawierać jednolity kolor, gradient lub deseń, tak aby użytkownik miał świadomość, że wokół niego znajduje się obszar klikalny reklamy.



Główne wytyczne:

- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego
- obszar kreacji znajdujący się pod modułem logowania do Poczty, powinien wyraźnie wskazywać, iż jest on klikalnym elementem przynależnym do całej kreacji,
- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji multimedialnej;
- w przypadku standardowej kreacji, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku wideo, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (wideo o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;
- Boks logowania może „chować się” po wykonaniu akcji w kreacji (np. play w wideo); przy kreacjach statycznych lub kreacjach z delikatną animacją niewymagającą akcji użytkownika – panel logowanie nie może się chować.
- W przypadku użycia kreacji zaślepkowej powinna ona ważyć do 200kB.

5.2.4. Logout Box

Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5, plik jpg, gif lub png, o wymiarach 880x560 i wadze do 60kB (150kB dla HTML5).

Dopuszczalne są również wymiary kreacji: 970x600, 970x300, 970x250 (150kB dla HTML5).

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

5.2.5. Full Page Logout Box

Widok kreacji po przekierowaniu:

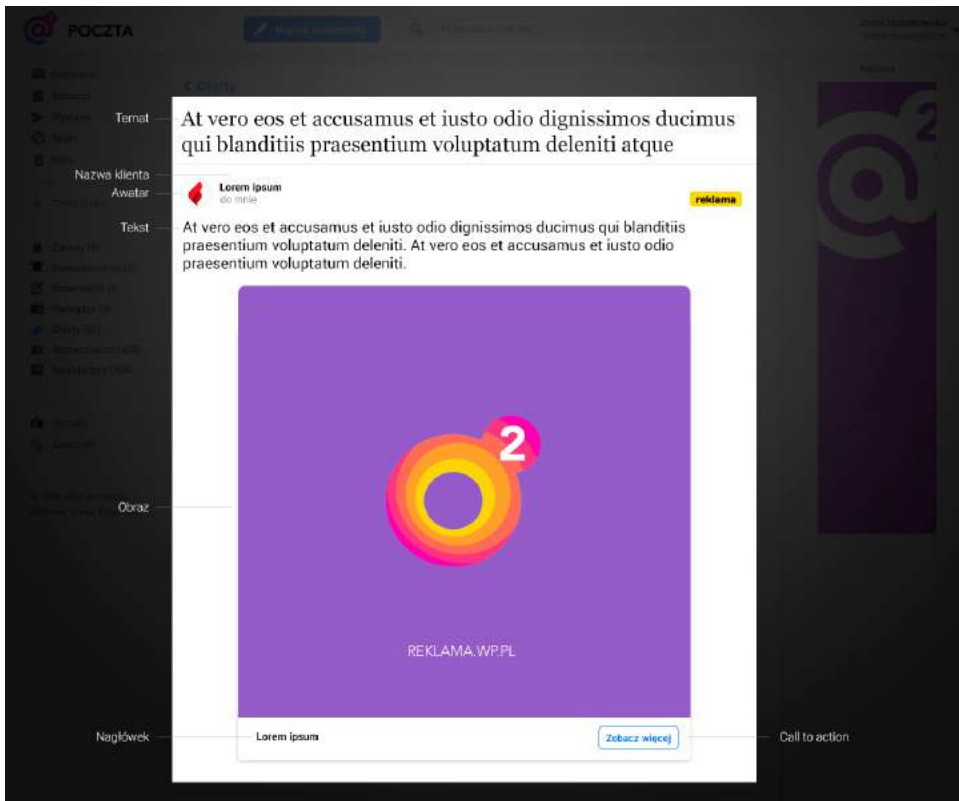
Elementy wspólne dla wszystkich kreacji

- Temat - do 25 znaków, główne hasło kampanii
- Nazwa klienta - do 25 znaków
- Tekst - do 500 znaków (opcjonalnie)
- Awatar - grafika, proporcje 1:1, min. rozmiar 300x300 px (opcjonalnie)
- Nota prawna (disclaimer) - tekst, tyle znaków ile wymaga prawo

Kreacje do wyboru:

Obraz

- Rekomendowany rozmiar obrazu: 1200 x 628 px, proporcje obrazu: 1.91:1, min. szerokość 600px, format: JPG, PNG, waga: do 200kB, obraz nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek - do 72 znaków (opcjonalnie)
- Call to action - do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź" (opcjonalnie)



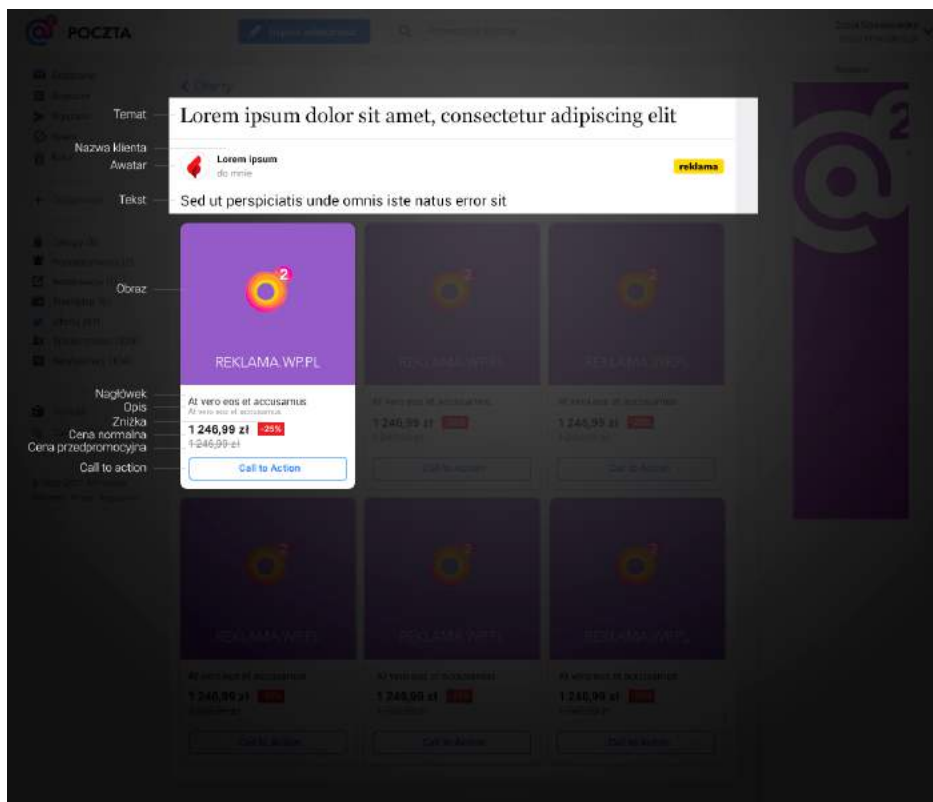
Karuzela

- Min. 3 produkty
- URL - link do produktu
- Obraz - rekomendowany rozmiar: 600 x 600 px, proporcje obrazu: 1:1, min. szerokość 300px, format: JPG, PNG, waga: do 150kB, nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek - do 72 znaków
- Call to action - do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"



Feed produktowy

- Min. 4 produkty, parzysta liczba, optymalnie 6 produktów
- URL - link do produktu
- Obraz - rekomendowany rozmiar: 380 x 350 px, proporcje obrazu: 1.08:1, format: JPG, PNG, waga: do 80kB, nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek - do 72 znaków
 - Jeżeli jest opis to nagłówek zostanie przycięty do 1 linii.
- Opis - opcjonalnie, do 29 znaków
- Cena normalna - liczba w zł
- Cena promocyjna - opcjonalnie, liczba w zł, będzie przekreślona
- Zniżka - opcjonalnie, liczba w procentach, bez miejsc po przecinku i dodatkowych oznaczeń
- Call to action - do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"

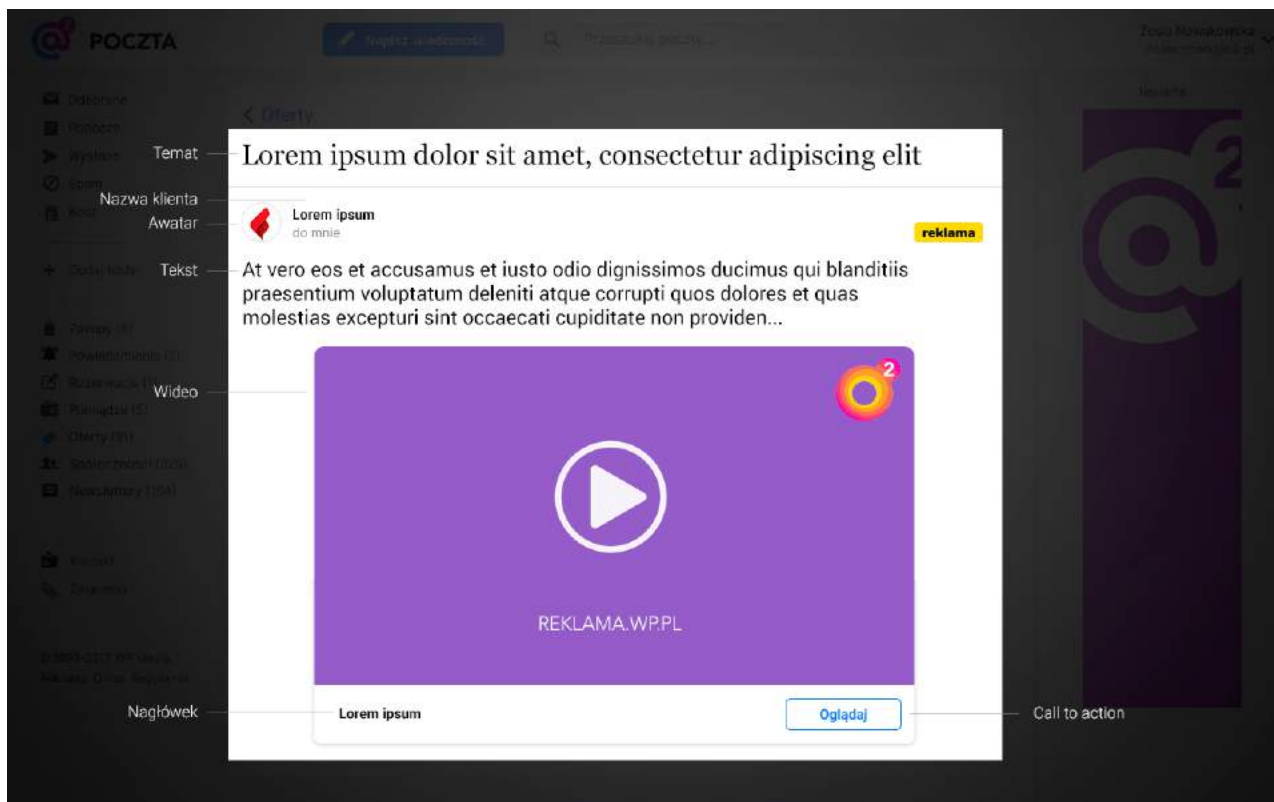


Film

- Film wyświetlany jest po akcji użytkownika.
- Nagłówek - do 72 znaków
- Call to action - do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"
- Parametry filmu:
 - Długość - do 60 s.
 - Proporcje: 16:9, 1:1
 - Max. waga - do 40 MB
 - Rekomendowane rozmiary: 1280x720, 1024x576
 - Formaty: .mp4, .mov
 - Min. szerokość 600px
 - Informacje techniczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek wideo	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate wideo	4000kbps	powyżej 2000 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s
Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LU	-23LU
Przeplot	BRAK (progressive)	
Liczba klatek	25	

Optymalizacja materiału realizowana jest po stronie Wirtualnej Polski Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.



5.2.7. Pozostałe kreacje

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Serwis	Nazwa	Wymiary	Format	Waga	Uwagi dodatkowe
WP Poczta + Poczta o2	Double billboard	750x200px	jpeg/png/gif, html5	50kB/ 150 html5	Format emitowany w interfejsie Poczty nad listingiem wiadomości, widoczny na pierwszej odsłonie po zalogowaniu, do momentu pierwszego kliknięcia (np. w wiadomość, folder, zakładkę lub inne elementy w Poczcie).
WP Poczta + Poczta o2	Panel Premium	szczegółowe informacje pkt 2.7. specyfikacji	statyczny jpeg/png/gif	100kb	Szczegółowa specyfikacja dla formatu dostępna w pkt 2.7 specyfikacji. Format widoczny jest na każdej odsłonie, z wyjątkiem strony po zalogowaniu.
WP Poczta + Poczta o2	Skyscraper	160x600px	jpeg/png/gif, html5	40kB / 150 html5	Format w prawej kolumnie.
WP Poczta	Bottombox	750x200px	jpeg/png/gif, html5	40kB/ 150kB html5	Format widoczny pod listingiem wiadomości lub po 30 wiadomości (w zależności od ustawień interfejsu użytkownika)
Poczta o2	Bottombox	750x200px	jpeg/png/gif, html5		

WP Poczta + Poczta o2	Lewy boks górny	170x200px	jpeg/png/gif, html5	30kB / 150 html5	Format w lewej kolumnie.
	Lewy boks dolny		jpeg/png/gif, html5		
Poczta o2	Rectangle	300x250px	jpeg/png/gif, html5	40kB/ 150 html5	Format widoczny w galerii zdjęć w wiadomości

6. Formaty niestandardowe

6.1. Branding

Branding to zbiór płaskich formatów reklamowych wyświetlanych w ramach wybranego serwisu lub jego części. Przeważnie branding składa się z:

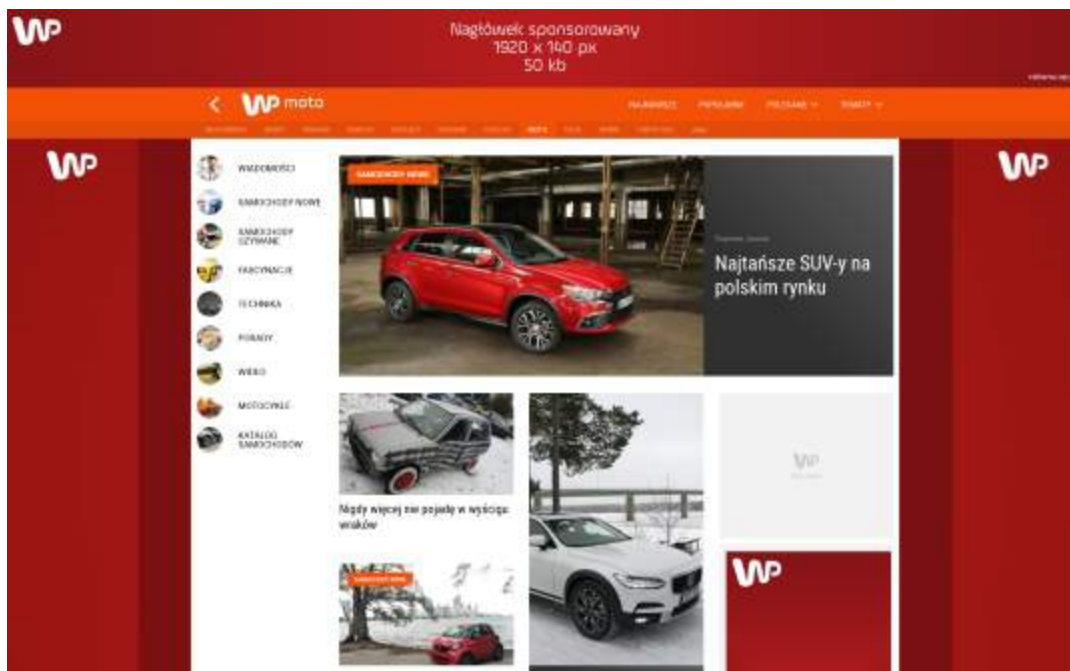
- nagłówek sponsorowanego z tapetą lub screeningu
- halfpage'a

W ramach screeningu klient może wykorzystać dowolne formaty reklamowe ze standardowej siatki produktów. Rekomendowane zestawy to:

- nagłówek sponsorowany z tapetą - grafika statyczna składająca się z nagłówka wyświetlanego u góry strony oraz tapety stanowiącej tło serwisu (patrz pkt 6.9)
- halfpage - animacja html5 lub statyczna grafika (jpg, gif), rozmiar 300x600px, waga do 60kb (patrz pkt 2.1)
- stopka - grafika statyczna, pliki w formacie JPG, PNG, GIF (bez animacji), rozmiar 970x150px, waga: do 30kB (Stopka dostępna jest jedynie na potrzeby produktów medycznych, jako miejsce prezentacji legal tekstu, jedynie na wybranych serwisach: Parenting, abcZdrowie, platforma kontentowa, tj. dom.wp.pl, facet.wp.pl, film.wp.pl, gwiazdy.wp.pl, kobieta.wp.pl, kuchnia.wp.pl, moto.wp.pl, opinie.wp.pl, tech.wp.pl, teleshow.wp.pl, turystyka.wp.pl, wiadomosci.wp.pl)

lub

- screening - reklama składająca się z billboarda / doublebillboarda / megabillboarda i watermarka (patrz pkt 2.6)
- halfpage - animacja html5 lub statyczna grafika (jpg, gif), rozmiar 300x600px, waga do 60kb (patrz pkt 2.1)
- stopka - grafika statyczna, pliki w formacie JPG, PNG, GIF (bez animacji), rozmiar 970x150px, waga: do 30kB (Stopka dostępna jest jedynie na potrzeby produktów medycznych, jako miejsce prezentacji legal tekstu, jedynie na wybranych serwisach: Parenting, abcZdrowie, platforma kontentowa, tj. dom.wp.pl, facet.wp.pl, film.wp.pl, gwiazdy.wp.pl, kobieta.wp.pl, kuchnia.wp.pl, moto.wp.pl, opinie.wp.pl, tech.wp.pl, teleshow.wp.pl, turystyka.wp.pl, wiadomosci.wp.pl)



6.2. Glonews na stronie głównej WP

Glonews to format dostępny na SG WP, ulokowany w otoczeniu treści redakcyjnych często konsumowanych przez Internautów. Emitowany jest w modelu cross - device do 100% użytkowników.

Pełny wymiar kreacji desktop to: 900x600 px (widok szeroki) 600x360 px (widok wąski). Kreacja składa się z 3 modułów widocznych jednocześnie.

Każdy moduł jest wielkości zajawki redakcyjnej, tj. 300x180 px.

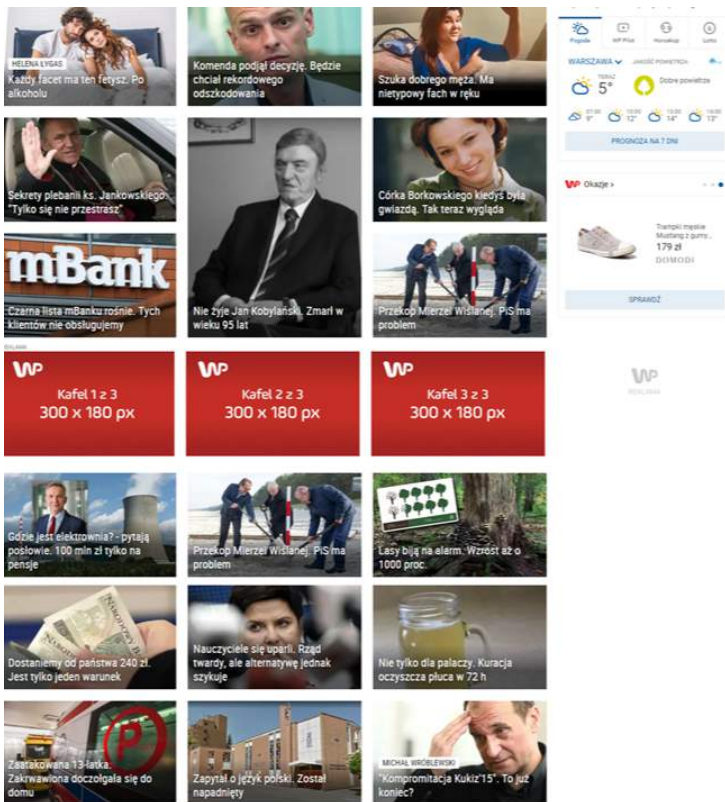
Na wąskiej wersji strony głównej środkowy moduł będzie ukrywany.

Cechy formatu:

Format pojawia się automatycznie w momencie doscrollowania do miejsca emisji.

Użytkownik nie ma możliwości zamknięcia formatu.

Wersja szeroka serwisu



Wersja wąska serwisu



Materiały:

Klient powinien dostarczyć trzy pliki, które wypełnią zawartość głonewska: 300x180 każdy. Każdy moduł powinien być samodzielnym komunikatem. Rekomendujemy żeby kreacja layoutem była zbliżona do otoczenia redakcyjnego.

Pliki mogą zawierać:

- video (tylko w jednym module, waga do 2 MB, format mp4)
- plik graficzny statyczny – JPG lub PNG (waga do 30 kb)
- format HTML 5 (waga do 150 kb)

Termin dostarczenia:

Kreacje powinny być dostarczone minimum 3 dni robocze przed emisją.

6.3. Kostka cube

Kostka Cube to animowany format reklamy w postaci obracającej się kostki. Kostka obraca się wokół jednej osi (poziomej) a dostępna przestrzeń reklamowa to cztery ścianki o wymiarze 300x250 (rectangle). Każdy z kafli zawierać może inną kreację statyczną. Istnieje także możliwość zamieszczenia kreacji animowanej lub wideo na jednej ze ścianek. Kostka to format cross-device, który emitowany jest zarówno dla odbiorców desktop jak i mobile.

Wymagane materiały

Kostka Cube to format cross-device, który występuje w dwóch wariantach:

- a) zbudowanym z 4 kafli statycznych
- b) zbudowanym z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego w formie wideo lub HTML5

Kreacja z 4 kafli statycznych:

Wymiary: 4 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Kreacja z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego:

Wymiary: 3 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Wymiary: 1 kafel animowany 300x250px
- Format: HTML

lub

- Wymiary: 1 kafel video 300x250px
- Format: wideo (MP4 i WebM)
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Termin dostarczenia

Kreacje powinny być dostarczone minimum na 2 dni robocze przed emisją.



(Instagram.com)

Paulina Zagłewska, Wirtualna Polska: Nośisz kurtki swojego przyjaciela. Masz inne ulubione polskie marki?

Julia Wieniawa: Bardzo lubię JustPaul, SH-Mil. Często noszę naszyjniki ZoZo Design. Co ja mam na sobie dzisiaj? Al! Lubię Akropoligamę jeszcze. Bardzo lubię rodzime marki – zarówno streetwear, jak i rzeczy naszych projektantów. Nasza moda jest na coraz wyższym poziomie i niczym nie odstaje od zagranicznych propozycji. Czasem nawet mam wrażenie, że jest ciekawsza.



Nazywana jesteś ikoną stylu. A jesteś przecież bardzo młoda. To wielki sukces.

Kiedyś coś takiego przeczytałam i nie doważałam. W końcu zawodowo nie mam nic wspólnego z modą, ale rzeczywiście interesuję się nią. Jak każda dziewczyna śledzę trendy. Czasami korzystam z pomocy młodych stylistów – lubię mieć przy sobie młodą ekipę – ale często też na wielkie wyścigi ubieram się sama. To bardzo miłe, że

6.4. Megascreening

Megascreening to richmediowa forma reklamowa składająca się z ekspandowanego Mega Double Billboarda oraz Tapety. Klient ma możliwość zaprezentowania wielu elementów na kreacji np.: mini galerii zdjęć, wideo, opisów produktów.

Kreacja przed ekspandem stanowi standardowe rozwiązanie display - Mega Double Billboarda. Przycisk Rozwiń umiejscowiony jest w prawym dolnym rogu kreacji.

Po kliknięciu w przycisk kreacja prezentuje wersję po ekspandzie, która zawierać może player wideo, galerię zdjęć lub kreację display.



Rozmiary elementów:

- Mega Double Billboard: plik przed ekspandem: 970x300 px, plik po ekspandzie 970x690 px
- Tapeta zgodnie ze specyfikacją screeningu z pkt 2.6.1
- Przycisk zwiń / rozwiń: 140x40 px, stałe umiejscowienie w prawym dolnym rogu kreacji (z polem ochronnym zajmuje około 160x60 px)

Waga: łącznie 150 kb

Format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Dostępne warianty:

[Megascreening z video](#)

Rozwiązanie obejmuje:

- przed ekspandem standardową kreację display;
- po ekspandzie kreację z playerem wideo.



Przykładowa kreacja testowa:

- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/b046c789d154_megascreenig_video.html&pos=x03

Megascreening z galerią zdjęć

Rozwiązanie obejmuje:

- przed ekspanem standardową kreację;
- po ekspandzie kreację z galerią zdjęć.



Przykładowe kreacje testowe:

- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/f582973721cf_megascreening_galeria_1x1.html&pos=x03 - galeria (1 element)
- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/81a4f6daa5d3_megascreening_galeria_1x2.html&pos=x03 - galeria (2 elementy)
- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/b228ec50bd50_megascreening_galeria_1x3.html&pos=x03 - galeria (3 elementy)

Megascreening z kreacją display (bez video, bez galerii)

Rozwiązanie obejmuje:

- przed ekspanem standardową kreację;
- po ekspanzie kreację display.



Przykładowa kreacja testowa:

- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/5d5e737ed727_megascreening_baner.html&pos=x03

Materiały:

Prawidłowe materiały powinny być dostarczone minimum na 5 dni roboczych przed emisją.

W zależności od wybranego wariantu należy dostarczyć:

- Plik PSD z przygotowaną grafiką dla formatu przed ekspandem i po ekspandzie. Grafika powinna zawierać przyciski oraz prezentację widoku formatu po kliknięciu w przycisk.
- Jeśli format ma zawierać galerię zdjęć: należy dostarczyć 6-8 zdjęć o jednej z poniższych rozdzielczości:
 - dla zdjęć pionowych: 190x272 px
 - dla zdjęć kwadratowych: 275x275 px
 - dla zdjęć poziomych: 590x275 px
- Jeśli format ma zawierać wideo: należy dostarczyć plik wideo w formacie 16:9 - waga do 2 MB, format mp4 (rozdzielczość playera wideo w kreacji wyniesie 506x286 px)

Miejsce emisji Megascreeningu:

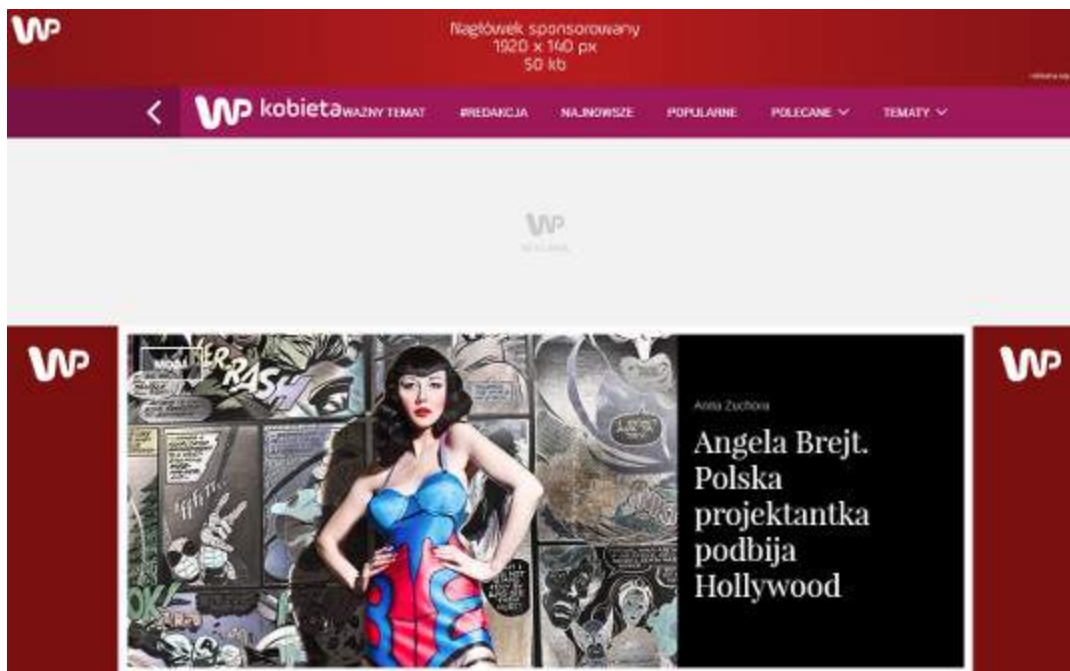
WP Autokult, WP Facet, WP Film, WP Gwiazdy, WP Kobieta, WP Moto, Money ROS, WP Opinie, Pudelek, WP Sportowefakty, WP Turystyka, WP Wiadomości.

6.5. Nagłówek sponsorowany

Nagłówek sponsorowany to skalowalna forma reklamowa emitowana w górnej części serwisów (nad menu i nagłówkiem serwisu). Format może być emitowany wraz z tapetą.

Tapeta to forma reklamowa widoczna pod nagłówkiem serwisu. Uwaga: w przeciwieństwie do nagłówka, tapeta się nie skaluje. Przygotowując kreację warto zostawić na środku puste pole o szerokości serwisu, co ułatwi zachowanie limitu wagi.

- rozmiar: nagłówek 1920x140px, tapeta o szerokości min. 1366px (sprawdź szczegóły w opisie formatu)
- waga: łącznie do 150kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)



6.5.1. Nagłówek sponsorowany

Klient powinien dostarczyć jeden plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: 1920x140px
- waga: proponowana 70 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Grafika skaluje się automatycznie do szerokości okna przeglądarki. np.: dla szerokości okna 1366px wysokość reklamy wyniesie 96px

6.5.2. Tapeta

Dla serwisów na nowej platformie contentowej:

WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshov, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove

W nowych serwisach WP mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1366 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów 1280 px i mniejszych. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1252px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Dla serwisu: sportowefakty.wp.pl

W serwisie sportowefakty.wp.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1280

px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1280 px. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1216px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 986px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#) (żeby zobaczyć efekt należy przeskalować okno wyszukiwarki tak aby miało mniej niż 1280px)

Dla serwisu: money.pl

W serwisie money.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1280 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1280 px. W przypadku stron głównych podserwisów: manager.money.pl, msp.money.pl wyświetlana jest tylko wąska wersja tapety. Klient powinien dostarczyć wąskie i szerokie pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi.

Obecnie część serwisu Money funkcjonuje w nowej wersji (strona główna, sekcje giełda i waluty, strony artykułów, wideo) a część serwisu w wersji starej.

Konieczne jest dostarczenie tapet dla obu wersji serwisu - czyli w sumie 4 pliki.

Na potrzeby **nowej wersji serwisu** Money:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px (rekomendowana 1920px), wycięcie na serwis: 1180px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366 px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Na potrzeby **starej wersji serwisu** Money:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px (rekomendowana 1920px), wycięcie na serwis: 1222px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366 px, wycięcie na serwis: 992px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Dla serwisu kafeteria.wp.pl

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Dla serwisów autokult.pl, gadzetomania.pl, komorkomania.pl, fotoblogia.pl

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 985px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Dla serwisu Autocentrum.pl

Serwis ma widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1366 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów 1280 px i mniejszych. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1168px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1200px, wycięcie na serwis: 970px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Dla serwisów abcdzrowie.pl, parenting.pl

W serwisach abcdzrowie.pl, parenting.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1600 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1600 px. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1440px, wycięcie na serwis: 1220px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#) (żeby zobaczyć efekt należy przeskalować okno wyszukiwarki tak aby miało mniej niż 1600px)

Dla serwisu tv.wp.pl

Klient powinien dostarczyć jeden plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: 1920x140px
- waga: proponowana 50 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Grafika skaluje się automatycznie do szerokości okna przeglądarki. np.: dla szerokości okna 1366px wysokość reklamy wyniesie 96px

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość 1920 px, wycięcie na serwis: 1280px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość 1366 px, wycięcie na serwis: 972px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Dla pozostałych serwisów

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:


- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

6.6. Leadowniki Audience - desktop

Leadownik to format pozwalający na skuteczne zbieranie jakościowych leadów. Każdorazowo format ten jest dostosowany do specyfiki branży klienta oraz konstruowany wg jego potrzeb. Leadownik audience emitowany jest do dedykowanych segmentów użytkowników na wybranych powierzchniach WP Media oraz sieci Businessclick.

- wymiary: 620x250 px
- format: HTML5



Umów się na jazdę próbną

Imię

Adres email

Telefon

Wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną przez telefon i e-maila. Wybierz, jak chcesz być kontaktowany

ZAPISZ SIĘ

Przykładowe ceny
JUŻ ZA 333 zł/m-c

CENNIK **KONFIGURATOR**

Jeep Renegade może i jest najmniejszym przedstawicielem taplającej się w błocie rodziny, ale nie znaczy to, że prezentuje się mniej groźnie. Zadaniem stylistów było upodobnienie go do nowego, rewelacyjnie wyglądającego Witanliwa. Mamy oczywiście siedmoszczelniny grill, mocno zarysowane błotniki jak i charakterystyczną i pożądaną toporność stylistyki. Najbardziej 'cywilna' tendencja Jeepsa jest rozpoznawalna niemal od razu. Tym bardziej, że oferowany jest dach 'My Sky', który składa się z dwóch zdejmowanych paneli. **Jeśli chcielibście się poczuć jak Nick Slaughter w 'Zarze Tropików', teraz jest na to szansa.**

W przypadku wnętrza mamy nieco więcej miejsca na butelki, choć nie są to oczywiście zimnaki. **Skuszone się na elektronicznie - w kwestii multimedialności trzeba**

Dla leadownika audience w wersji desktop klient powinien dostarczyć:

- tło leadownika o rozmiarze 300x250 px w formacie jpg/png do 40 kb (na tle wyświetlane będą pozostałe elementy takie jak pola formularza, przyciski, copy, więc tło powinno być utrzymane w możliwie jednolitej kolorystyce).
- copy zachęcające użytkownika do podjęcia akcji (np. Zapisz się na jazdę próbną) ok. 50 znaków
- etykiety dla pól formularza (np. imię, telefon, email). W kreacji może znaleźć się max. do 3 pól formularza.
- treść zgody na przetwarzanie danych
- treść CTA umieszczonego na buttonie (np. Zapisz się)
- opcjonalnie treść dodatkowych linków tekstowych (max. 2) odsyłające do serwisu klienta (np. treść: pobierz cennik + URL)

Termin dostarczenia:

- minimum 5 dni roboczych od dnia emisji

6.7. Leadowniki Native

Leadownik to format pozwalający na skuteczne zbieranie jakościowych leadów. Każdorazowo format ten jest dostosowany do specyfiki branży klienta oraz konstruowany wg jego potrzeb.

Leadownik native osadzony jest przy treściach redakcyjnych o wybranej tematyce – np. dotyczących konkretnej marki czy kategorii samochodu.

- wymiary: max 620x755 px (wysokość kreacji uzależniona jest od ilości pól formularza)
- format: HTML5 (kreacja responsywna, ten sam format wyświetlany jest w wersji desktop i mobile)

Istnieje jeszcze jedna opcja, w której to Mercedes może zastąpić wersję C43 AMG, nieco mocniejszą odmianą C53. Podobna sytuacja miała miejsce w przypadku większej, europejskiej E-klasy. Na razie jednak trudno cokolwiek przewidzieć za 100-procentową pewnością. Więcej szczegółów poznamy w okolicach 2019 roku, ponieważ C53 raczej nie zadebiutuje wcześniej niż za kilka miesięcy.

Przykładowy tytuł

Krok 1 - Pobierz materiały

WP

POBIERZ CENNIK

SKONFIGURUJ AUTO

ZOBACZ KATALOG

Krok 2 - Umów się na jazdę próbną

Telefon:

Adres email:

Wyślami opinie na kontaktowanie się ze mną przez telefon (...)
Dotyczy: [wp_autokult]

Wyślami opinie na kontaktowanie się ze mną poprzez email (...)
Dotyczy: [wp_autokult]

ZAPISZ SIĘ

Dla leadownika native klient powinien dostarczyć:

- obrazek o rozmiarze max. 360x230 px w formacie jpg/png do 40 kb (obrazek może np. przedstawiać produkt lub logotyp związany z pozyskiwanymi leadami).
- copy zachęcające użytkownika do podjęcia akcji (np. Pobierz materiały, Umów się na jazdę próbną) ok. 50 znaków
- etykiety dla pól formularza (np. imię, telefon, email). W kreacji może znaleźć się max. do 3 pól formularza.
- treść zgody na przetwarzanie danych
- treść CTA umieszczonego na buttonie (np. Zapisz się)
- opcjonalnie treść dodatkowych linków tekstowych (max. 3) odsyłające do serwisu klienta (np. treść: pobierz cennik + URL)

Termin dostarczenia:

- minimum 5 dni roboczych od dnia emisji

6.8. Gazetki reklamowe

Format wyświetlany na SG WP w module WP Kokpit oraz w Poczcie WPM w zakładkach Oferty oraz Społeczności (miejsca emisji dobieramy w zależności od liczby zamówionych klików).

Wymagania:

- Grafiki o wymiarach:
 - 180x246 px, o wadze do 100 kB, najlepiej pierwsza strona gazetki w formacie jpg/svg/png
 - 165x155 px, o wadze do 100 kB, najlepiej pierwsza strona gazetki w formacie jpg/svg/png
- url do gazetki na stronie klienta.

Przykładowa wizualizacja:

The screenshot displays the 'WP Okazje' website interface. At the top, it features the 'WP Okazje' logo and the slogan 'Najlepsze przeceny i promocje w jednym miejscu'. The main content area is divided into two sections. The upper section, titled 'Promocja Dnia', features a large advertisement for a Fujifilm Instax Mini 9 camera, priced at 299,00 zł (reduced from 3899,00 zł, -12%). To the right, there is a grid of smaller product offers, each with a 'DOMODI' or 'Renee' logo and a '-12%' discount tag. These include: a Garmin Forerunner 30 smartwatch (2199,00 zł), a Pocophone F1 6/54 Dual SIM smartphone (1249,00 zł), an ASUS RS40UB-OM777T laptop (3299,00 zł), a Samsung Galaxy J6+ Dual SIM smartphone (949,00 zł), a Garmin Kids QP02 smartwatch (299,00 zł), a Huawei P20 lite Dual SIM smartphone (949,00 zł), a Lenovo YOGA S30 14KB laptop (2599,00 zł), and a Fresh Rebel Redbox Bold M camera (3499,00 zł). The lower section, titled 'Gazetki | Sprawdź najnowsze promocje', shows a row of six promotional flyers from various retailers: podroze, KATALOG, OD CZWARTKU, NAJ LEPsze WARTOSCI, Carrefour, and GAMA. Each flyer includes a date for the offer's validity.

7. Kreacje dynamiczne

7.1. Elementy wspólne dla wszystkich formatów

7.1.1. Kody PX

Wstawienie kodów PX po stronie serwisu klienta WPM umożliwia uzyskanie lepszej efektywności i skuteczności emitowanych kampanii reklamowych oraz e-mailingowych. Wdrożenie polega na umieszczeniu na wszystkich stronach klienta fragmentów kodu HTML/JAVASRIPT. Wykorzystujemy kilka różnych kodów optymalizacyjnych, umieszczanych w określonych miejscach strony docelowej:

- **View** dla użytkowników, którzy odwiedzili stronę, ale nie zainteresowali się ofertą produktową sklepu; cel wpięcia to rozszerzenie segmentu dla kampanii zasięgowej
- **ViewProduct** dla użytkowników, którzy weszli na stronę i widzieli przynajmniej jedną kartę produktu; cel wpięcia to remarketing oglądanych produktów
- **Basket** dla użytkowników, którzy dodali produkt do koszyka, jednak nie dokonali zakupu; celem jest remarketing porzuconych koszyków
- **Purchase** dla użytkowników, którzy zakupili produkt; celem wpięcia jest budowa segmentu lookalike i wykluczenie użytkowników, którzy już skonwertowali z kampanii zasięgowej

7.1.2. Feed produktowy

Jest to plik z listą produktów, zapisany w formacie CSV, XML lub JSON i umieszczony na serwerze klienta. Plik powinien zawierać wszystkie aktualne produkty w ofercie i być aktualizowany przynajmniej raz na 24 godziny.

Jaki format powinien mieć feed?

Feed może mieć dowolny format i dowolny układ. Może to być [m.in.](#) CSV, XML, JSON czy nawet arkusz udostępniony w Google Docs. Możliwe jest dodanie feeda w strukturze Google, Ceneo, FB, czy dowolnym innym, zawierającym wymienione poniżej wymagane pola. W przypadku arkusza Google Docs wymagane pola powinny być nagłówkami poszczególnych kolumn.

Jak poprawnie okodować feed?

Linki w feedzie muszą zostać okodowane dowolnie wybranym skryptem śledzącym. Po przesłaniu zakresu kodowania, tagowanie linków możliwe jest również po stronie WP, przy czym w takim wypadku do wszystkich linków zostanie dodany jeden wskazany kod.

W przypadku braku okodowania linków, rozliczenie kampanii będzie możliwe wyłącznie na podstawie danych z systemu WP.

POLA WYMAGANE (są to pola niezbędne do ustawienia emisji)		
Zmienna	Przykładowa wartość	Opis
id	124738 ADJF-8886776	Unikalny identyfikator produktu, identyczny z przekazywanym przez kod optymalizujący WPH
title	Niebieskie czółenka na słupku	Nazwa produktu
link	https://domodi.pl/odziez/odziez-damska/bluzki-damskie?id=123456789&utm_campaign=sale&utm_medium=Domodi&utm_source=display&utm_term	Okodowany link docelowy
category	Dzieci > Odzież dziecięca > Sukienki dziecięce > Eleganckie Elektronika / RTV / Telewizory / Telewizory OLED	Kategoria produktu w postaci ścieżki kategorii
category_link	https://domodi.pl/odziez/odziez-damska/jeansy-damskie	Link do strony z produktami z kategorii danego produktu.

image_link	https://lb5.dstatic.pl/images/product-thumb/58777841-happy-holly-jeansy-damskie-w-miejskim-stylu.jpg	Link do zdjęcia produktu, w formacie png /jpg i rozmiarze min. 250x350
price	12,50	Aktualna cena produktu
sale_price	8,00	Cena po rabacie (w przypadku gdy produkt nie ma SALE_PRICE wartość tego pola powinna być taka sama jak pola PRICE)
gtin	2388060103489	Numer jednostki handlowej

Rozmiar produktu

POLA OPCJONALNE		
Zmienna	Przykładowa wartość	Opis
bestseller	yes / no / 1 / 0	Oznaczenie produktu, jako aktualnego hitu sprzedaży
brand	Domodi	Marka produktu
description	Jasne spodnie jeansowe z wysokim stanem	Opis produktu
installment	Raty 0%: 6 rat po 121,50 zł 199zł x 12 rat	Informacje o planie ratalnym na produkt
availability	in stock / out of stock / low stock / preorder / 350	Informacja o stanie magazynowym produktu.
google_product_category	Apparel & Accessories > Clothing > Outerwear > Coats & Jackets 361	Kategoria produktu zgodna z taksonomią Google: https://www.google.com/basepages/producttype/taxonomy-with-ids.en-US.txt
gender	male / female / unisex	Płeć z którą identyfikowany jest dany produkt
size	S / M / L / 38 / 40 / 42	

Jak często aktualizowany jest feed po stronie WPM?

Feed jest aktualizowany co godzinę, przy czym aktualizujemy tylko dane, które uległy zmianie.

Formatka feedowa w feeda w formacie Google Docs: <https://goo.gl/oV5PAk>

(prosimy o wykonanie kopii formatki i przygotowanie na jej podstawie nowego arkusza)

7.1.3. Logotyp

Format SVG, EPS, AI lub PNG/JPG, umieszczony na serwerze klienta lub przekazany w pliku.

W przypadku formatu CDC i WP Okazje w wersji do emisji na białym tle, z jak najmniejszym polem ochronnym. W przypadku pozostałych formatów w wersji zależnej od wybranego koloru tła.

7.2. WP Okazje

Format inspiracyjno-remarketingowy, o kilku miejscach emisji, przeznaczony do kampanii produktowych. Głównym miejscem emisji jest strona główna WP.PL, a dodatkowo jego źródłem ruchu jest również:

- format w zakładce oferty, w interfejsie poczta.wp.pl
- zakładka „Twoje Okazje” w serwisach tematycznych WP Media
- powiadomienia o przecenach na oglądane produkty, prezentowane w serwisach tematycznych WP Media (desktop/mobile)
- serwis WP Radar
- formaty display w portalu

WYMAGANIA

- Okodowanie PX
- Pełen feed produktowy
- Logo klienta (min 640x480, format png, na serwerze klienta lub w pliku)

The screenshot displays the 'RADAR OKAZJI' section of the WP website. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Moda Damska', 'Moda Męska', 'Uroda', 'Dom', 'Dla Dziecka', and 'Styl życia'. Below this, the 'Wybrane dla Ciebie' section features several product cards with images, discount percentages, and prices. For example, 'SPODNIE JEANS DAMS...' are offered at 44% off (139.99 zł vs 249.99 zł), and a 'Sony Xperia XA2 Ultra' is at 7% off (1549 zł vs 1666 zł). A '+13 okazji' badge is also visible. The 'Najlepsze okazje w:' section lists partner brands: BIG STAR, RIVELINO AGD, SUPERROZSEYK.PL, DOMODI, mediatexpert O, bonprix, FERA, ombre, and QNS. Below this, a carousel of smartphone offers is shown, including Huawei P20 Lite (-13% at 1399.00 zł), Samsung UE55MU610Z TV (-4% at 2299.99 zł), Apple iPhone 6 32GB (1499.00 zł), Xiaomi Redmi 5 32GB (-11% at 619.00 zł), Huawei Mate 20 Lite Czarny (1599.00 zł), and Samsung Galaxy S8 64GB Mid (-4% at 2499.00 zł).

7.3. Content Driven Commerce (CDC)

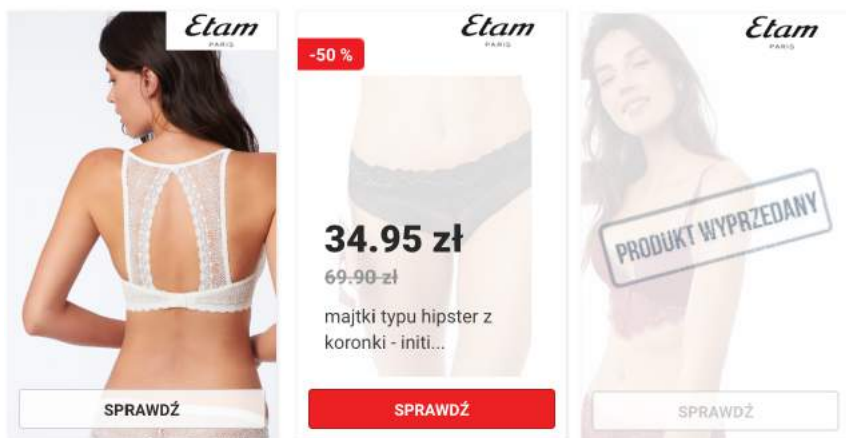
CDC to format natywny, w ramach którego w treści wybranych artykułów dodawane są powiązane z nim moduły zakupowe. Moduły są uzupełniane przez redakcję GWP w trakcie przygotowywania artykułu do publikacji. Dane o produktach, pobierane są z udostępnionego przez klienta feeda produktowego.

W zależności od tematyki w CDC stosowane są boksy z różną ilością produktów. W przypadku zniknięcia produktu z feeda, zostaje on oznaczony jako „WYPRZEDANE” i staje się nieklikalny lub w jego miejscu pojawia się inny produkt z danej kategorii produktowej.

WYMAGANIA

- Pełen feed produktowy lub produkty wybrane do promocji (ich wymaganą minimalną ilość każdorazowo potwierdzamy z klientem w zależności od branży)
- Logo klienta (min 640x480, format png, na serwerze klienta lub w pliku)

Wybór redakcji



7.4. Display dynamiczny

Format przeznaczony do kampanii produktowych. Produkty dobierane są z feeda na podstawie historii działań użytkownika lub jeśli nie mamy o nim danych, popularności produktów wśród innych użytkowników.

Display dynamiczny oferuje formaty:

970x200, 970x300, 940x200, 750x200, 300x250, 300x600, 585x455, 880x560,

225x280, 170x200, 160x600

WYMAGANIA

- Okodowanie PX
- Pełen feed produktowy (dla kampanii remarketingowej) lub produkty wybrane do promocji. W przypadku kampanii kierowanej na określone segmenty użytkowników, zalecamy, by w feedzie znalazło się min. 100 produktów przeznaczonych do promocji.
- Logo klienta (min 640x480, format png, na serwerze klienta lub w pliku)




REKLAMA

<p>-33%</p>  <p>419.99 zł 279.98 zł</p>	<p>-34%</p>  <p>379.99 zł 249.99 zł</p>	<p>-14%</p>  <p>110.99 zł 94.34 zł</p>	<p>DOMODI</p>
<p>Buty sportowe męskie Nike</p>	<p>Buty sportowe męskie Adidas</p>	<p>Biustonosz Mat czarny</p>	











REKLAMA

<p>-28%</p>  <p>349.00 zł 249.00 zł</p>	<p>-43%</p>  <p>439.00 zł 279.90 zł</p>	<p>-37%</p>  <p>239.00 zł 149.00 zł</p>
<p>-33%</p>  <p>449.00 zł 299.00 zł</p>	<p>-30%</p>  <p>639.00 zł 449.00 zł</p>	<p>-33%</p>  <p>449.00 zł 299.00 zł</p>
<p>DOMODI</p>		

REKLAMA

<p>-50%</p>  <p>279.99 zł 139.99 zł</p>	<p>Buty sportowe dziecięce Adidas wiązane</p> <p>DOMODI</p>
--	--

REKLAMA

<p>-50%</p>  <p>279.99 zł 139.99 zł</p> <p>Buty sportowe dziecięce Adidas wiązane</p>		
<p>-33%</p>  <p>449.00 zł 299.00 zł</p>	<p>-39%</p>  <p>289.00 zł 175.00 zł</p>	<p>-8%</p>  <p>249.00 zł 229.00 zł</p>
<p>-28%</p>  <p>69.00 zł 49.99 zł</p>	<p>-40%</p>  <p>49.00 zł 29.99 zł</p>	<p>-50%</p>  <p>279.00 zł 139.99 zł</p>
<p>-44%</p>  <p>34.00 zł 19.90 zł</p>	<p>-30%</p>  <p>99.00 zł 69.99 zł</p>	<p>-33%</p>  <p>449.00 zł 279.98 zł</p>
<p>DOMODI</p>		

REKLAMA


<p>-8%</p>  <p>249.00 zł 229.00 zł</p> <p>Beżowe czółenka Neścior płaskie bez wzorów1 bez</p>	<p>-33%</p>  <p>89.00 zł 59.99 zł</p> <p>Boleko/Narzutka Top Secret wielokolorowy</p>
<p>-33%</p>  <p>449.00 zł 299.00 zł</p> <p>Sukienka Ivet.pl wielokolorowy</p> <p>DOMODI</p>	

7.5. Mailing - dynamiczny







Mailing dynamiczny pozwala na wysyłkę mailingu bezpośrednio do skrzynki głównej wszystkich użytkowników poczty WP oraz O2. Produkty dobierane są z feeda na podstawie historii działań użytkownika, lub jeśli nie mamy o nim danych, popularności produktów wśród innych użytkowników.

WYMAGANIA

- Okodowanie PX
- Pełen feed produktowy (dla kampanii remarketingowej) lub produkty wybrane do promocji. W przypadku kampanii kierowanej na określone segmenty użytkowników zalecamy, by w feedzie znalazło się min. 100 produktów.
- Górny banner o wymiarach standardowego DBB: 750x200, waga do 100 KB
- Kolor w formacie RGB dla cen oraz tekstu i tła buttonu CTA.
- Treść CTA do 10 znaków.



ZAINSPIRUJ SIĘ
NA WIOSNĘ Z
DOMODI
KOLEKCJA
wiosna / lato 2019

 <p>Bolerko/Narzutka Top Secret wielokolorowa 99.00 zł 59.99 zł KUP TERAZ</p>	 <p>Sukienka Ivet pl wielokolorowa 149.00 zł 99.00 zł KUP TERAZ</p>	 <p>Półbuty damskie But-S czarne 209.00 zł 175.00 zł KUP TERAZ</p>
 <p>Spódnica mini z poliestru 73.00 zł 63.20 zł KUP TERAZ</p>	 <p>Kurtka męska Ozonee.pl 249.99 zł 199.99 zł KUP TERAZ</p>	 <p>Buty sportowe męskie Calvin Klei... 509.00 zł 409.00 zł KUP TERAZ</p>

7.6. Retail dniówka

Format cross device, agregujący produkty dostarczone przez klienta, w kreacji łączącej elementy wizerunkowe i performance, emitowany na stronie głównej WP.PL oraz stronach głównych serwisów tematycznych WP w dwóch wariantach:

- slot górny jako pierwsza (do 3 odsłony) lub druga dniówka (od 4 odsłony),
- w przypadku strony głównej WP.PL również jako Content Box w wybranej sekcji tematycznej.

WYMAGANIA

- **Dedykowany feed produktowy w jednej z dwóch wersji:**
 - z maksymalnie 12 wybranych produktów z feeda ogólnego klienta zgodnie ze standardową specyfikacją lub według dedykowanej formatki
 - w przypadku wykorzystania mechanizmu rekomendacji zalecany jest feed do 100 produktów
- **DBB:** 750x200, 750x300 – waga do 100 kB
- **Tapeta** – tylko dla wersji desktop, waga max 100kB zgodnie z ogólną specyfikacją reklamową WPM

- **Logo klienta** (min 640x480, format png, na serwerze klienta lub w pliku)

Istnieje możliwość wyboru scenariusza emisji:

- Kolejność produktów w feedzie w zależności od popularności lub stała
- Wykorzystanie mechanizmu rekomendacji i wybór produktów do emisji według ich popularności w ramach kampanii

Dedykowana formatka feeda

W przypadku retail dniówki możliwe jest wykorzystanie dedykowanej formatki feeda: <https://goo.gl/oV5PAk> (prosimy o wykonanie kopii formatki i przygotowanie na jej podstawie nowego arkusza).

Pola obowiązkowe:

- id_produktu
- nazwa_produktu
- link_do_produktu
- link_do_zdjęcia
- cena

Rekomendujemy wpisane **ceny_promocyjnej** produktu, jednak nie jest ona obowiązkowa.

DBB

Logo klienta

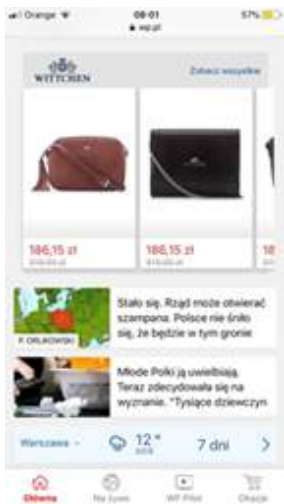
Panel SLIDER

Tapeta

Dokładnie wymiary tabela niżej

W przypadku wersji desktop możliwa jest również emisja z tapetą. Wymiary tapety zależnej od serwisu znajdują się na stronie <http://reklama.wp.pl/kat,1039751,dokumenty.html> w dokumencie: „specyfikacja techniczna formatów reklamowych desktop” (2.6.1. Screening Standardowy – TABELA Z WYMIARAMI TAPETY).

WYGLĄD RETAIL DNIÓWKI W WERSJI MOBILE



8. Spoty wideo interaktywne

8.1. Video 360

Format In-Stream, umożliwiający uruchomienie wideo przygotowanego w technologii 360 stopni z możliwością przejścia pomiędzy trybem standard i 360.

Film w technologii 360 stopni może być dostarczony bezpośrednio lub zaciągnięty z serwisu Youtube . W przypadku hostingu na serwisie Youtube niezbędne jest dostarczenie numeru identyfikacyjnego filmu umieszczonego na serwisie.



Główny plik wideo:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Poster spotu głównego:

- Format pliku: .jpg.
- Nazwa pliku: poster.jpg.
- Rozmiary: 640x360px (lub proporcjonalny do wielkości playera).

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.2. On top menu

Format typu In-Stream zawierający oprócz głównego materiału wideo, interaktywne menu umieszczone u góry kreacji. Interaktywne menu może zawierać ikonkę z przekierowaniem do strony Facebook, ikonkę z przekierowaniem do Youtube, logo klienta z przekierowaniem do jego strony, galerię zdjęć i galerię wideo.



Główny plik wideo :

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Poster głównego pliku wideo:

- Format pliku: .jpg.
- Nazwa pliku: poster.jpg.
- Rozmiary: 640x360 px.

Interaktywne ikony:

Istnieje możliwość wykorzystania szablonowych ikon FB, YT, galerii zdjęć i wideo lub przesłania własnych dedykowanych ikonek .

Wymogi własnych ikon interaktywnych:

- Format plików: .png.
- Nazwa plików: fb.png, yt.png, gvideo.png, gimage.png, logo.png.
- Rozmiar: sugerowany 272x272 px. Rozmiar może być inny, ale musi zachować proporcje względem sugerowanego rozmiaru.

Galeria zdjęć:

- Maksymalna ilość plików: 5.
- Format plików: .jpg.
- Nazwy plików zgodne z kolejnością wyświetlania: img_1.jpg, img_2.jpg, img_3.jpg...
- Rozmiar: 1280 x 720 px.

Galeria wideo:

- Maksymalna ilość plików wideo : 5.
- Ilość posterów powinna być zgodna z ilością plików wideo.
- Format plików wideo: .mp4.
- Format posterów: .jpg.
- Nazwy plików powinny być zgodne z kolejnością wyświetlania: poster1.jpg, poster2.jpg i video1.mp4, video2.mp4.
- Rozmiar posterów: 1280 x 720 px.

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.
- Każde zdjęcie lub wideo w galerii może przekierowywać na inną stronę.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.3. Logokit

Format In-stream zawierający oprócz głównego materiału wideo, interaktywne menu umieszczone w prawym dolnym rogu kreacji. Interaktywne menu może zawierać ikonkę z przekierowaniem do strony FB, YT, logo klienta lub galerię zdjęć albo wideo.



Główny plik wideo:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Poster głównego pliku wideo:

- Format pliku: .jpg.
- Nazwa pliku: poster.jpg.
- Rozmiary: 640x360 px.

Interaktywne ikony

Istnieje możliwość wykorzystania szablonowych ikon FB, YT, galerii video i zdjęć lub przesłania własnych, dedykowanych grafik.

- Format plików: .png.
- Rozmiary sugerowane: 272x272px. Rozmiar może być inny, ale musi zachować proporcje względem sugerowanego rozmiaru.
-

Galeria zdjęć:

- Maksymalna ilość plików: 5.
- Format plików: .jpg.
- Nazwy plików zgodne z kolejnością wyświetlania: img_1.jpg, img_2.jpg, img_3.jpg...
- Rozmiar: 1280 x 720 px.

Galeria video:

- Maksymalna ilość plików wideo : 5.
- Ilość posterów powinna być zgodna z ilością plików wideo.
- Format plików wideo: .mp4.
- Format posterów: .jpg.
- Nazwy plików powinny być zgodne z kolejnością wyświetlania: poster1.jpg, poster2.jpg i video1.mp4, video2.mp4.
- Rozmiar posterów: 1280 x 720 px.

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.
- Każde zdjęcie lub wideo w galerii może przekierowywać na inną stronę.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.4. Video Choose

Format typu In-Stream dający możliwość wyboru odtwarzanego materiału wideo.



Spot główny:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Postery:

- Format pliku: .jpg.
- Nazwa pliku: poster1.jpg, poster2.jpg ...
- Rozmiary: 170x248 px.
- Maksymalna liczba obrazków: 4.

Dodatkowe filmy:

- Format pliku: mp4.

- Nazwa pliku: video1.mp4, video2.mp4...

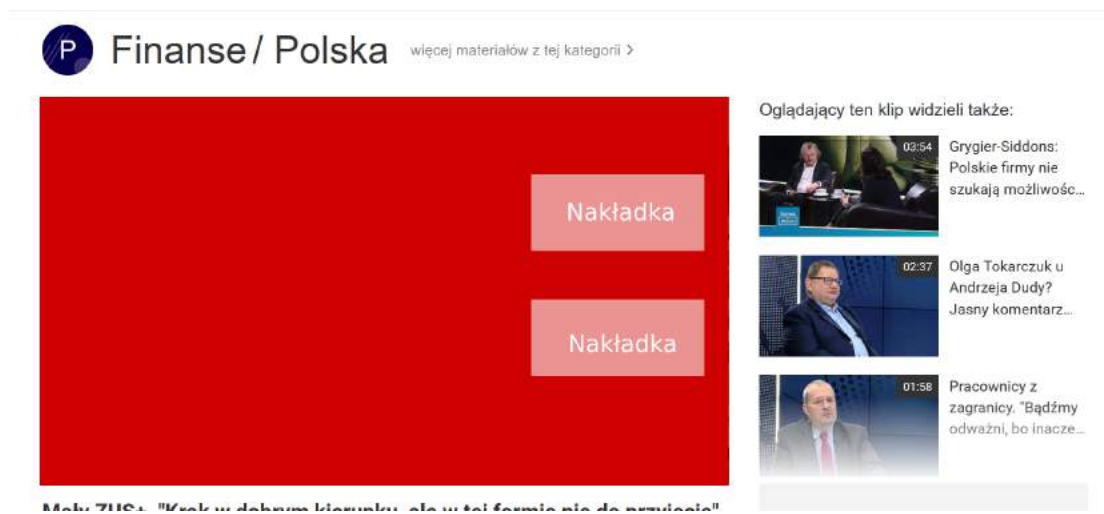
Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.
- Każde zdjęcie lub wideo w galerii może przekierowywać na inną stronę.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.5. Spoty z dynamiczną optymalizacją

Format In-stream zawierający oprócz głównego materiału wideo, zmienne dynamicznie elementy HTML5.

Zmiennymi elementami mogą być grafiki (logotypy, produkty, tło), tekst (napisy, CTA, ceny/oferty), style (kolorystyka, czcionki, animacje...), URLe (landing page, kody zliczające).



Główny plik wideo:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Zmienne elementy kreacji

- Plansze produktowe w rozmiarach 1024x768 w formacie: .jpg.
- Feed produktowy klienta w formacie: .xml

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 10 MB.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.6. Formularz

Format In-stream zawierający oprócz głównego materiału wideo, formularz HTML5 umożliwiający użytkownikom uzupełnianie informacji, które przesyłane są do bazy danych klienta.

HTML5:

Formularz przygotowany w języku HTML5 razem z grafiką, umożliwiający wpisanie w odpowiednie pola oraz pobieranie informacji i wysyłanie do bazy danych klienta. Z formularzem należy przesłać wizualizację pozwalającą określić jego położenie względem materiału wideo.

Wideo:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 10 MB.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.7. Galeria Foto

Główny plik wideo:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Postery:

- Format pliku: .jpg.
- Nazwa pliku: poster.jpg.
- Rozmiary: 640x360 px.

Galeria zdjęć:

- Maksymalna ilość plików: 5.
- Format plików: .jpg.
- Nazwy plików zgodne z kolejnością wyświetlania.
- Rozmiar mniejszych grafik: 720x405 px i większych 1280x720 px.

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.
- Każde zdjęcie lub wideo w galerii może przekierowywać na inną stronę.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.8. Galeria wideo

Format In-Stream zawierający oprócz głównego materiału wideo, interaktywne menu z galerią wideo.

Główny plik wideo:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Poster głównego pliku wideo:

- Format pliku: .jpg.
- Nazwa pliku: poster.jpg.
- Rozmiary: 640x360 px.

Galeria video:

- Maksymalna ilość plików video: 5.
- Ilość posterów powinna być zgodna z ilością plików wideo.
- Format plików video: .mp4.
- Format posterów: .jpg.
- Nazwy plików zgodne z kolejnością wyświetlania .
- Rozmiar posterów: 1280 x 720px.

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.
- Każde zdjęcie lub wideo w galerii może przekierowywać na inną stronę.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.9. MenuAd

Format In-stream zawierający oprócz głównego materiału wideo, interaktywne menu. Menu może zawierać 4 przyciski. Kliknięcie w każdy z butonów powoduje zatrzymanie materiału wideo i emisję wybranych slajdów. Możliwe jest przechodzenie pomiędzy slajdami po kliknięciu w przyciski nawigacyjne.

Logo:

- Wymiary: 170x100px.
- Plik: .png.
- Nazwa pliku: logo.png.

Przyciski:

4 przyciski w dwóch wersjach – standardowe oraz po najechaniu myszką .

- Wymiary: 420x250px.
- Format: .png.

Slajdy

Slajdy pojawiające się po kliknięciu w przycisk – maksymalnie 4 slajdy pod jednym przyciskiem. Nazwy plików muszą sugerować pod który przycisk oraz w jakiej kolejności mają zostać podpięte.

Przykład: przycisk pierwszy – slajd 3: s1_3.png.

- Wymiary 420x250px
- Format: .png

Wideo

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.10. Sidebar

Format In-stream zawierający oprócz głównego materiału wideo, dowolną ilość pionowych plansz umieszczonych po lewej stronie kreacji. W zależności od ustawień, zmieniają się one automatycznie lub przez użytkownika za pomocą przycisków nawigacyjnych. Kliknięcie w planszę powoduje zatrzymanie wideo i emisję wybranej planszy.



Główny plik wideo:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Poster:

- Format pliku: .jpg.
- Nazwa pliku: poster.jpg.
- Rozmiar: 640x360px.

Grafiki pionowe:

- Format plików: .png.
- Nazwy plików zgodne z kolejnością wyświetlania: q_1.png, q_2.png.
- Rozmiar: 100x320 px.

Plansze główne:

- Format plików: .jpg.
- Nazwy plików zgodne z kolejnością wyświetlania : q_1_panel.jpg, q_2_panel.jpg.

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.

- Każda plansza może przekierowywać na inną stronę docelową.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.

8.11. Social Media

Format typu In-stream zawierający oprócz głównego materiału wideo, ikonki social media po prawej stronie playera. Po kliknięciu następuje przejście do strony docelowej.



Główny plik wideo:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał wideo spełniający wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu wideo).

Poster głównego pliku wideo:

- Format pliku: jpg.
- Nazwa pliku: poster.jpg.
- Rozmiary: 640x360 px.

**Poster nie jest wymagany. W przypadku nie dostarczenia ikonki socialowych, zostaną użyte standardowe grafiki.*

Uwagi:

- Suma wszystkich plików nie powinna przekraczać 25 MB.
- Każda plansza może przekierowywać na inną stronę docelową.
- Wszystkie pliki powinny zostać dostarczone na 5 dni roboczych przed planowanym terminem emisji.