



WP Digital Day: **Ekologia** i CSR

Lęk przed wpływem

Czy **silne marki** naprawdę chcą wziąć **odpowiedzialność** za palące **problemy społeczne** i przyczynić się **do zmian postaw wśród swoich klientów?**





WP Digital Day: **Ekologia**

Ekologia, czyli wszyscy mamy coś do zakomunikowania

Czwartek, 23 września, 14:30–16:30





WP Digital Day: **Ekologia**

Strategia ONZ na rzecz zrównoważonego rozwoju

Kamil Wyszkowski

Krajowy Przedstawiciel, Dyrektor Wykonawczy UN Global
Compact Network Poland



MAYBE PEOPLE WILL
NOTICE IF I TWEET
A SELFIE...



BE SURE
TO WASH YOUR
HANDS AND ALL
WILL BE WELL.

COVID-19

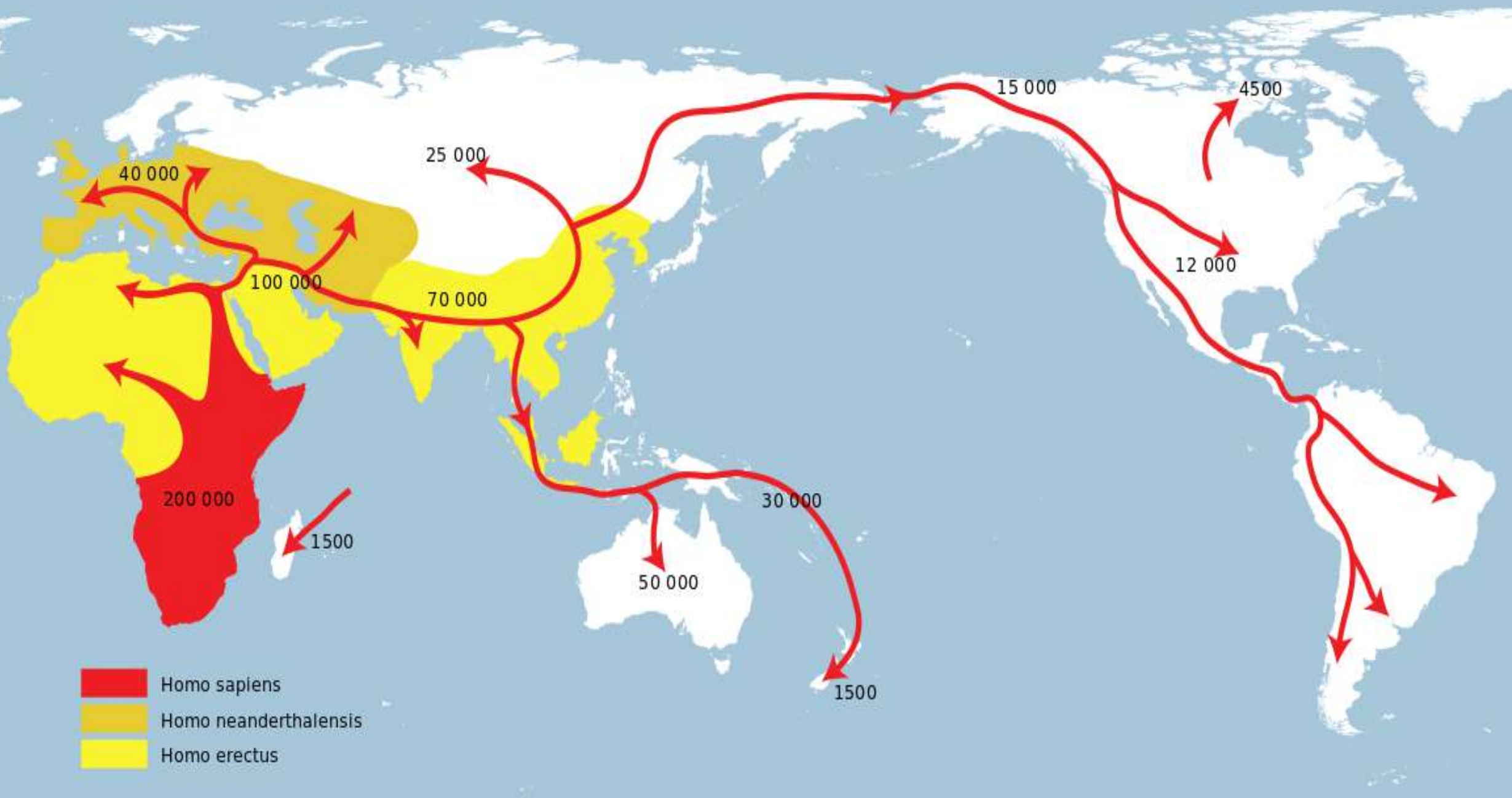
RECESSION

CLIMATE
CHANGE



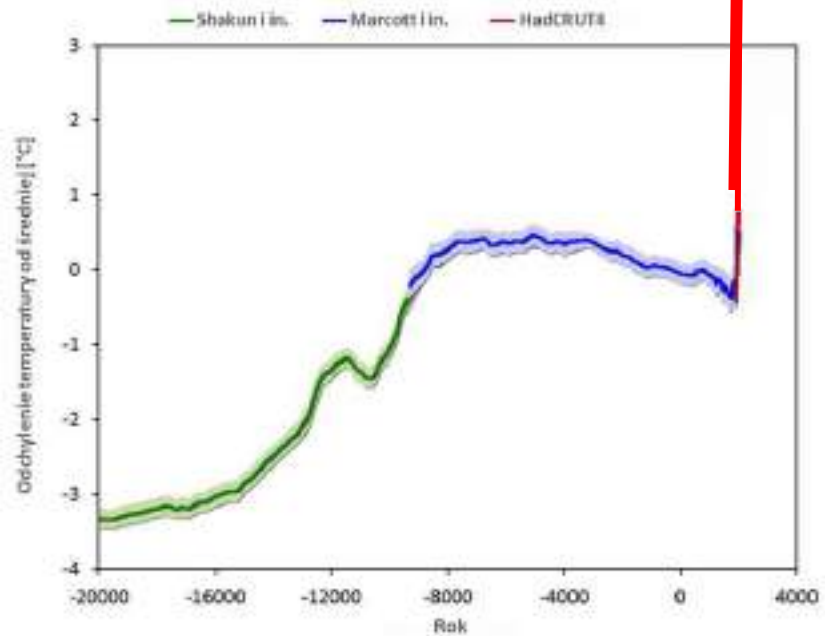




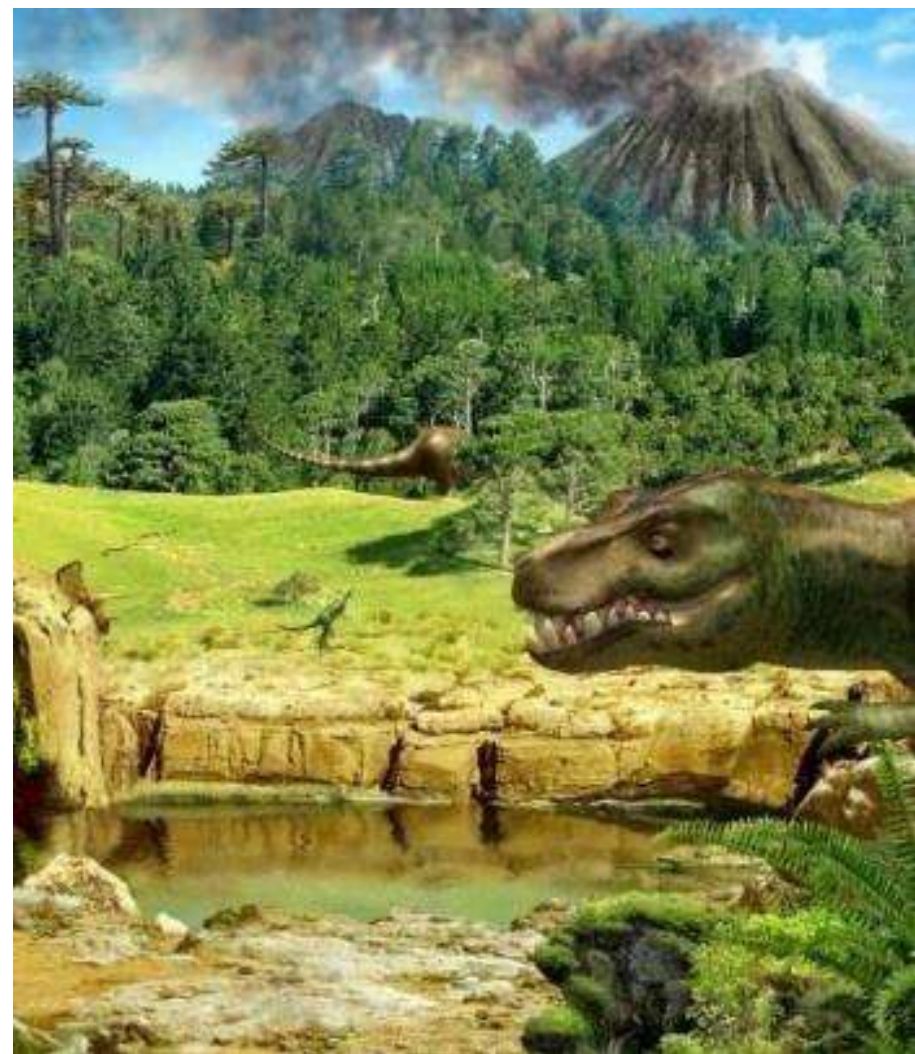


- Homo sapiens
- Homo neanderthalensis
- Homo erectus

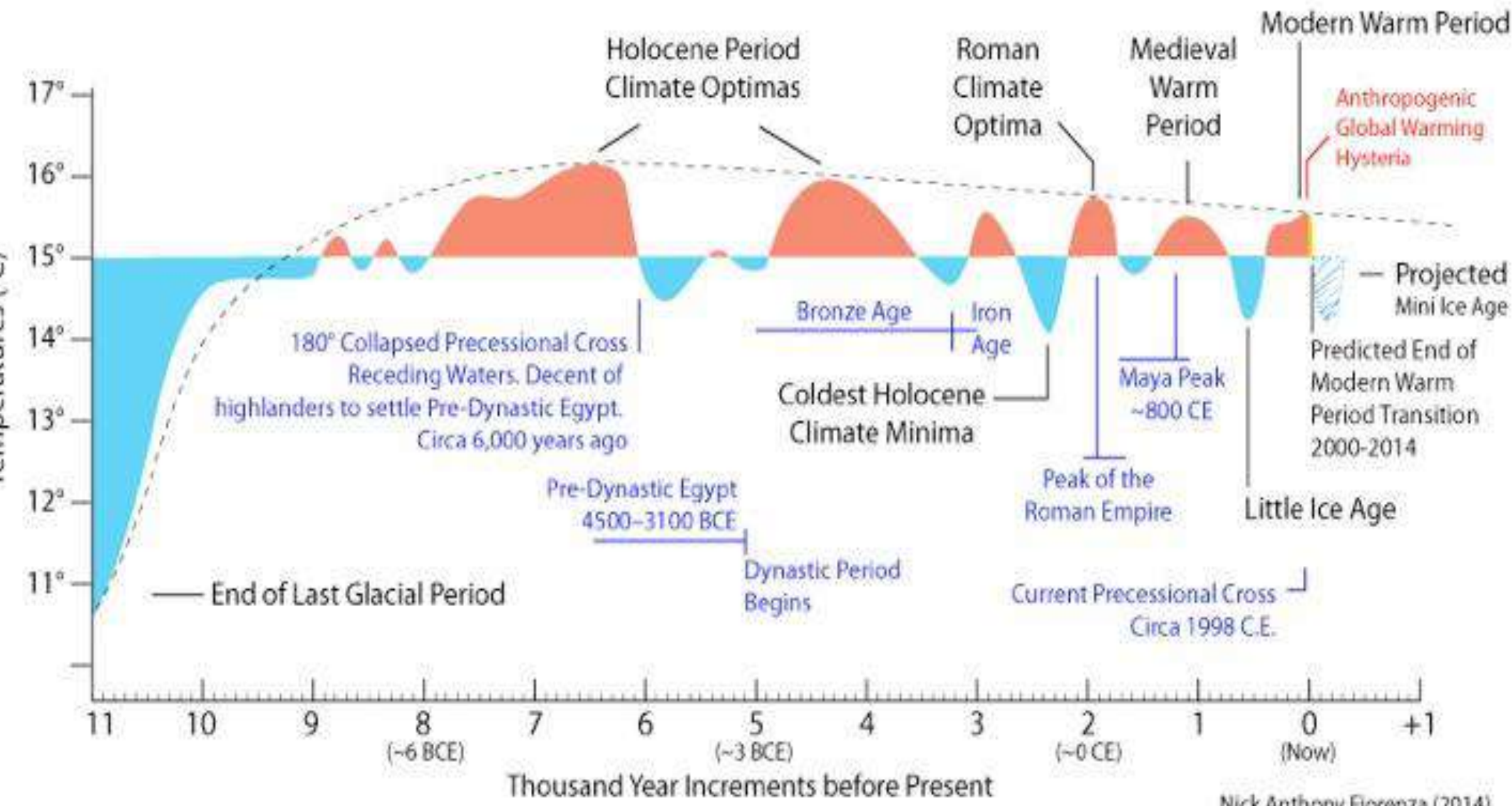
-4°C



+6°C



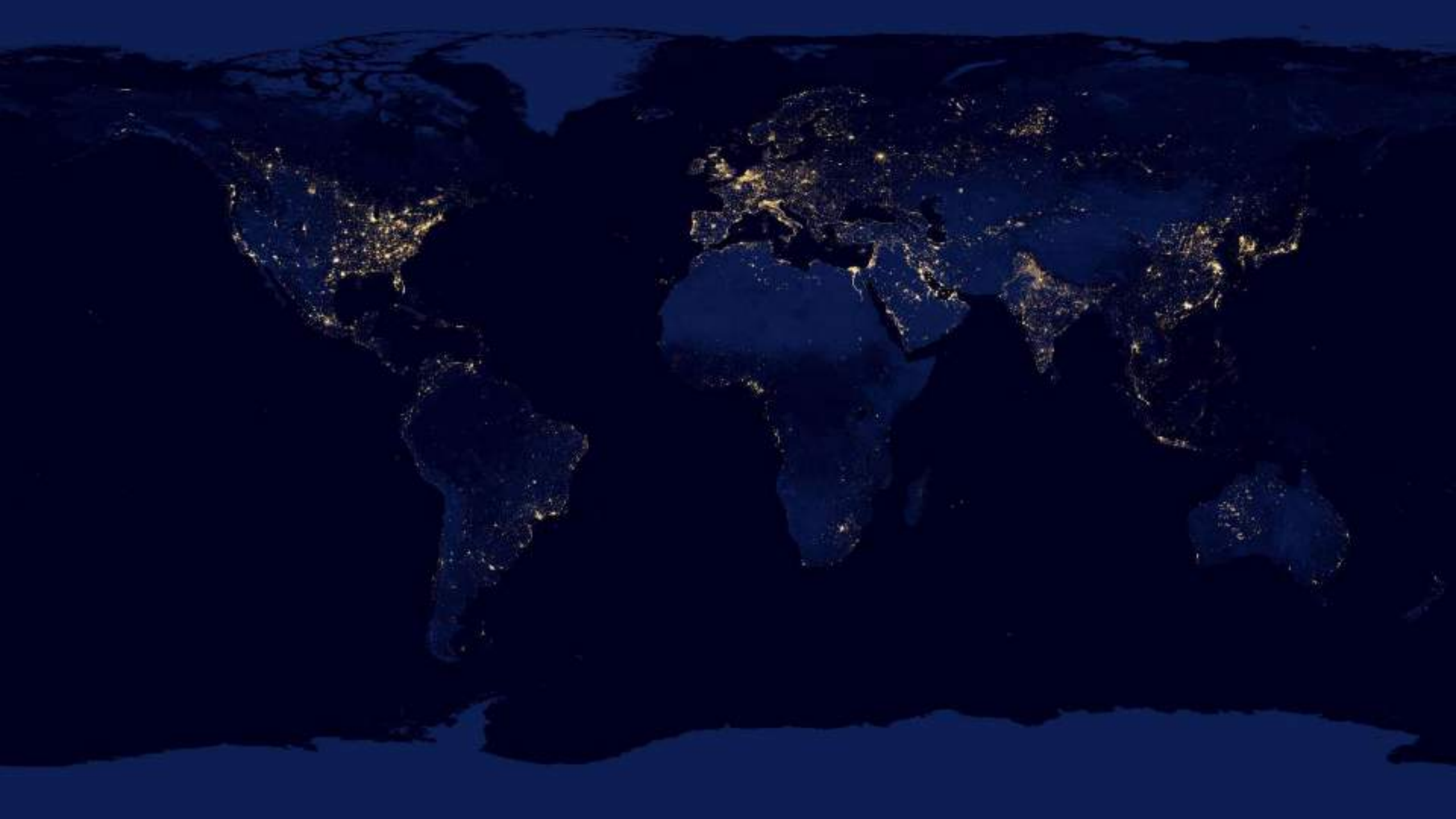
Average Northern Hemisphere Temperatures (°C)



Derived from the Climate Chart of Christian Dietrich Schönwiese

Nick Anthony Fiorenza (2014)
www.lunarplanner.com/SolarCycles.html







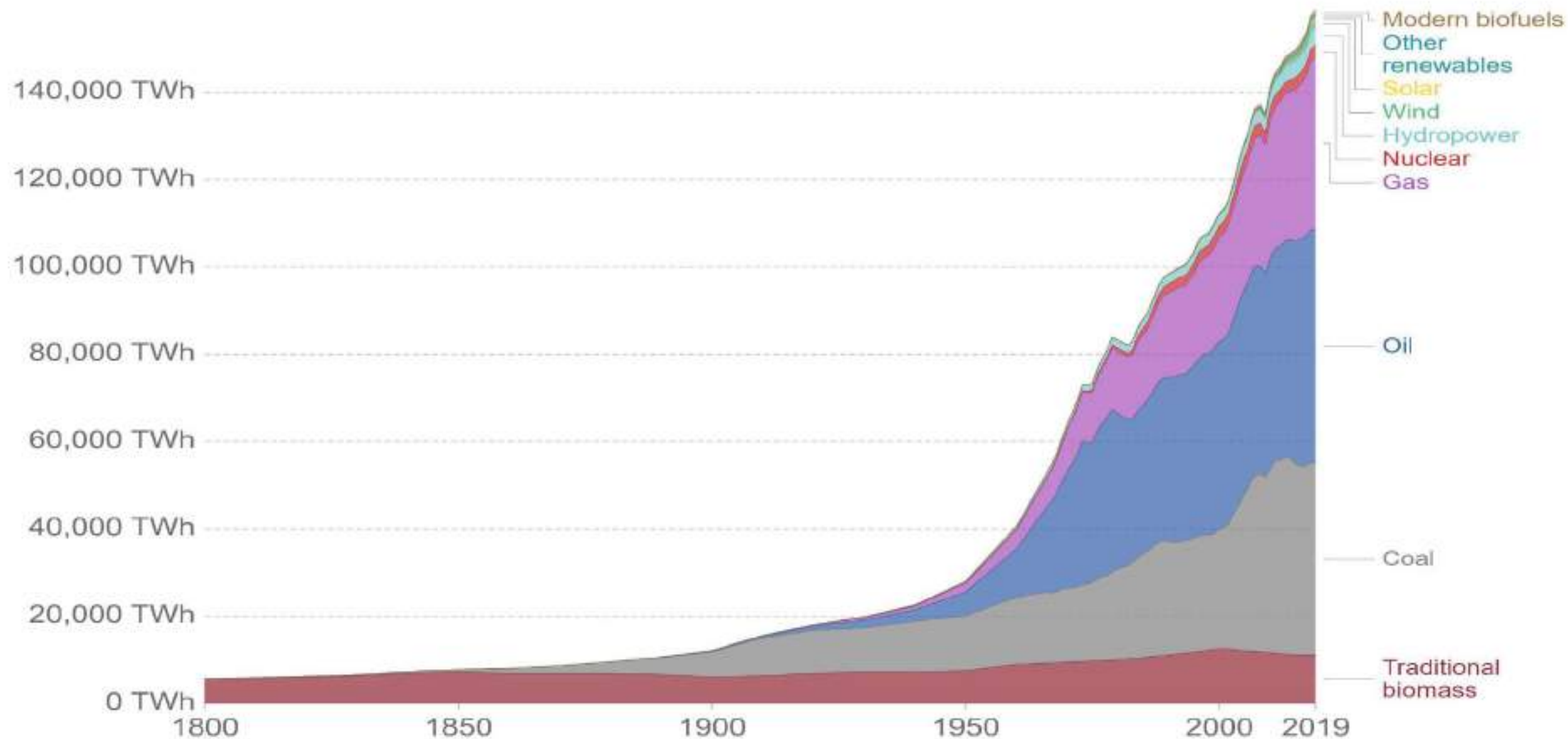
SPECIMENS FROM MR. PUNCH'S INDUSTRIAL EXHIBITION OF 1850.

(TO BE IMPROVED IN 1851).

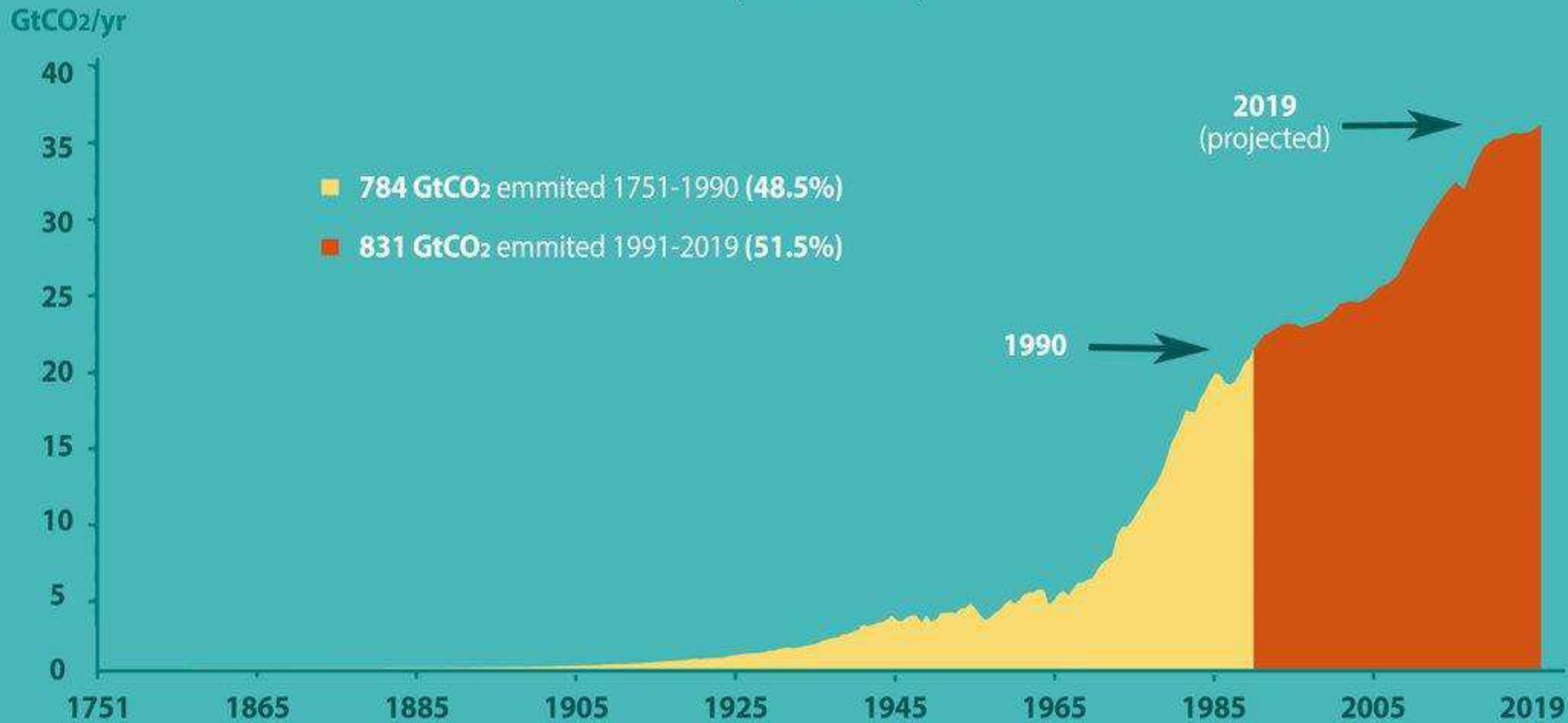


Global direct primary energy consumption

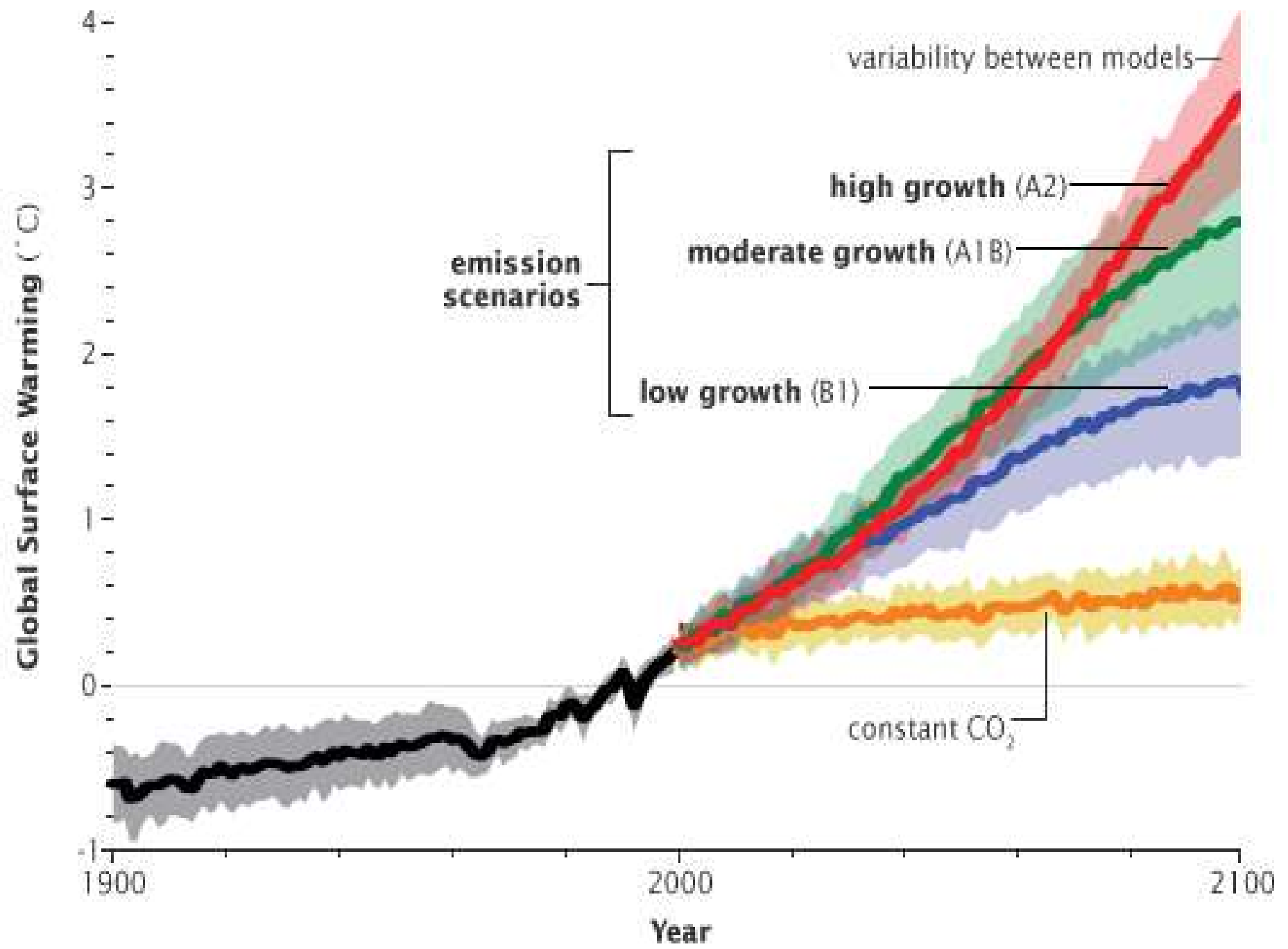
Direct primary energy consumption does not take account of inefficiencies in fossil fuel production.

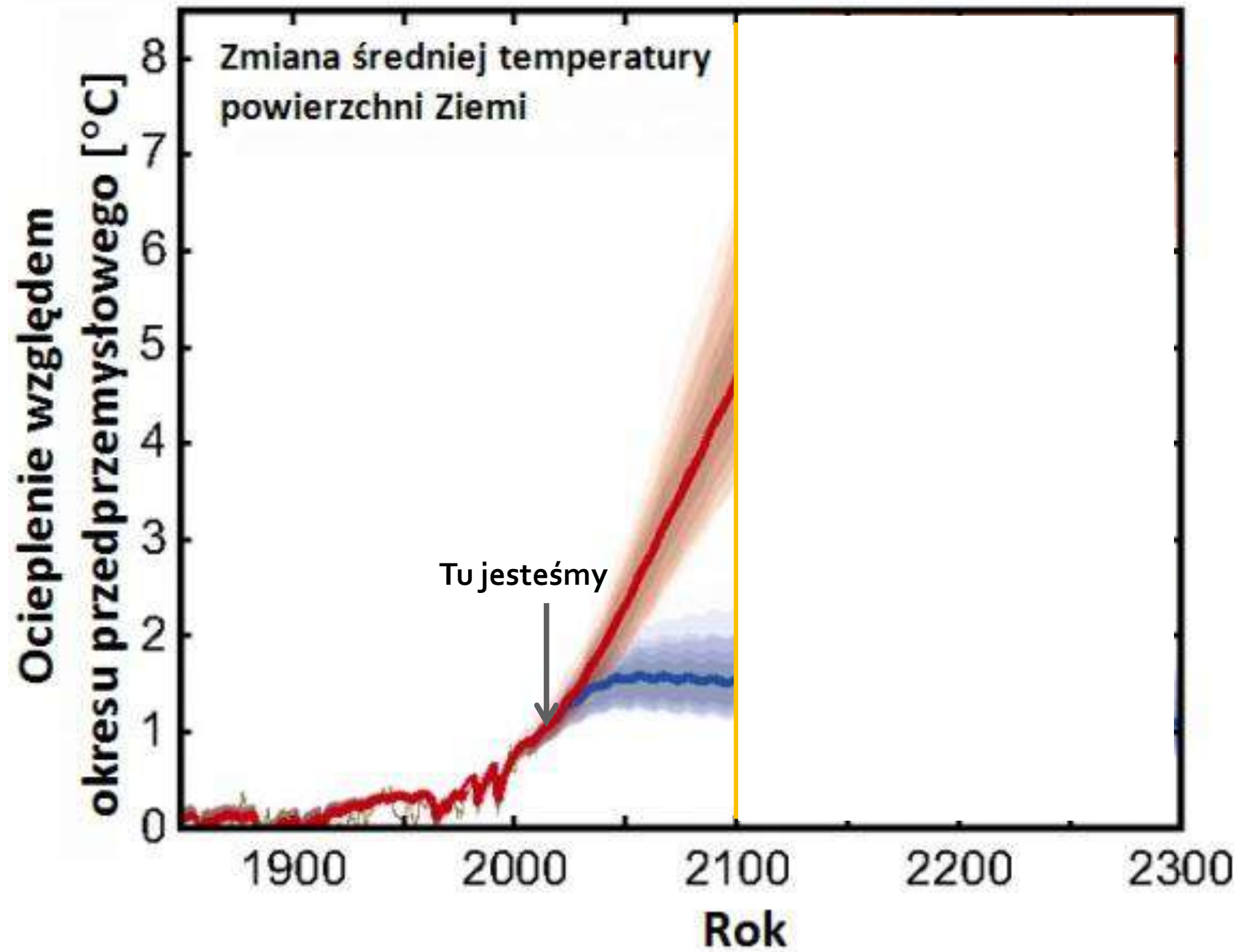


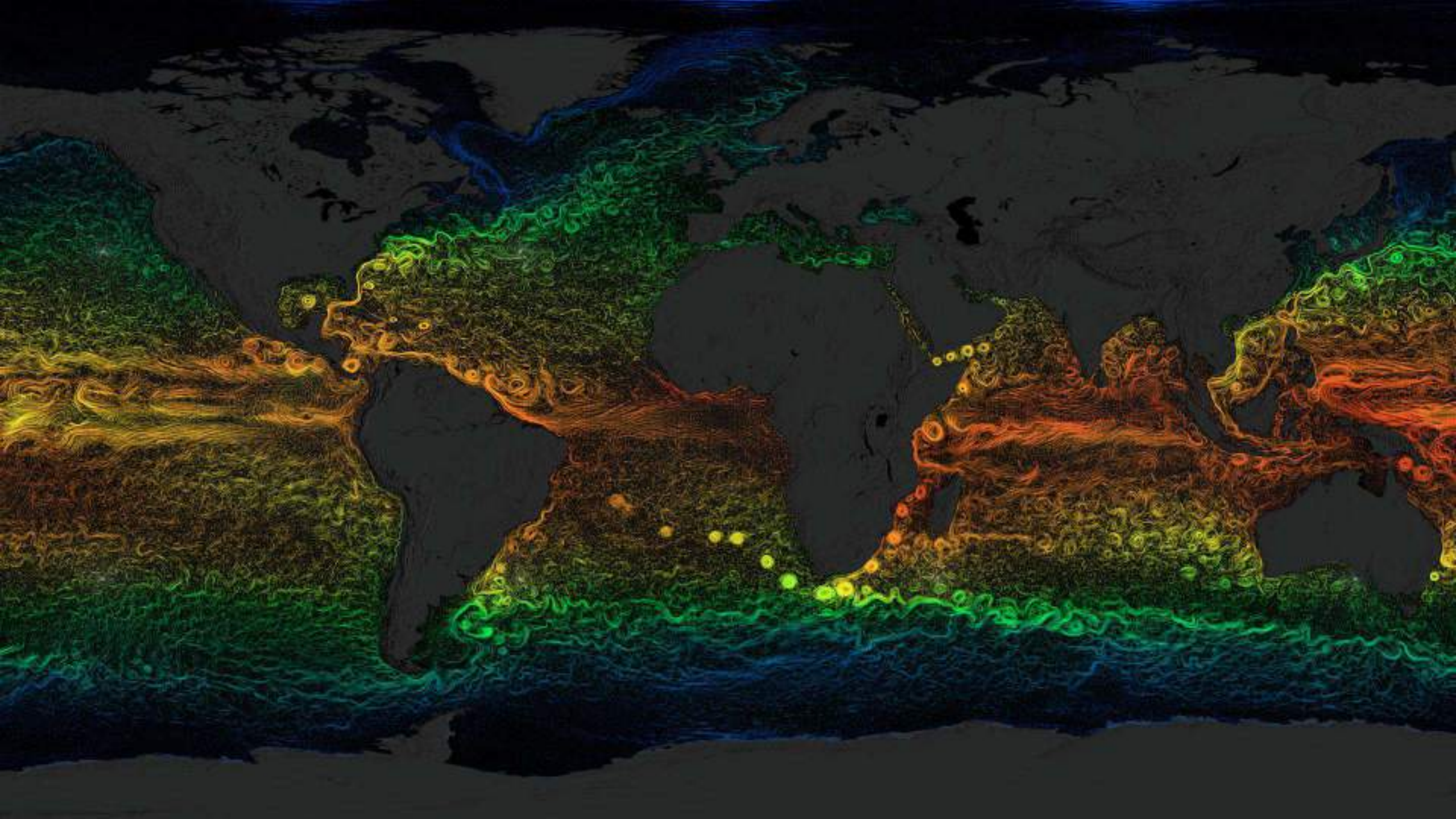
Annual Global CO₂ Emissions (1751-2019)

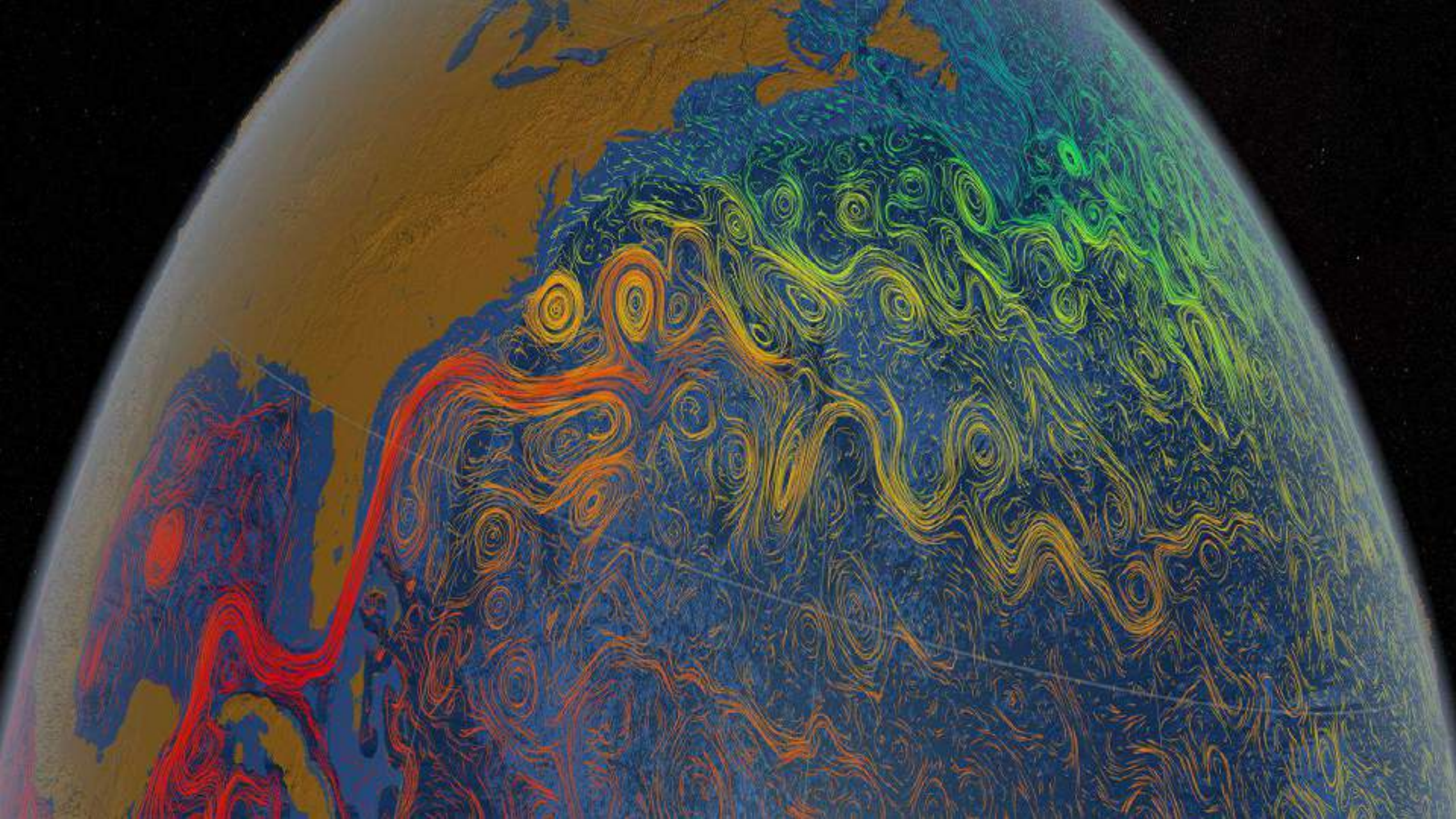


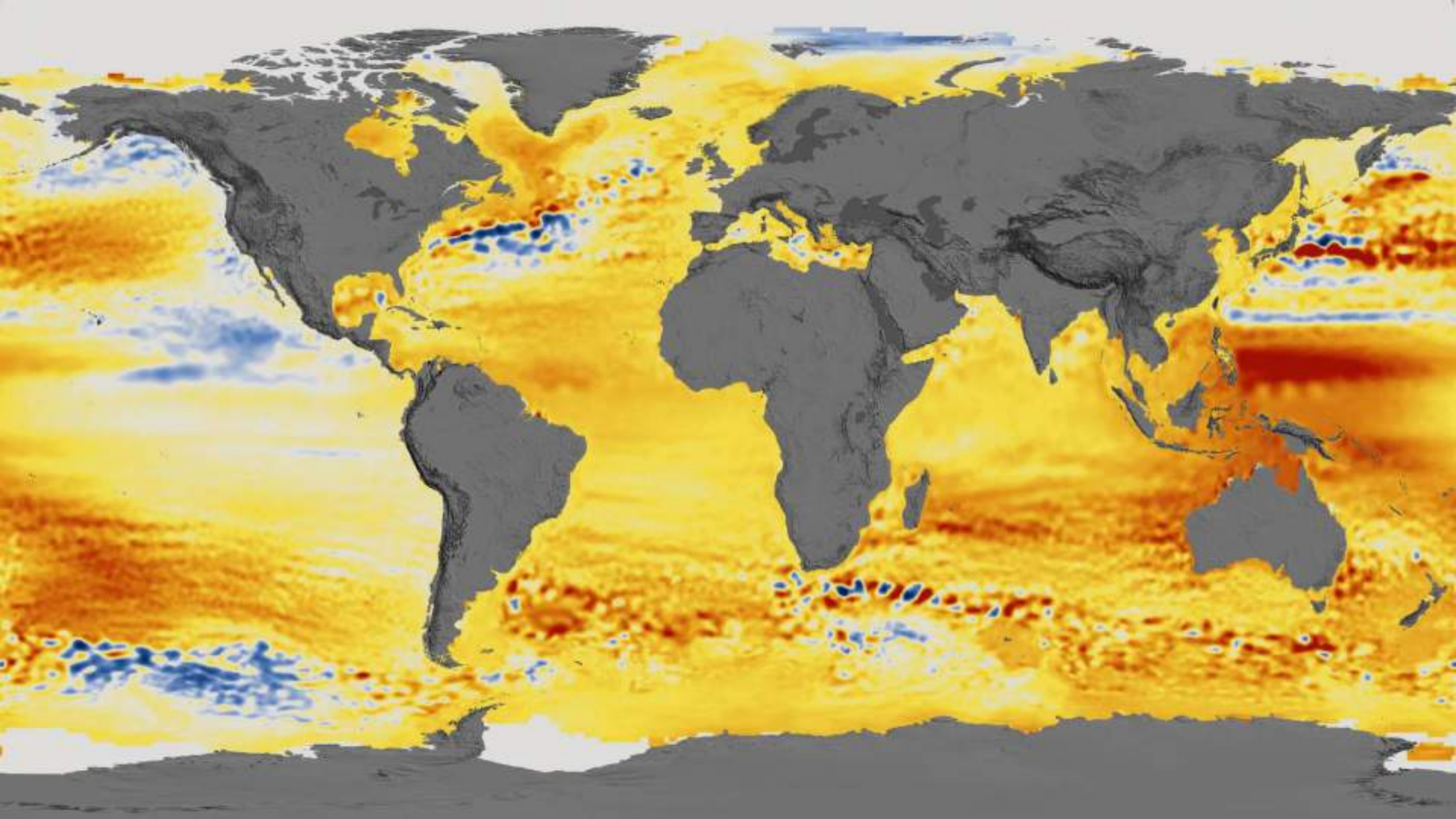
Sources: Carbon Budget Project (2017), Global Carbon Budget (2019), Peter Frumhoff (2014)











Summer maximum temperatures for a global temperature increase of 2.7°C by 2100 from 1850, which will be 4.7°C after 2100

Surface warming from 1850

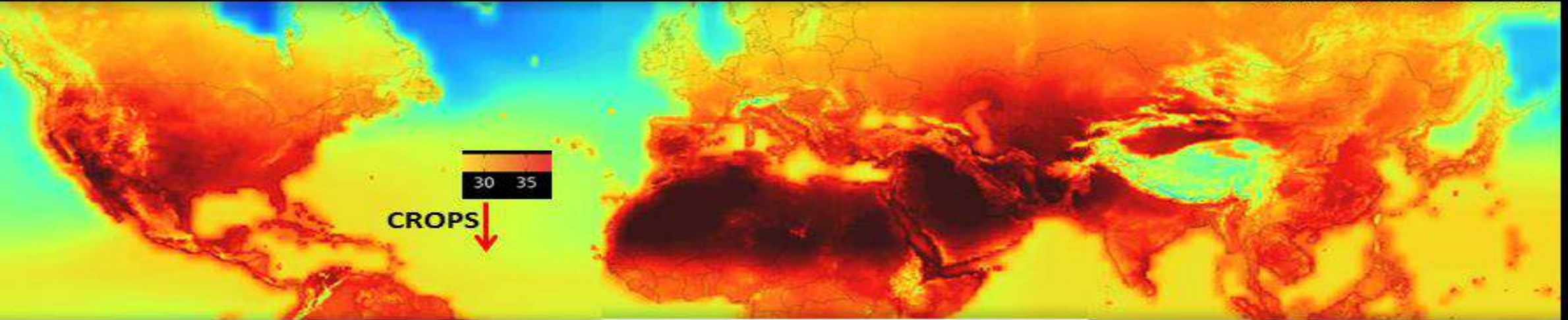
Daily maximum projected summertemperatures

NASA NEX

Northern hemisphere July maximum

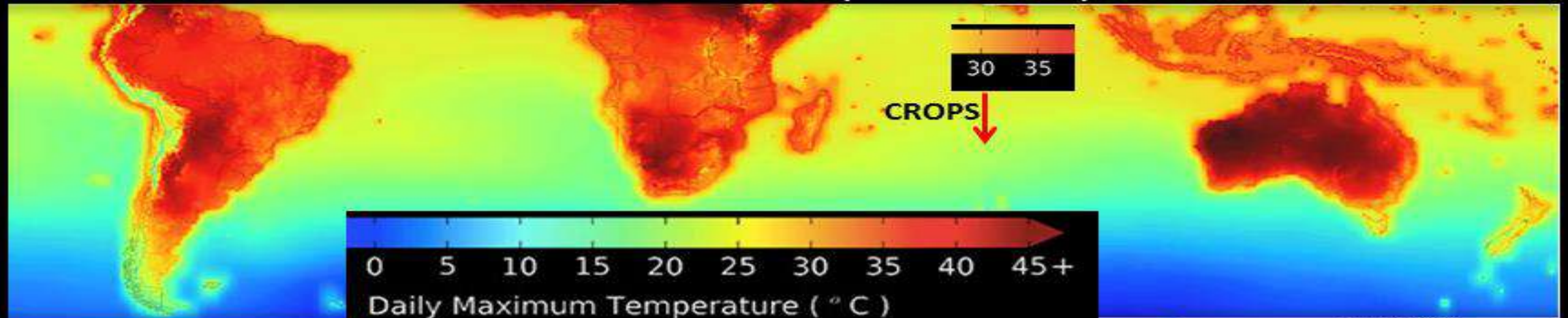
30 Oct 2015 The UN estimates that combined national emissions proposals lead to a temperature increase by 2100 of 2.7°C

derived from RCP 8.5 2060



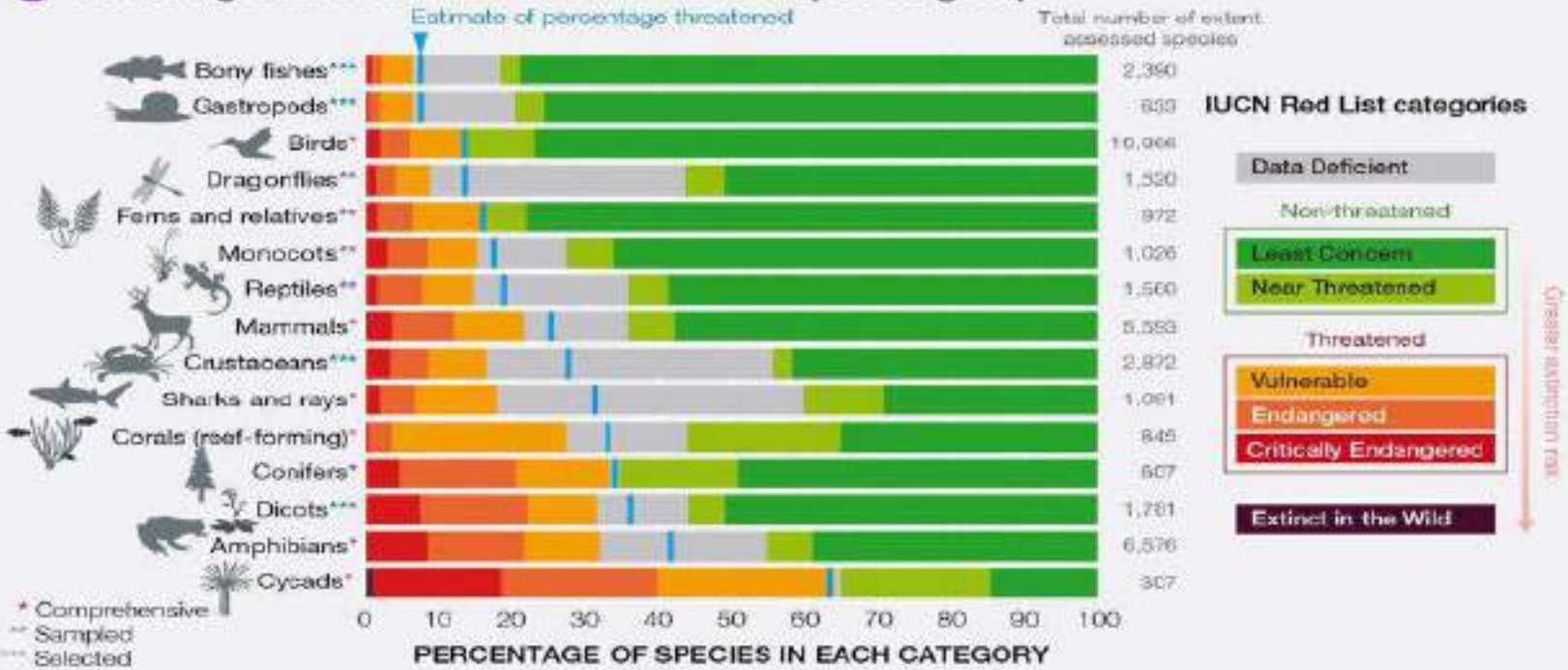
'Studies have documented a large negative sensitivity of crop yields to extreme daytime temperatures around 30°C' (IPCC 2014 AR5 WG2 TS executive summary)

Southern hemisphere January maximum

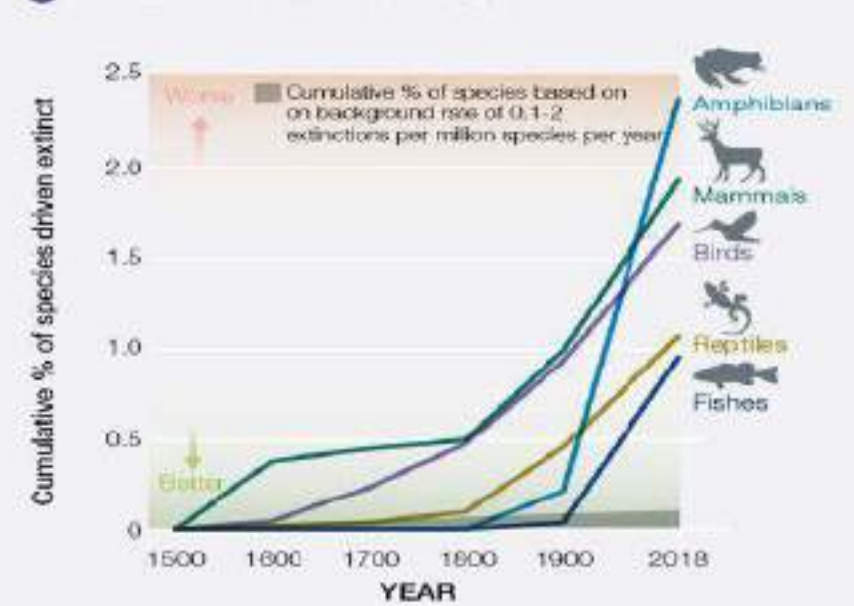


Peter Carter

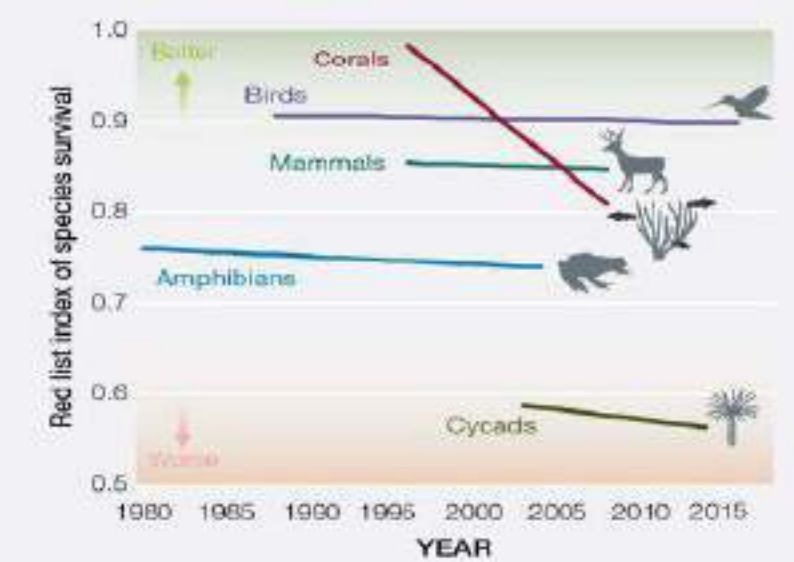
A Current global extinction risk in different species groups



B Extinctions since 1500



C Declines in species survival since 1980 (Red List Index)



100 leading experts from 45 countries

3000 scientific papers drawn on

7300 comments improved

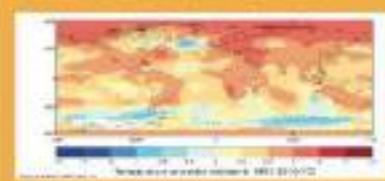
Worldwide Land Degradation and Restoration Assessment Report | March 2018 | #IPBES6





THE GLOBAL CLIMATE 2015–2019

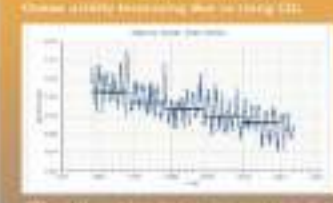
GLOBAL TEMPERATURE RISE



GREENHOUSE GAS CONCENTRATIONS INCREASE



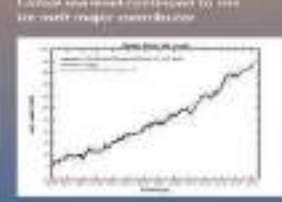
OCEAN ACIDIFICATION



OCEAN WARMING



SEA LEVEL CONTINUES TO RISE

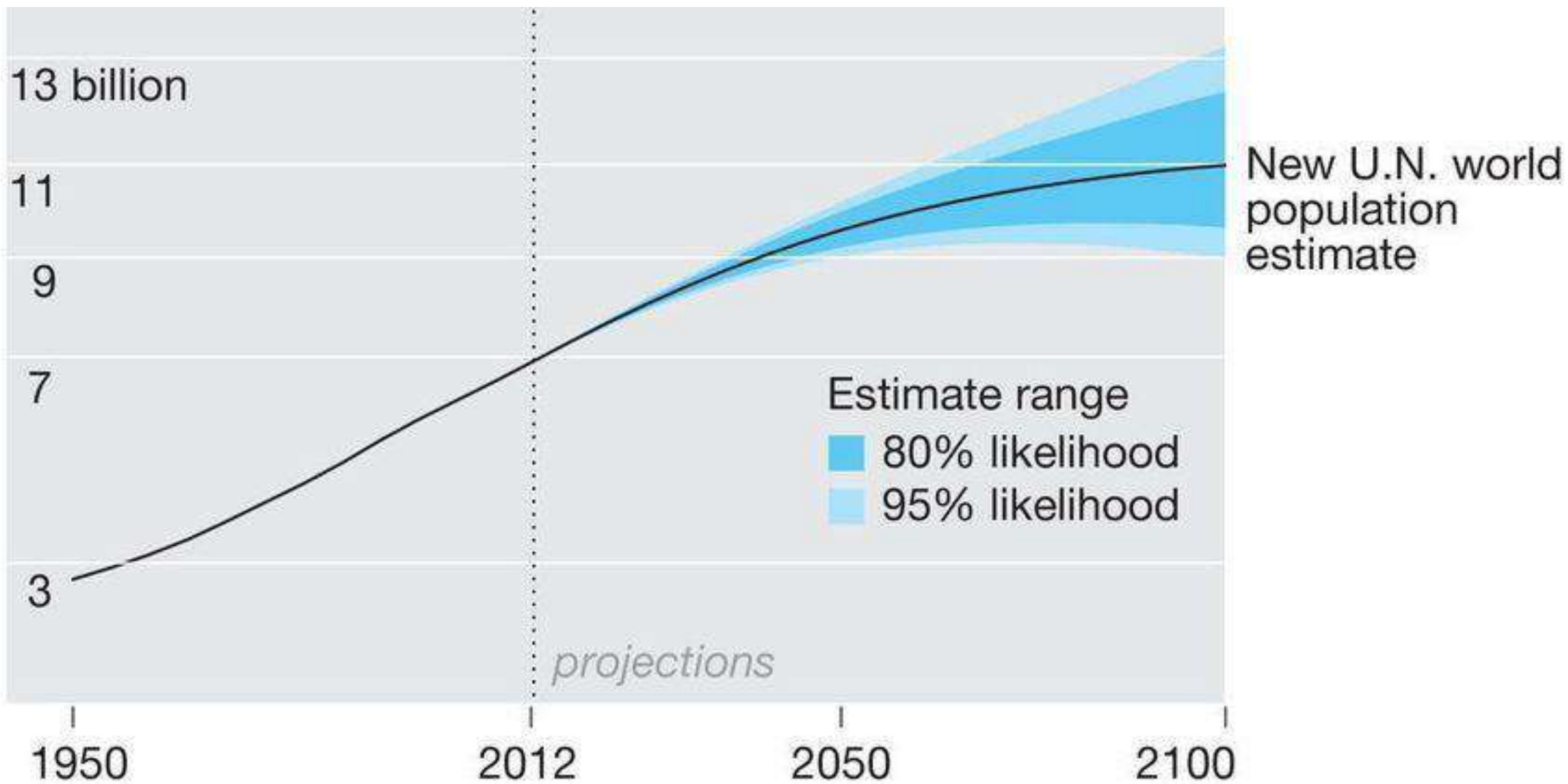


CRYOSPHERE

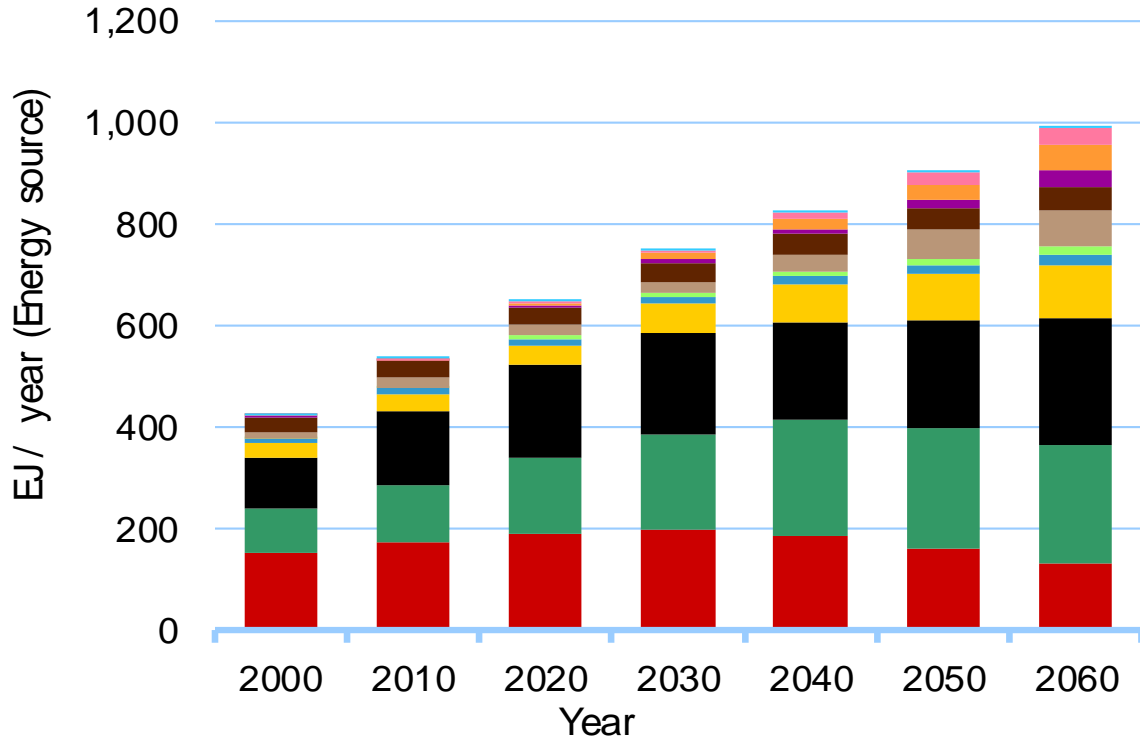


EXTREME EVENTS



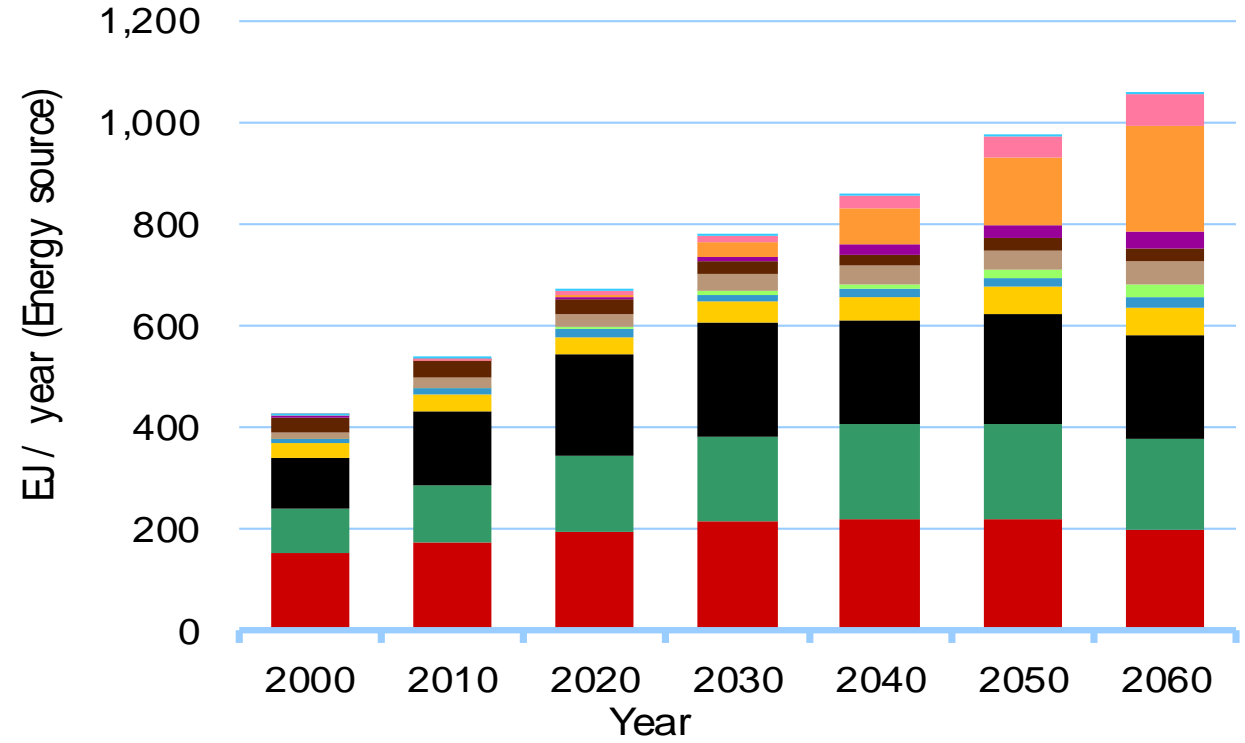


World - Total Primary Energy - By Source

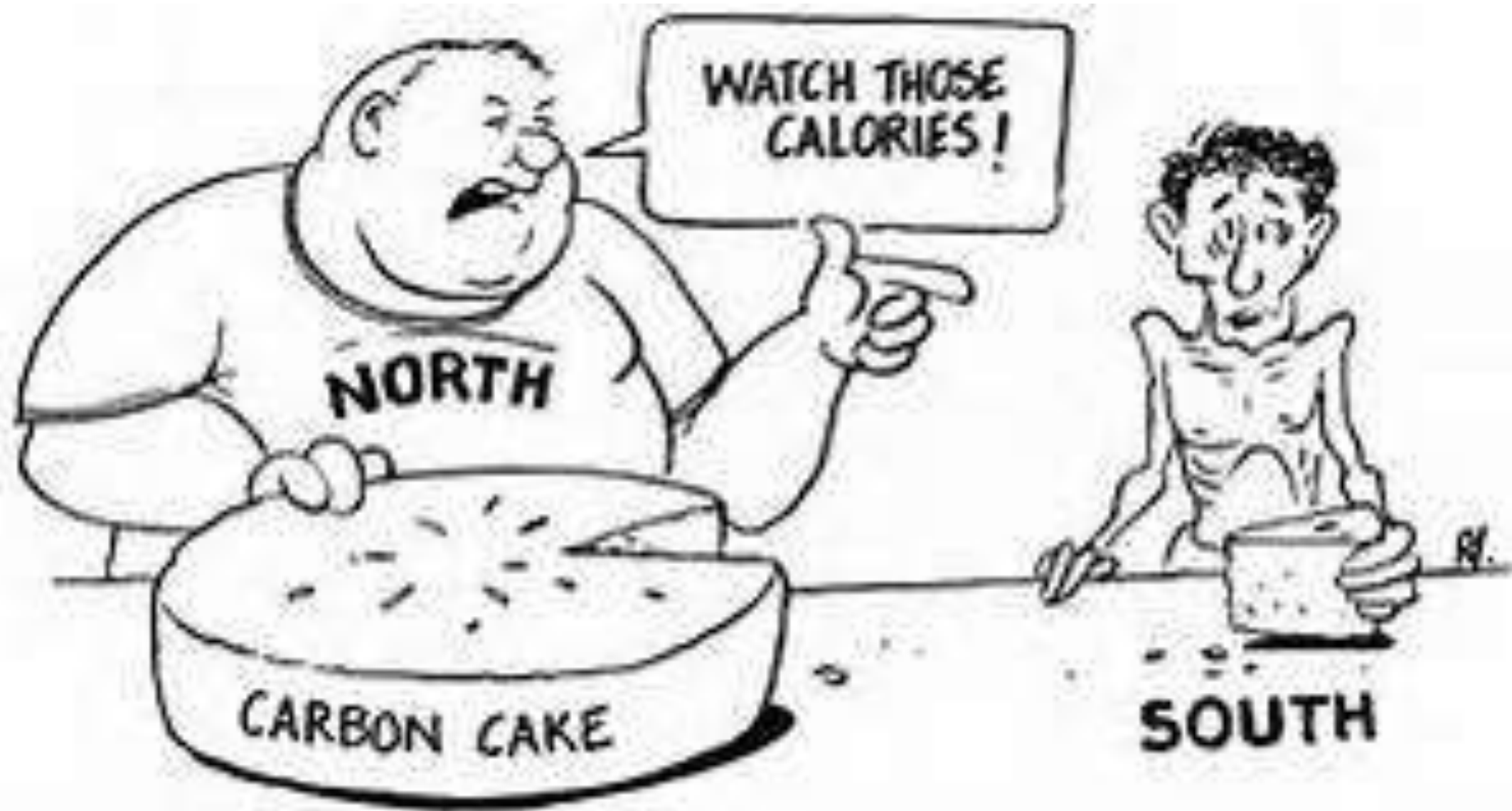


- Oil
- Coal
- Hydro-electricity
- Biomass & Waste
- Geothermal
- Wind
- Natural Gas
- Nuclear
- Biofuels
- Biomass - Traditional
- Solar
- Other Renewables

World - Total Primary Energy - By Source



- Oil
- Coal
- Hydro-electricity
- Biomass & Waste
- Geothermal
- Wind
- Natural Gas
- Nuclear
- Biofuels
- Biomass - Traditional
- Solar
- Other Renewables



WATCH THOSE CALORIES!

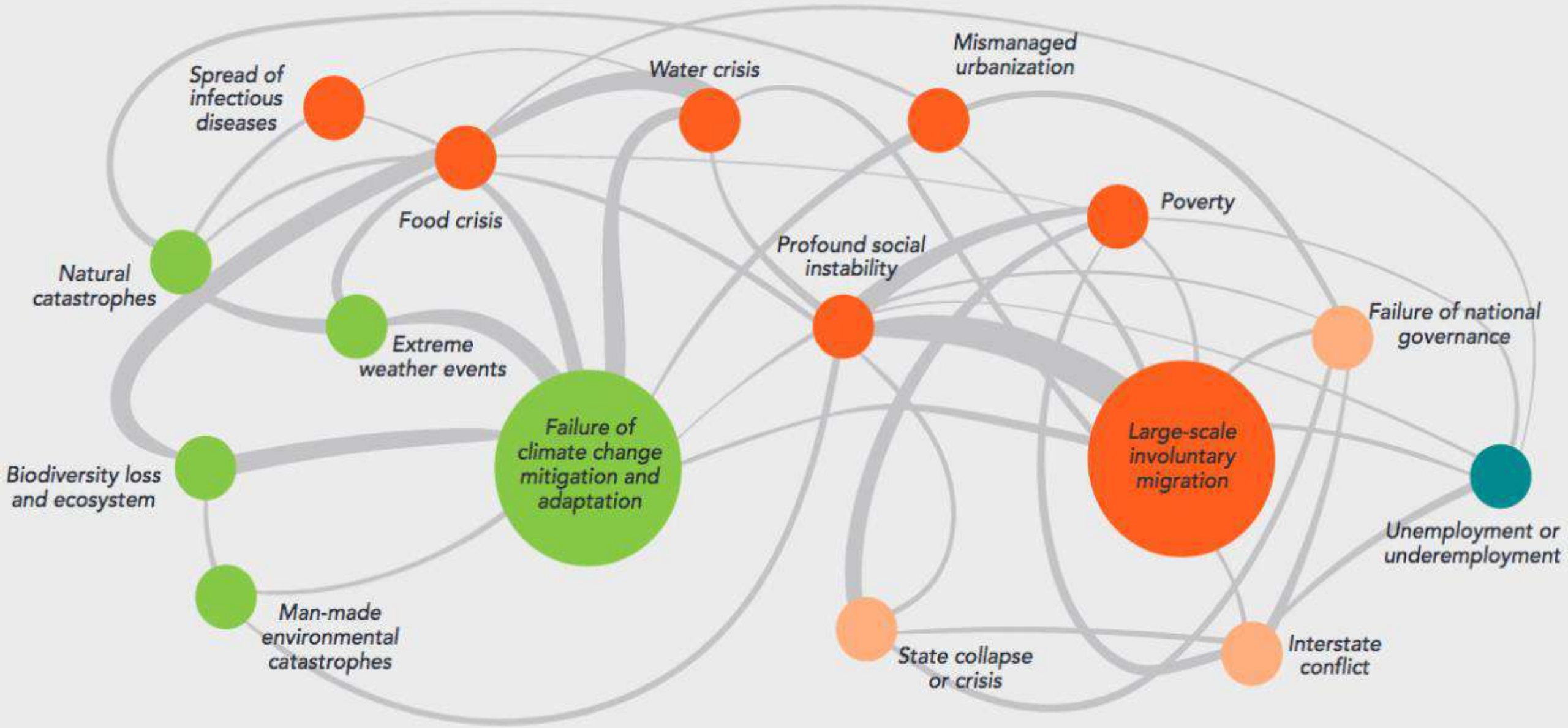
NORTH

CARBON CAKE

SOUTH

R.





















Uwaga!
Zgnilec amerykański
pszczół.
Obszar zapowietrzony













1 **NORTH PACIFIC**
PIECES: 2 trillion
POUNDS: 192.8 million

2 **INDIAN OCEAN**
PIECES: 1.3 trillion
POUNDS: 188.3 million

4 **SOUTH PACIFIC**
PIECES: 491 billion
POUNDS: 42 million

3 **NORTH ATLANTIC**
PIECES: 930 billion
POUNDS: 112.9 million

5 **SOUTH ATLANTIC**
PIECES: 297 billion
POUNDS: 25.6 million

6 **MEDITERRANEAN SEA**
PIECES: 247 billion
POUNDS: 46.3 million

NOTE: individual ocean estimates were converted from metric tons, and deviate slightly from overall estimates
SOURCE: "Plastic Pollution in the World's Oceans" (2014; Eriksen, Lebreton, et al.)











THE WORLD'S FISH: GROWING DEMAND, SHRINKING SUPPLY

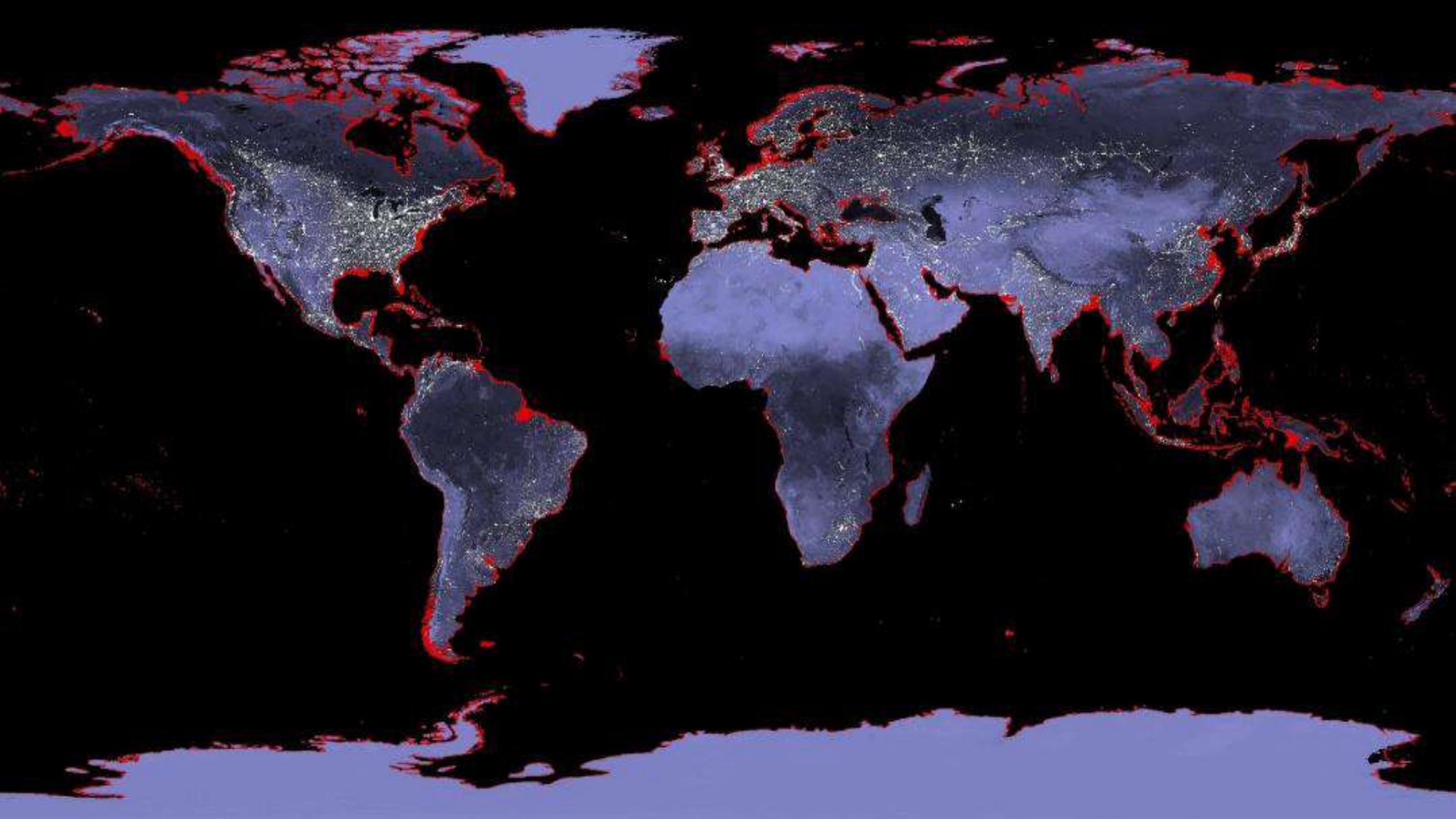


Between 2006 and 2011, the global demand for fish protein grew by 16.5 million tons, but the amount of fish caught fell by 1.3 million tons. Without intervention, this disparity is likely to get a lot worse as the world's population continues to grow and the demand for fish protein is projected to rise by 20% by the year 2030.

That's why Bloomberg Philanthropies is partnering with Oceana, Rare and EKO Asset Management to work in key areas around the world to help restore fish populations and meet the dietary needs of a growing global population.







70.8 million forcibly displaced people worldwide



Internally Displaced People
41.3 million

Refugees
25.9 million

20.4 million under UNHCR's mandate
5.5 million Palestinian refugees under UNRWA's mandate

Asylum-seekers
3.5 million

Where the world's displaced people are being hosted



About 80 per cent of refugees live in countries neighbouring their countries of origin

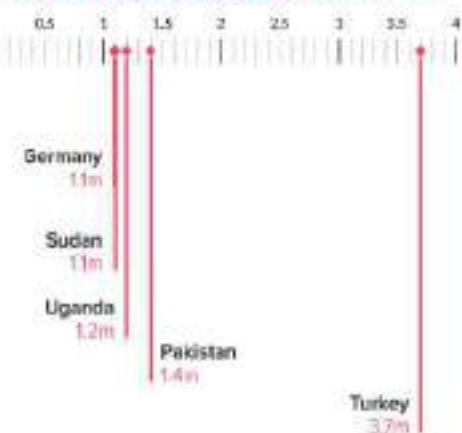
57% of UNHCR refugees came from three countries



341,800 new asylum seekers

The greatest number of new asylum applications in 2018 was from Venezuelans

Top refugee-hosting countries



UNHCR has data on
3.9 million stateless people
but there are thought to be millions more

92,400 refugees resettled

37,000 people a day forced to flee their homes because of conflict and persecution

16,803 personnel
UNHCR employs 16,803 people worldwide (as of 31 May 2018)

134 countries
We work in 134 countries (as of 31 May 2018)

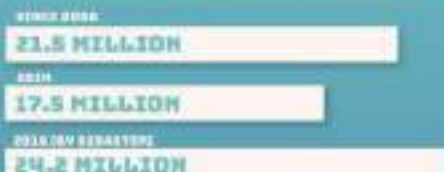
We are funded almost entirely by voluntary contributions, with 86 per cent from governments and the European Union and 10 per cent from private donors

WILL CLIMATE CHANGE LEAD TO AN EVEN BIGGER REFUGEE CRISIS?



CLIMATE REFUGEES
ENVIRONMENTALLY-DRIVEN MIGRANTS WITHIN THEIR COUNTRY OR ABROAD
CLIMATE CHANGE SOVEREIGNTY AFFECTS THEIR LIVES OR LIVING CONDITIONS NOT PROTECTED UNDER INTERNATIONAL LAW

HOW MANY PEOPLE DISPLACED?



ESTIMATIONS!



WHAT IS THE CAUSE?

- SEA-LEVEL RISE
- DROUGHT, DESERTIFICATION AND WATER SCARCITY
- EXTREME WEATHER EVENTS: FLOODS, STORMS, WILDFIRES, EXTREME TEMPERATURE

WHO IS MOST AT RISK?

DEVELOPING COUNTRIES! ALREADY AFFECTED BY POVERTY AND WAR LACKING ECONOMIC RESOURCES

EXAMPLES: DROUGHTS IN SOMALIA (2011, 2012, 2017) FLOODS IN PAKISTAN (2010 - 2013, 2017)

CLIMATE CHANGE: A 'THREAT MULTIPLIER' IN AREAS OF ONGOING CONFLICT & POLITICAL TENSION

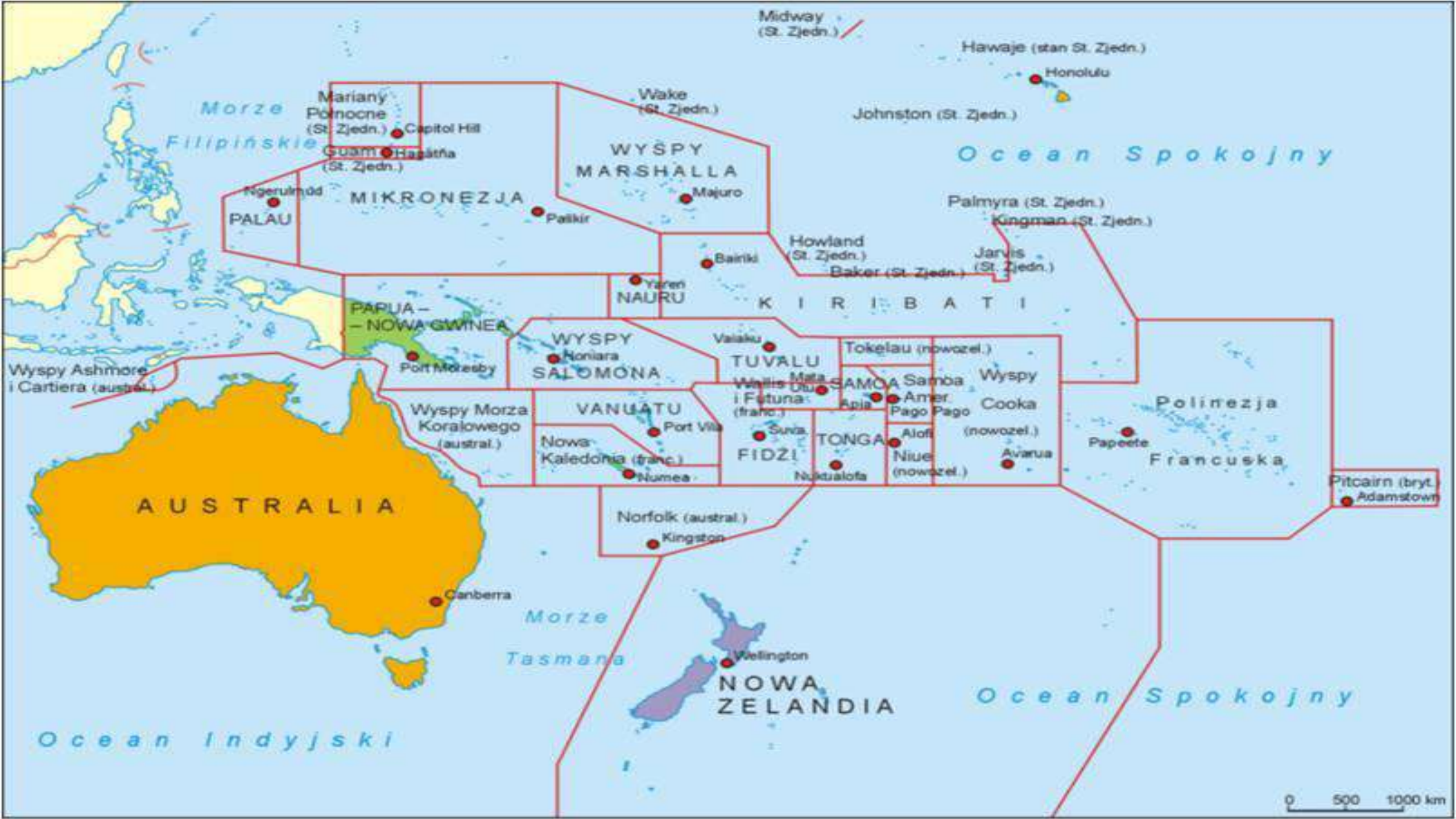
THE 2005 DROUGHT IN SYRIA SEEN AS ONE OF THE CAUSES OF THE SYRIAN CIVIL WAR AND REFUGEE CRISIS





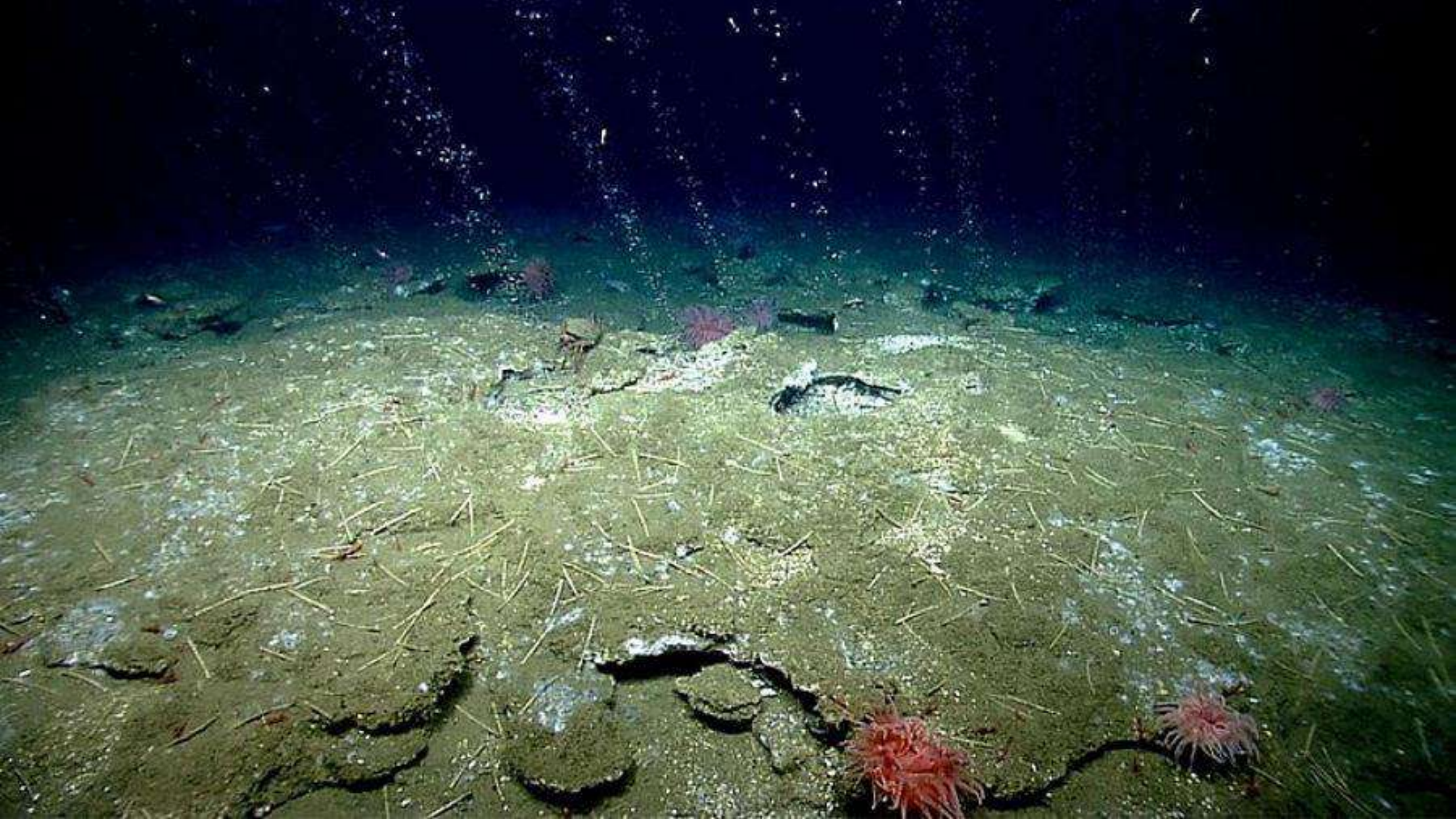


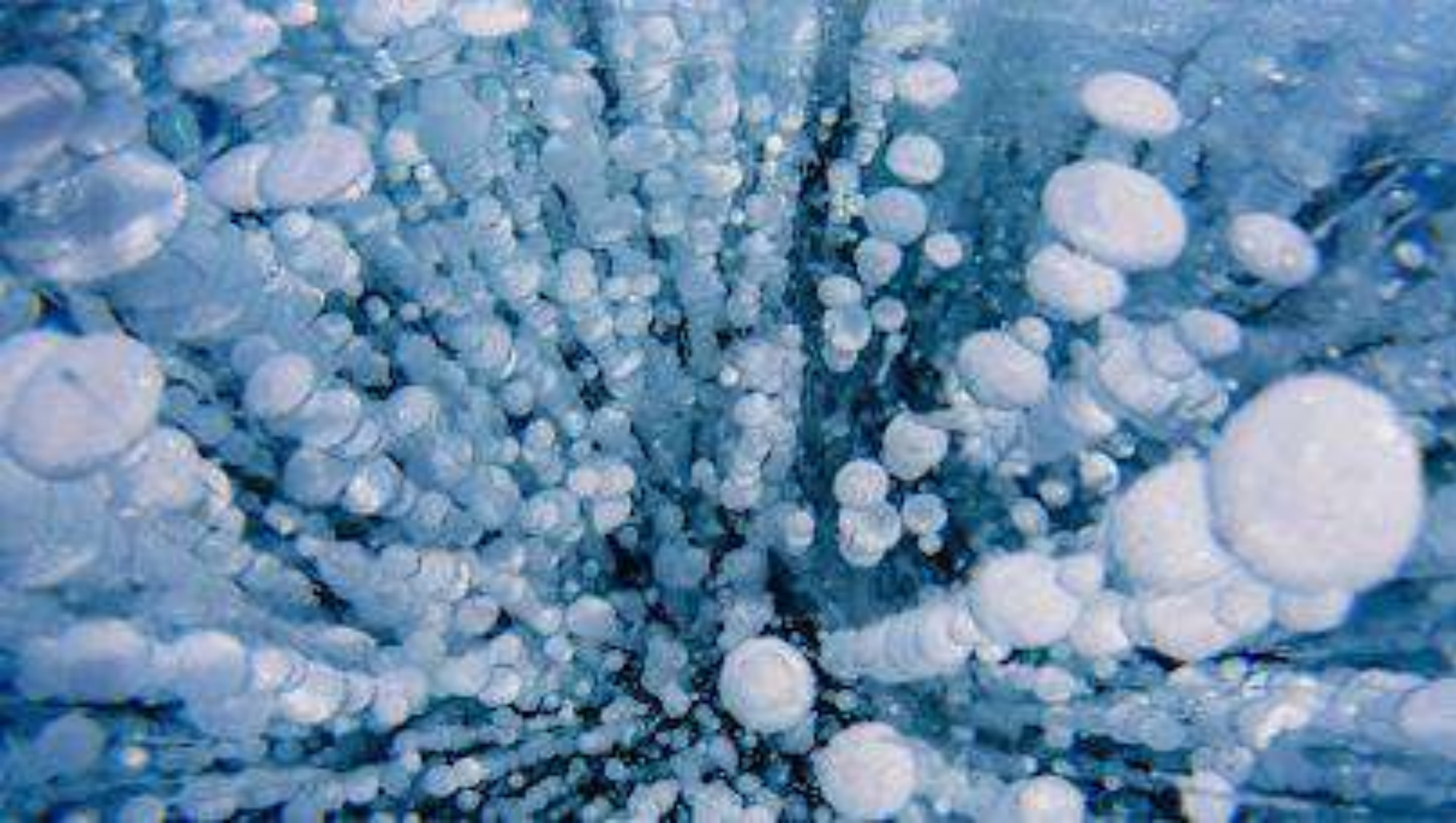
















Zhigansk

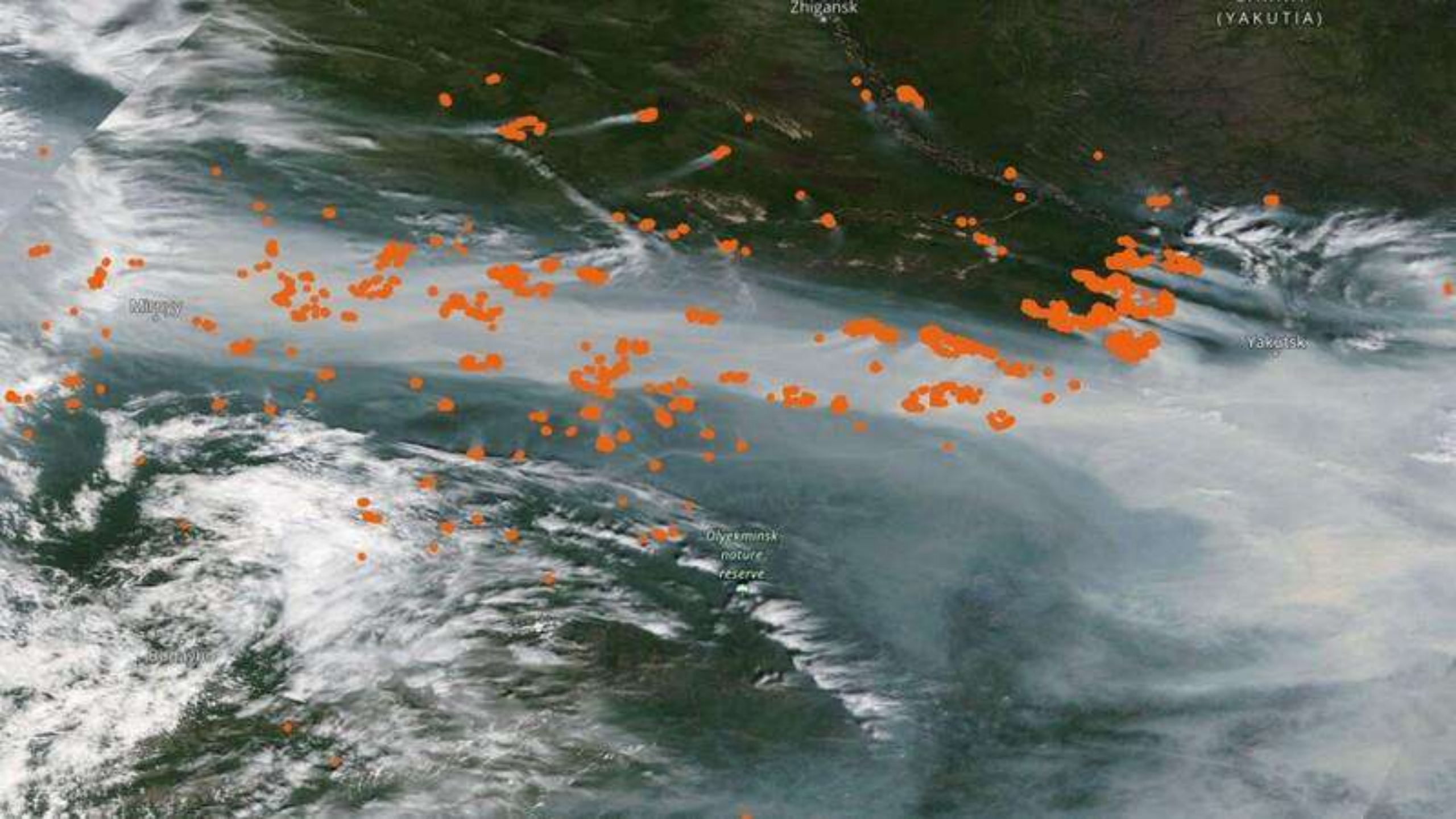
(YAKUTIA)

Yakutsk

Oyok-minsk
nature
reserve

Verkhny

Verkhny

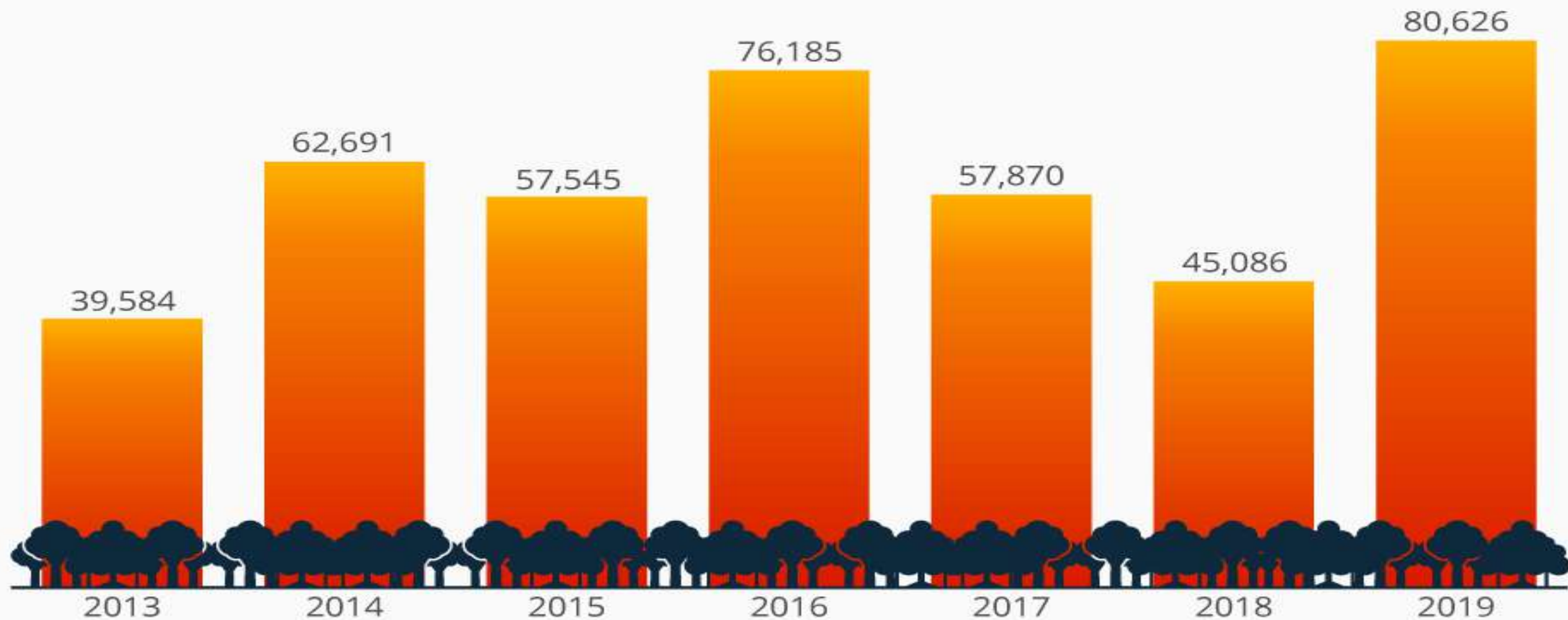






Record Number Of Wildfires Burning In The Amazon

Number of wildfires recorded in Brazil by year*

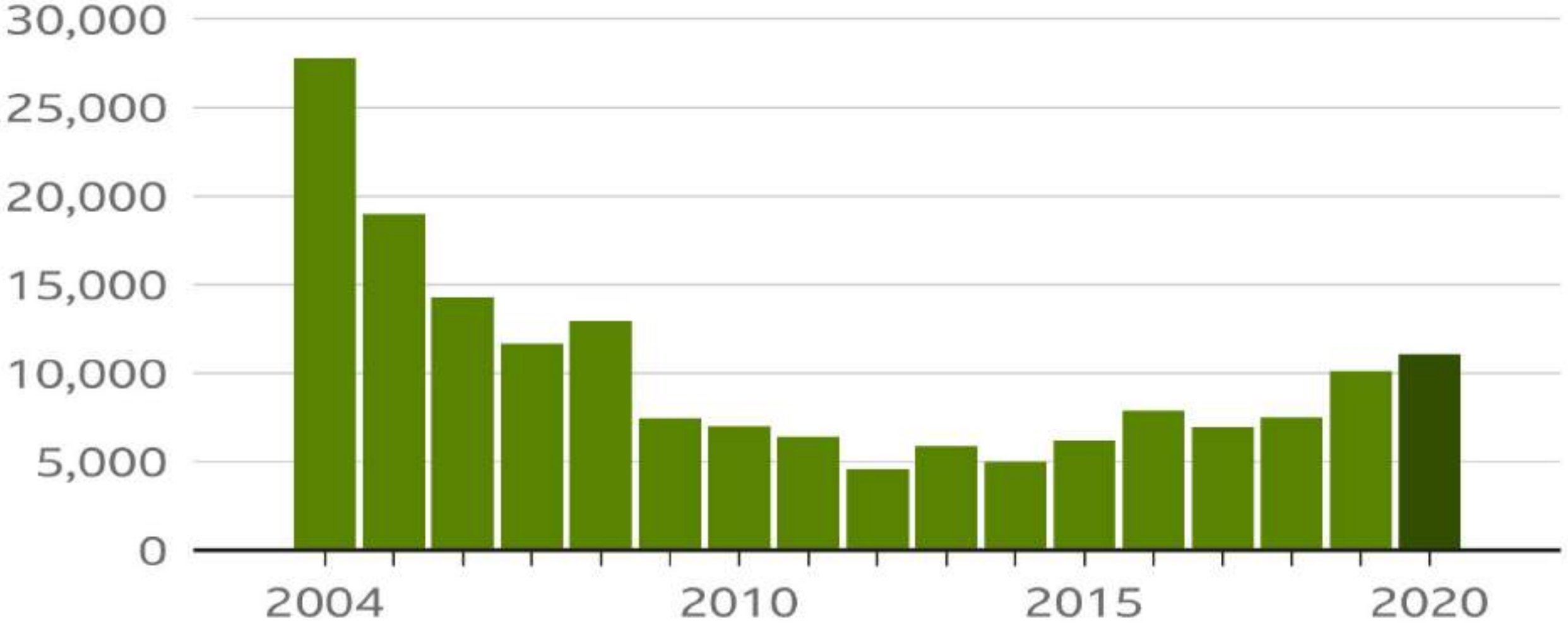


* Between January and August - the Amazon accounts for about half of the territory where the fires are burning.

Source: INPE

Amazon deforestation highest since 2008

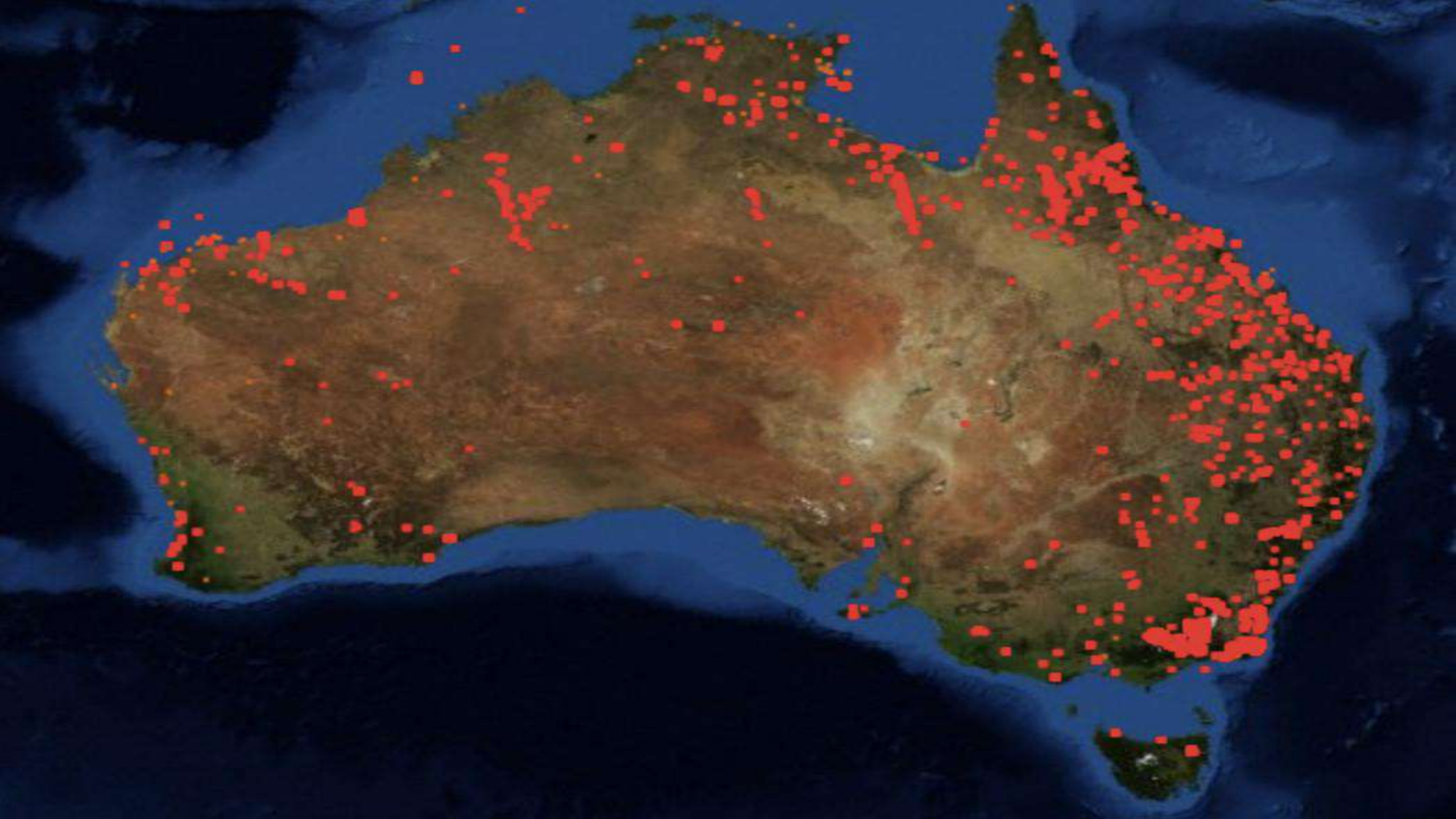
Annual rate in square kilometres



Note: Annual figures August-July

Source: PRODES, Inpe











Yo!

SPACEX

Elon Musk

Founder of SpaceX

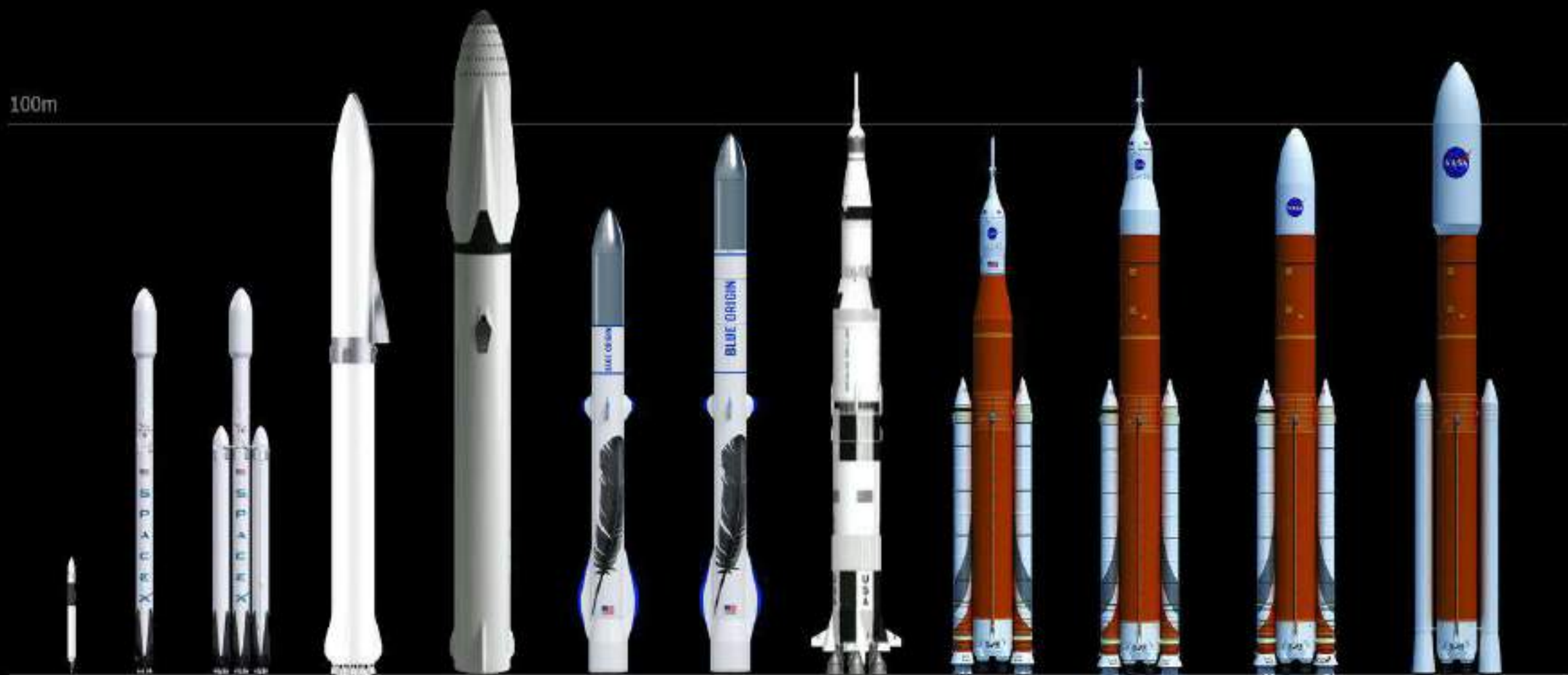




SPACEX



100m



Falcon1
Falcon9
FT

Falcon
Heavy

BFR
(IAC 2017)

ITS
(IAC 2016)

New Glenn
(2stages)

New Glenn
(3stages)

Saturn V

SLS Block1

SLS Block1B
Crew

SLS Block1B
Cargo

SLS Block2
Cargo

Source: SpaceX, Blue Origin, NASA



00:00:00.00

01

LAUNCH



00:38:02.51

02

BOOSTER SEPARATION



00:00:00.00

03

PARK ORBIT INSERTION



33:09:36.00

04

TRANS LUNAR INJECTION



07:06:42.76

05

BEGIN LUNAR FLYBY



02:20:59.04

06

PERILUNE



02:01:13.07

07

EARTH RISE



03:12:54.21

08

END LUNAR FLYBY



05:23:43.47

09

ENTRY INTERFACE

06:27:04.07

10

REVERSE THRUSTERS

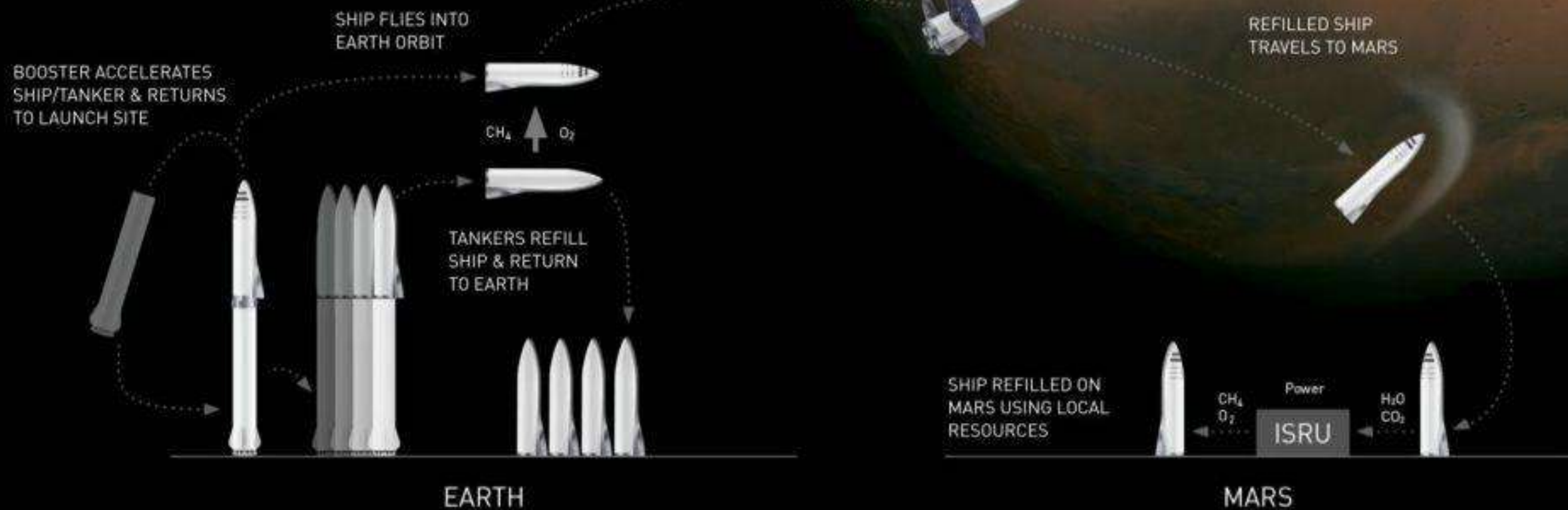


06:25:01.27

11

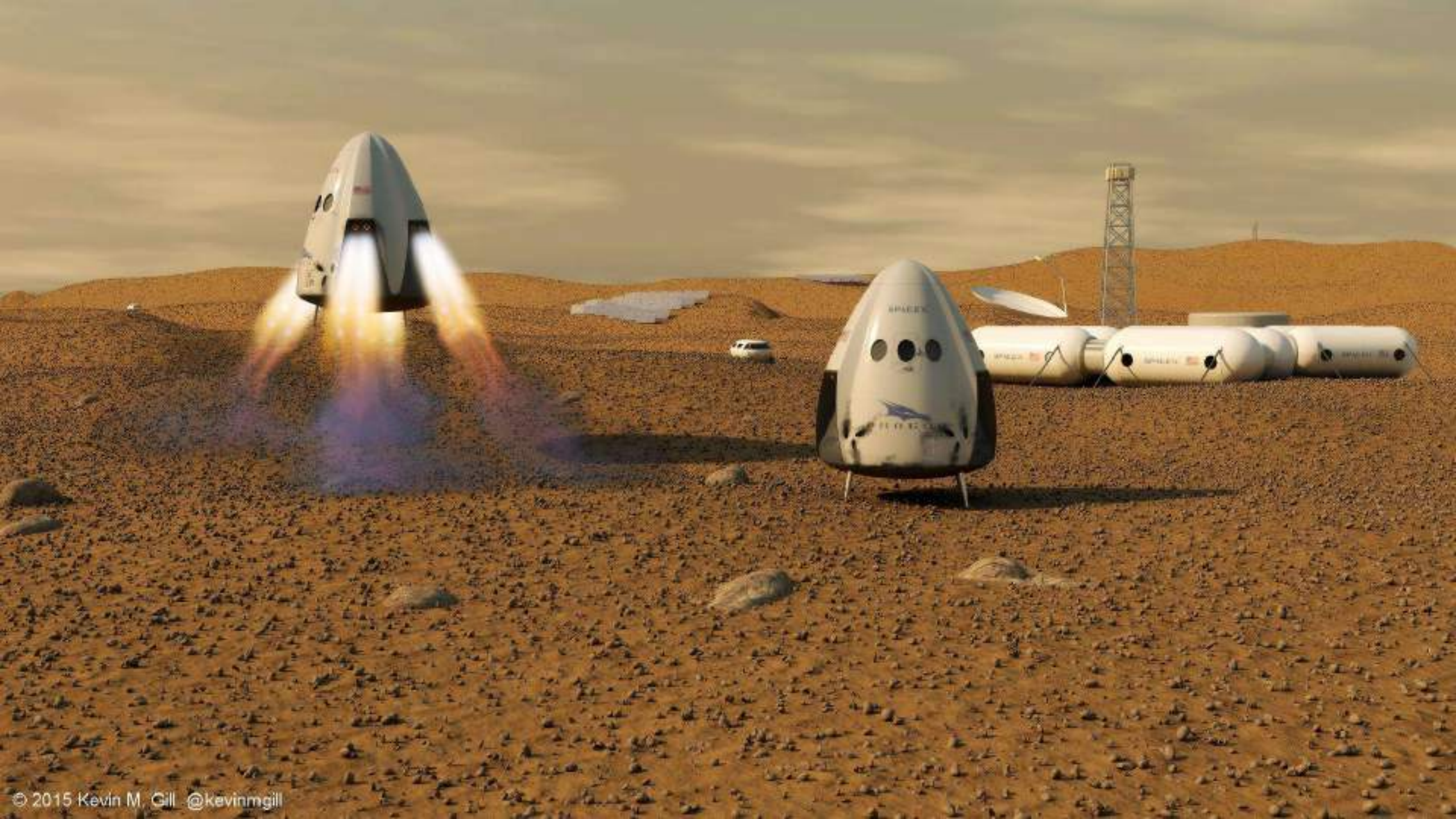
LANDING

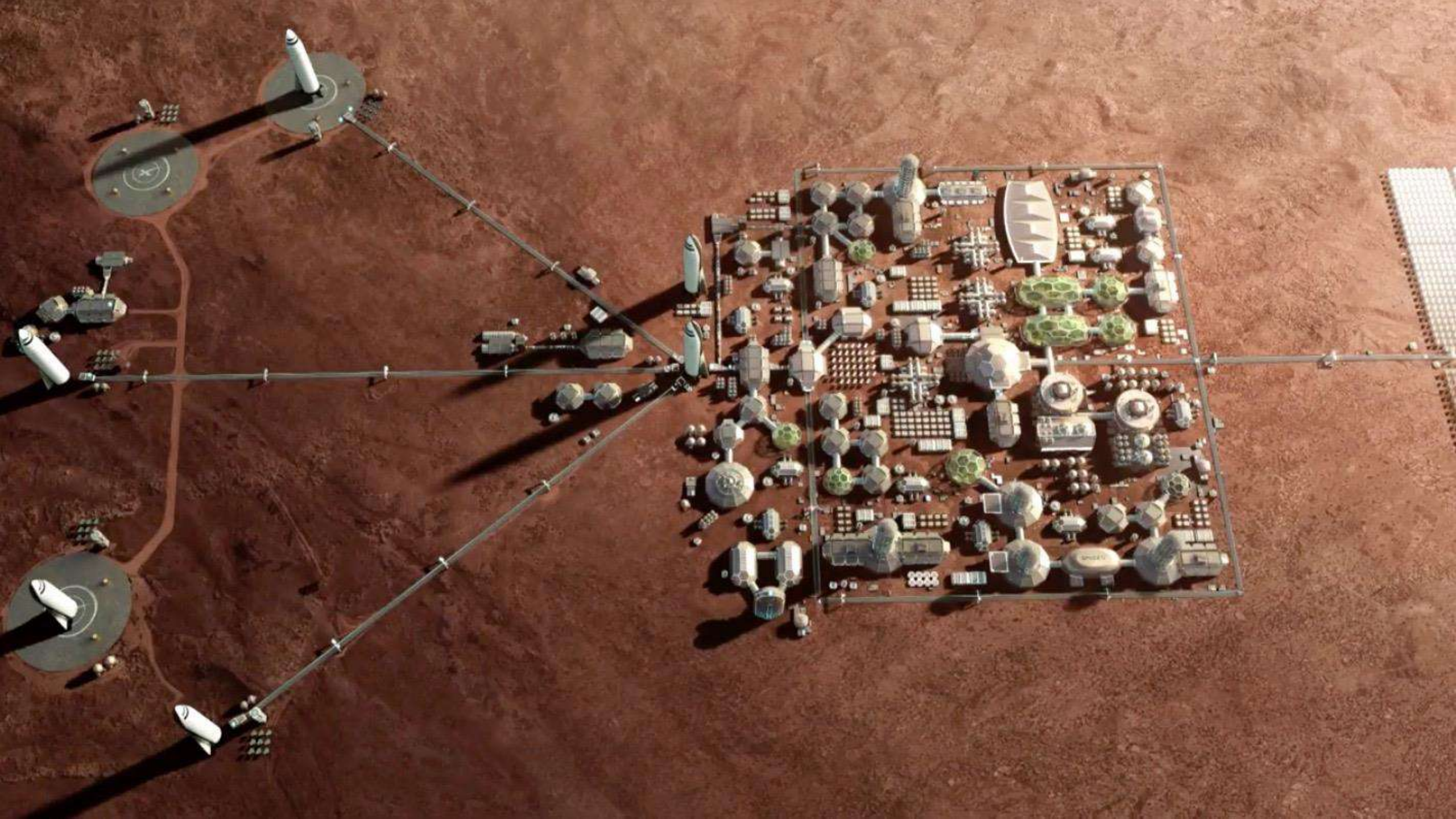
MARS TRANSPORTATION ARCHITECTURE


















Earth



WP Digital Day: **Ekologia**

Zmiana klimatu – co dla nas oznacza?

Tomasz Rożek

Doktor Fizyki, Dziennikarz Naukowy, Popularyzator Nauki





WP Digital Day: **Ekologia**

Wyniki Ekotestu Polaków, Wirtualna Polska i Togetair

Michał Siegieda

Artur Beck

Producent i organizator Szczytu Klimatycznego TOGETAIR,
Prezes Fundacji Pozytywnych Idei

Komentarz wyników

Kamil Wyszowski

Ogólnopolski EkoTest



Cel

- | Weryfikacja poziomu wiedzy Polaków na temat ekologii
- | Promocja postaw ekologicznych
- | Edukacja ekologiczna
- | Zebranie opinii Polaków

Próba

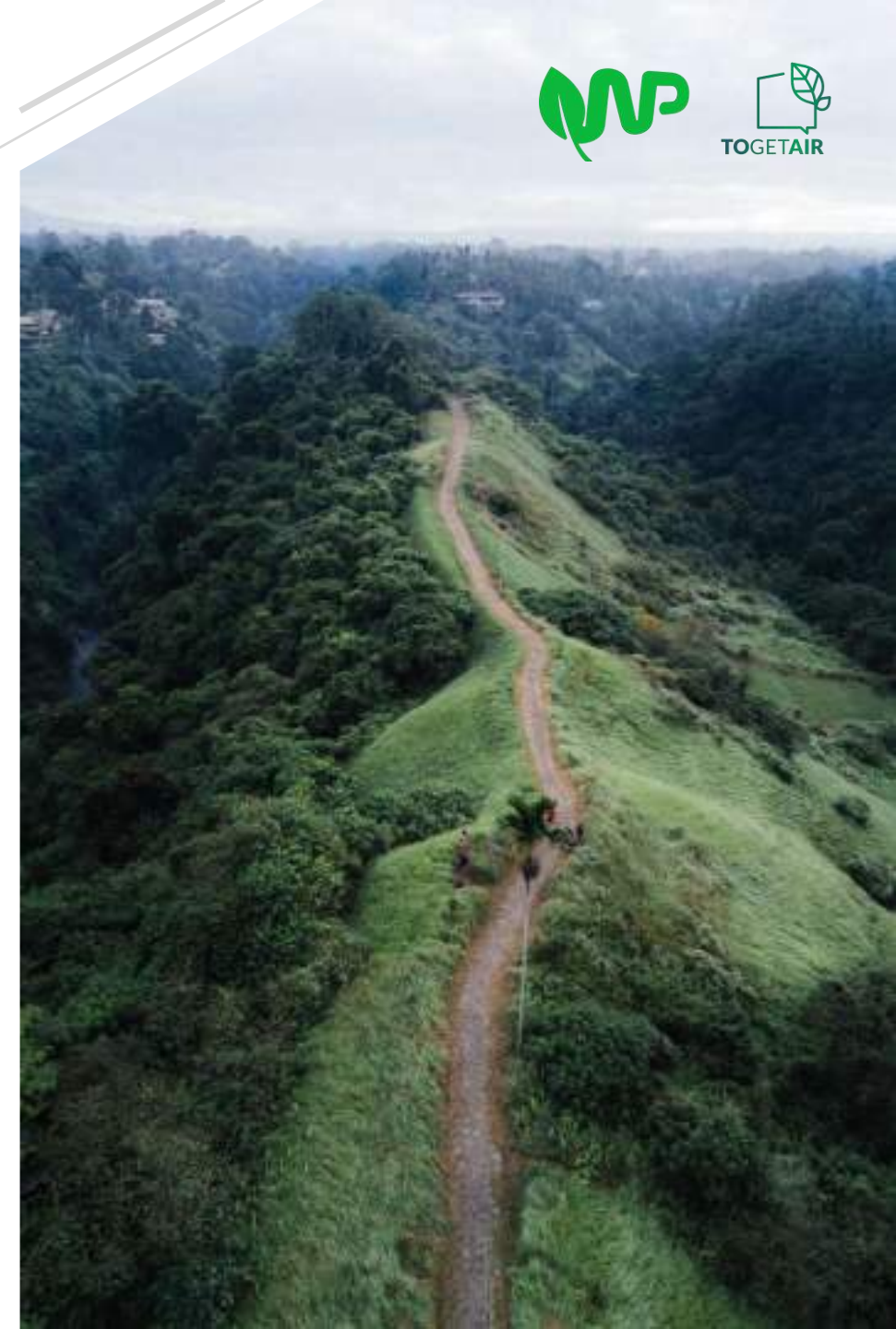
- | Fala I: 35 735 osób
- | Fala II: 27 679 osób
- | Fala III: 19 927 osób

Statystyka

- | Dane zostały doważone do struktury płci i wieku internautów na podstawie wyników Mediapanel: 22.07.-20.08., 19.08.-1.09. oraz 1.09.-19.09.2021

Terminy emisji

- | Fala I: 22.07.-20.08.2021
- | Fala II: 19.08.-01.09.2021
- | Fala III: 1.09.-23.09.2021



Polacy zdali EkoTest, ale jedynie na ocenę dostateczną



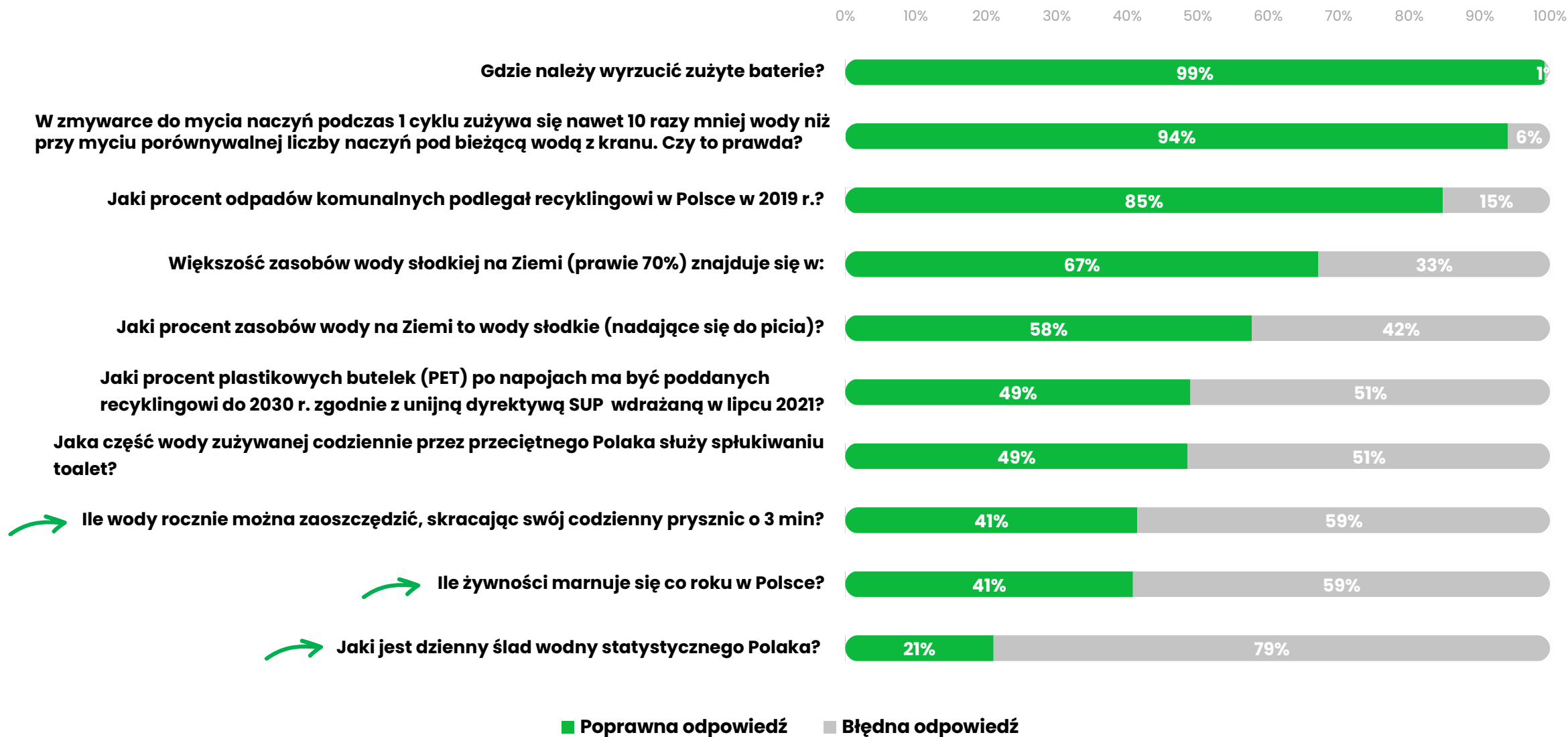
Fala 1:
60%

Fala 2:
55%

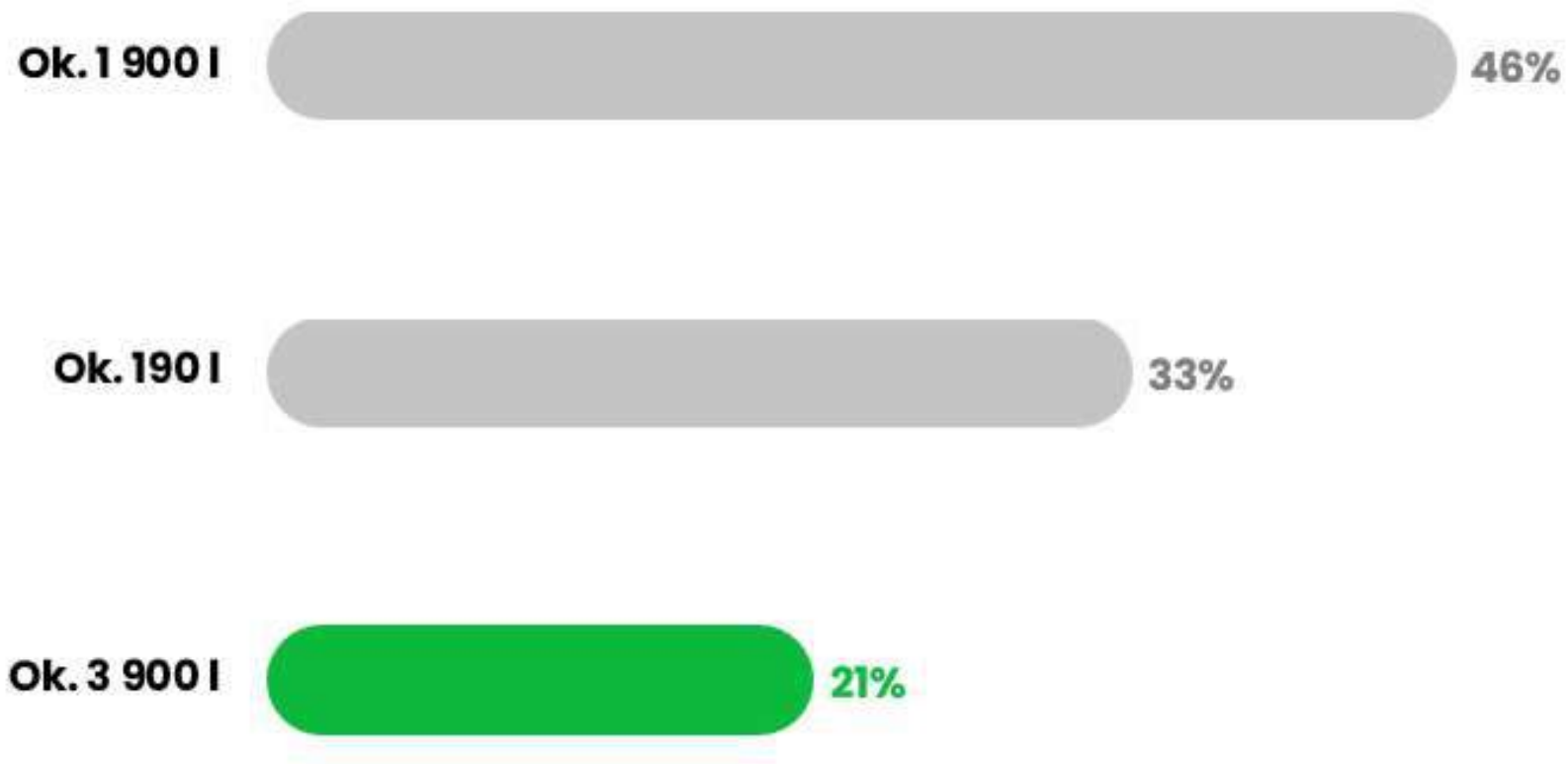
Fala 3:
65%

Nieco lepsze wyniki mieli **mężczyźni**, osoby w **wieku 25–34 lat** oraz **mieszkańcy dużych miast** powyżej 500 tys. mieszkańców.

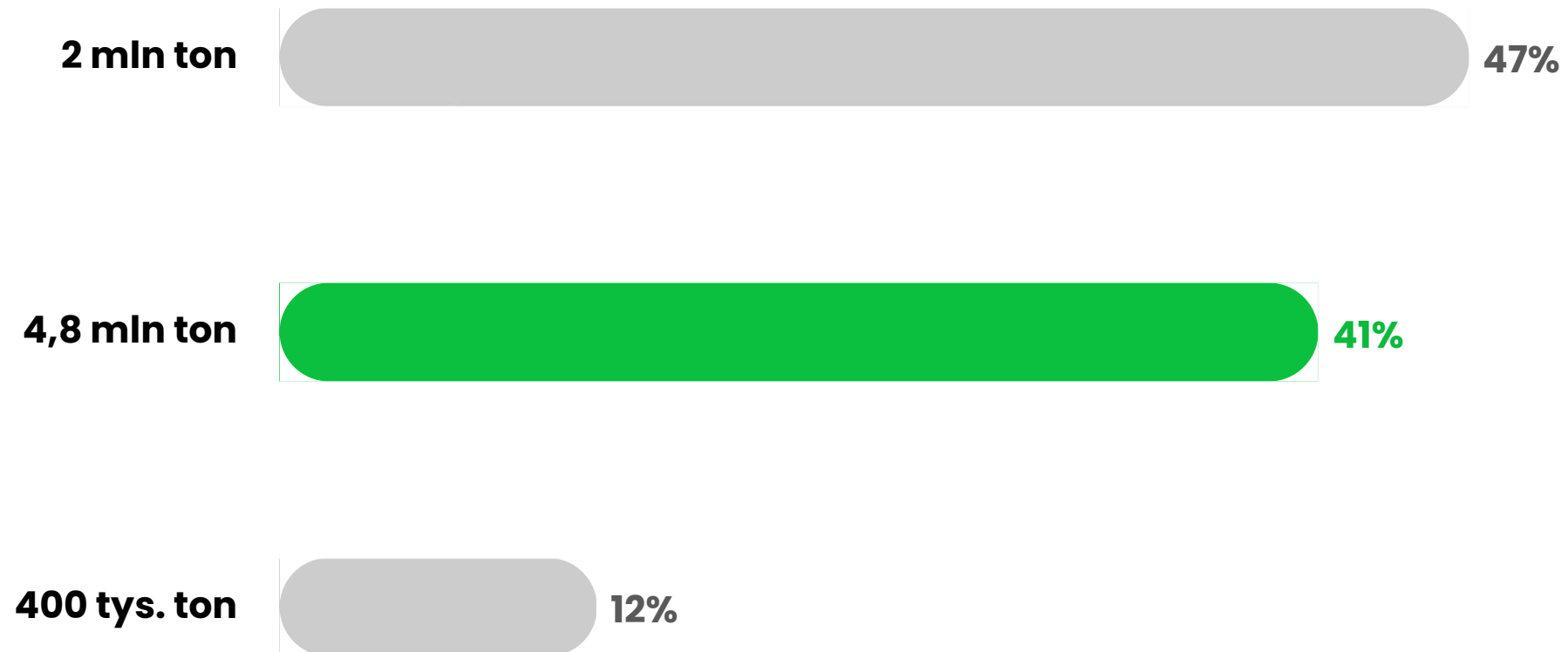
Fala I: najtrudniejsze pytania



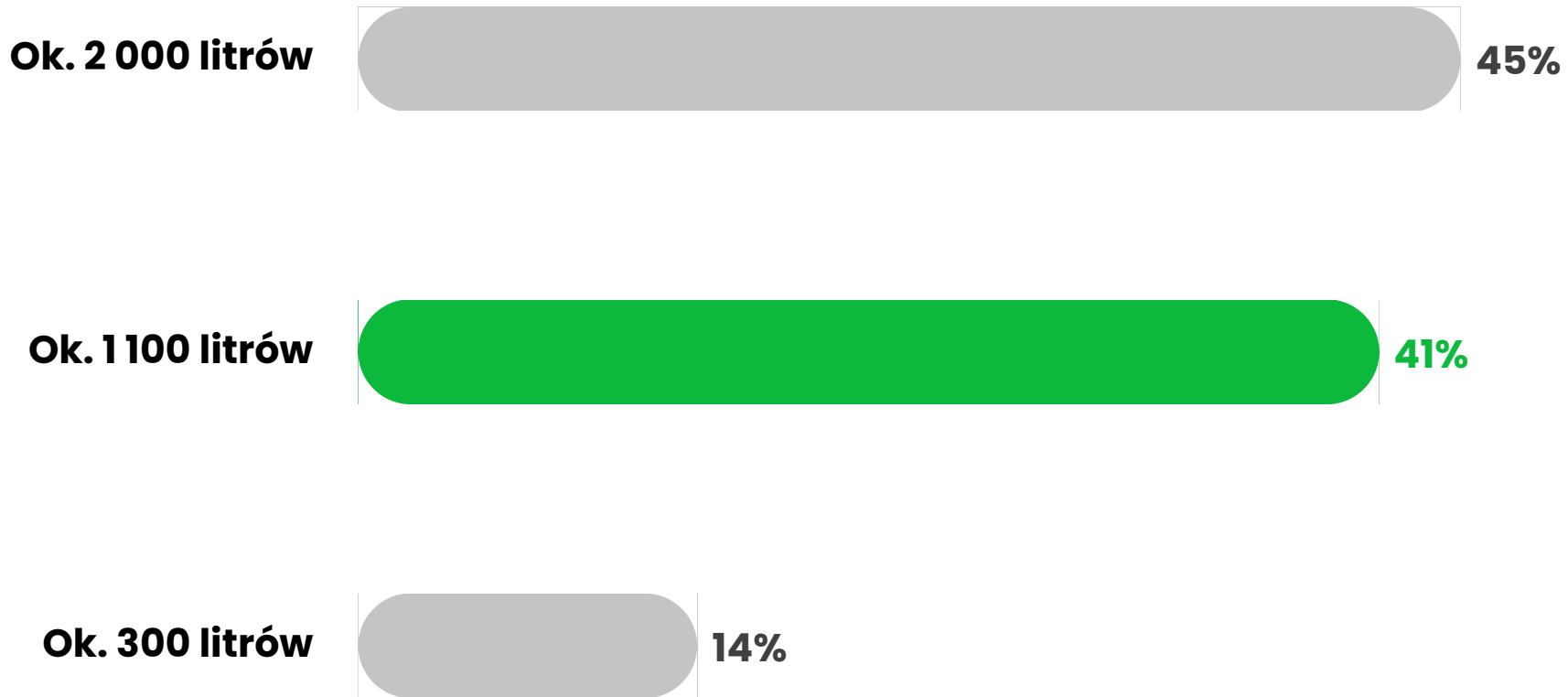
Jaki jest dzienny ślad wodny statystycznego Polaka? **Tylko 21%** **badanych odpowiedziało poprawnie**



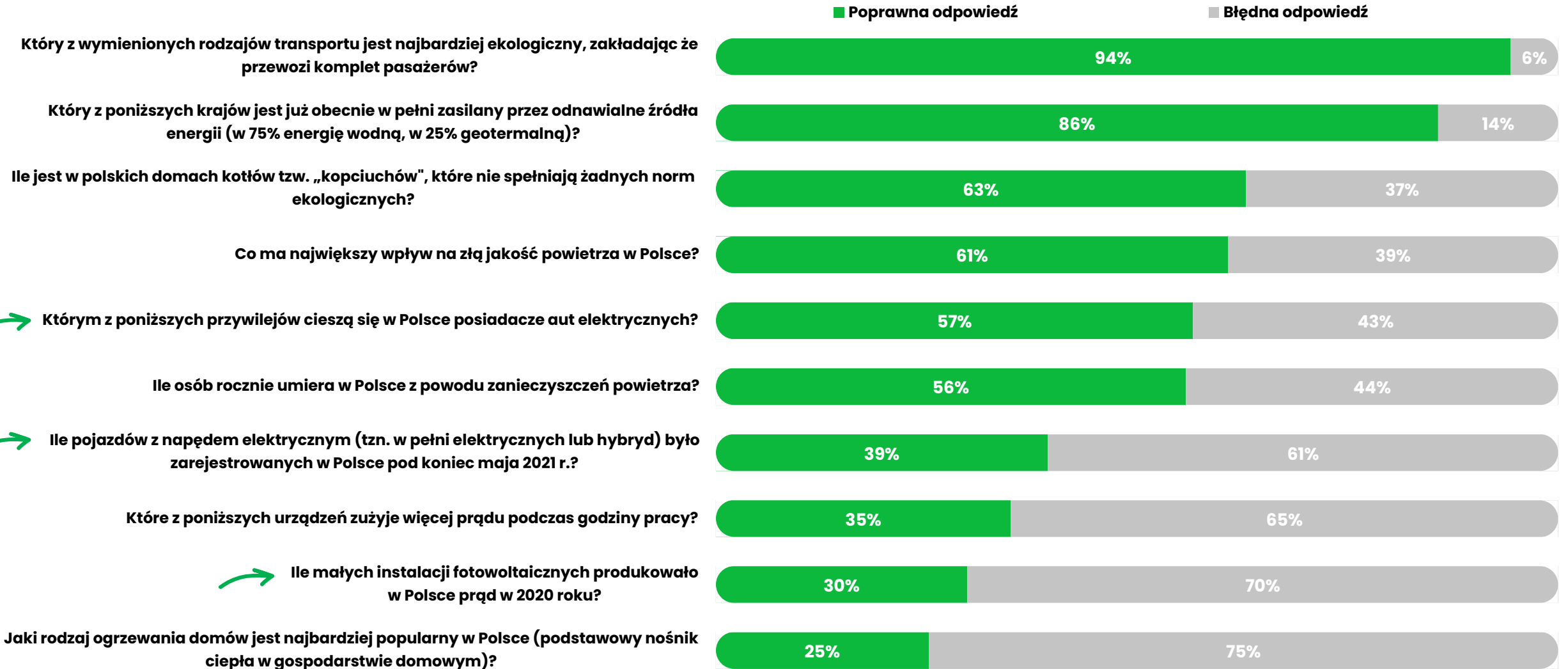
Ile żywności marnuje się co roku w Polsce? **Tylko 41%** badanych odpowiedziało poprawnie



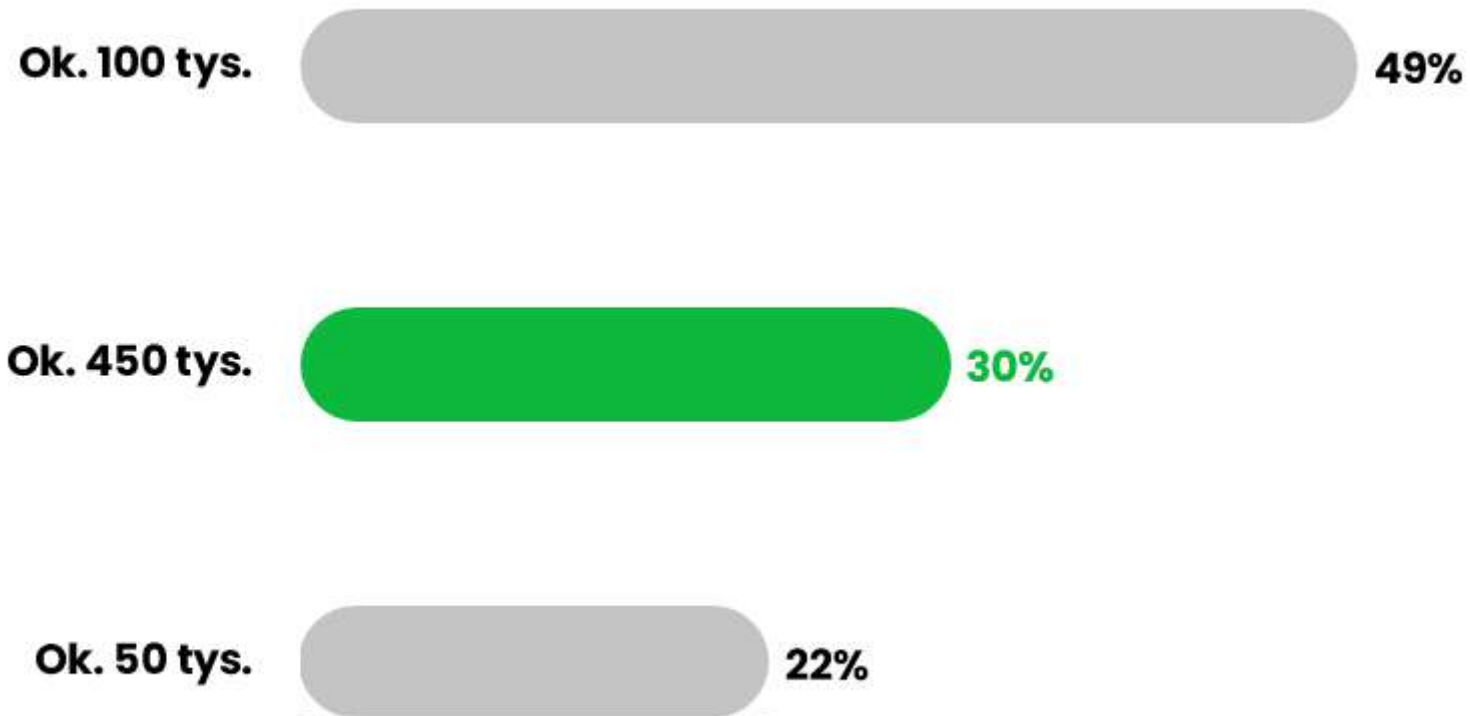
Ile wody rocznie można zaoszczędzić, skracając swój codzienny prysznic o 3 min? **Tylko 41% badanych odp. poprawnie**



Fala II: najtrudniejsze pytania

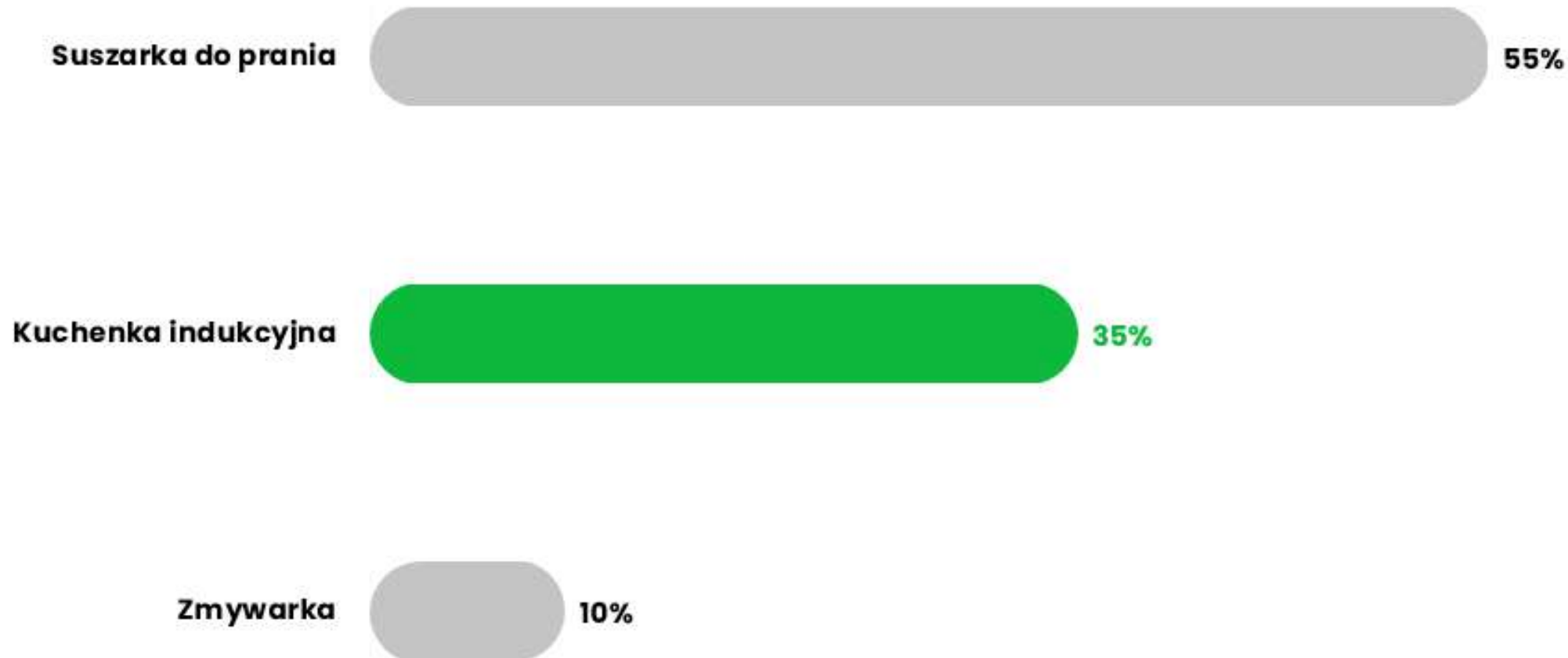


Ile małych instalacji fotowoltaicznych produkowało w Polsce prąd w 2020? Tylko 30% badanych odp. poprawnie



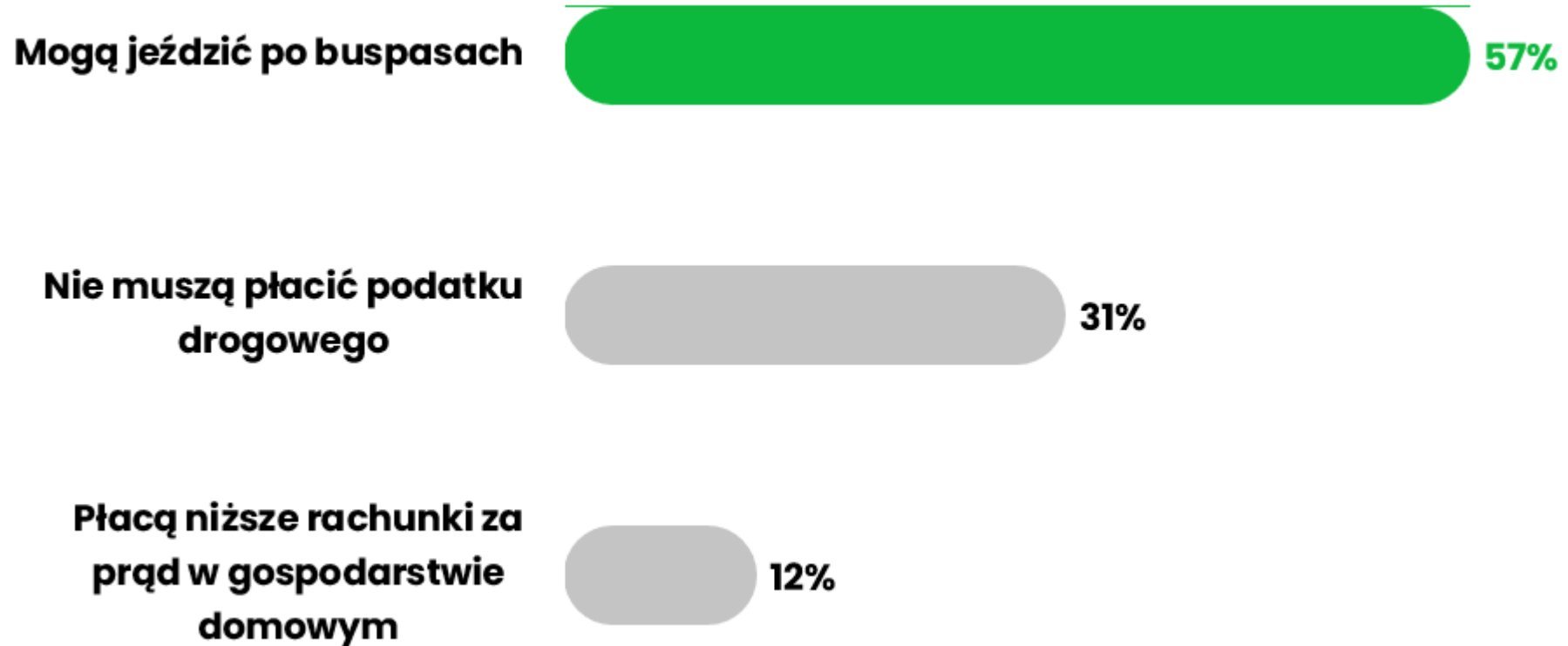
Które z poniższych urządzeń zużyje więcej prądu podczas godziny pracy?

Tylko 35% badanych odp. poprawnie

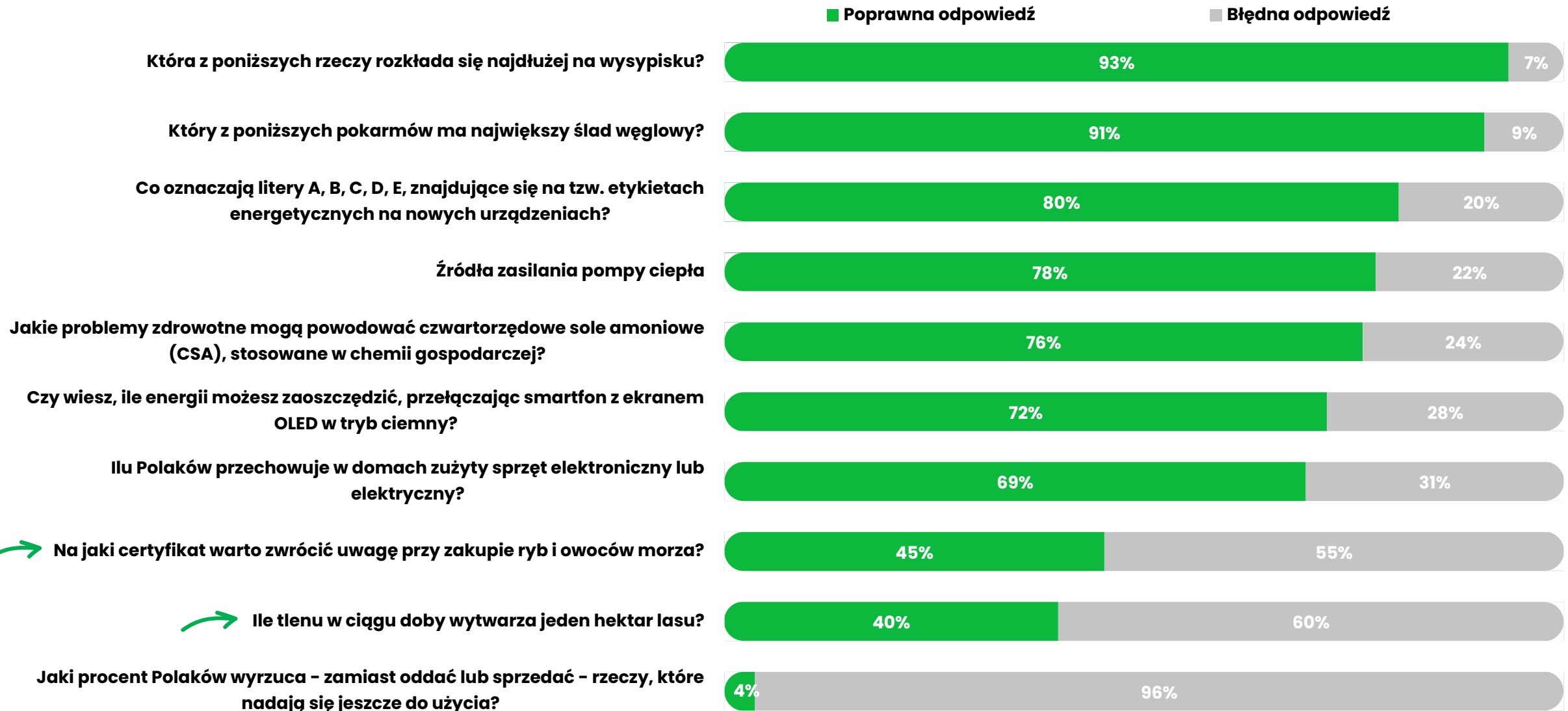


Którym z poniższych przywilejów cieszą się w Polsce posiadacze aut elektrycznych?

57% badanych odp. poprawnie

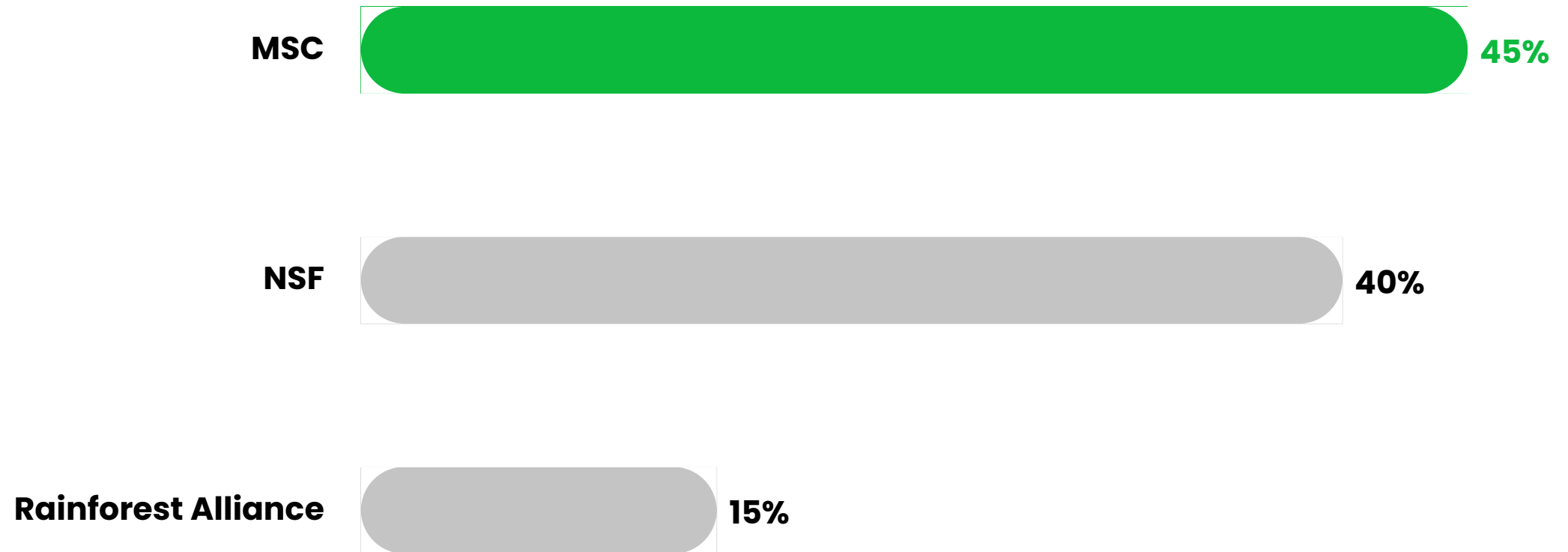


Fala III: najtrudniejsze pytania



Na jaki certyfikat warto zwrócić uwagę przy zakupie ryb i owoców morza?

Tylko 45% badanych odp. poprawnie



Ile tlenu w ciągu doby wytwarza jeden hektar lasu?

Tylko 40% badanych odp. poprawnie

Ok. 450 kg tlenu



44%

Ok. 700 kg tlenu



40%

Ok. 125 kg tlenu



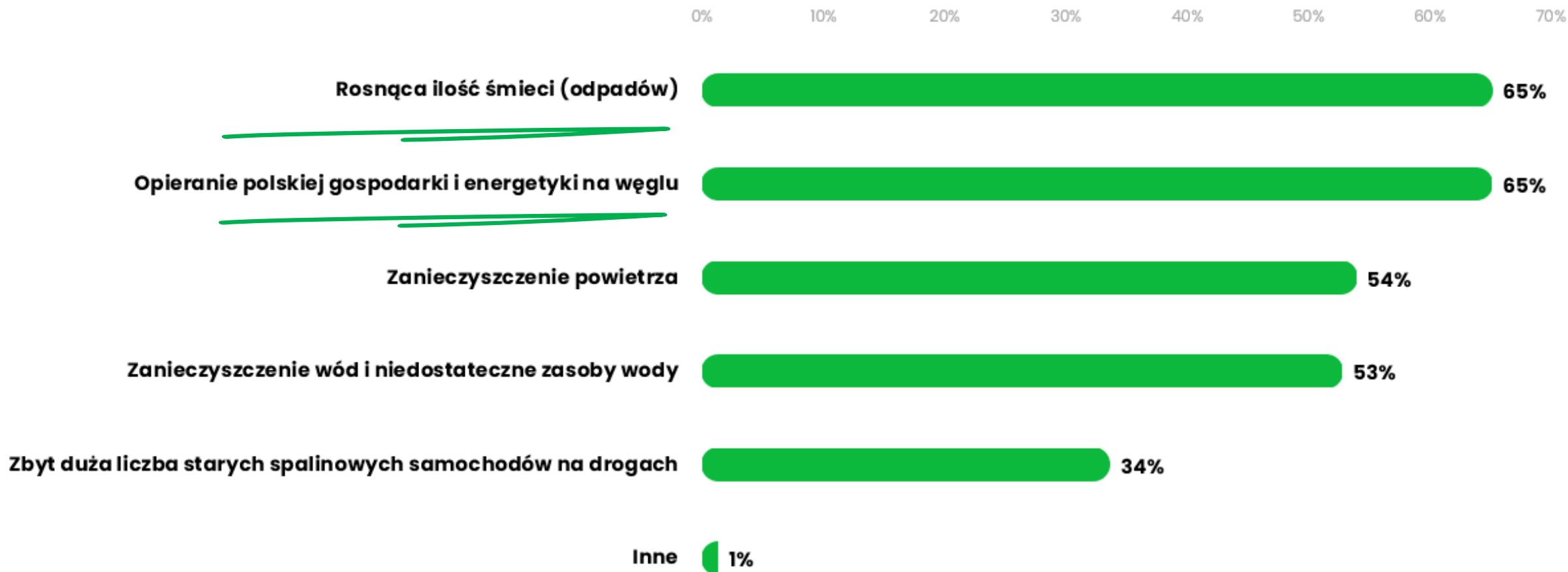
16%



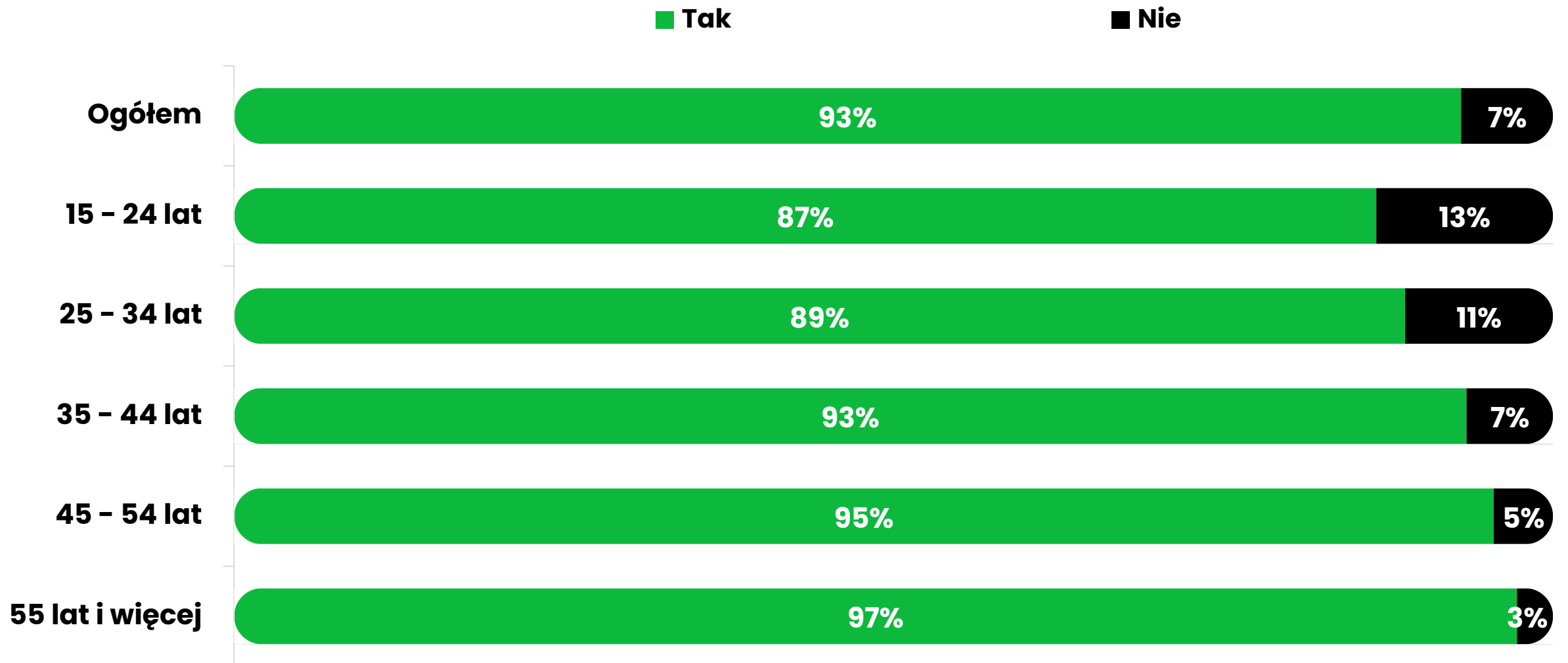
EkoTest to nie tylko sprawdzenie wiedzy – dodatkowo zebraliśmy opinie Polaków



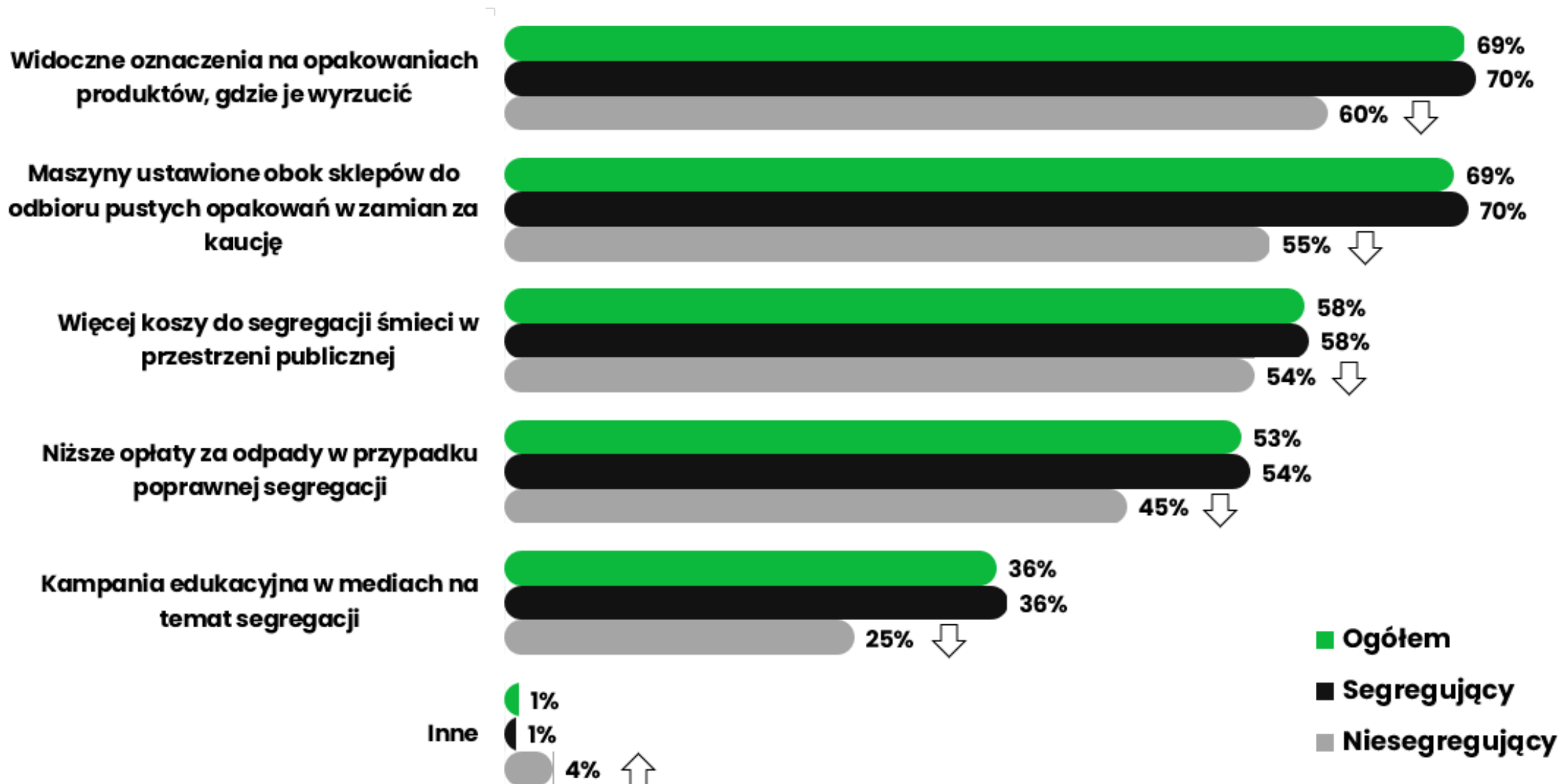
Jaki według Ciebie jest największy problem środowiska naturalnego w Polsce?



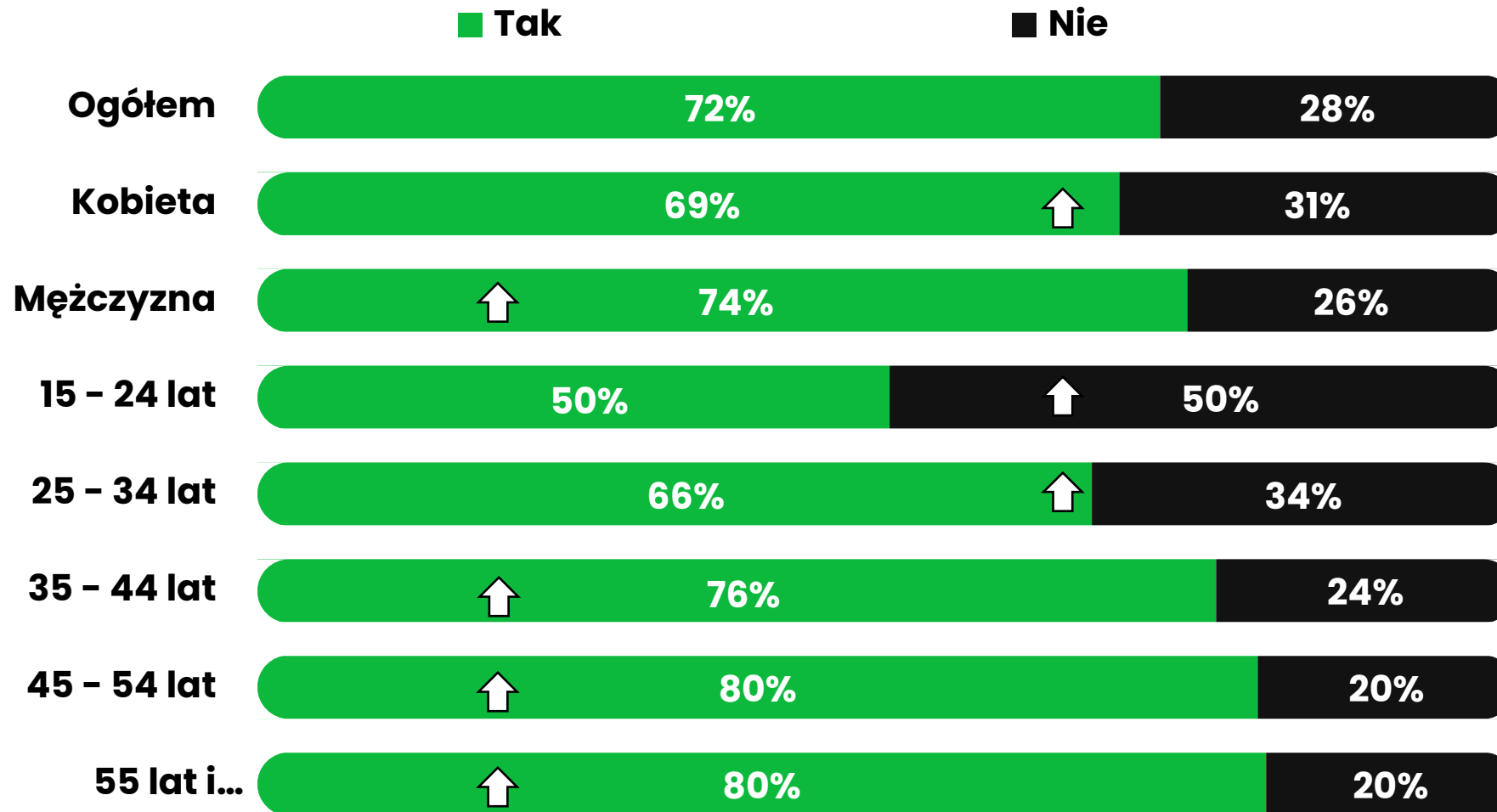
Czy segregujesz śmieci? **93% na TAK**



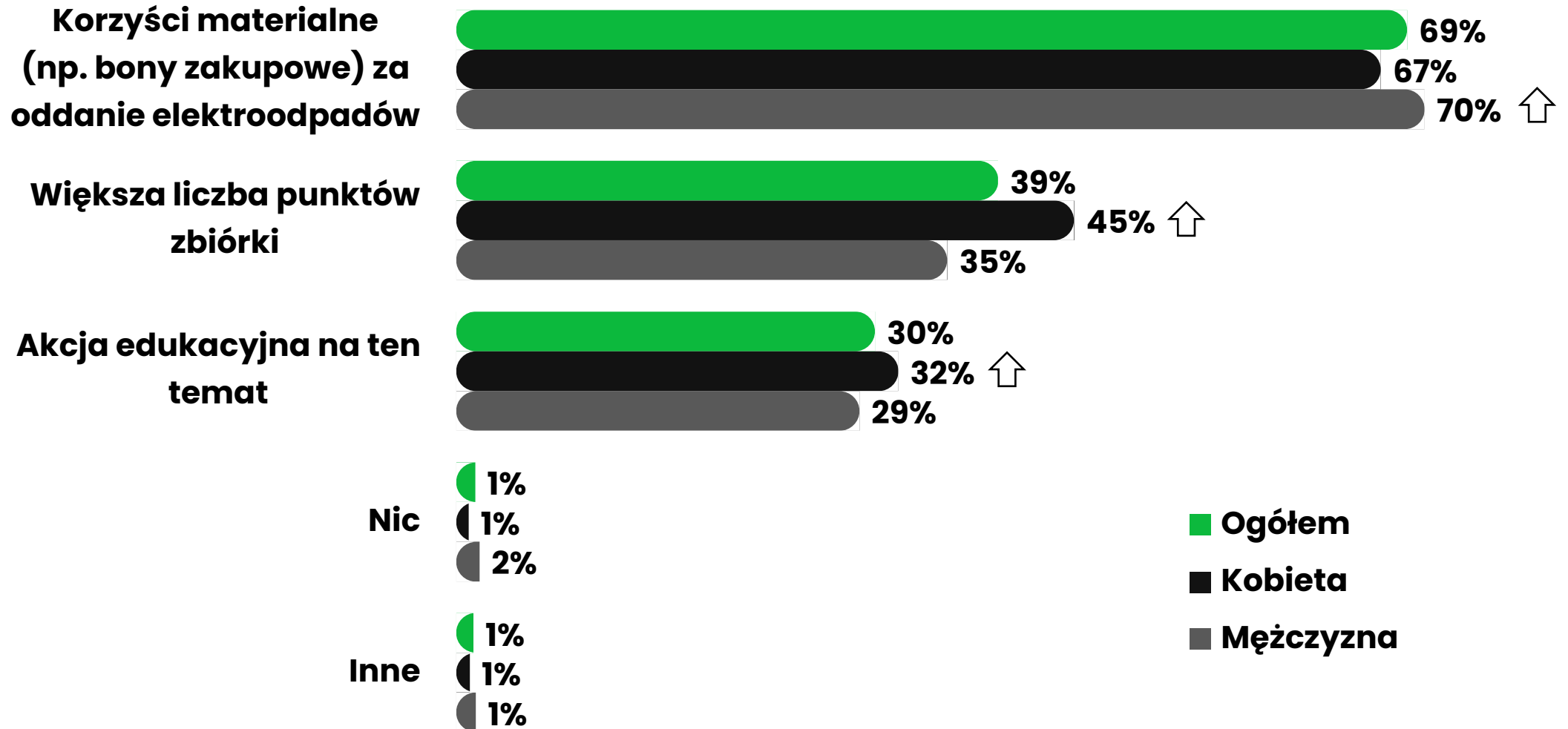
Co zachęciłoby Ciebie do lepszej segregacji?



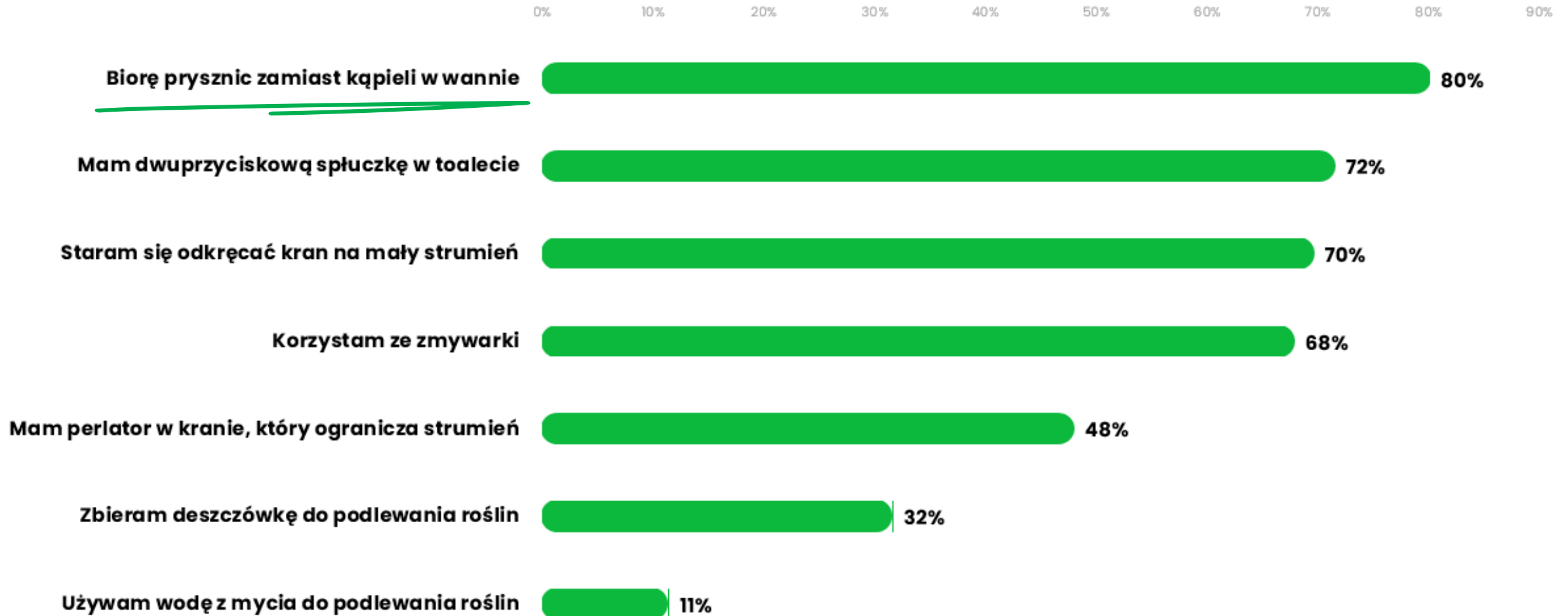
Czy wiesz, gdzie w Twojej okolicy jest najbliższy Punkt Selektywnej Zbiórki Odpadów (PSZOK)?



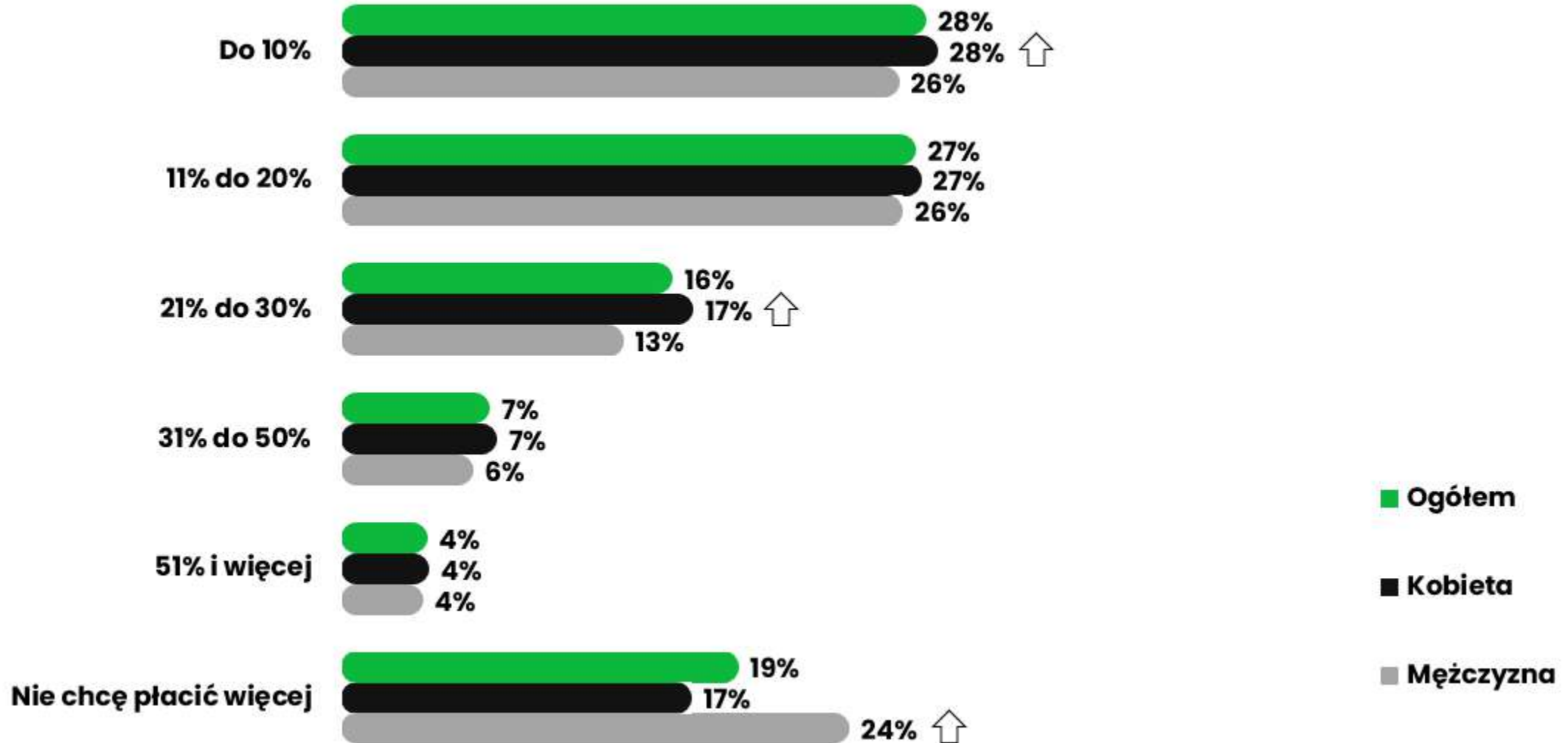
Co mogłoby zwiększyć zaangażowanie Polaków w oddawanie elektroodpadów do PSZOK?



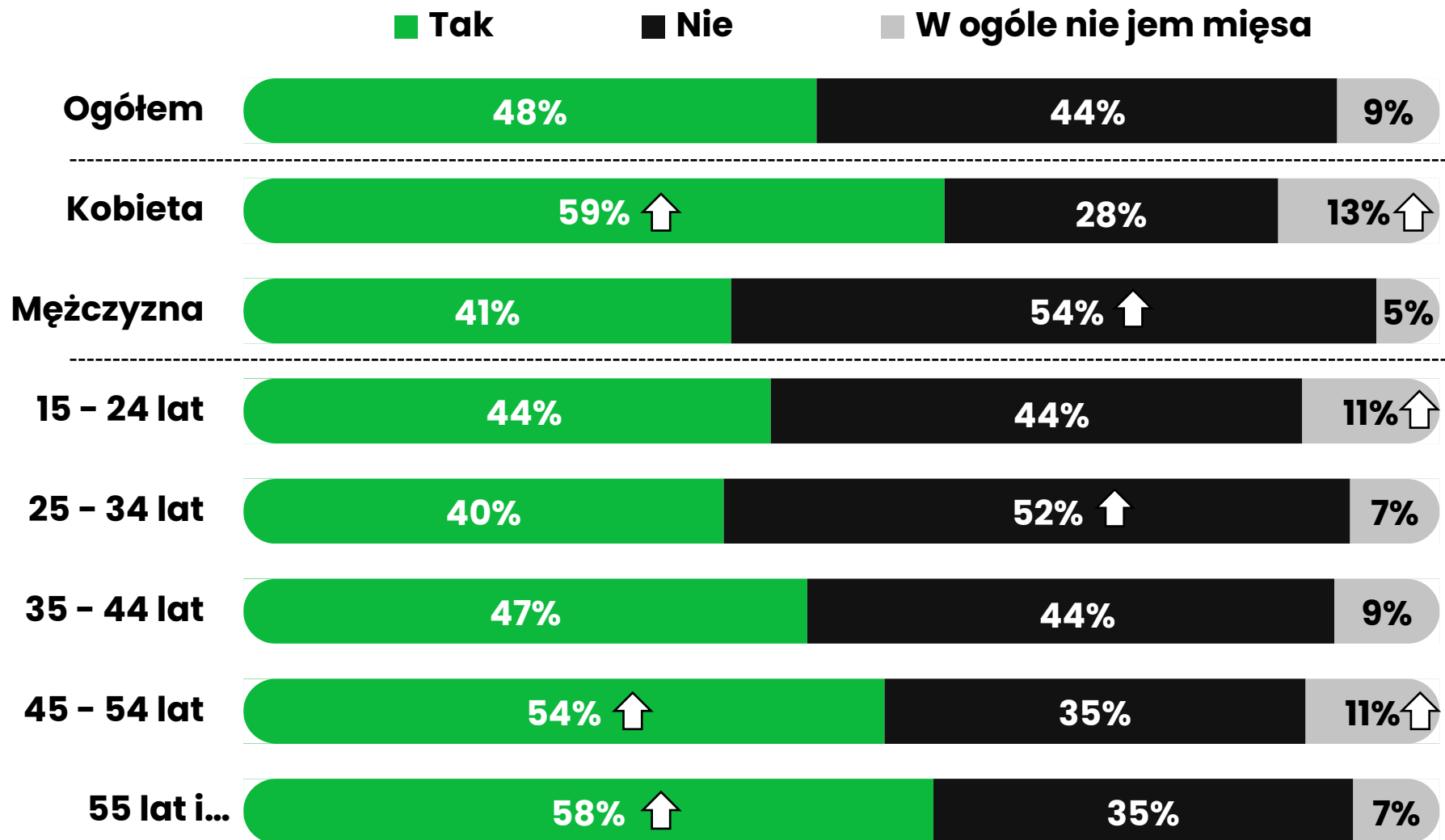
Które z poniższych metod stosujesz, aby zaoszczędzić wodę?



Ile więcej jesteś w stanie zapłacić za produkty, których produkcja i dystrybucja jest neutralna dla klimatu?



Czy w okresie najbliższych 6 miesięcy planujesz ograniczyć spożycie mięsa?



Źródło: badanie WPM we współpracy z Togetair, Fala III - wrzesień 2021, Ogółem N=19 927. Strzałkami zaznaczono różnice istotne statystycznie. Dokładna treść pytania: Czy w okresie najbliższych 6 miesięcy planujesz ograniczyć spożycie mięsa, aby przeciwdziałać negatywnym zmianom klimatu? „Nie” - suma odpowiedzi raczej i zdecydowanie nie, „Tak” - suma odpowiedzi raczej i zdecydowanie tak.

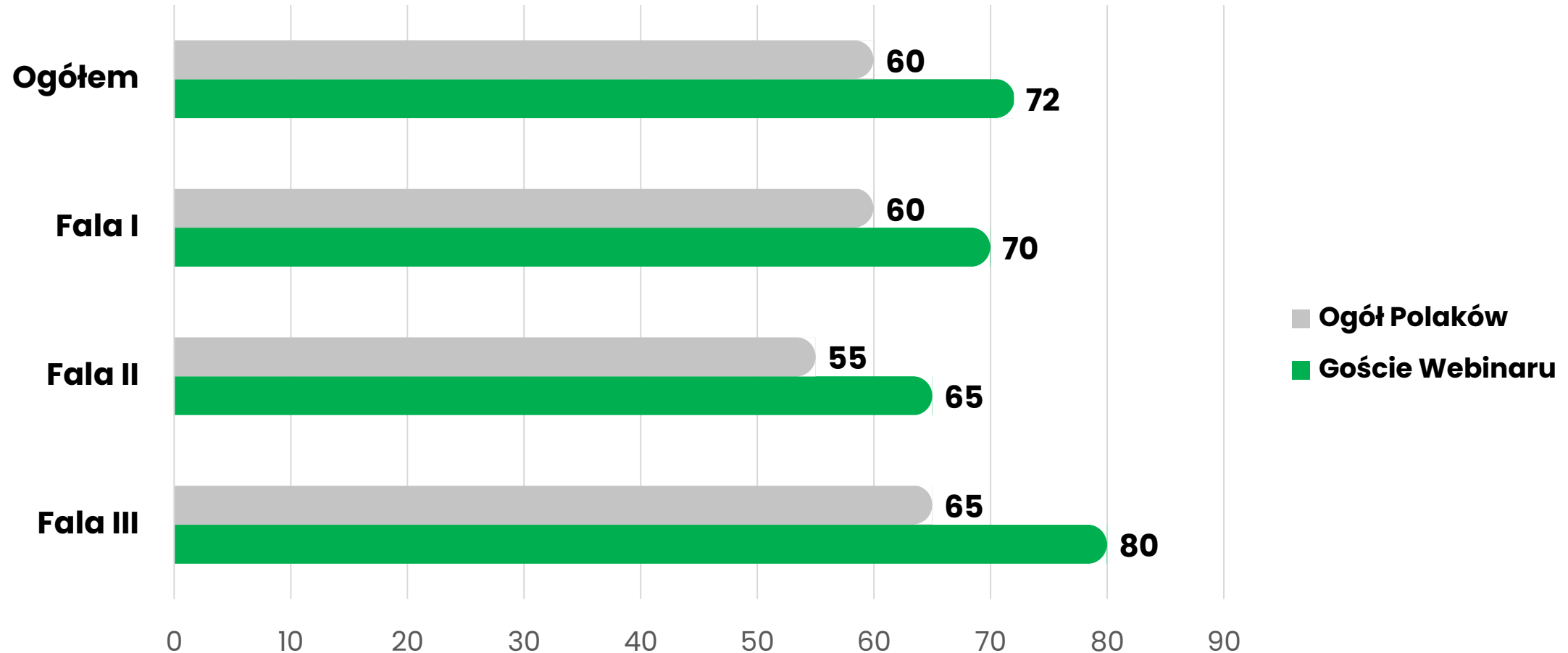


Dziękujemy!

**WP Naturalnie –
od jednego gestu
wszystko się zaczyna**



Średnie wyniki EkoTestu panelistów



Tylko trzecia fala poszła gościom webinaru zdecydowanie lepiej niż ogółowi Polaków.

Średnie wyniki EkoTestu panelistów



Najlepszy wynik spośród panelistów uzyskał **Jacek Hutyra**,
Oficer Klimatyczny Orange
Uzyskał średnio **87 punktów**.





WP Digital Day: **Ekologia**

Po co marki zajmują się ekologią? Panel dyskusyjny gości Biura Reklamy WP

Ula Czerniawska-Kapeluch

Senior Brand Manager, Kompania Piwowarska

Anna Gorączka

Green Officer, Żabka

Jacek Hutyra

Oficer Klimatyczny, Orange

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR marki Volkswagen,
Volkswagen Group Polska

#OrangeGoesGreen



Cele klimatyczne Orange

#OrangeGoesGreen



w 2025 r. co najmniej **60%**
energii odnawialnej
w strukturze energetycznej



do 2025 r. zmniejszenie
emisji CO2 o 65% vs 2015 r.*



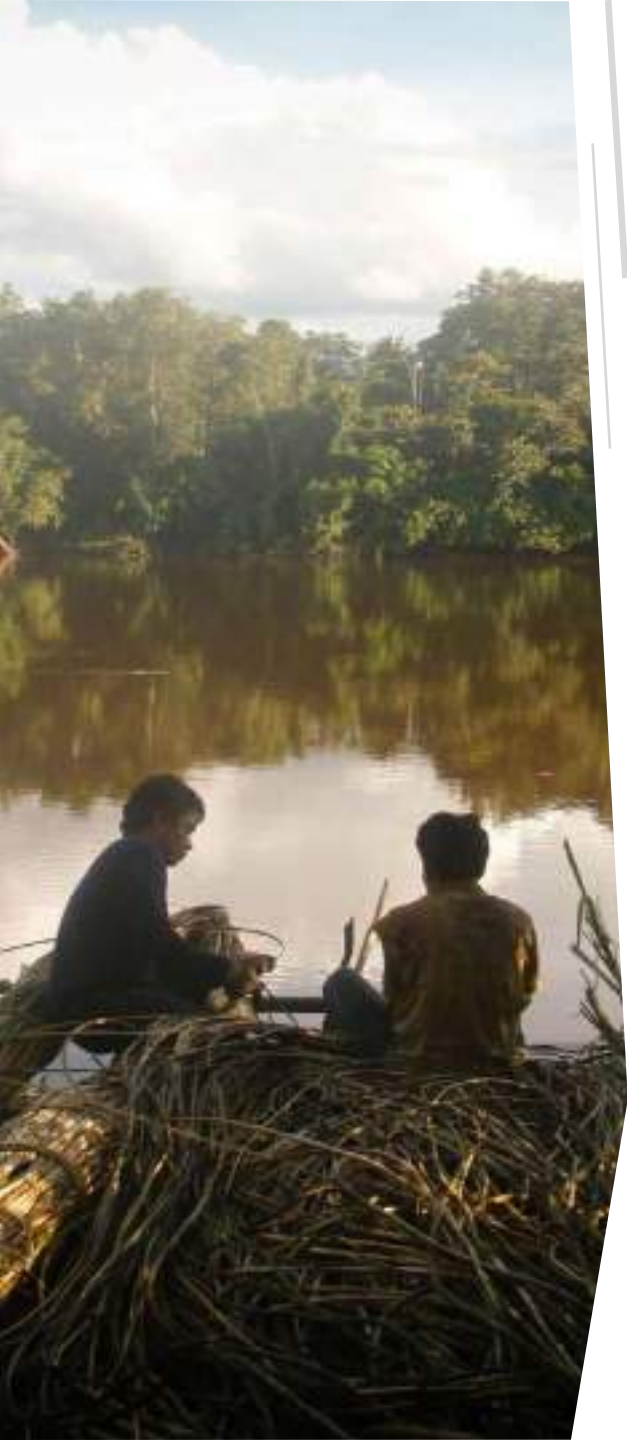
neutralność klimatyczna
netto do 2040 r.**

więcej na:
razemdlaplanety.pl



*Zakresy 1, 2 Protokołu GHG

**Zakresy 1, 2 i 3 Protokołu GHG



WAY TO ZERO...

...czyli jak definiujemy naszą strategię?



Nasz cel strategiczny to osiągnięcie **pełnej neutralności węglowej** marki do 2050 roku. Szukamy rozwiązań prowadzących do obniżenia śladu węglowego na poszczególnych poziomach naszej działalności.



Volkswagen dostarcza rozwiązania stanowiące odpowiedź na potrzeby wynikające z chęci **redukcji śladu węglowego**: od samochodów, przez usługi związane z ich użytkowaniem, aż po możliwość przejścia na zieloną energię w swoim domu.





~~STORYTELLING~~



STORYDOING

Lokalne działania marki Volkswagen



Produkujemy komponenty do modeli elektrycznych Volkswagena w Polsce w sposób **neutralny pod względem emisji CO2**



Kompensujemy ślad węglowy samochodów z parku prasowego, sadząc **ponad 8 hektarów lasów w Polsce**



Inwestujemy w **rozwój infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych** przy naszych salonach dealerskich

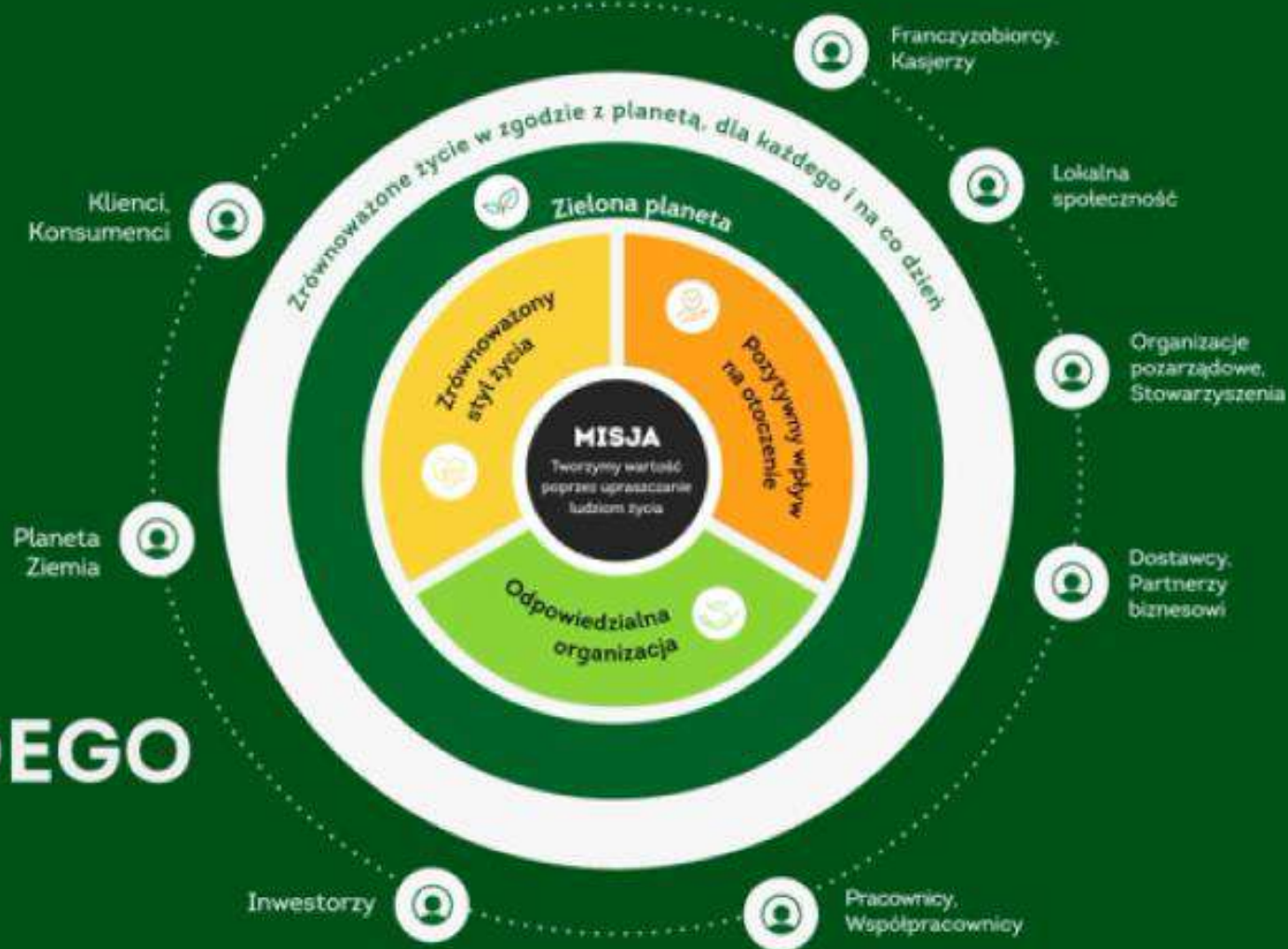


Oferujemy możliwość **ładowania auta energią pochodzącą ze źródeł odnawialnych**, produkowaną w Polsce za sprawą współpracy z Polenergią



Prowadzimy badania i analizy weryfikujące **wiedzę i opinie** Polaków na temat **elektromobilności**, zwracając uwagę m.in. na środowiskowe przewagi aut elektrycznych

ZRÓWNOWAŻONE ŻYCIE W ZGODZIE Z PLANETĄ, DLA KAŻDEGO I NA CO DZIEŃ



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



OTWAROŚĆ



WIAROGODNOŚĆ



AMBICJA



ZIELONA
PLANETA

NASZE ZOBOWIĄZANIA



Osiągnąć
neutralność
klimatyczną



Zaangażować
kluczowych partnerów
biznesowych

100%

Osiągnąć
neutralność
w obszarze plastiku

DEKARBONIZACJA

Wybrane dobre praktyki



Zielony remodeling
Oszczędność 120 tys. ton
ekwiwalentu CO₂



Centrala Żabki oraz 3 CL
zasilane w 100% OZE



Opakowania 100% rPET
35% niższy ślad węglowy



EKO sklep



Niskoemisyjny
magazyn
automatyczny



Elektryczne samochody
Volkswagen Transporter
ABT i e-craftery



Produkty
plant-based

? CO PLANUJEMY ZROBIĆ

Uczestniczymy w SBTi

Liczymy i monitorujemy ślad
węglowy zgodnie z założeniami
SBTi

Ograniczamy zużycia energii w sklepach

Angażujemy się w akcje
pro środowiskowe

Rozmawiamy z Partnerami handlowymi

Angażujemy dostawców w proces
dekarbonizacji

*“ Green is a process, not a status.
We need to think of ‘green’ as a verb,
not an adjective. ”*

- Daniel Goleman -



WP Digital Day: **Ekologia**

Pytania





WP Digital Day: **Ekologia**

Podsumowanie

Michał Siegieda



WP Naturalnie:
oferta współpracy



WP Naturalnie pierwsza taka oferta na rynku



- *Jako największe medium internetowe możemy kształtować najlepsze ekologiczne postawy. Chcemy edukować i pokazywać, jak każdy z nas może żyć lepiej i bardziej ekologicznie.*
Joanna Pawlak, prezes WP Media
- **Misją oferty WP Naturalnie** będzie edukacja w zakresie ekologii, szczególnie konsumpcji energii.
- Szukamy **Partnera Strategicznego** dla naszych działań:
 - Badanie
 - Quiz
 - Kalkulator ekologiczny
 - Codziennik ekologiczny z poradami





Przełącz się z nami na zielone



- Wiemy, że **3 miesiące to czas, w którym można zmienić swoją postawę i wprowadzić do życia realną zmianę.**
- Partnerom proponujemy współudział w tej zmianie.
- Każde nasze narzędzie będzie opracowane przy współpracy z Partnerem.
- To **możliwość natywnego wybrzmienia** w miejscu, które powstało z potrzeby komunikowania o eko zmianie, która już się dzieje w Wirtualnej Polsce.
- To także **szeroka komunikacja B2B oraz gwarantowane zasięgi i mierzalne efekty.**
- **Zapraszamy!**



**Dziękujemy
za uwagę!**



