

WP Fitness

Ćwicz, biegaj, jedz, dbaj o siebie!



fitness

WP brand studio



WP fitness to serwis poświęcony zdrowiu i dobremu samopoczuciu. To idealne miejsce dla pasjonatów fitnessu i zdrowego odżywiania. Podpowiadamy, inspirujemy i motywujemy, aby być fit.

Serwis tworzymy wraz z grupą ekspertów, dzięki czemu publikujemy merytoryczne i sprawdzone treści.

Tematyka WP fitness:

- | Diety i odchudzanie
- | Zdrowe odżywianie
- | Ćwiczenia i trening
- | Sprzęt i akcesoria
- | Bieganie
- | Rower
- | Wellness

i wiele innych...





w liczbach

 **714 tys.**
Realnych użytkowników

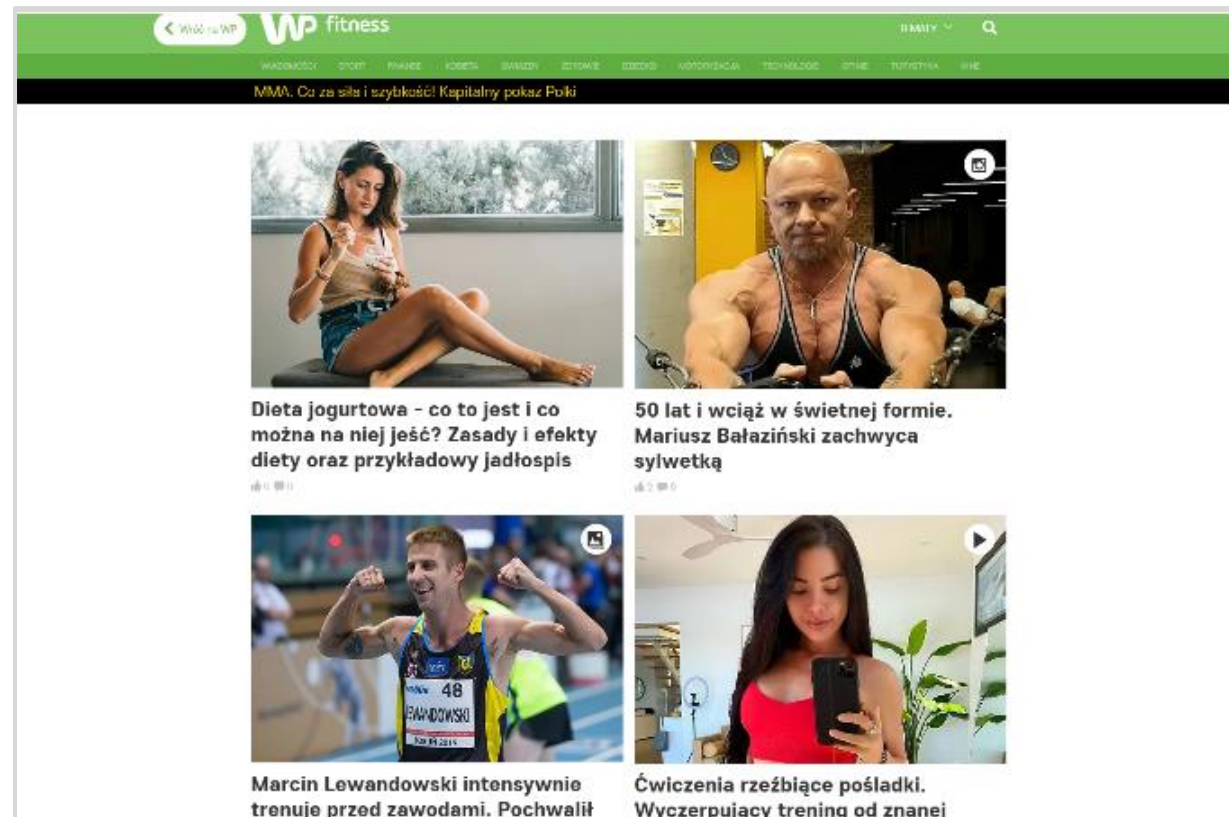
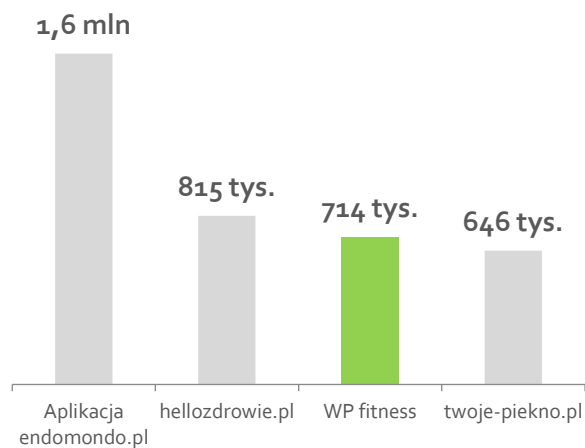
 **1,3 mln***
UU

 **2,3 mln***
Odsłon miesięcznie

 **00:03:16**
Średni czas użytkownika

 **115 tys.**
Fanów na Facebooku

TOP 4 Diety, odchudzanie, fitness



Użytkownik WP fitness





Persony WP fitness

Fit – user

- | Mieszkanka wielkiego miasta, która nie założyła jeszcze rodziny, pracuje w usługach.
- | Śledzi wiadomości biznesowe, czyta o życiu gwiazd.
- | Bardzo dba o swój wygląd - szuka najlepszych sposobów utrzymanie urody i dobrej kondycji fizycznej.
- | W wolnym czasie gotuje, próbuje nowych smaków, ogląda dużo seriali.

Aktywny specjalista

- | Interesuje się sportem i życiem rodzinnym.
- | Korzysta z różnych źródeł informacji.
- | Ukończył studia.
- | Zainteresowany książkami, astronomią, kulinarią, nowościami technologicznymi i gadżetami.





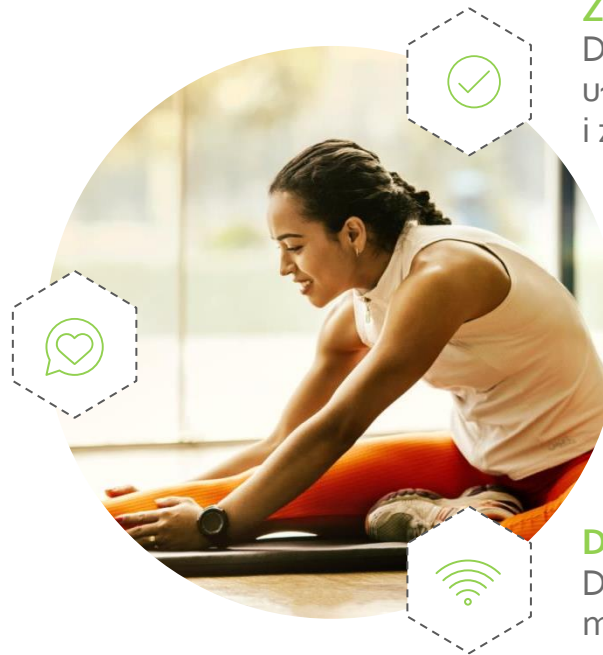
...to miejsce dla Twojej marki



Dlaczego warto?

Inspirujemy do zakupu

Tworzymy skutecznie angażujące treści, które zwiększają szanse na zakup produktu klienta.



Zwiększamy świadomości marki

Dzięki natywnej i nienachalnej obecności ułatwiamy zapamiętywanie i zwiększamy świadomość marki.

Docieramy do grupy docelowej klienta

Do szerokiej promocji wykorzystujemy moc dystrybucyjną Strony Głównej WP, WP fitness oraz social media.*

*Zajawki na Facebooku są oznaczone jako posty sponsorowane, profil klienta oznaczony jest jako sponsor.

A woman with blonde hair, seen from behind, is lifting a silver dumbbell in a gym. She is wearing a light blue sports bra and grey leggings. The leggings have the 'Beautyrobic' logo on the back, which includes a small heart symbol. The background is a blurred gym interior with other people and equipment.

Jak możesz z nami współpracować?

Artykuł natywny

- | Artykuł pisze redakcja w merytoryczny i ciekawy sposób, a jego temat powiązany jest z tematyką serwisu.
- | Przy treściach natywnych klienta oznaczamy jako „Partner ...”. Dzięki temu zabiegowi użytkownik będzie miał poczucie, że wartościową treść zapewnia mu konkretna marka, a to buduje zaufanie u odbiorcy.

Korzyści:

- | Prezentujemy produkt w sposób natywny dzięki czemu przekaz jest wiarygodny.
- | Gwarantujemy wysoki zasięg poprzez promocję na Stronie Głównej WP, WP fitness i w social mediach.
- | Zapewniamy wyłączność reklamową na stronie artykułowej.

Zobacz przykład

Gwarantowany zasięg: **12 500 UU**

POCZTA TV ONLINE PROGRAM TV

DO 120 GB ZA 29 ZŁ/MIES. sprawdź

WIADOMOŚCI MOBILE INTERNET MILITARIA TECHNOLOGIE I NAUKA WIDEO NAJNOWSZE POPULARNE

WIAOMOŚCI 11 26-02-2020 (16:17)

Razem w walce o lepszą przyszłość. Już 10 mln ludzi zmienia rzeczywistość dzięki aplikacji

Koniec z ubóstwem, głodem i nierównością społeczną. Lepsze zdrowie, jakość życia, edukacja. Światowi przywódcy ze Zgromadzenia Ogólnego Organizacji Narodów Zjednoczonych w ciągu najbliższej dekady chcą zmienić świat. Sami tego nie zrobią. Realizacja 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju wymaga zaangażowania biznesu, ale też każdego z nas.

THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development

1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 10 REDUCED INEQUALITIES 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 14 LIFE BELOW WATER 15 LIFE ON LAND 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

(Materiały prasowe)

Brzmi poważnie? Oczywiście, w końcu mówimy o największych wyzwaniach współczesności. Każdego roku z powodu braku dostępu do czystej wody umierają miliony ludzi, głównie dzieci. Skutki zmian klimatycznych widziliśmy ostatnio m.in. podczas pożarów w Australii czy powodzi w Indonezji. Liczba głodujących wzrosła już do ponad 800 mln ludzi. Co dziesiąty mieszkaniec krajów rozwijających się żyje za mniej niż 1,9 dolara dziennie, a kolejne miliony za niewiele więcej.

17 celów globalnych

Jeśli nic z tym nie zrobimy, to do 2050 r. (a więc za niespełna 30 lat) co czwarta osoba na świecie nie będzie miała dostępu do wody pitnej, a kolejne 2 mld ludzi nadal będą głodować. Bez zdecydowanych działań temperatura globu jeszcze w tym stuleciu wzrośnie o kolejne 3 st. C, co wywoła jeszcze więcej pogodowych anomalii i kataklizmów.

REKLAMA

TERAZ DO WYGR

Desery czekoladowe

Skusisz się? sprawdź

Artykuł sponsorowany

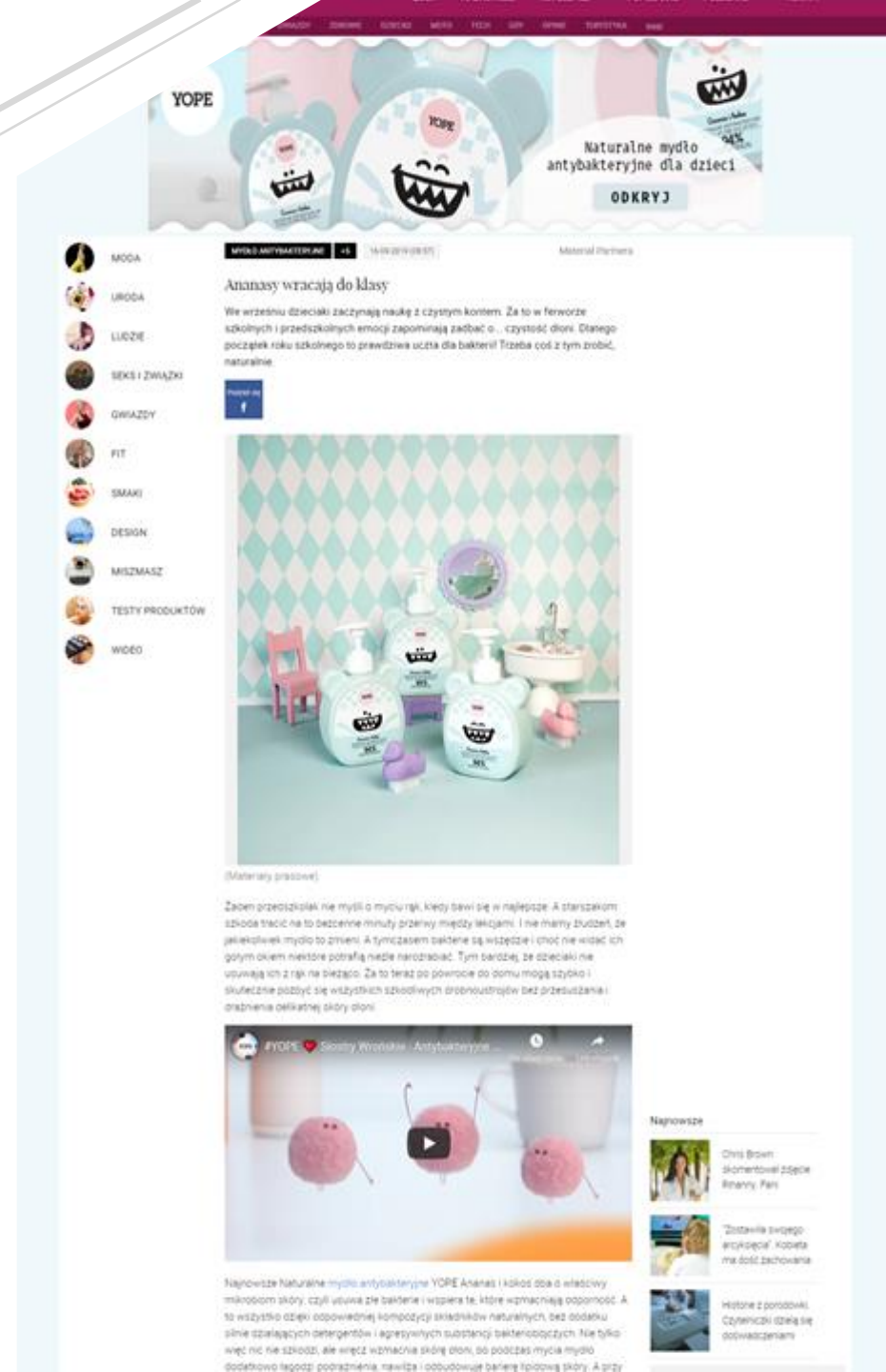
- | To treść sponsorowana, która ma na celu promocję produktu lub usługi.
- | Artykuł dostarcza klient, a redakcja – dbając o jakość treści – może sugerować stylistyczne, gramatyczne i językowe zmiany w tekście.

Korzyści:

- | Gwarantujemy wysoki zasięg poprzez promocję na Stronie Głównej WP, WP Fitness.
- | Docieramy do grypy klienta poprzez promocję BIG DATA.
- | Zapewniamy wyłączność reklamową na stronie z artykułem.

Zobacz przykład

Gwarantowany zasięg: 5 000 UU



Artykuł z intencją zakupową

- | Połączenie wysokiej jakości artykułów, tworzonych przez profesjonalny zespół redaktorów, z ofertą produktową, w której контент pełni doradczą rolę w procesie zakupowym.
- | Redakcja pisze treści i uzupełnia moduły w trakcie przygotowywania artykułu do publikacji.

Korzyści:

- | Zwiększamy szansę na zakup poprzez wyeksponowanie produktów w modułach.*
- | Idealne dopasowujemy treść artykułu do produktu co pozwoli dotrzeć do grupy docelowej klienta.
- | Gwarantujemy wysoki zasięg poprzez promocję na Stronie Głównej WP w kategorii Porady Konsumenckie i na serwisie WP Fitness.

Zobacz przykład

Gwarancja na artykule: **10 000 UU**

*Artykuł proponujemy klientom, którzy posiadają duży katalog produktów.

Najlepsze okazje:

-55 % domodi  SPRAWDŹ	-50 % domodi  SPRAWDŹ	-50 % domodi  SPRAWDŹ
--	--	--

materiały partnera

Niewielki gadżet może uratować życie

-60 % CQB.PL  SPRAWDŹ	-50 % CQB.PL  SPRAWDŹ	-60 % CQB.PL  SPRAWDŹ
--	--	--

materiały partnera

Test redakcyjny z sesją foto

- | Klientom, którzy mają na celu promocję produktu lub usługi w niestandardowy sposób, proponujemy test redakcyjny, przeprowadzony w serwisie WP fitness.
- | Testerami są nasi redaktorzy a test publikujemy w ramach artykułu natywnego z dedykowaną sesją zdjęciową.

Korzyści:

- | Dzięki dedykowanej sesji foto produkt lokujemy i eksponujemy nienachalnie.
- | Docieramy do grupy docelowej klienta poprzez idealne dopasowanie treści.
- | Gwarantujemy wysoki zasięg poprzez promocję na Stronie Głównej WP, WP fitness i w social mediach.

Zobacz przykład

Gwarantowany zasięg: **15 000 UU**



Branded content video

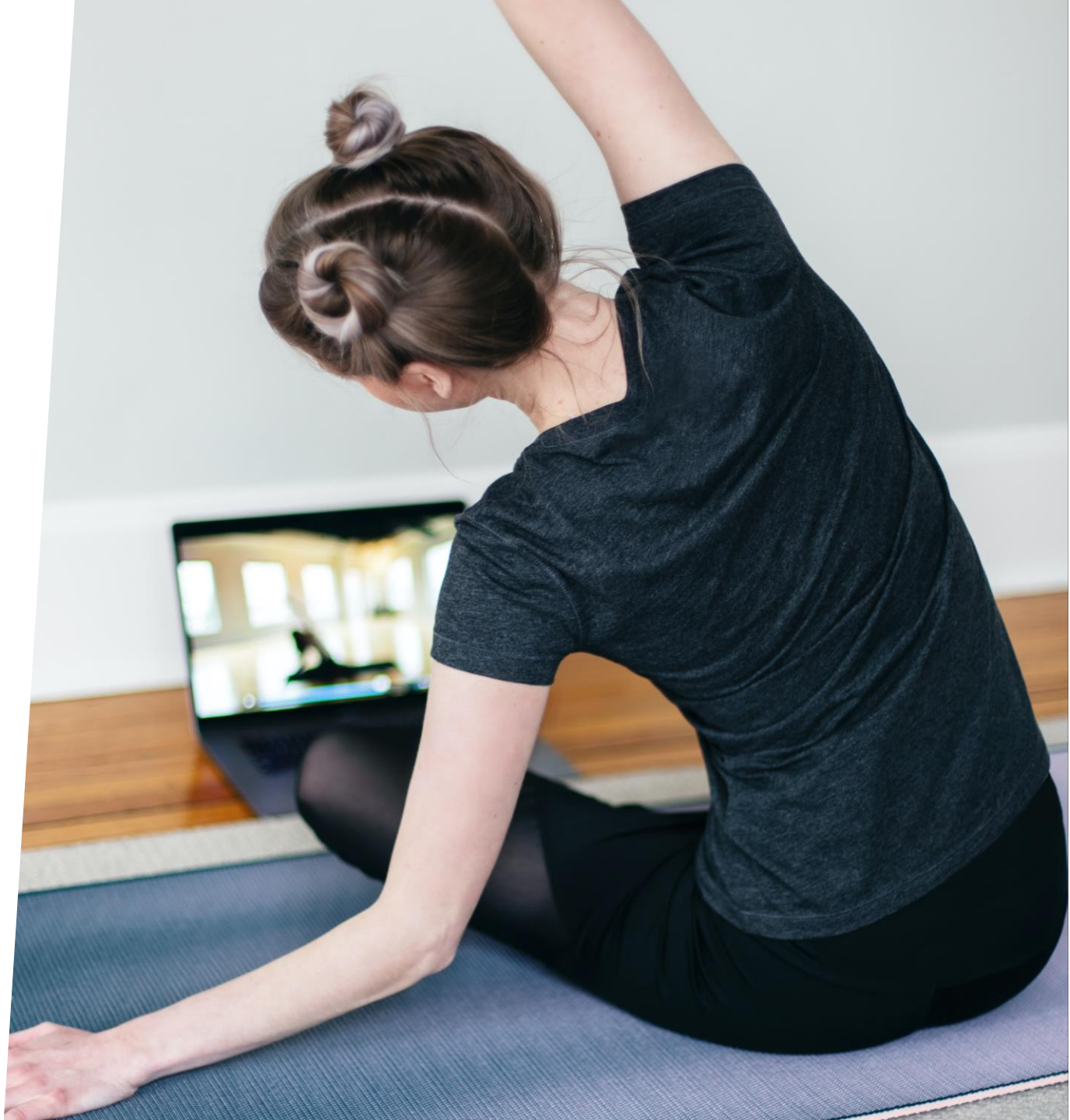
- | Video stanowi ważną część wielu naszych akcji. Dzięki niemu budujemy zasięg i skracamy dystans między użytkownikami a marką.
- | Siłą napędową scenariusza stanowi produkt klienta. W materiale lokujemy go w sposób aktywny. Dzięki temu produkt w naturalny sposób staje się częścią historii.
- | Tworzymy pojedyncze realizacje i cykle, które towarzyszą szeroko zakrojonym akcjom.
- | Wykorzystujemy różne kanały dotarcia: telewizję WP, Stronę Główną WP, powierzchnie naszych serwisów oraz social media.

24

realizacje
w 2018 roku

46

sprzedanych
realizacji
w 2019 roku





Trenuj w domu

- | W programie prezentujemy trening codzienny lub cykliczny. Widzowie dowiadują się, co zrobić, żeby być w formie trenując bez specjalistycznego sprzętu na małej domowej przestrzeni.
- | W materiale eksponujemy produkt klienta w sposób nienachalny i w naturalnym dla niego środowisku.
- | Materiał dystrybuujemy na Stronie Głównej WP, w WP fitness i social mediach z gwarancją odtworzeń.

Gwarantowany zasięg: 400 tys. rozpoczętych streamów
na Stronie Głównej WP i w kontekstowo dopasowanym serwisie

A young woman with brown hair tied back, wearing a bright pink tank top, is shown from the chest up. She is stretching her arms, with her right arm extended horizontally and her left hand resting on her right forearm. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a bright, hazy outdoor scene, possibly a beach or a park, with a warm, golden light suggesting sunrise or sunset. The text "Propozycje na dłuższą współpracę" is overlaid on the left side of the image, partially covering her arm.

Propozycje na dłuższą współpracę



Czas na sztuki walki

- | **Karolina Brzuszczyńska** - trenerka personalna, od dziecka związana ze sztukami walk. Instruktor Taekwondo i posiadaczka czarnego pasa, influencerka a także zawodniczka MMA.
- | Karolina wprowadzi czytelniczki WP fitness w fascynujący, pełen pasjonatek świat sportów walki. Pokaże podstawowe elementy samoobrony dla kobiet i opowie jak przez sztuki walki trenować ciało i umysł. Przybliży również historie innych kobiet, które żyją z uprawiania sportów walki.
- | Na projekt składa się cykl artykułów natywnych (minimum 4 teksty), materiały wideo oraz obecność w social mediach WP Fitness i influencerki.

Przykładowe tematy:

- | Dlaczego kobiety zaczynają ćwiczyć sztuki walki, jakie są ich motywacje?
- | Dlaczego zdecydowałam się wejść do klatki? Opowieść zawodniczki MMA.
- | Jak zmienia się ciało i umysł pod wpływem treningu sportów walki?
- | Jak fighterka z fighterką – rozmowa o korzyściach płynących z uprawiania sztuk walki.

Wycena indywidualna.

BIEGANIE



42. Maraton Warszawski odbędzie się. Limit uczestników ograniczony do 1000 osób

1 godzinę temu



Dominika Stelmach mistrzynią Polski. Pobiła rekord trasy o blisko 50 minut

2 dni temu



Co to jest pronacja? Jakiego buty do biegania wybrać dla pronatora?

tydzień temu



Czapka do biegania, a może chusta buff, opaska do biegania, daszek do biegania - co wybrać?

tydzień temu



Maraton Warszawski w tym roku się odbędzie. Ważne słowa dyrektora imprezy

2 tygodnie temu

www.sportograla.pl/awww/aktywita



Półmaraton Gdynia. Organizatorzy MŚ czekają na decyzję rządu. Będzie bieg wirtualny

2 tygodnie temu



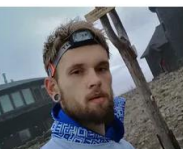
Buty do biegania męskie - jakie wybrać?

tydzień temu



Bieganie dla początkujących. Co powinni wiedzieć początkujący biegacze?

3 tygodnie temu



Kacper Mrowiec z rekordem w szybkości zdobył Koronę Gór Polski. Niesamowity wyczyn

4 tygodnie temu



Jaki strój do biegania kupić? 5 porad, dzięki którym nie wydasz majątku

4 tygodnie temu



Kolejna wielka impreza przełożona. Maraton w Chicago nie odbędzie się w tym roku

4 tygodnie temu



Polski lekkoatleta przygotowuje się do maratonu. Ma za sobą specjalny blok treningowy

4 tygodnie temu



"Napięty core i unikaj overstridingu". Marcin Chabowski radzi, jak biegać

4 tygodnie temu

Fakty i mity o bieganiu

- | Czy dobrze jest biegać na czczo? Czy bieżnia jest zdrowa? Czy biegając da się schudnąć w tydzień? Czy można biegać w dowolnych butach?
- | Najpopularniejszy sport na świecie – czyli bieganie – obrósł w wiele faktów, mitów i teorii, z którymi rozprawiamy się na łamach działu Bieganie w WP fitness.
- | Trzech profesjonalistów – trener, dietetyk i fizjoterapeuta – odpowie na najważniejsze pytania dotyczące biegania. Pytania, które zadają sobie nie tylko początkujący. Projekt to minimum 10 merytorycznych, pogłębionych, ciekawych artykułów natywnych, podanych w przystępnej formie.

Przykładowe tematy:

- | Wszystko co musisz wiedzieć o bieganiu w maseczce
- | Buty do biegania – czy można biegać w tym, co masz w szafie?
- | Czy można schudnąć biegając, jeśli nie stosuje się żadnej diety?
- | Czy przebiegnięcie maratonu jest dla każdego?
- | Czy istnieje coś takiego jak euforia biegacza?

Wycena indywidualna.



Bądź fit razem z nami!

WP brand studio

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 16 | www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnienie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny