

OPEN FM

Sierpień 2020



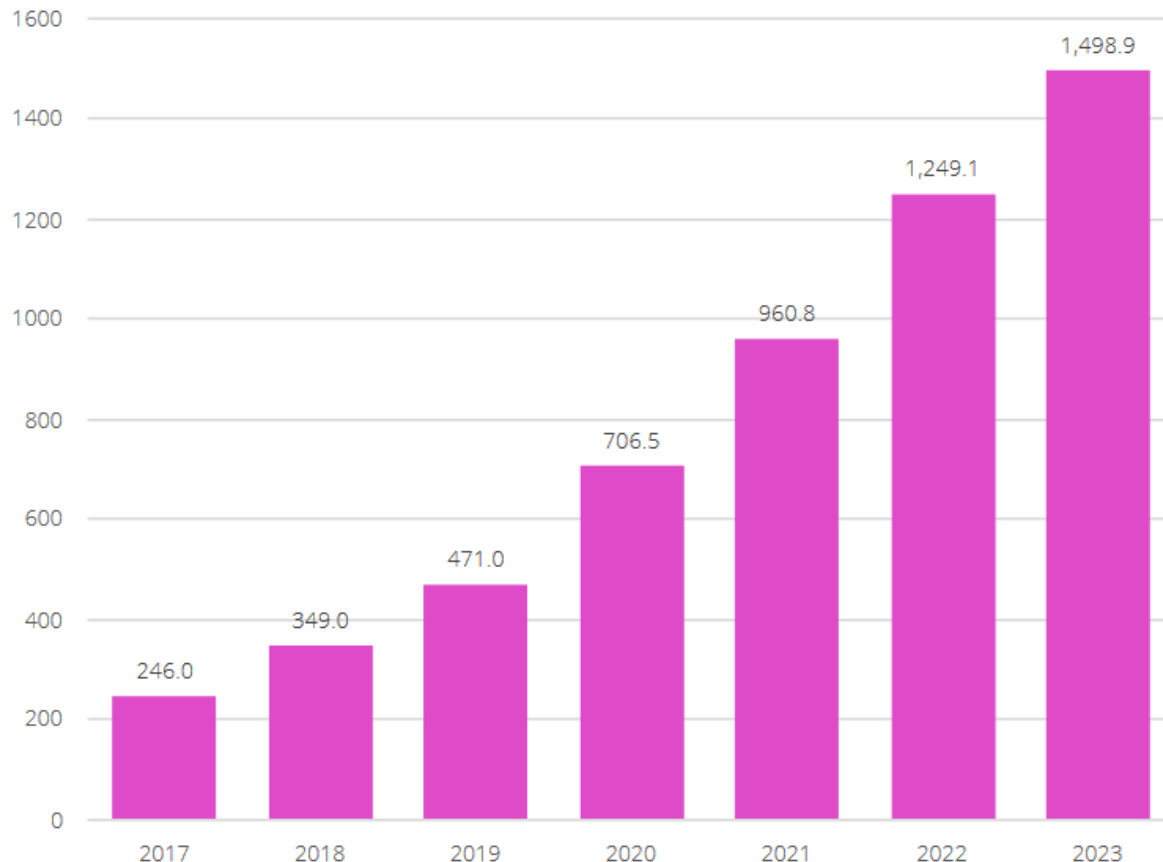


Trendy w reklamie digital audio

Reklama audio digital rośnie w całej Europie



Europe: Digital audio ad spend (EURm)



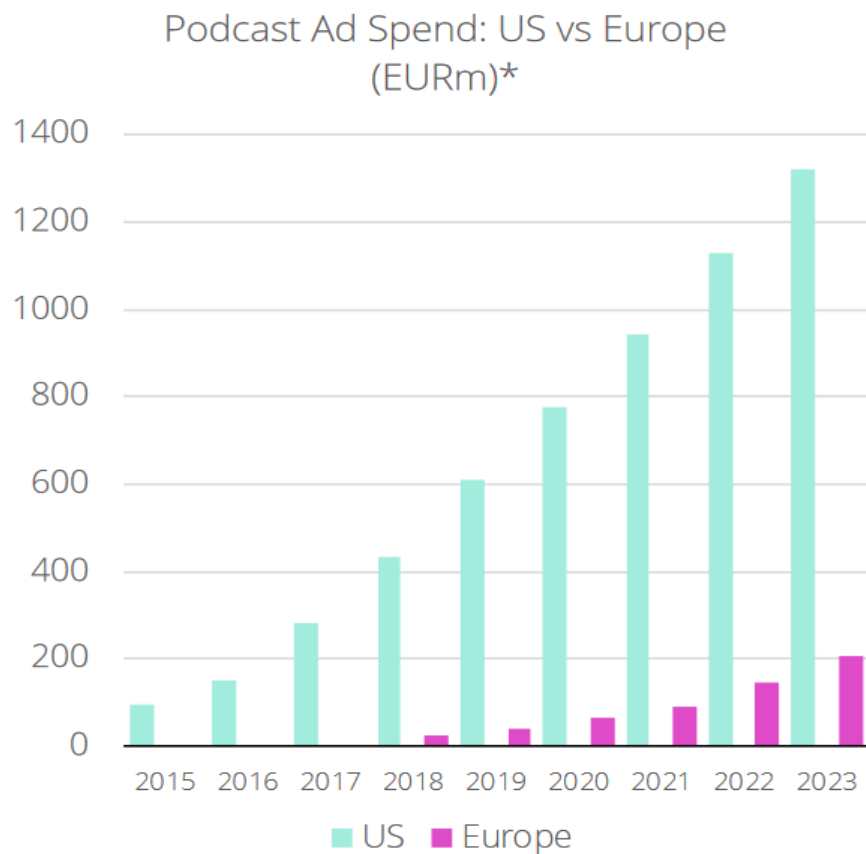
- Prognozowana wartość rynku w 2023 roku to **1,5 mld euro**
- Wzrost napędzany przez podcasty, streamingi muzyczne, radio cyfrowe
- Aplikacje radiowe w urządzeniach typu „smart speakers”, będą znaczącym silnikiem wzrostu
- **80% wzrostu** jest związana z **przychodami mobilnymi**
- **1/3 z 3,5 mln wyszukiwań dziennych w Google to wyszukiwania głosowe.** Kluczowym aspektem jest odpowiednie dostosowanie SEO.

Sources: Company reports, RadioCentre, own model, updated in September 2019 to reflect additional streaming services and new country data

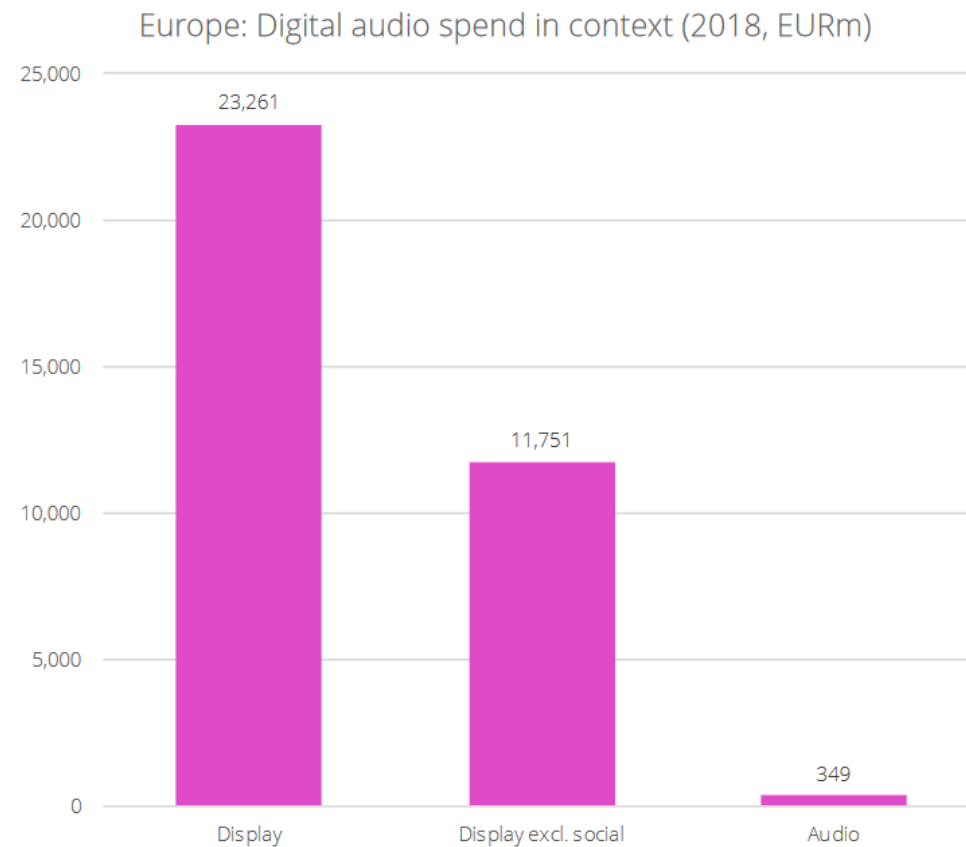
Źródło: https://iabeurope.eu/wp-content/uploads/2019/09/IAB-Europe_Economic-Trends-Forum_02_AUDIO_FINAL_PUBLIC.pdf.

Źródło: <https://www.computerworld.pl/news/5-trendow-w-technologiach-marketingowych-2019,411903.html>.

Wydatki na reklamę w podcastach dopiero raczkują, ale stale rosną



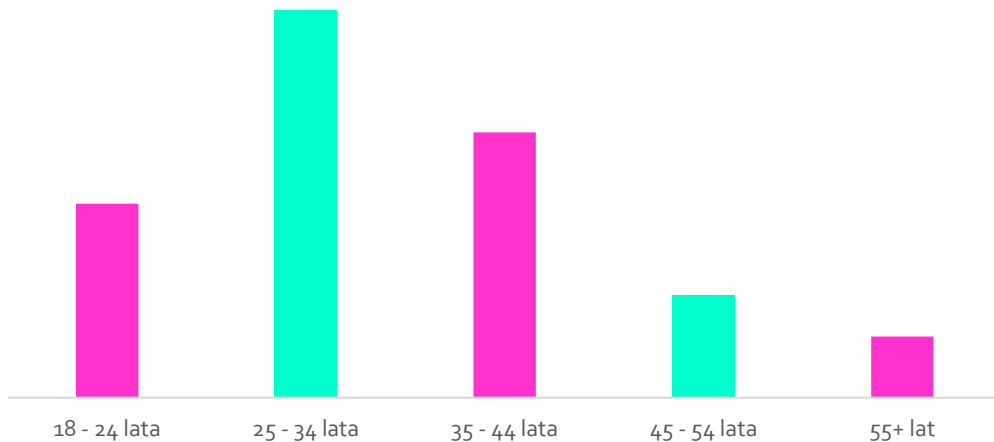
Source: IAB Europe; US data 2015-2021 is from IAB US/PwC, 2022-2023 are own projections



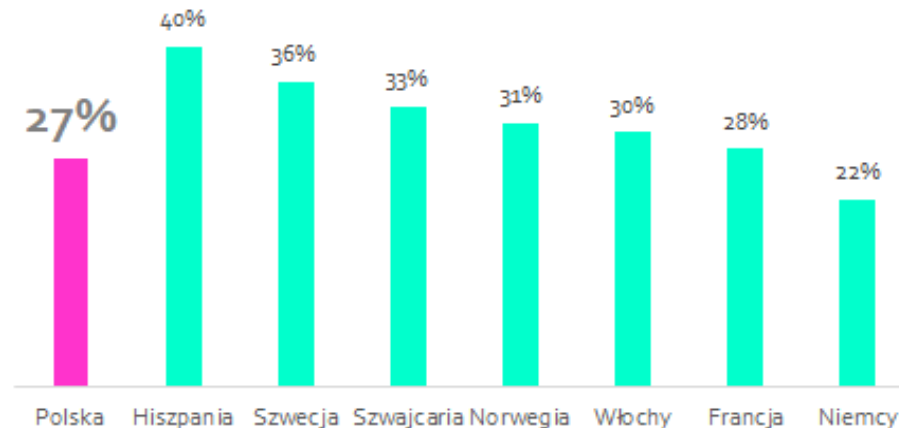
Source: IAB Europe

Podcasty w Polsce zyskują na popularności, zwłaszcza WP

Wiek słuchaczy



Średni miesięczny zasięg podcastów w wybranych krajach europejskich



NOWICJUSZE I WETERANI

65%

nowi odbiorcy

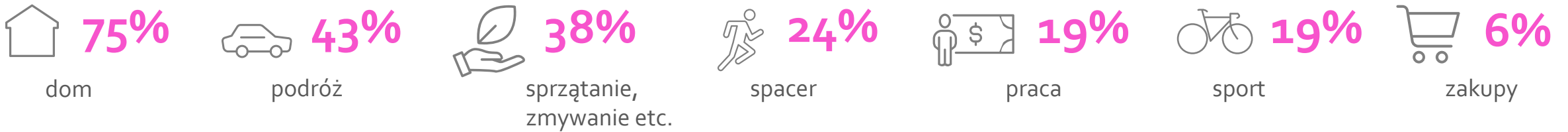
38%

w wieku 35+
słucha co najmniej rok
lub dłużej

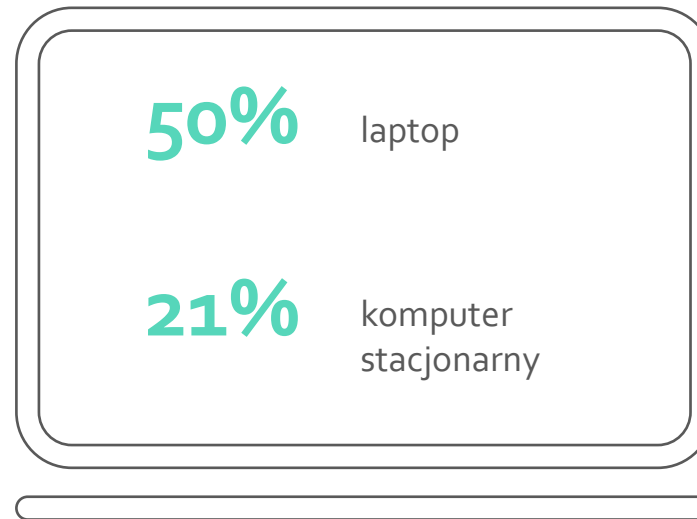
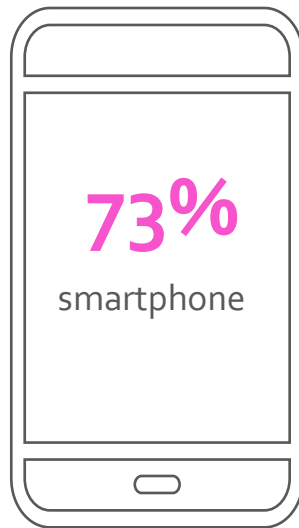


Co czwarty internauta w Polsce słucha podcastów

Podcastów słuchamy "przy okazji"



URZĄDZENIA I SPOSOBY SŁUCHANIA



Podcasty muzyczne i rozrywkowe są uniwersalnym contentem



NAJPOPULARNIEJSZE TEMATY WŚRÓD KOBIET



zdrowie
i styl życia
40%



psychologia
33%



edukacja,
języki obce
28%



motywacja,
i samorozwój
25%



muzyka

34%



rozrywka

33%



35%

31%

NAJPOPULARNIEJSZE TEMATY WŚRÓD MĘŻCZYZN

technologia
36%



historia,
społeczeństwo
36%



biznes,
marketing,
reklama
27%



sport
26%





Dlaczego OPEN FM?

● OPEN FM

Open FM: kilka faktów na początek



Dostarczamy różnorodny content



Ponad **170 autorskich kanałów**, programowanych przez music editorów, podzielonych wg gatunku muzyki, nastroju czy grupy odbiorców



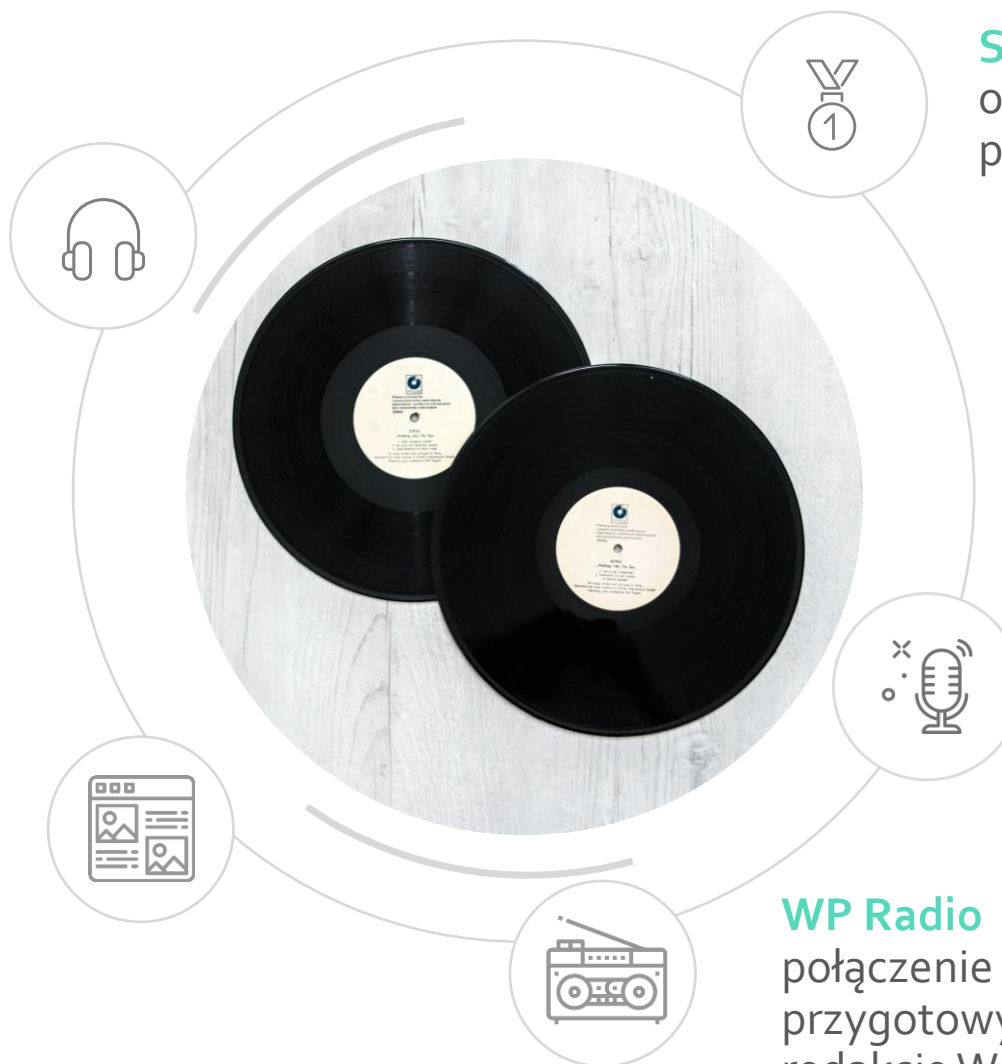
Serwis kontentowy z newsami muzycznymi i eksperckimi felietonami
www.open.fm/muzyka

Stacje FM o różnorodnym profilu

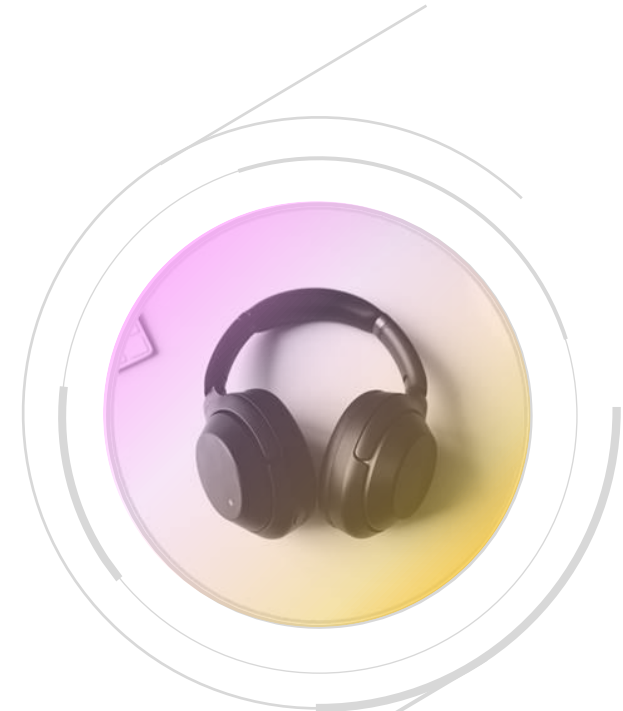
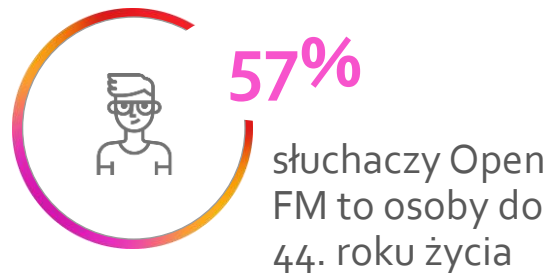
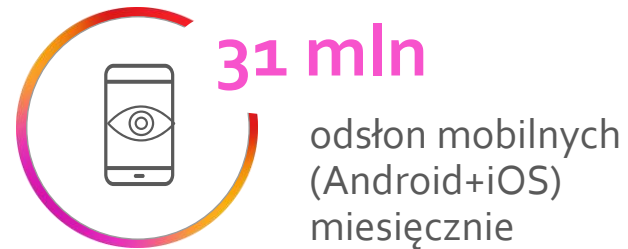


Podcasty audio i wideo

WP Radio
połączenie muzyki i informacji przygotowywanych wspólnie przez redakcje Wirtualnej Polski i Open FM



Open FM w liczbach



Dlaczego Open FM?

01

Open FM jest **bezpłatne**, ale pozostaje użyteczne i przyjazne, ponieważ ma **niski clutter reklamowy (2 min/h)**

02

48% słuchaczy preferuje Open FM od radia FM z uwagi na „**brak gadania**” i **małe natężenie reklam**

03

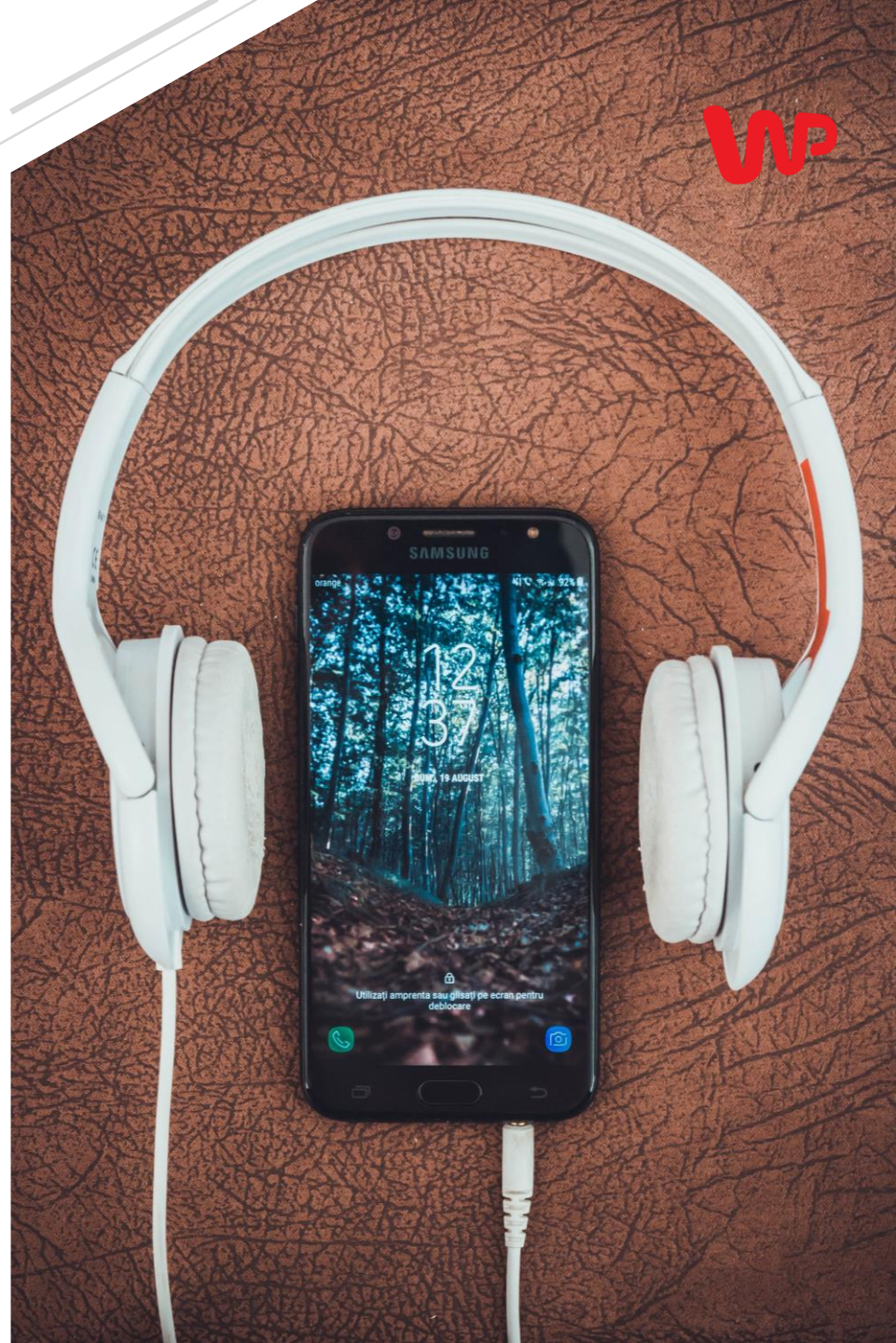
Muzyka w Open FM jest selekcjonowana przez **profesjonalny zespół music programmerów**, rozumiejących **specyfikę lokalnego rynku** i gust polskich słuchaczy

04

Open FM jest **przyjaznym** i **prostym** produktem, docenianym zwłaszcza dla użytkowników, którzy nie chcą poświęcać zbyt dużo czasu na wybór muzyki ani płacić za taką usługę

05

Działania reklamowe w Open FM są **tanie**, a pozwalają w łatwy sposób **dobudowywać zasięg** do innych działań online'owych





 **OPEN FM**

**Reklama w pozytywnym
otoczeniu**

Potencjał zasięgu na desktopie i mobile

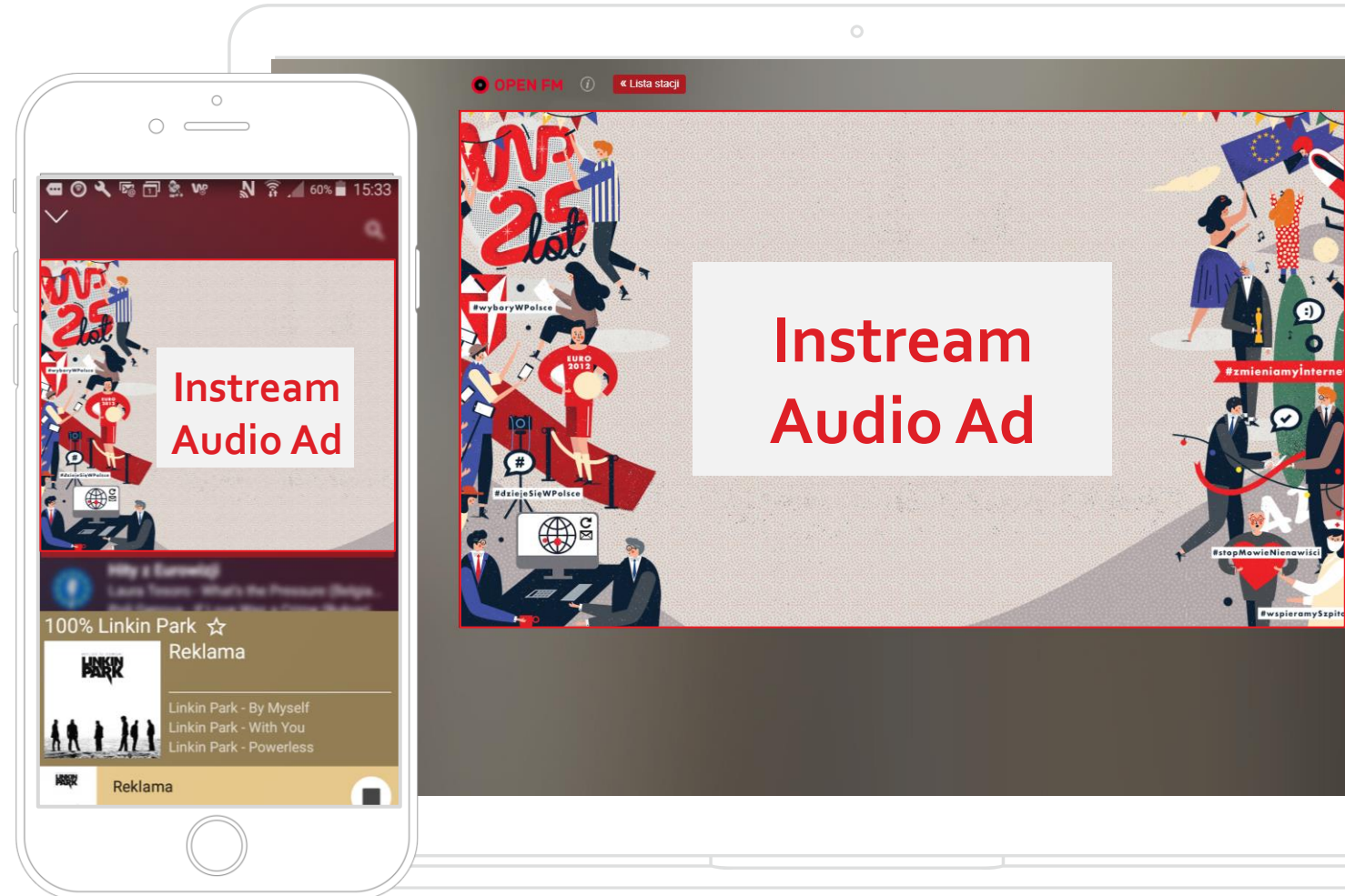


Instream Audio Ad



Korzyści:

- niski clutter reklamowy
- **10 mln** audio streamów / miesiąc (-30% adblock)
- **29 mln** video streamów / miesiąc (-30% adblock)

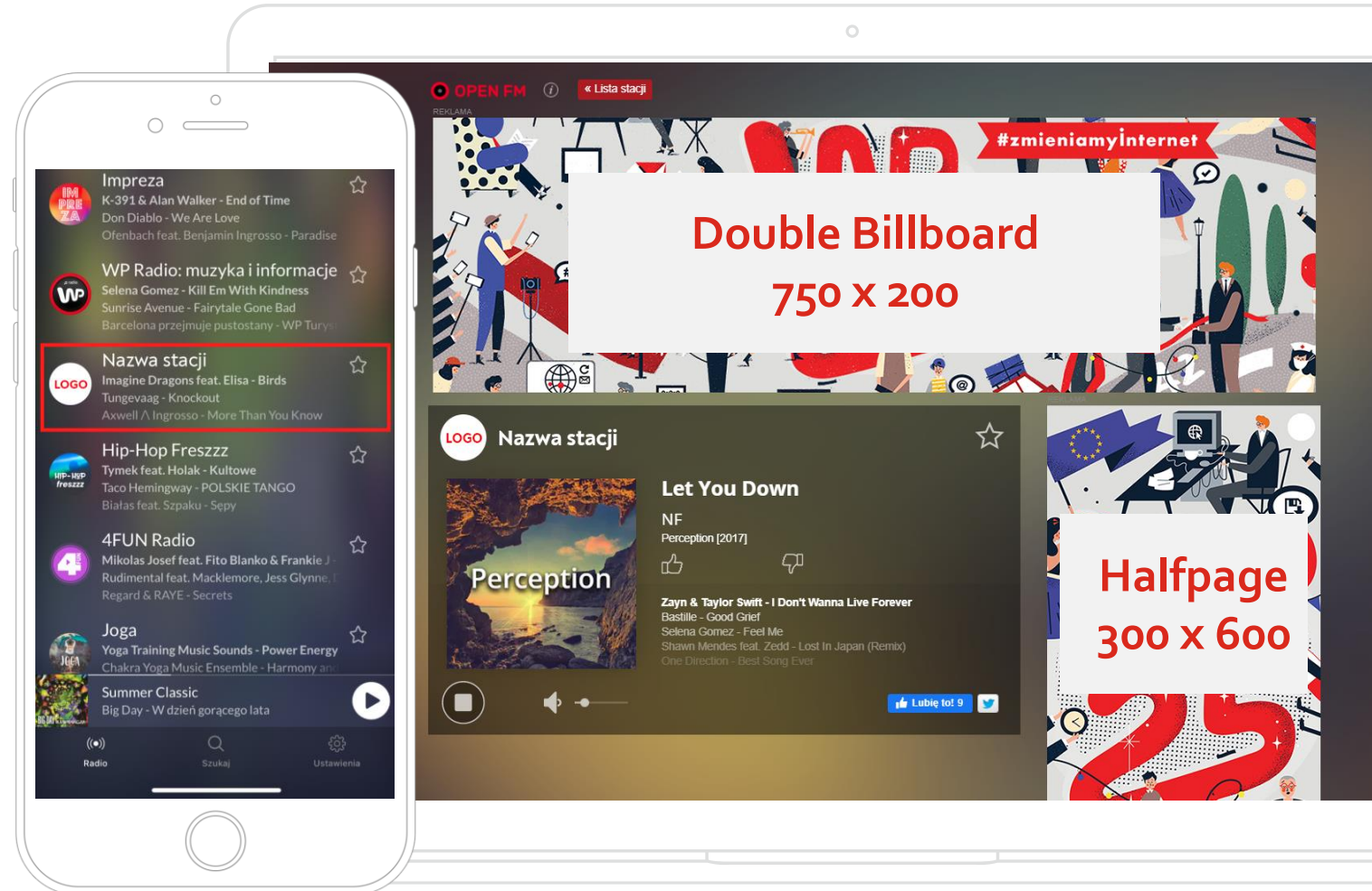


Sponsoring Stacji Radiowej Open FM



Korzyści:

- sponsoring funkcjonującej stacji
- gwarancja dotarcia do dużej grupy odbiorców
- zasięg minimum **100-300 tys.** UU / tydzień
- różnorodne kanały dotarcia
- wyłączność reklamowa

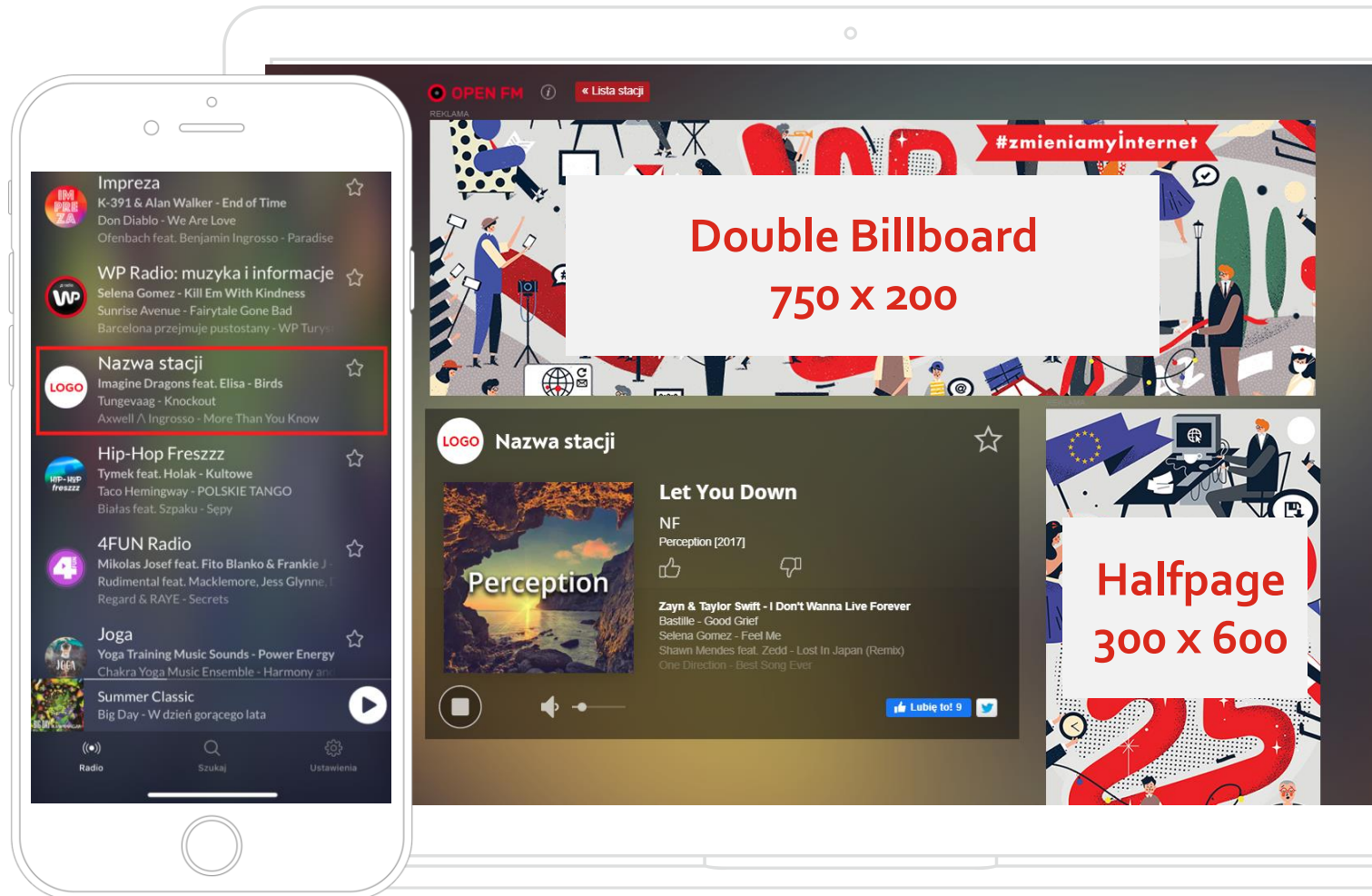


Dedykowana stacja szyta na miarę



Korzyści:

- stworzenie nowej, autorskiej stacji przygotowanej dla klienta
- w stacji nazwa klienta, oznaczenia sponsorskie, kreacje display
- push do kanału w aplikacji Open FM z obecnością nazwy klienta – zasięg ponad 1 mln urządzeń!
- wyłączność reklamowa

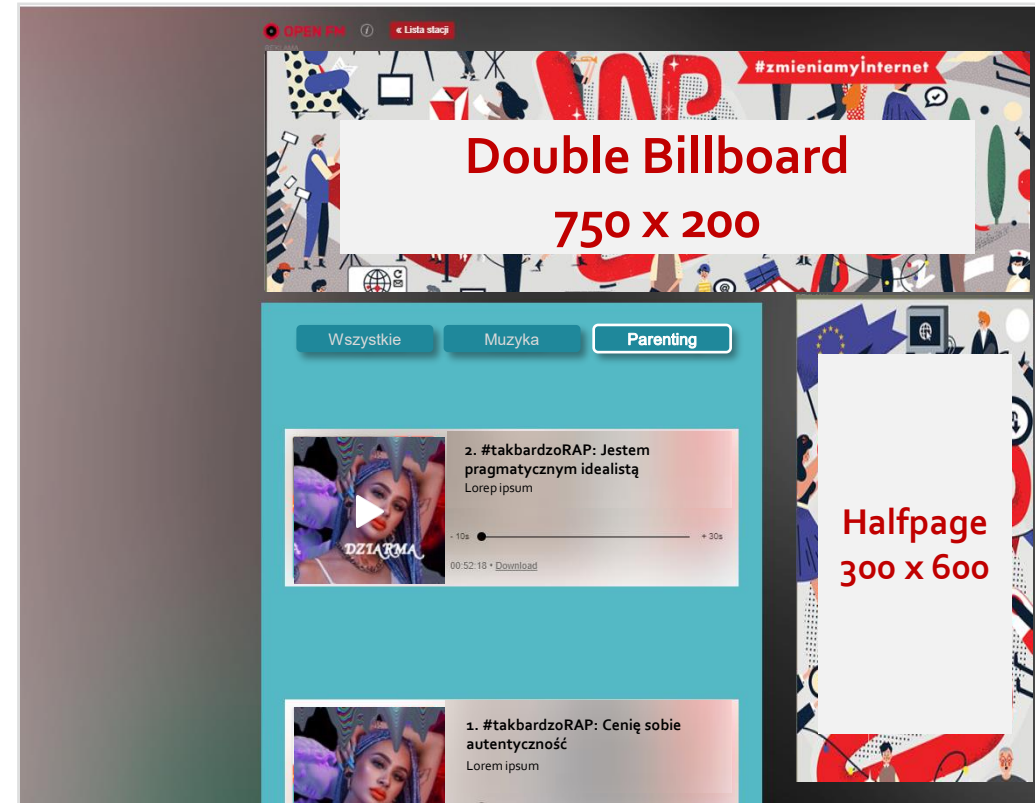


Podcasty Audio



Korzyści:

- rozmowy z gośćmi, zapisane w formie podcastów umieszczonych w serwisie Open FM lub umieszczenie serii podcastów partnera
- ekspozycja w wybranej kategorii podcastów (Muzyka, Parenting, Lifestyle, Finanse i inne)
- kreacje display w górnym i bocznym słocie

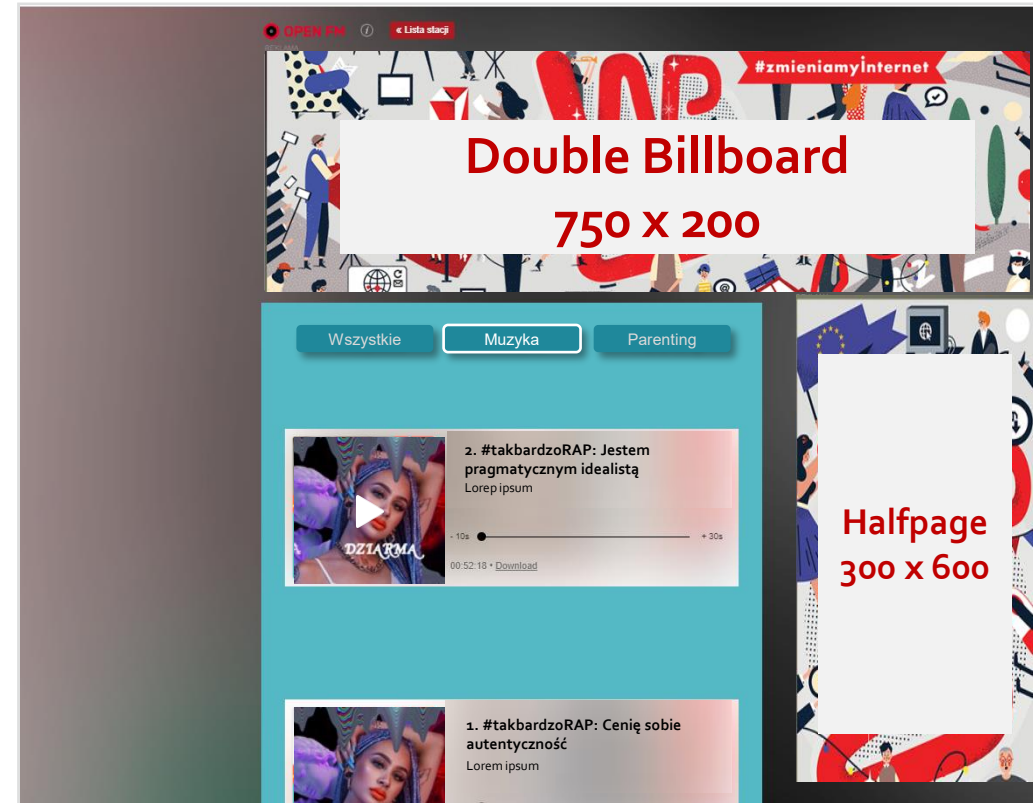


Patronat Serii Podcastów Muzycznych



Korzyści:

- seria podcastów, składająca się z czterech wywiadów, prowadzonych przez redaktorów Open FM
- wywiady na tematy okółomuzyczne, przeprowadzane z czterema artystami (na przykład: Julia Wieniawa, Natalia Szroeder, Kasia Lins, Karolina Czarnecka)
- ekspozycja w serwisie Open FM
- tytuł patrona serii, wzmianka na początku i końca odcinka
- kreacje display w górnym i bocznym słocie



Podcasty Wideo: Open FM Live



Korzyści:

- wywiad wideo, nagrywany w studiu Telewizji WP, transmitowany na żywo na fanpage'u Open FM i fanpage'u partnera oraz umieszczony na YouTube
- <https://www.youtube.com/watch?v=eEIFbOHeXbl>
- <https://www.youtube.com/watch?v=sotsBl5Anio>

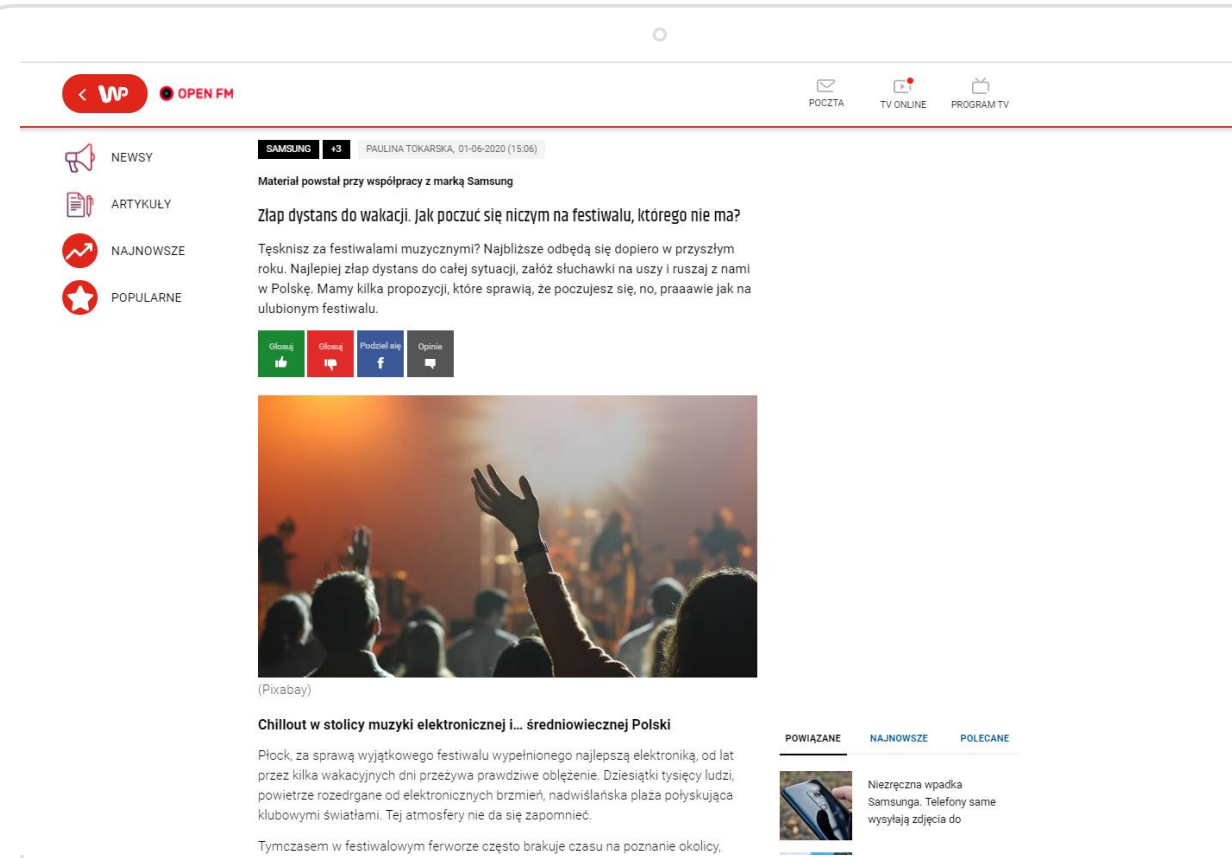


Artykuł Natywny w serwisie contentowym Open FM



Korzyści:

- Klient = partner
- natywna prezentacja produktu - wiarygodny przekaz
- wyłączność reklamowa na stronie artykułowej
- gwarantowany zasięg przez serwisy tematyczne oraz SG WP = **10 tys. UU**



Dobre parametry display



- | Desktop + web Open FM
- 933 tys. UU
- 4 mln PV
- średni CTR 0,18%

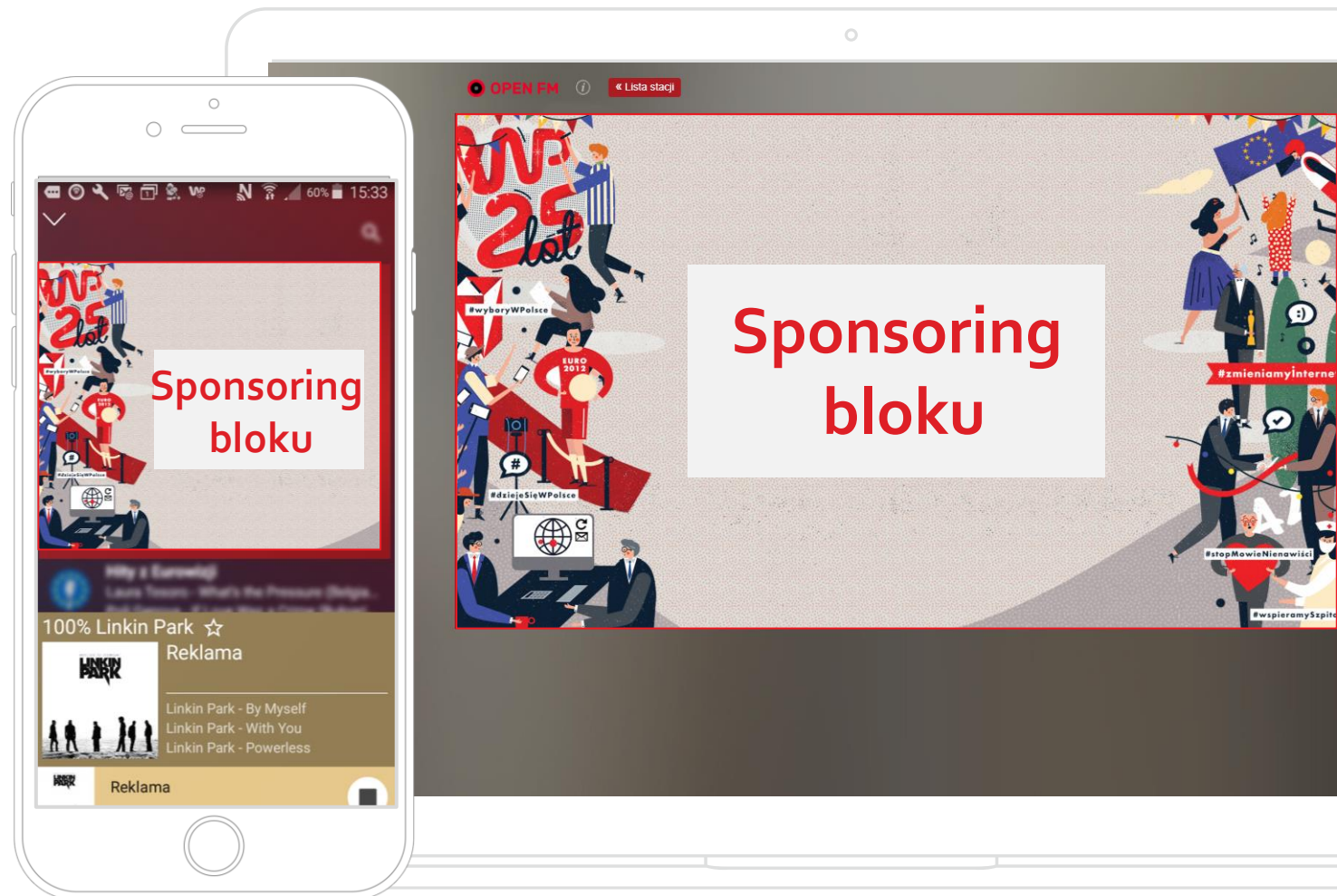


Sponsoring Wiadomości Sportowych w WP Radio - WORK IN PROGRESS



Korzyści:

- wyłączność reklamowa bloku
- zasięg stacji:
 - 121 tys. UU / miesiąc
 - 400 tys. PV / miesiąc





...and many more





OPEN FM

**Zaprasza do
współpracy**