

# SO Magazyn

WP brand studio



# SO Magazyn

- | **SO Magazyn** to miejsce na mapie serwisów WP, które stworzyliśmy z myślą o ekskluzywnym wydawaniu treści.
- | Każde wydanie SO Magazynu ma zaplanowane hasło przewodnie – intrygujący lub aktualny w danym momencie temat, który porusza miliony Polaków.
- | Zaglądamy do świata mody oraz designu, poszukujemy najpiękniejszych miejsc w Polsce, tworzymy kulinarną mapę świata i pokazujemy naszych bohaterów w nowym, zaskakującym kontekście.
- | Efektem wspólnej pracy jest wyjątkowe wydanie, w którym znajdują się unikalne materiały, sesje zdjęciowe oraz pogłębione wywiady.
- | SO Magazyn publikujemy w ostatni weekend każdego miesiąca w pięknej i czytelnej szacie graficznej, nieodbiegającej od najładniejszych tygodników drukowanych na papierze.



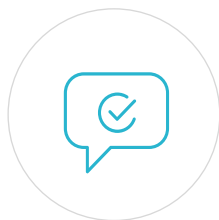
# Dlaczego warto?



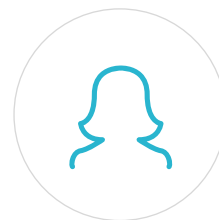
Natywny przekaz przekłada się na duży zasięg działań.



Budujemy wizerunek marki klienta przy nowatorsko wydanych treściach lifestyle'owych.



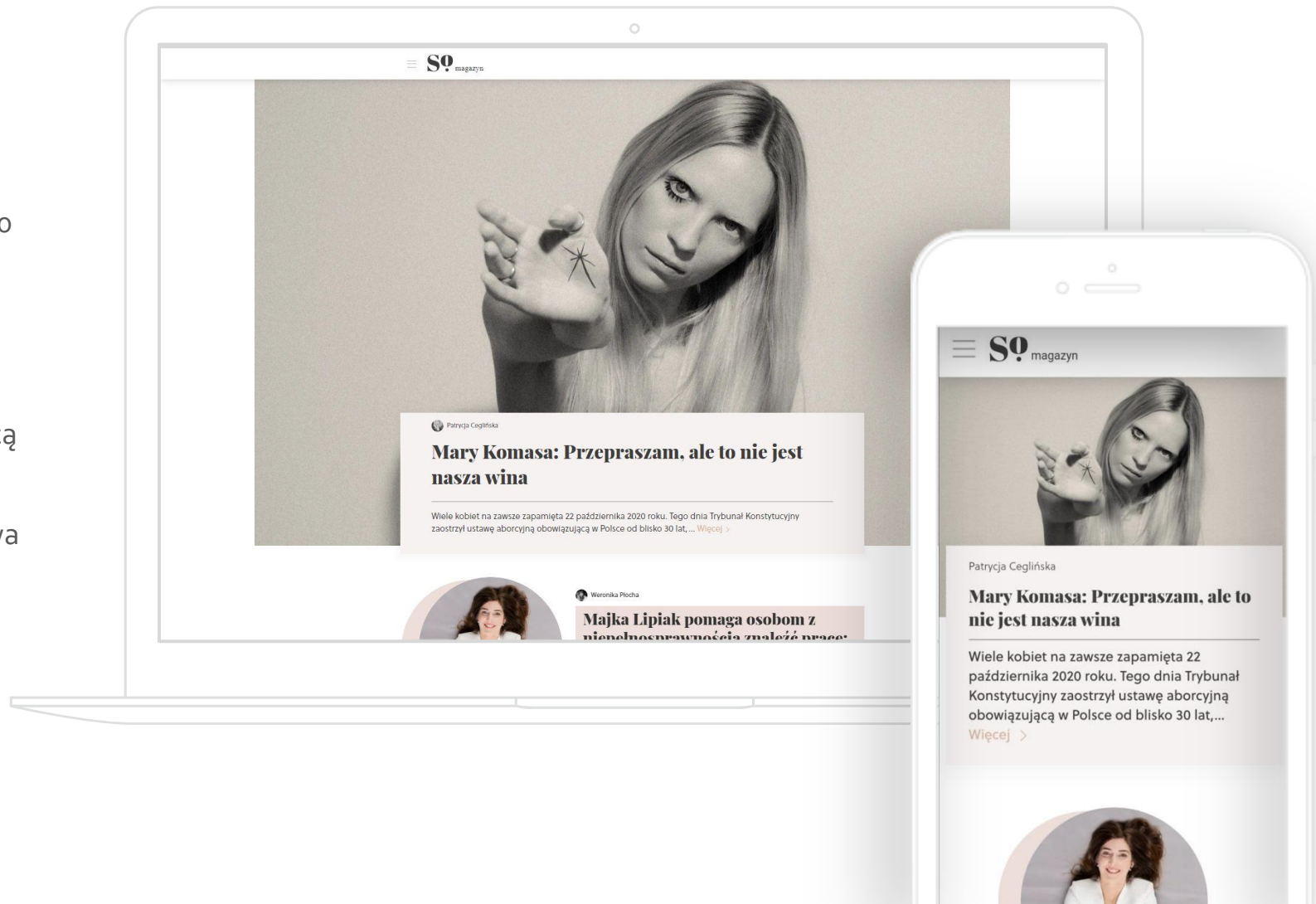
Markę klienta eksponujemy na wysokiej pozycji Strony Głównej WP przez cały weekend. Dzięki temu nasze działania mają ogólnopolski zasięg.



Angażujemy najbardziej wymagających czytelników dzięki treściom premium.

# Założenia i promocja

- | W każdym miesiącu w SO Magazynie publikujemy min. 5 angażujących treści redakcyjnych: reportaży, wywiadów, human stories. O tematyce treści decyduje wydawca.
- | Nowy SO Magazyn jest dostępny od godz. 18:00 w piątek poprzedzający ostatni weekend miesiąca pod adresem [so-magazyn.pl](https://so-magazyn.pl).
- | Klient może zostać partnerem całego wydania albo pojedynczego artykułu natywnego.
- | Treści promujemy za pomocą nastąpi za pomocą modułu na Stronie Głównej WP (nad modułem „Sport”). Moduł emitujemy przez dwa dni FF (sobota i niedziela). Promocja artykułów odbywa się również w social mediach.



Partner wydania



# Partner wydania

Rezerwacje na partnerstwo wydania przyjmujemy nie później niż 3 tygodnie przed jego datą premiery.

## Strona Główna WP

- | Oznaczenie logotypu partnera wydania w module na Stronie Głównej WP desktop&mobile (sobota i niedziela)
- | Promocja artykułów natywnych klienta w module.

Strona główna SO Magazynu (dostępna pod adresem [so-magazyn.pl](http://so-magazyn.pl))

- | Logo partnera w scrollowanej belce magazynu widoczne od piątku (godz. 18:00) do środy (godz. 18:00).
- | Zajawki artykułów natywnych na SG SO Magazynu (magazynowe zdjęcie + podpis), kierujące do strony klienta lub do materiału natywnego zamieszczonego w SO Magazynie.



# Partner wydania

## Artykuły natywne w So Magazynie

- | Przygotowanie i publikacja dwóch treści natywnych dla partnera wydania.

## Strona artykułu natywnego

Logo partnera w scrollowanej belce magazynu

- | Content Box XL / Rectangle mobile na stronach artykułowych
- | Branding widoczny jest od piątku (godz. 18:00) do środy (godz. 18:00)
- | Branding partnera wydania widoczny jest na wszystkich artykułach bieżącego wydania oraz artykułach natywnych klienta



Partner artykułu





# Partner artykułu

Partnerstwo artykułu jest możliwe w momencie, gdy nie ma partnera wydania. W jednym wydaniu może pojawić się więcej niż 1 partner artykułu.

## Strona Główna WP

- | Artykuł natywny promujemy w module na Stronie Głównej WP.

## Artykuł natywny w SO Magazynie

- | Przygotowujemy i publikujemy jedną treść natywną dla partnera wydania.

## Strona artykułu natywnego

- | Logo partnera w scrollowanej belce magazynu.
- | Content Box XL / Rectangle mobile na stronach artykułowych.
- | Branding widoczny jest od piątku (godz. 18:00) do środy (godz. 18:00).

Lody z gorzkiej czekolady nie mają sobie równych w galaktyce, a tych z sycylijskich pistacji zamawiam zwykle 3 dokładki. Jeśli starczy wam miejsca, zakończcie deser kilkoma mini cassatami. Naprawdę mini, nie lękajcie się!

Zobacz także:

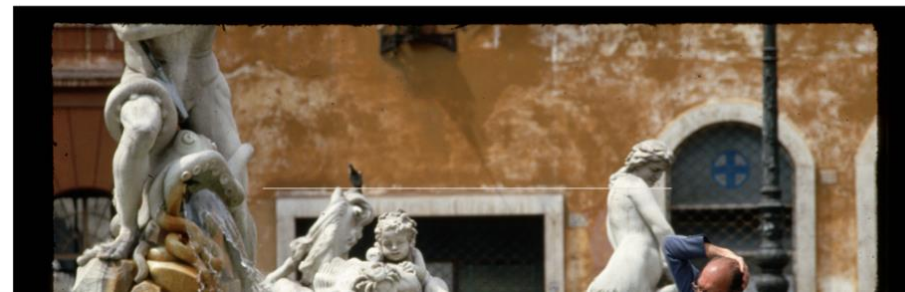
**Nostalgia ze smakiem dania z barów mlecznych w wersji glamour**



Ok, wiem, są nowsze i bardziej trendy gelaterie na rzymskiej mapie entuzjastów lodów. Serwują gelato z mortadellą, czy o smaku amatriciany. Nie mówię nie. Jest coś perwersyjnie miłego podniebieniu w tak egzotycznym łączeniu smaków. Jednak **jeśli mielibyście wybrać tylko jedne lody w Rzymie, zróbcie tak, jak od pokoleń czynią tubylcy. Zmierzajcie do świątyni gelato, założonej w 1900 roku cukierni Giolitti.**

Lody z gorzkiej czekolady nie mają sobie równych w galaktyce, a tych z sycylijskich pistacji zamawiam zwykle 3 dokładki. Jeśli starczy wam miejsca, zakończcie deser kilkoma mini cassatami. Naprawdę mini, nie lękajcie się!

## NATRUFLE



# Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa  
[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl) [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

**WP**brand studio