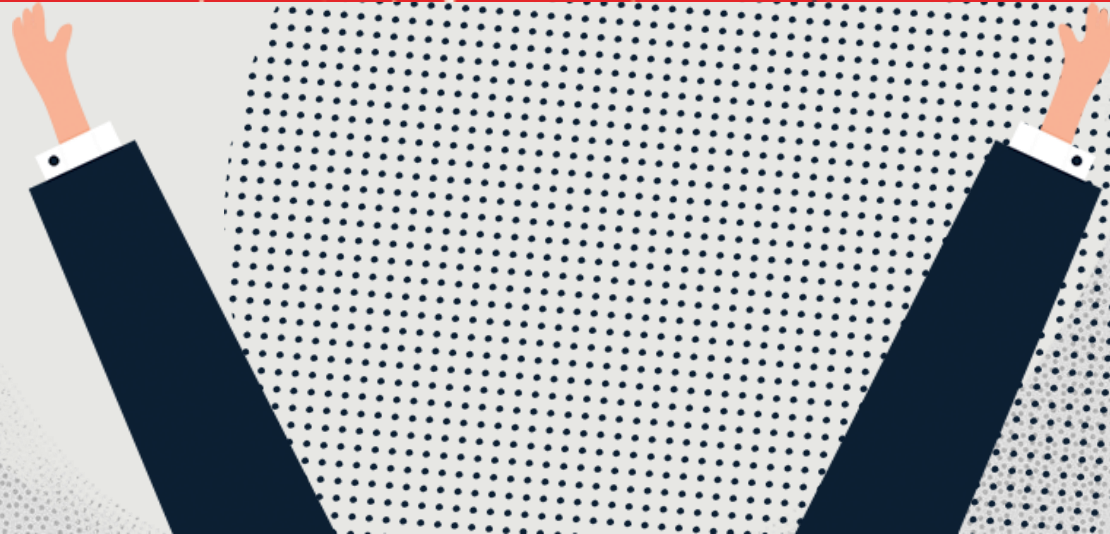




Rich Media





# Zmiana nawyków

- | W ubiegłym roku nasz codzienny świat zmienił się nie do poznania. Pandemia wywróciła do góry nogami nasze dotychczasowe nawyki i przyzwyczajenia.
- | Ograniczenia i zasady wprowadzane w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa zmuszają nas do pozostania w domach a nasze życie prywatne jak i zawodowe przenieśli do sfery on-line. Średni dzienny czas spędzany przez Polaków w internecie wzrósł z **4 do 5,5 godz\***.

**4 godziny**

Średni dzienny czas spędzany przez Polaków w internecie przed pandemią

**5,5 godziny**

Średni dzienny czas spędzany przez Polaków w internecie w czasie pandemii

\*<https://www.wirtualnemedi.pl/artukul/dzienny-czas-korzystania-z-internetu-w-czasie-pandemii-koronawirusa-wydlyzyl-sie-w-polsce-o-1-5-godz>

# Angażująca forma

Czas skupienia użytkowników w internecie jest coraz krótszy, a ich uwaga coraz bardziej rozproszona. **Wygrywa ten, kto zdobędzie ich uwagę!**



Formaty reklamowe Rich Media skłaniają użytkownika do interakcji co przekształca sam odbiór reklamy w **interesujące doświadczenie** użytkownika.



Odbiorca takiej reklamy zostaje **wprowadzony w świat marki** i staje się jego czynnym członkiem.

# Rich Media – co to takiego?

**Rich Media** – to typ reklamy graficznej lub wideo, w której w przeciwieństwie do standardowych formatów użytkownicy mogą wejść w szerszą **interakcję**. Nie jest ona ograniczona jedynie do kliknięcia przenoszącego do strony docelowej (Landing Page) lub do zamknięcia reklamy (np. poprzez krzyżyk). Dzięki elementom wbudowanym w reklamę umożliwia zakres interakcji budujących dodatkowe **zaangażowanie** w promowaną markę lub produkt.

**Może to być m.in.:**

Odtwarzanie filmów



Odtwarzanie dźwięków



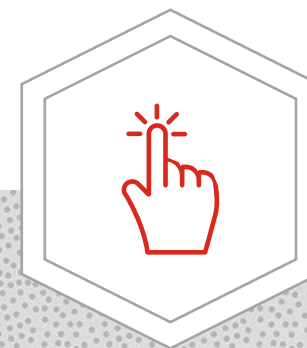
Oglądanie zdjęć



Przesuwanie elementów



Klikanie w przedmioty





# Siła Rich Media

- | Kampanie, w których użyto formatów Rich Media osiągają współczynnik klikalności (CTR) nawet **kilkukrotnie wyższy** w porównaniu do standardowych formatów.
- | Wykorzystanie możliwości kreatywnych i mechanizmów aktywizujących przekłada się na **wysoki współczynnik interakcji**.
- | Średni czas użytkownika spędzony z kreacją Rich Media na naszych serwisach to ok. **20 sekund\***.

**1,1%\***

Średni CTR w zrealizowanej przez nas kampanii

**27%\***

Średni współczynnik interakcji zrealizowanych przez nas kampanii

\* Dane wewnętrzne za okres wrzesień 2020 – wrzesień 2021

# Jak to robimy?

Planowanie i realizacja kampanii Rich Media to zestaw precyzyjnie zaplanowanych działań, które pozwalają osiągać założone cele.

Cały proces, krok po kroku jest realizowany przez zespół WP brand studio.

Poznanie potrzeb klienta i specyfiki produktu

Szczegółowa analiza nadesłanego briefu

**Krok 1**

Opracowanie założeń kampanii

Wybór formatów reklamowych, miejsca emisji oraz dopasowanie targetowania

**Krok 2**

Praca nad kreacją

Przygotowanie wizualizacji kreacji wraz z copy

**Krok 3**

Przygotowanie i przekazanie oferty

Prezentacja z opisem założeń kampanii, wizualizacją formatów, statystykami oraz wyceną

**Krok 4**

Przygotowania do realizacji kampanii

Budowa finalnej kreacji, rezerwacja powierzchni

**Krok 5**

Realizacja kampanii

Start emisji, bieżące monitorowanie statystyk kampanii

**Krok 6**

Przygotowanie raportu końcowego

Raport Post Buy zawierający szczegółowe wyniki całej kampanii

**Krok 7**

# Dlaczego warto?



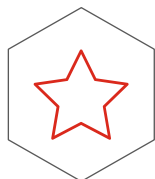
## Przykujesz uwagę odbiorców.

Reklamy tego typu są bardziej zauważalne.



## Zwiększysz rozpoznawalność marki.

Angażujący przekaz, sprawia, że marka zagości na dłużej w podświadomości użytkownika.



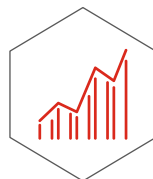
## Wyróżnisz się na tle konkurencji.

Formaty Rich Media pozwalają prezentować markę w sposób ciekawy i kreatywny.



## Zwiększysz sprzedaż.

Wybrane formaty skutecznie zachęcają do dokonania zakupu.



## Osiągniesz lepsze wyniki.

Kampanie w których użyto formatów Rich Media osiągają wyższy CTR oraz wysoki współczynnik interakcji.



## Zmierzysz efekty.

Rich Media pozwalają uzyskać szczegółowe informacje o skuteczności kampanii.





# Przykładowe formaty





# Formaty desktop

- | Screening Expandowany
- | Screening Push
- | SideKick
- | Wideo z nakładką interaktywną
- | Wideo z feedem produktowym



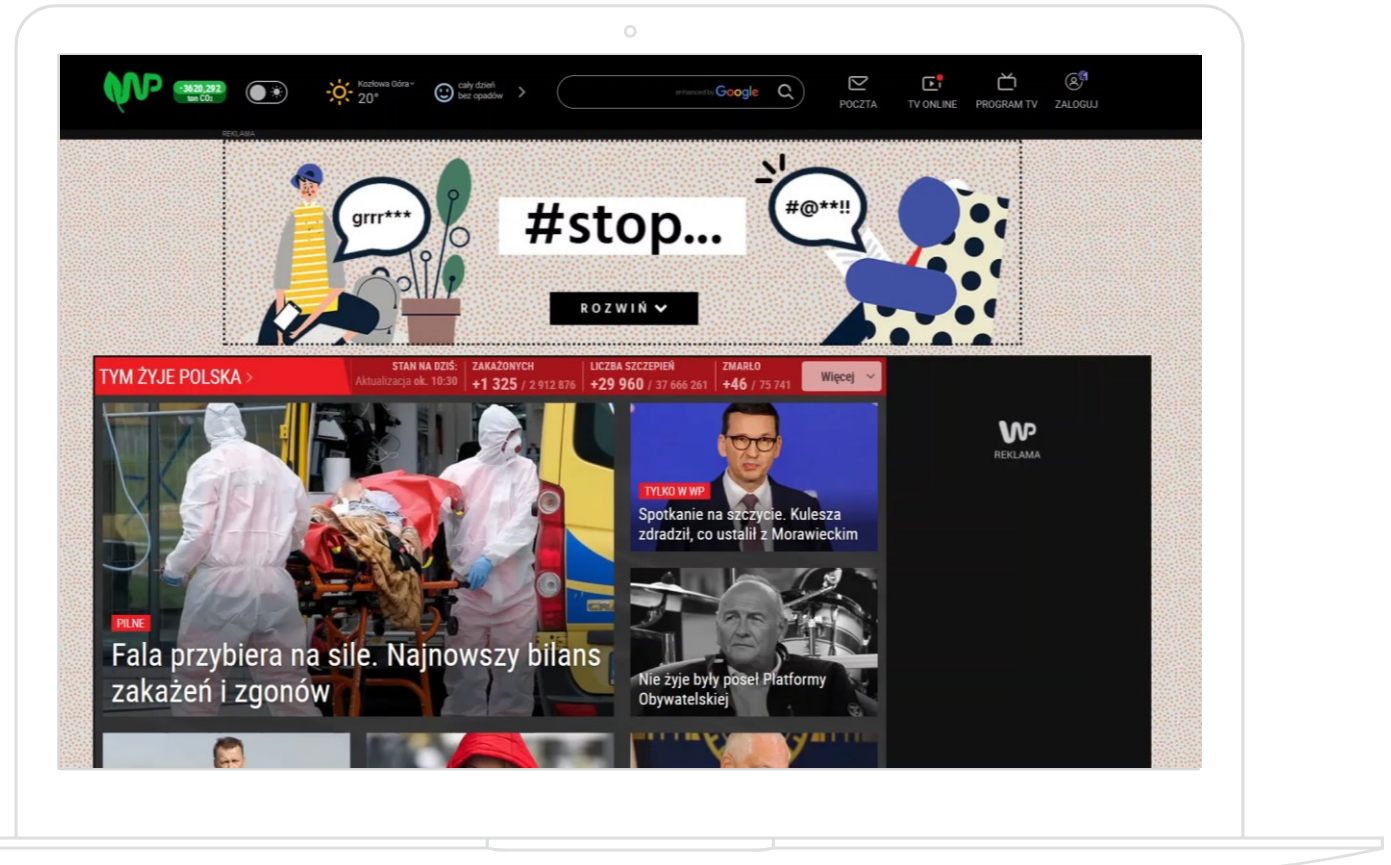
# Screening Expandowany



- | Emisja na Stronie Głównej WP oraz na serwisach tematycznych
- | Kreacja typu expand screening z buttonem zachęcającym do kliknięcia
- | Kliknięcie powoduje expand kreacji, która rozwija się na treść serwisu
- | Możliwość dodania spotu wideo lub aplikacji z opcjami interaktywnymi
- | Jednoczesna emisja na mobile banera skalowalnego z kolorem ( screening mobile ) bez interakcji

## Model rozliczeń:

- | CPM, vCPM, Flat Fee



[ZOBACZ TEST](#)



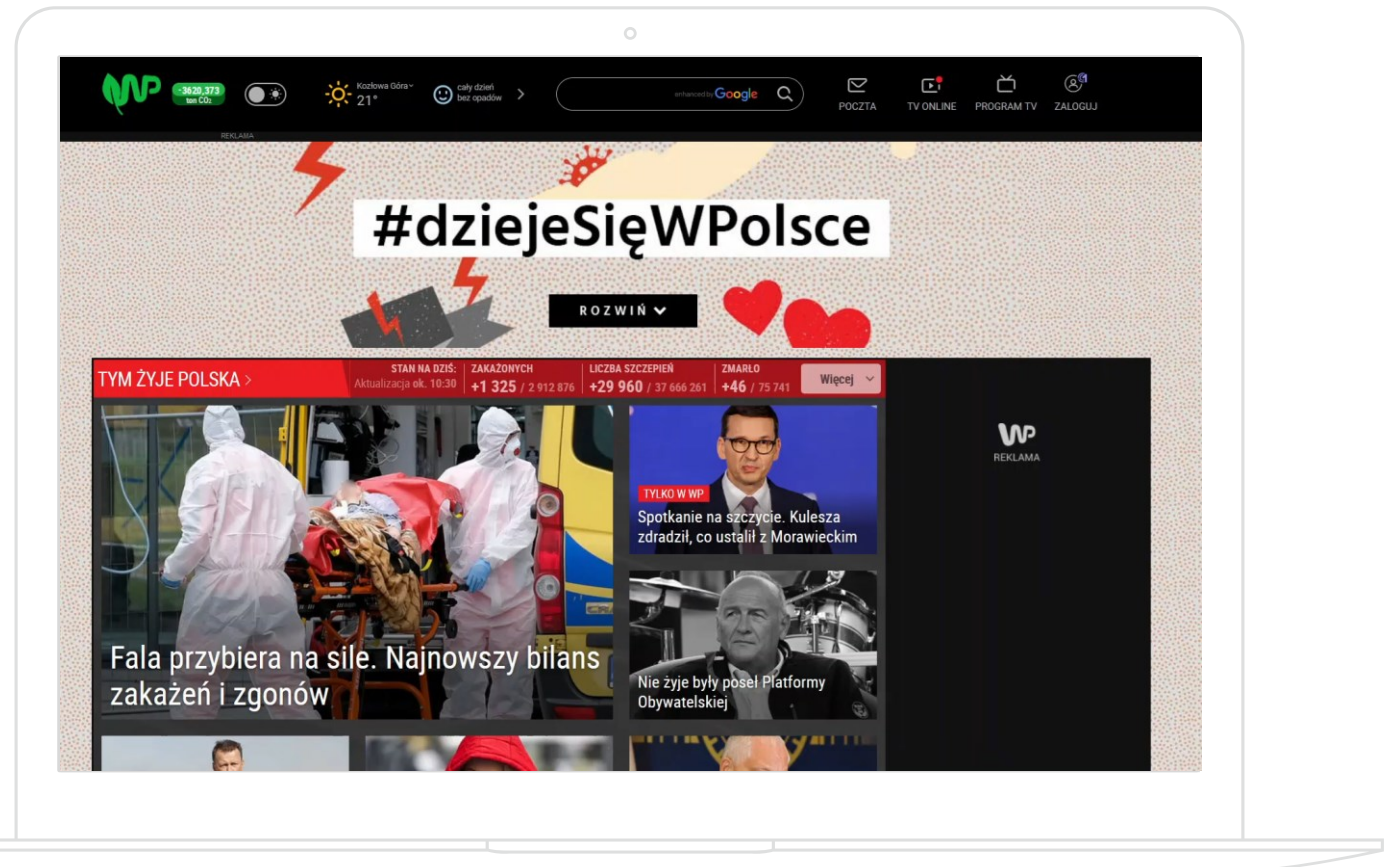
# Screening Push



- | Emisja na Stronie Głównej WP oraz na serwisach tematycznych
- | Kreacja typu push screening z buttonem zachęcającym do kliknięcia
- | Kliknięcie zsuwa stronę na dół inicjując uruchomienie pełnoekranowego spotu reklamowego
- | Możliwość dodania spotu wideo lub aplikacji z opcjami interaktywnymi
- | Jednoczesna emisja na mobile banera skalowalnego z kolorem ( screening mobile ) bez interakcji

## Model rozliczeń:

- | CPM, vCPM, Flat Fee



[ZOBACZ TEST](#)

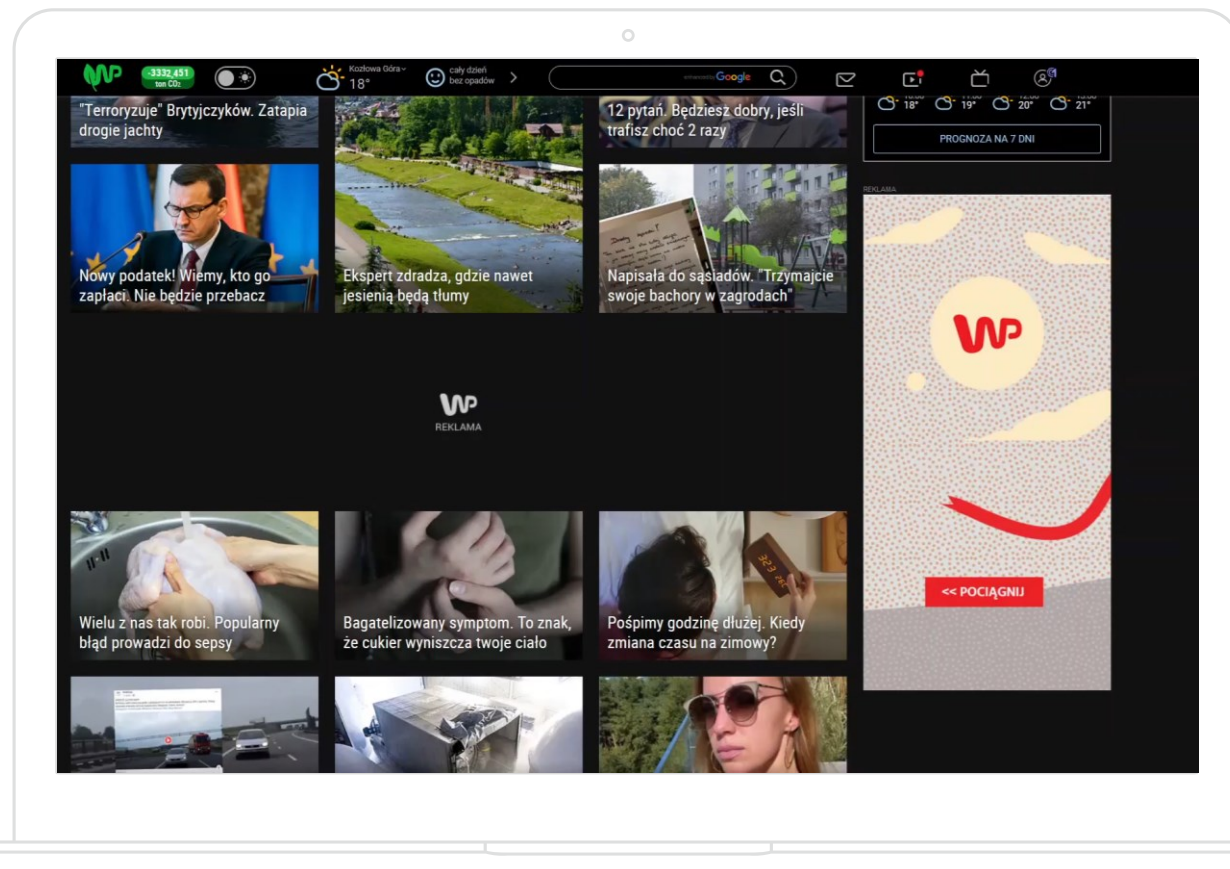
# Sidekick



- | Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- | Kreacja typu side kick z buttonem zachęcającym do kliknięcia
- | Kliknięcie przesuwa stronę w bok inicjując uruchomienie pełnoekranowego spotu reklamowego
- | Możliwość dodania spotu video lub aplikacji z opcjami interaktywnymi

## Model rozliczeń:

- | CPM, vCPM, Flat Fee



[ZOBACZ TEST](#)



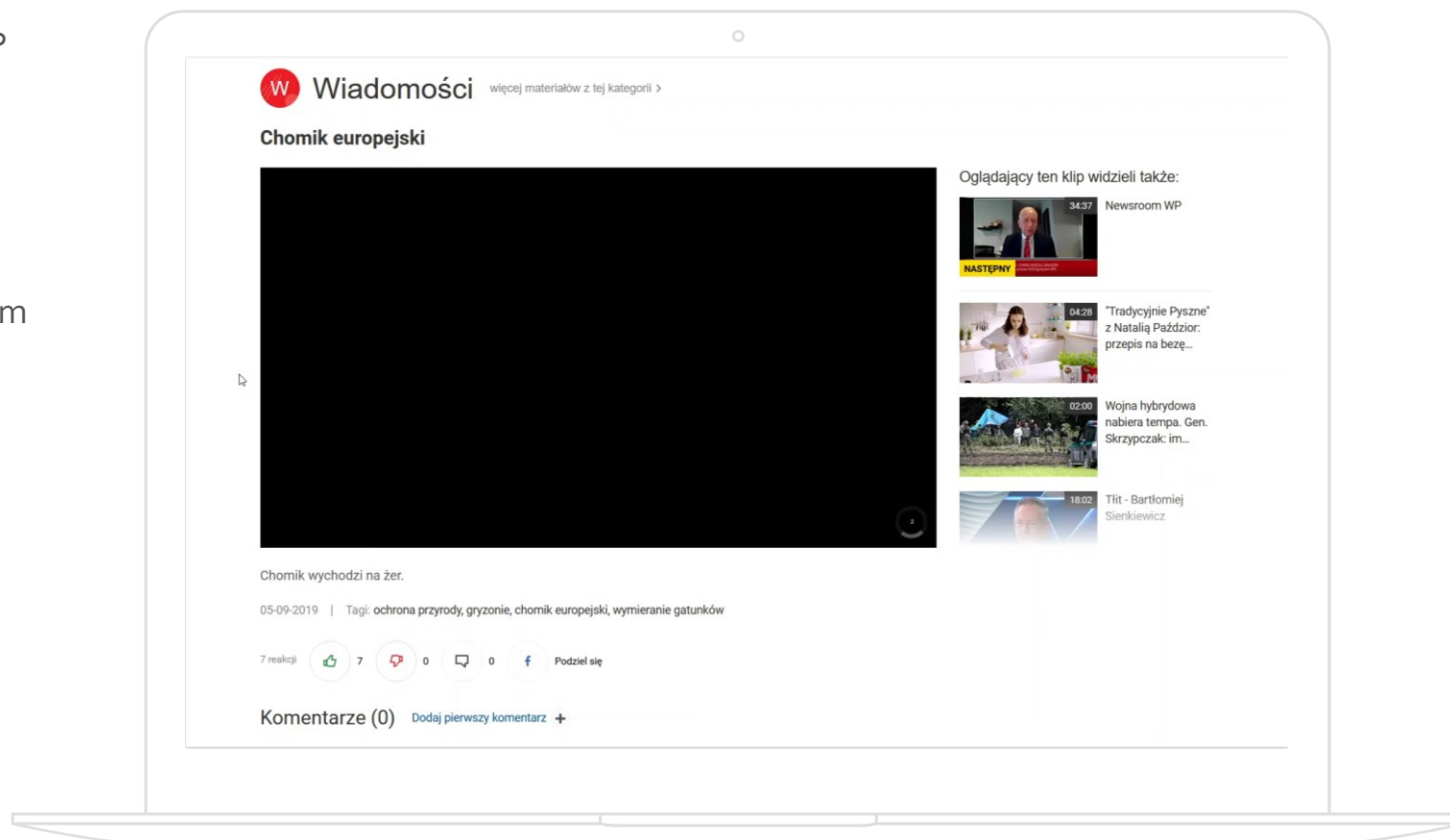
# Wideo z nakładką interaktywną



- | Emisja na wybranych serwisach lub pakiecie: WP Pilot, WP Wideo, OpenFM
- | Kreacja typu In Stream Video Ad wzbogacona o elementy interakcji w formie z nakładki lub nakładek zachęcających do kliknięcia
- | Nakładki mogą rotować i pojawić się w dowolnym miejscu i w dowolnej konfiguracji zgodnie ze scenariuszem danej kampanii
- | Nakładki mogą linkować do różnych Landing Page

## Model rozliczeń:

- | 3x100, CPV, vCPM, CPM



[ZOBACZ TEST](#)

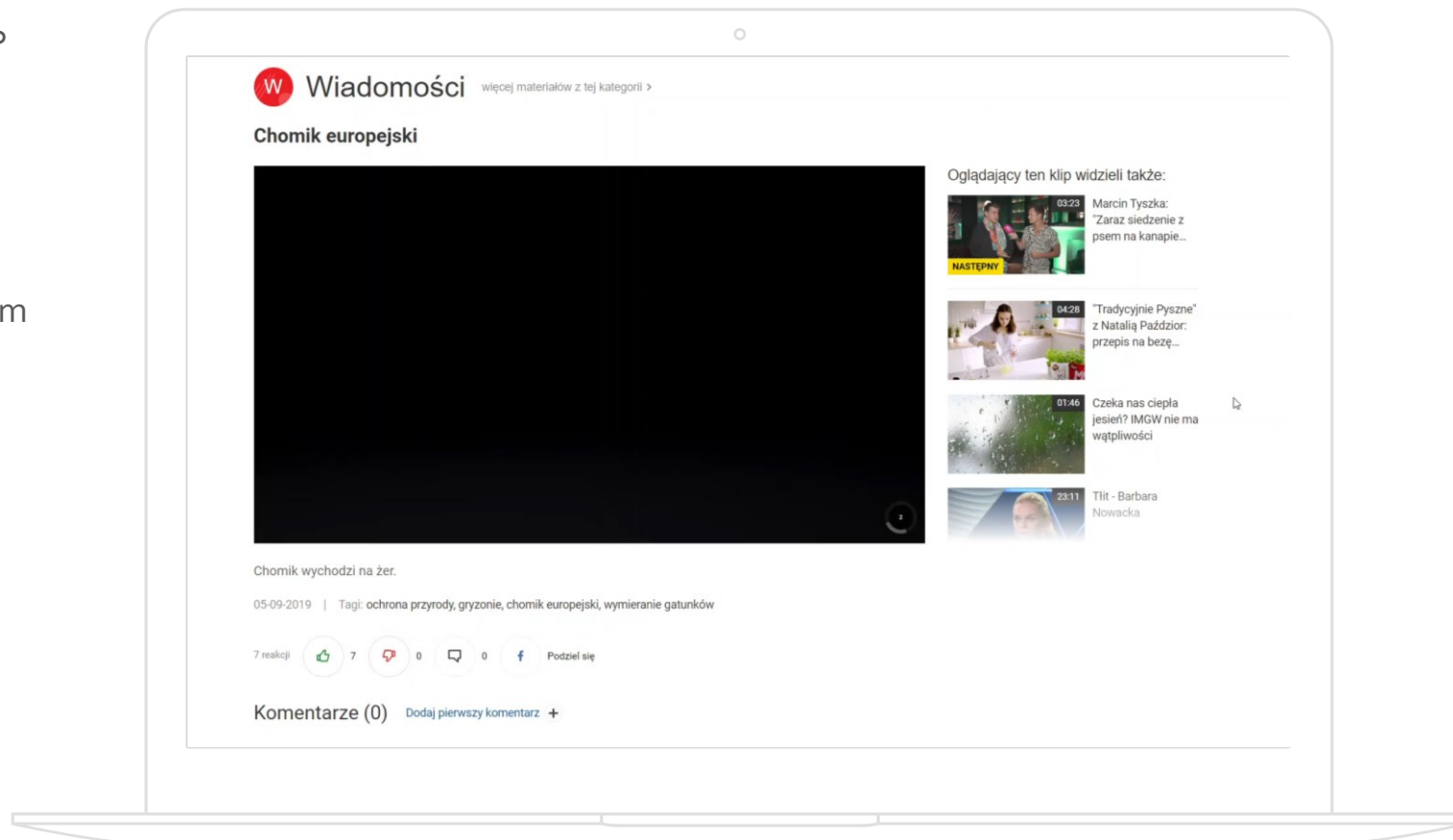
# Wideo z feedem produktowym



- | Emisja na wybranych serwisach lub pakiecie: WP Pilot, WP Wideo, OpenFM
- | Kreacja typu In Stream Video Ad wzbogacona o elementy interakcji w formie feedów produktowych
- | Nakładki mogą rotować i pojawić się w dowolnym miejscu i w dowolnej konfiguracji zgodnie ze scenariuszem danej kampanii.
- | Nakładki mogą linkować do różnych Landing Page

## Model rozliczeń:

- | 3x100, CPV, vCPM, CPM



[ZOBACZ TEST](#)



# Formaty mobile

- | Swipe
- | Scroll Reveal
- | Sidekick
- | Panorama



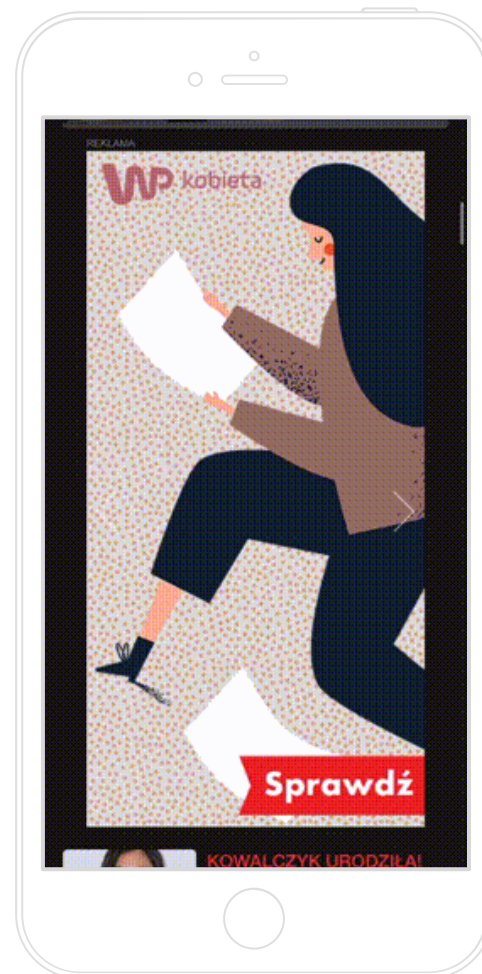
# Swipe



- | Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- | Kreacja w formacie Halfpage
- | Użytkownik przesuwając palcem w lewo lub w prawo inicjuje obracanie się kreacji
- | Możliwość oddzielnego linkowania dla każdej z kreacji

## Model rozliczeń:

- | vCPM, Flat Fee



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:





# Scroll Reveal



- | Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- | Kreacja emitowana pod warstwę strony
- | Użytkownik przewijając treść odkrywa kreację, która całkowicie wypełnia ekran jego urządzenia mobilnego
- | Możliwość emisji wideo

## Model rozliczeń:

- | vCPM, Flat Fee



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:



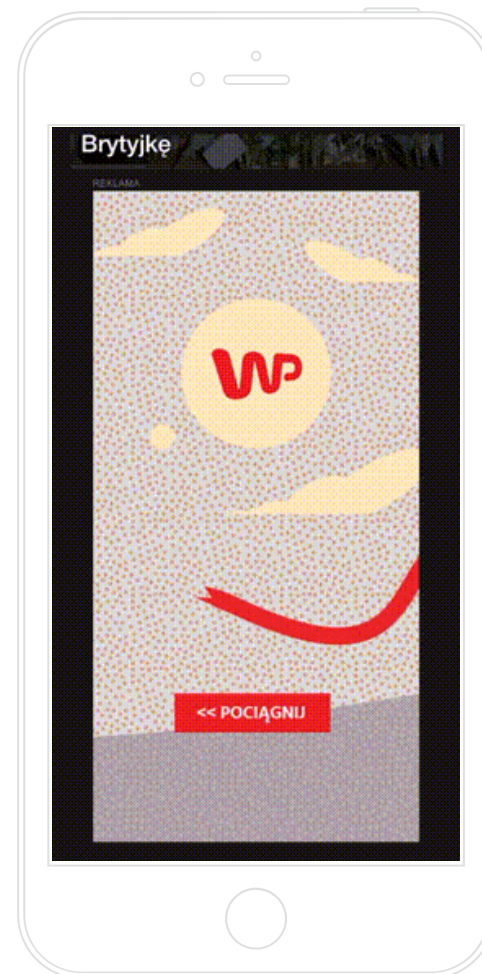
# Sidekick



- | Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- | Kreacja w formacie halfpage lub rectangle
- | Kliknięcie przesuwa stronę w bok inicjując uruchomienie pełnoekranowego spotu reklamowego.
- | Możliwość dodania spotu wideo lub aplikacji z opcjami interaktywnymi

## Model rozliczeń:

- | vCPM, Flat Fee



Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:





# Panorama



- | Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- | Emisja ograniczona wyłącznie do urządzeń mobilnych z systemem Android
- | Kreacja w formacie rectangle
- | Użytkownik przewijając treść serwisu dociera do kreacji, po której może się rozejrzeć ruszając smartfonem w lewo i prawo

## Model rozliczeń:

- | vCPM, Flat Fee



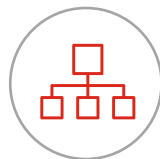
Zeskanuj kod QR  
i zobacz test:



# Inne możliwości



Powyższe wizualizacje formatów prezentują przykładowe możliwości jakie dają nam Rich Media.



W zależności od potrzeb Klienta jesteśmy w stanie przygotować kreacje dopasowane do indywidualnych założeń kampanii.



Czas złożenia kreacji z materiałów składowych nadesłanych przez Klienta to maksymalnie 5 dni roboczych.\* W ramach kampanii klient ma prawo do trzech serii poprawek.

\* Istnieje możliwość przygotowania składowych kreacji po naszej stronie za dodatkową opłatą.





## ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa  
[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl) [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny